

■ 責任編輯：胡可強 版面設計：陳潔

# 神九「飛天」湘繡亮相文博會

香港文匯報訊（記者 孫雪）日前，「神九唯一搭載刺繡珍品——湘繡大師作品展」，在深圳筍崗工藝城舉辦。筍崗工藝城作為第九屆文博會重要分會場深圳工藝美術集聚區的龍頭企業，一直非常注重傳統文化的傳承，宣導原創力量的開發。此次展出的一批湘繡中頂級之作，或是全國比賽中屢獲大獎的作品，或是著名大師的代表作。

## 現場舉辦刺繡表演

在這些藝術珍品中，有一件獨一無二的繡品：這是一件直徑40釐米的圓形湘繡，以盛開的牡丹組花為造型，花朵嬌美豐豔，枝葉光潤鮮活，雍容華貴，栩栩如生；更神奇的是，這幅繡品正反兩面輪廓相同，顏色姿態卻截然相異，宛如美人雙面，各秉絕色——這正是工藝美術大師、伊飛湘繡首席設計師毛珊女士親自繪圖、繡製、簽名的雙面異繡類湘繡藝術珍品，一件代表了當代中國湘繡最高水平的作品。

2012年6月16日，神舟九號飛船發射升空，舉世矚目；作為中國的榮耀，一批來自神州大地的藝術珍品也搭載着神九一起升空，彰顯華夏的文化精神，其中作為湘繡的代表作品，這件雙面異色牡丹繡被國家航天局選中，成為「神九」的獨特搭載物，隨神九一起「飛天」。

除這件「飛天」湘繡外，此次展覽的其

他湘繡珍品所塑造的各種形象也是栩栩如生，使用的技藝豐富多變，可謂巧奪天工，讓人歎為觀止。此外，展覽對湘繡的歷史、代表性古具都進行了展示，如古代選婿用的繡球、「三寸金蓮」繡花鞋等；還設置了刺繡現場表演、觀眾學習互動等精彩環節。湘繡歷史悠久，名列中國四大名繡之一，歷來是湖南乃至中國的藝術名片；從太空載譽歸來，精美絕倫的湘繡如今又走進了深圳文博會，為文博會增添動人的姿彩。

據了解，為使大眾能領略湘繡珍品的獨特風采，筍崗工藝城不遺餘力，不少展品都是專門從湖南的博物館中借出，專程運抵深圳，力求向觀眾全面展示湘繡的歷史、成就及其發展。觀眾在展覽中，不僅能看到傳統湘繡的精華所在，感受中國傳統文化之美，還能看到湘繡在當代的繼承和創新，體驗湘繡的巧妙技法，深刻感受湘繡的無窮魅力。



■ 神九唯一搭載湘繡—牡丹圖

## 文博會： 藝術創新金融 科技傳播文化

香港文匯報訊（記者 孫雪、李薇 深圳報道）第九屆文博會昨日拉開序幕。在會展中心的寶安主展館中，25家入展企業帶着公司的創意設計及作品，向市民展示了寶安文化創意的特色。其中，深圳市藝立方文化發展有限公司推出的集「藝術講堂、畫廊、藝術家、藝術信息」等為一體的「掌上藝術」手機用戶端應用平台吸引了眾多市民的關注。



■ 東亞銀行與藝立方簽訂戰略合作協議

據記者現場了解，「掌上藝術」是藝立方文化發展有限公司開發的APP用戶端平臺，它是一款集藝術行業信息、藝術線上拍賣收藏、藝術鑒賞課程為一體的整體行業運用服務平臺，市民僅需用蘋果手機下載該程式便可使用裡面的功能板塊。

據現場工作人員介紹，以程式中的「藝術拍碼」為例，使用者在看畫時只需用手機掃描二維碼便能聽到作者所想表述的思想及創作技法。「藝展快訊」則可方便使用者了解其所處的地理位置附近是否有畫廊、美術展覽正在舉辦活動。而對於藝術愛好者來說，如果下載了該款應用，僅需在平台中的「畫廊」地區進行搜索，便能在旅途中看遍全國畫廊原創藝術作品。「掌上藝術的推出，為喜歡藝術的大眾創造了一種可能性的藝術生活方式。」

## 與港資銀行簽訂合作協議

在昨日舉行的「掌上藝術 創作藝術生活方式」新聞發佈會上，藝立方還攜手港資東亞銀行就「創新藝術金融」簽訂了戰略合作協議，東亞銀行將以「藝術加金融」的方式為客戶帶來新的金融理念，讓大眾可以在保障資金風險的同時貼近藝術，無風險地收藏藝術，帶來藝術金融的保值增值。

據悉，未來雙方還將共同推進「藝術品鑒賞保值計劃」，讓藝術走進社區，走進企業。「東亞作為港資獨立銀行，也為中國的藝術文化傳播做出了應有的貢獻。」藝立方負責人表示，他希望公司開發的科技不僅可以服務並提升藝術行業的發展，更能讓藝術融入大眾生活，為人們的精神素養營造更多的創造性靈感。

## 華夏動漫用創意和科技為文化點睛

香港文匯報訊（記者 羅珍、特約通訊員 肖娟 深圳報道）5月16日，第九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會龍崗動漫創意產業園分會場舉行了開幕儀式，並將於2013年5月16日至5月20日全面對外開放，一個「虛實」結合的夢幻世界即將精彩綻放。



■ 第九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會龍崗動漫創意產業園分會場舉行開幕儀式。

本屆文博會好戲連台，屆時將為現場觀眾帶來最炫酷的動漫明星展演、最尖端的動漫科技展示、最夢幻的時空舞台設計、最精彩的人偶互動，憨八龜、貴族狗、神奇的悠優等動漫明星將以最特別的方式與你親密互動。

## 動漫畫走進數字網 「雲」端漫步

CUTV 華夏動漫頻道由華夏動漫集團與全國各大衛星卡通電視台、各大城市電視台、CUTV 城市網絡電視台合辦，是三網合一的動漫頻道。將於5月16日龍崗動漫創意產業園分會場開幕式當天上線試運營，並將在 CUTV 華夏動漫頻道、CUTV 城市網絡電視台、及手機 CUTV 點播台三台現場直播本屆文博會龍崗動漫分會場開幕式盛況。

## 全品牌運轉展現夢幻輪盤

華夏動漫集團獨創了TCCLP商業模式，即以動漫內容、動漫品牌為核心，以華夏動漫樂園、CUTV動漫頻道、動漫衍生產品、版權授權為外環呼應的全品牌運轉新模式，這一模式如同一個飛速旋轉的夢幻輪盤，打造出華夏動漫集團不斷延伸發展的產業鏈條。在本次「文博會」期間，它們將全部精彩亮相，形成「文博會」動漫分會場五大主體項目，其中華夏動漫樂園部分遊戲項目免費對外開放，將帶給觀眾超前體驗全球最先進、最時尚的室內華夏動漫樂園的機會。同時，在文博會期間華夏動漫集團將集中展示6大種類2000多個款式的動漫衍生產品，這些都是華夏動漫集團遠銷海外的出口明星。

## 文博會中絲園分會場 舉行開幕式

香港文匯報訊（記者 羅珍、李璐 特約通訊員 江智航、黃艷娥 深圳報道）5月16日，第九屆中國（深圳）國際文化產業博覽會中絲園分會場舉行了開幕式。本屆文博會，中絲園以「絲享·家·生活」為主題，精心策劃了各類與大眾「衣食住行」息息相關的絲綢文化活動。

中絲園2013年全力打造的深圳首家「絲綢生活館」。在館內千餘平米的亮麗空間裡，展示的所有商品都與絲綢有關：服裝、服飾、家紡、食品、禮品以及各類裝修裝飾材料，共同向遊客展示着一種高質量的新型生活方式。

中絲園自創辦以來，一直致力於絲綢文化的傳承與弘揚，在四年的研究與探索中，蠶桑飲食文化已成為行業內的一顆新星。今年3月，中絲園自主研發的「桑蠶飲食文化宴」參加了深圳市第六屆名菜名點名宴評選並榮獲多項殊榮。其中「衣錦還鄉包」、「綾羅綢緞鉢」、「絲絲入扣肉」等創意十

足又富含文化底蘊的菜品一經推出便吸引眾多目光。

本屆文博會上，中絲園精心策劃的大型戶外活動「錦秀華服」中國歷朝歷代服飾秀，讓來賓們親身感受最具特點的服飾以及各朝代獨有的歷史文化，立體地體會絲綢文化對中國服飾文化的影響。

今年，中絲園榮膺龍崗區首家3A級旅遊景區，在開幕式上舉行了授牌儀式。獲國家3A景區，這是中絲園旅遊產品升級、服務升級和產業升級的重要體現，對於擴大園區影響力，推動中絲園區影響力，推動中絲園可持繼發展具有重要意義。



■ 中絲園分會場舉行開幕式啟動儀式

香港文匯報記者 羅珍 攝