

# 初夏美麗玄機

## 教你化個花漾彩妝



很多女士夢寐以求擁有「蘋果肌」，亦即「笑肌」，如蘋果肌位置富有光澤，肌膚會顯得更明亮，而且會予人更年輕的感覺。蘋果肌位於眼眶下方約2厘米，笑起來時會呈現如蘋果般的甜美曲線，但隨年齡增加，蘋果肌會逐漸下垂，令面部輪廓失去立體感，顯得憔悴蒼老。今期，星級化妝師Gary Chung將為大家示範一個初夏花漾彩妝，悉心塑造甜美的「蘋果肌」，令整體臉色變得明亮年輕。 ■ 文、攝(部分)：吳綺雯



Gary Chung首先利用Sofina AUBE couture彩形明眸眼影組合#551的粉紅色系列化個粉色眼妝，然後採用全新彩形光影層次胭脂中的蘋果肌導向粉撲於模特兒Tais面上輕輕一印，夢寐以求的透紅「蘋果肌」即時呈現眼前，最後再掃上精華唇膏的最新限量色，便輕易為模特兒塑造了一個甜美可愛的笑容。

### 唇妝

Step 5：以粉色完美修護精華唇膏液#PK257先勾畫唇山，然後塗抹唇角畫出完美唇形，最後塗抹下唇，塗抹時要保持燦爛笑容，在唇紋被拉平的情況下，唇液方能均勻及貼服地沾滿唇部皮膚，塑造出無紋潤澤的櫻唇。



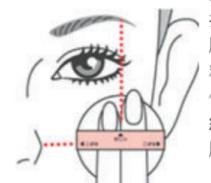
### 胭脂

Step 4：按箭嘴向上的位置，將「蘋果肌導向粉撲」輕印在胭脂粉上，然後於10時至2時的位置以平均力度來回輕擦，取出適量胭脂粉。按粉撲上的箭嘴對準外眼角(中間向上箭嘴)及鼻翼側(向左或右的箭嘴)，便能找出完美的蘋果肌位置，然後將粉撲輕印面上，便能即時塑造出紅潤甜美的蘋果肌。



### Gary Chung小貼士：塗胭脂的4大禁忌

- 一、近鼻：令面頰看來更闊，鼻子更大。
- 二、過低：誤以為可塑造陰影，修飾面型，其實只會拉低蘋果肌，造成面部下垂錯覺。
- 三、太高：像大戲妝，予人土氣的感覺。
- 四、圓實：別以為很可愛，其實效果欠缺自然，令人看似皮膚敏感了！



### 彩形光影層次胭脂

花瓣圖案的胭脂粉已預設了最恰當的色調及層次，只要利用附設的「導航粉撲」於面上輕輕印上，便能於面頰最理想的位置同時營造出「珍珠光影效果」及「自然漂亮的層次感」，有4種顏色選擇。(HK\$200；胭脂盒HK\$100)

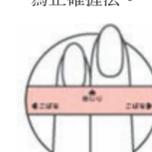


### 完美修護精華唇膏液

猶如精華般滋潤，有4款限定水嫩飽滿色澤，讓你隨時綻放唇美色彩。(HK\$220)

### 塑造甜美「蘋果肌」Step by Step

1. 手指穿過「蘋果肌導向粉撲」，以絲滑上文字向上為正確握法。
2. 將粉撲平放於胭脂粉盒內，分別向左及向右使用平均力度轉動，以將整個粉撲沾滿胭脂粉。  
\*每次塗抹胭脂前，建議先將已沾有胭脂的粉撲輕印在手背上以調整胭脂份量。
3. 將整片已沾有胭脂的粉撲輕按在臉頰上。



### 同期加映

#### 春夏最新彩妝潮流

時尚專業彩妝品牌M.A.C，每年都會帶來獨具流行號召的美學指標，M.A.C深入紐約、倫敦、米蘭及巴黎四大時裝的後台，並將幕後彩妝情報匯整，展現今年春夏彩妝潮流，其Senior Artist Ryuko Lau發表四大2013春夏彩妝潮流，精闢剖析春夏彩妝潮流之流行關鍵。今年春夏的彩妝結合自然與前衛的簡單風格，用仔細但輕鬆的方式表達一個妝容概念。今季的妝容主要表現出細膩、活力與自信；飄逸水洗的彩妝，擺脫剛硬的線條，是今年春夏彩妝潮流的主要趨勢。從裸色到充滿現代感的波普色彩，今季彩妝着重臉部的結構，以充滿自信的方式打造出和諧的幾何感。



#### SIG-NATURE純粹自然

在與膚色完美的配對中找到純淨潤澤質感的裸妝升級版，呈現極簡的裸妝卻又透露出華美豐潤的氣息，強調「潤澤與極簡」。



#### SCI-CHEDELIC驚豔幻彩

用最不費力的方式、最酷炫的顏色打造眼妝或唇妝。以非常簡約的方式運用色彩，將飽和、高彩度的霓虹色調，放在單一部位作為目光焦點。大膽的運用螢光粉紅、亮綠色或鮮黃色等波普藝術色彩。



#### PURI-TAN金沙古銅

投射健康活力的亮采，以現代和簡約的方式演繹古銅妝容。重視原本的輪廓結構，彷彿金沙不經意吹撫過臉龐般朦朧輕柔的修容。



#### NU-ANCE微光純色

飄逸水洗般的彩妝，滲透柔美純淨的時尚。使用霜狀質地的粉嫩色彩打造極度水漾、柔美的妝容；從藍綠色、檸檬黃到銀色、黑色金屬色彩，帶入高彩度透光色彩的浪漫色系。



- Archie's Girls系列, Lipglass (HK\$160)
- Matchmaster Foundation (HK\$340)
- Mineralize Lipstick系列 (HK\$215)

### 花事了

#### 「政治花槽」



請，更有試圖阻礙工人再按之前的方式抗議之嫌，因此被揶揄為「政治花槽」。花草樹木是大自然美好的事物，絕大多數情況下對人類有益無害，而且擺放出來均會受人讚美。如今這個花槽事件，不但是誤用，而是利用了花草達到一些目的；跟那些為了建屋而把百年老樹砍掉的自私自利行為，如出一轍。處事必須以知識為基礎，講求互相尊重和溝通，才是永恆之法。

早前香港貨櫃碼頭的工業行動，由葵涌伸延到母公司所在地，中環的長江中心。最終勞方接受了資方的建議並達成協議，工業行動結束。緊接而來的是中心的管理人，在原先工人佔據的公共空間擺放了六個巨型花槽。有關的改動事前並未按照程序及法律規定向地政署申請，更有試圖阻礙工人再按之前的方式抗議之嫌，因此被揶揄為「政治花槽」。花草樹木是大自然美好的事物，絕大多數情況下對人類有益無害，而且擺放出來均會受人讚美。如今這個花槽事件，不但是誤用，而是利用了花草達到一些目的；跟那些為了建屋而把百年老樹砍掉的自私自利行為，如出一轍。處事必須以知識為基礎，講求互相尊重和溝通，才是永恆之法。

文、圖：Henry Leung  
面書：Whim W-him 微博：Henry\_Whim  
(所有花作均由Henry Leung @ Whim設計)



- 植物擺放得宜絕對是賞心樂事。
- 花兒與城市的完美結合。
- 良好關係講求互相尊重和溝通。

### 着數Guide

#### 首間

STAYREAL@apm pop up store 登場



由知名搖滾天團五月天主音阿信與人氣潮流插畫家不二良所創立的星級時裝年輕潮牌「STAYREAL」首度進駐東九龍，為apm型格商戶組合注入新元素。品牌融合街頭的搖滾音樂風為主要設計風格，目前超過30間的分店。在開幕之初，由即日起至5月26日，apm大堂特別設置全新型格裝潢的Pop-up store，展示品牌潮look小鼠戰隊公仔，非常搶眼，並同步推出多款最新SPONGEBOB聯名系列於apm曝光。為慶祝專門店登陸apm，特別推出全球限量200件印有品牌知名肖像小鼠的開幕限定Tee，本限定商品將於5月25日起，於apm獨家發售(HK\$359)。

### apm 限定送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

apm特別為本報讀者送出限定禮品，禮品為STAYREAL購物袋，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花貼於封面背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「apm限定送禮」，截止日期：5月26日，先到先得，換完即止。



### 荃灣廣場「五綠日」

由即日起至6月2日，荃灣廣場於星期「五」把五樓露天平台打造為「有綠」營地「五綠日」，透過五綠日，趁墟、期間限定Green Cafe、天台綠田園、「廢物變法」永續再生家品展等一系列綠色攤位，由食、買、玩三個層面鼓勵市民於生活不同層面實踐環保4R (Reduce、Reuse、Recycle、Replace)，並啟發大家無限創意，將綠色生活融入生活。同時，商場特地與有機農友會及Easy Organic Farming攜手合作，將「天台農莊」帶到五樓露天平台，闢出小型耕地，讓大家可以親手參與「綠·田工作坊」內體驗耕種樂，以一格綠田園及木製裝飾，把整個場地打造成綠色家居的示範單位，大家可於特製的高架田中一手一腳培植新鮮有機蔬菜或土多啤梨，滿足做農夫的慾望，從中學懂珍惜食物。大家只要消費滿指定金額，便可換領這個「綠色生活體驗」，讓大家可以一嘗獨家的綠色食品及耕種樂。

### 荃灣廣場 至潮送禮

香港 文匯報 WEN WEI PO

荃灣廣場特別為本報讀者送出至潮禮品，禮品為「綠色生活體驗」及Dessert Planter，名額共20位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花連同選擇時段貼於信封背面，連同HK\$2.8回郵信封郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「荃灣廣場至潮送禮」，截止日期：5月22日，先到先得，換完即止。



- 5月25日：12:30至13:30 (名額5位)
  - 5月25日：15:30至16:30 (名額5位)
  - 5月26日：12:30至13:30 (名額5位)
  - 5月26日：15:30至16:30 (名額5位)
- 以1至4填寫，1為優先選擇。