

# 豪華市場風光不再

香港文匯報訊 (記者 章蘊蘭 上海報導) 排隊、加價，向來是內地豪華車市引以為豪的風景線，今年卻已盛景不復。中央「八項規定」將各種奢華消費「打回原形」，豪華市場同樣受到重創。最新統計數據顯示，今年一季度，中國豪華車市場銷量增幅同比重挫80%，顯現出快速萎縮的趨勢。在上海，新款豪華車亦不得不加入降價隊伍。

## 今年同比重挫80%

中國汽車工業協會的統計數據顯示，一季度內地豪華轎車市場增幅為4%，遠低於整個乘用車市場13%的增長率。值得注意的是，在過去的2012年，豪華車銷量漲幅超過20%，是今年一季度增速的5倍。

北京亞運村汽車交易市場副總經理顏景輝分析說，總體需求方面，從今年年初起，政府嚴抓公務用車使用和嚴控奢侈消費等舉措，使得整體社會輿論和政府訴求對豪華車消費產生了很大的影響。「之前屬於公務車消費領域的不少豪華車訂單暫時變成了廢紙，另外限購政策也有一定影響。」顏景輝表示，今年春節以後，尤其是3月份以來，公務豪華車的消費確實出現比較明顯的下降。

目前，奧迪、寶馬和奔馳三大豪華車品牌佔據內地豪華車市場逾70%份額。在上海，奧迪、寶馬、奔馳等4s店都冷冷清清，「加急費」更成為昨日黃花。據稱，去年奧迪多款SUV熱銷，今年新Q5一上市就公布優惠措施。其中，經典豪華車A6更成奧迪降價的主流。據銷售人員表示，A6各種不同配置從85到88折，這是該款轎車去年上市以來的最高優惠幅度。

## 減價戰烽煙漸起

暗暗降價的不僅奧迪一家。去年，寶馬集團在中國售出了32.64萬輛BMW和MINI品牌的轎車，同比增長40.4%，但這一數字在今年前4月降至9%，一季度更低至7.4%。據經銷商透露，作為該品牌最暢銷的車型之一，寶馬5系的優惠幅度已經達到約9折。奔馳經銷商也加入了「價格戰」，奔馳E260、E300的多款車型優惠幅度接近20%。業內人士認為，現在僅是開端，若豪華車市繼續一季度的表現，那麼價格戰只有愈演愈烈。

# 中鐵12億奪番禺商業地

香港文匯報訊 (記者 古寧 廣州報導) 中國中鐵(0390) 旗下中鐵建集團深圳投資有限公司日前以12億元(人民幣，下同) 競得番禺區南村鎮萬博商業區地塊四，折合樓面地價每平方米14,194元，溢價6.9億元，溢價率達136.6%，刷新了此前番禺商業地塊樓面地價紀錄。當天，共有9家房企參與競買，經過近100輪競價後，中國中鐵最終在與萬科、佳兆業(1638) 等房地產企業的爭奪中勝出。

上述地塊為商業用地兼商務用地，用地面積15,751平方米，建築面積84,540平方米，掛牌起價50,724萬元，折合樓面地價6,000元/平方米。

# 蘇寧月底進藏開首店

香港文匯報訊 (記者 鞏瑋 北京報導) 蘇寧雲商集團股份有限公司日前宣布，蘇寧在西藏的首家門店將於5月25日開業，蘇寧因此成為進駐西藏的首家全國性大型連鎖企業。據悉該門店面積超過4,000平方米，經營產品涵蓋黑電、冰洗、空調、廚衛、3C產品等10大類，並擁有國內外數百個品牌，SKU數量超過3萬，產品出樣總量超過5萬，規模等同內陸一線城市蘇寧超級店。蘇寧雲商副董事長孫為民透露，拉薩開店僅是蘇寧進藏的第一步，未來將在西藏第二大城市日喀則再開一家門店；待拉薩市場運營更成熟後，蘇寧易購也將進駐西藏。

# 內地鼓勵外資車企投資

## 政策轉向

香港文匯報訊 (記者 陳遠威) 為吸引外資流入，內地改變以往不鼓勵外資投資汽車製造的政策，將外資投資中西部地區汽車製造列為優先項目，鼓勵發展中西部產業。國家發改委及商務部聯合發布的《中西部地區外商投資優勢產業目錄》將於6月10日施行，發改委昨公布指，該2013年修訂目錄中，將外資在汽車製造業的投資列為優先項目，享有鼓勵類外商投資項目優惠。然而有分析憂慮，此舉或加重西部汽車產能過剩局面，並打擊內地本土汽車製造商面對外資公司的競爭力。

目前在港上市的內地汽車製造企業包括華晨(1114)、廣汽(2238)、慶鈴(1122)、長城(2333)、吉利(0175)和東風(0489)等。如果更多外資汽車企業進入內地，他們日後將面臨更大的競爭。

## 內地同業臨競爭

在經過近年的高速發展後，內地汽車市場對產能過剩及行業競爭。中央在《外商投資產業指導目錄(2011年修訂)》中，已不再鼓勵外資作汽車整車製造。不過，面對外資直接投資增長放緩，內地為吸引更多外資，將汽車產業列為中西部各省級鼓勵類項目。

彭博引述官方資料指，內地4月份外資直接投資增速放緩，顯示市場對中國這世界第二大經濟體的增長前景感到擔憂。不過，倘日後外資汽車製造商可享建廠優惠待遇，或促使大眾(福特)、通用汽車等外國品牌在華加速擴張，導致本土汽車行業競爭激烈的情況惡化。

國泰君安駐京分析師張欣表示，內地政策方向轉變，意在促進外商投資及經濟增長，而非基於汽車行業本身的需要，很可能加重產能過剩局面，並增加本土汽車製造商與外資公司競爭的難度。

內地已成為全球最大汽車市場，據中國汽車工業協會推算，今年內地汽車銷量將超過2,000萬台。外國汽車製造商為滿足需求，正積極在華擴產，福特汽車日前宣布正進行98億歐元在華投資計劃，當中在長沙的新工廠



為吸引外資流入，內地改變以往不鼓勵外資投資汽車製造的政策，將外資投資中西部地區汽車製造列為優先項目。

已動工興建；通用汽車亦於近日表示，其在上海建設凱迪拉克工廠的計劃已獲監管部門批准。

## 或激化產能過剩

事實上，目前汽車產業產能過剩的問題仍在困擾本土製造商。有分析指，3年前內地汽車產能已超過實際需求至少1倍，加上政策推動，製造商持續擴大產能，去年汽車市場產能利用率為57.8%，今年首季已惡化至54.7%，繼續低於72%至75%之安全區間，反映產能過剩問題嚴重。預計除個別3至4家製造商外，今年大部分本土製造商產能利用率均低於60%水平。

中國汽車工業協會通報指，4月份自主品牌汽車公司的市場份額下降，而其庫存量卻上升至拉響警報的級別，產能利用率出現大幅下降。整體而言，汽車產銷情況穩定，4月汽車生產189.94萬台，環比降8.91%，同比增15.29%；同月銷售184.17萬台，環比降9.5%，同比增13.38%。單月計剩產5.77萬台。

## 部分內地汽車股表現

名稱(代號)	上個交易日收市價(元)	單日變幅
吉利汽車(0175)	4.09	+0.491%
五菱汽車(0305)	0.495	-1%
東風集團(0489)	12.66	0%
華晨中國(1114)	9.46	+1.502%
慶鈴汽車(1122)	2.38	+4.386%
新農動力(1148)	2.17	-1.81%
比亞迪(1211)	34.4	+3.459%
廣汽集團(2238)	7.54	+2.03%
長城汽車(2333)	36.15	+1.545%

製表：記者 陳遠威

# 銀行收緊銅貿信貸防外貿虛增

香港文匯報訊 人民幣兌美元急升，引致國際熱錢大量流入，中央有關部門為維持金融穩定展開打擊熱錢行動。內地的銀行已停止為小型的進口銅貿易商提供融資，致使規模達數10億美元的銅貿易融資面臨壓力。路透社引述消息人士表示，目前，上海、浙江、河北及廣東的多家銀行已停止對銅貿易商開立信用證。

## 加強結售匯頭寸管理

有貿易商表示，建設銀行(0939)及興業銀行都是已經收緊銅貿易貸款的銀行，廣東有銀行要求銅進口商提供買家作為獲得信用證的條件。

有跡象顯示，熱錢流入協助中國人民幣最近幾周頻創新高，為此有關部門要求加強銀行結售匯綜合

頭寸管理，由6月1日起，資金流與貨物流嚴重不匹配的進出口企業，將難以取得美元信用證。消息人士稱，有銀行已要求客戶，如果尚未預定即期出貨短期內不要開立信用證；一些銀行則只願意開立三個月信用證，而信用證通常期為一年。

## 縮短信用期限增成本

此舉在打擊熱錢的同時也可達到打擊虛增貿易的目的。2011年末以來，中國許多渴望獲得信貸的企業轉向進口銅，因為貿易融資利率要遠低於銀行貸款利息，而且私企很難獲得銀行貸款。一些投資者利用進口銅獲得的貸款來押注人民幣升值，或者投資其他領域獲取更大回報。人民幣升值也使得貿易融資更加有利可圖，因為所需還貸的人民幣金額下降。

把銅用於融資目的的企業，一般會先進口、並在商品還在保稅倉庫時進行倉單交易，或將它作為去外資銀行進行融資的抵押品。而倉單是倉庫收到存貨後給貨主出具的收據。當企業之間反覆出售倉單時，意味着資本流動將遠遠超過貨實價值，導致放大了中國貿易額。

中國今年第一季資本和金融項目順差擴大至1,020億美元，遠超去年第四季的200億美元，說明資本大舉流入。

收緊銅貿易信貸令到部分貿易公司取消進口計劃。報道引述一國際貿易公司的交易員表示，信用證期限縮短增加了買家的融資成本，部分客戶由於無法獲得一年期的信用證，已經取消了現貨銅的進口，不排除未來數月可能出現一些合約出違約。

**亞洲心臟病治療檢查中心 現已開業**

本診所現有心臟專科醫生全日駐診。我們擁有完善的心臟檢查設備，如Philips iE33的心臟專用超聲波掃描機、GE T2100跑步機(動態心電圖機)、24小時心電圖等。

心臟病檢查由原價HK\$3,280起，新張期內優惠價HK\$2,800起。

套餐包括：  
健康指數：體溫，血壓，心跳，體重，身高，腰圍，計算BMI，心電圖  
基本檢查：血脂、痛風、糖尿、腎功能、尿液分析、心臟超聲波掃描

地址：香港九龍城衙前圍道60號金輝樓地下及閣樓  
預約電話：(852) 2718 2738  
網址：www.asiaheartcentre.com

你懷疑自己有心臟病嗎？請到亞洲心臟病治療檢查中心找答案。

**比華利中港酒店**  
集團管理 · 自置物業  
牌照號碼：H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店 灣仔·比華利酒店  
日租450元起 日租750元起

訂房專線：9509 5818

中港酒店：九龍尖沙咀白加士街1-11號1 & 2樓全層  
電話：2730 1113 傳真：2723 5398  
比華利酒店：香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層  
電話：2507 2026 傳真：2877 9277  
網址：www.bchkhotel.hk

**東南亞(泰國) 財務投資有限公司**

- 投資，合作項目
- 融資，借貸，外匯變通人民幣
- 世界各國勞務，商務，留學簽證

聯絡電話：0066-907676001 0066-907676002  
傳真：0066-907676003

**遺失證明**

茲有我大嶺山鎮資產經營管理有限公司，由於保管不慎遺失位於大嶺山鎮金桔村5份工業用地國有土地使用權證，證號分別為：1、東府國用總字第007639096號，字(2005)第特1323號，面積為30249.9平方米；2、東府國用總字第003280578，字(2005)第特820號，面積為32179.1平方米；3、東府國用總字第007639380號，字(2006)第特88號，面積為29245.4平方米；4、東府國用總字第007639085號，字(2005)第特1314號，面積為39944.6平方米；5、東府國用總字第006785747號，字(2005)第特1436號，面積為6324.9平方米。現特此聲明作廢。特此證明。  
二〇一三年五月十六日

**關心傳媒 齊來監察**

香港報業評議會  
有限公司 HONG KONG PRESS COUNCIL LIMITED  
www.presscouncil.org.hk  
enquiry@presscouncil.org.hk  
電話：2570 4677 傳真：2570 4977

**惠州組團參展文博會**

惠州高新科技融合傳統文化。圖為風帆設計展館。本報深圳傳真

香港文匯報訊 (記者 余麗齡 深圳報導) 第九屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會於5月17日至20日在深圳舉行。惠州第四次以城市名義組團，攜40餘家企業參展。同時還選定60多個項目列入《惠州市文化產業投資項目手冊》，其中現場簽約項目16個。

**展區首以功能劃分**

惠州文化廣電新聞出版局局長羅川山接受記者採訪時表示，為契合本屆文博會主題「貿易揚帆，文化遠航」，惠州市展區整體造型以風帆為設計理念，展區以帆葉為頂部。展區分為三個功能區：文化動感體驗區、文化產品展銷區和文化旅遊展示區。文化動感體驗區將展示最新的雲計算技術應用於數字出版及文化創意產業的效果，着重突出文化與技術的融合。同時，這是惠州第一次根據功能劃分策劃展覽，此前三屆文博會均以縣區為展覽單元。

據悉，惠州市於2010年至2012年三次以城市組團形式參加深圳文博會，累計有270多個招商引資和宣傳推介的項目列入文博會推介，現場簽約項目34個，總投資意向金額約300多億元人民幣。目前，文博會簽約項目正在順利推進，羅浮山文化產業孵化基地已動工建設；央視動畫—艾米動漫文化產業項目正在完善集團公司的註冊工作和進行相關用地報批手續；惠州龍門農民畫產業園一期已完工，二期工程已動工建設。