

# 太平清醮3.4萬人迫爆長洲 雨過天晴迎盛會

# 飄色演社會和諧 市民齊心撐CY



有色芯扮演CY及林鄭齊以「齊心」為題。曾慶威攝



有色芯扮演軍車好手李慧詩。曾慶威攝

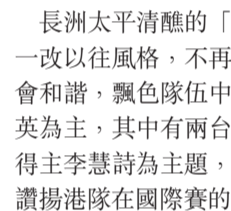
香港文匯報訊(記者 郭兆東、廖穎琪)逾3.4萬人昨日無懼時晴時雨的天氣，湧到長洲觀賞被列入國家級非物質文化遺產的太平清醮，當中「重頭戲」飄色巡遊除繼續以時事為主題，今年更重點表現出「社會和諧」，多名小演員演活體壇精英及民間故事。壓軸的，是扮演行政長官梁振英及政務司司長林鄭月娥的飄色，以「齊心」為題，寓意港人團結共渡難關，迎接雨後晴天，吸引圍觀市民舉機拍照，並熱烈高呼「撐呀」。

## 林武讚揚傳統文化



擔任太平清醮飄色典禮主禮嘉賓的中聯辦副主任林武(見小圖)讚揚飄色是本港的傳統文化，希望市民能好好欣賞精彩節目。他表示：「這個是傳統文化，多年傳統文化我們好好欣賞，絕大多數都是傳統文化。」

## 李慧詩騎馬舞搶鏡非常



長洲太平清醮的「頭炮」是飄色巡遊，今年一改以往風格，不再着重諷刺時弊，反強調社會和諧，飄色隊伍中以民間故事及本港體壇精英為主，其中有兩台飄色不約而同以奧運銅牌得主李慧詩為主題，並配以單車及隊徽，讚揚港隊在國際賽的傑出表現。

同時，今年亦有飄色嘗試融合不同文化，其中名為「運動全接觸」的飄色，下方的「色芯」穿上傳統騎士裝並配上俊馬，象徵享譽國際的本港馬術表演；至於上方的「色芯」，則扮演韓國歌手PSY大跳「騎馬舞」，在音樂伴奏下奪取圍觀者目光，亦大獲好評。至於保留傳統方面，民間故事「農家樂」、「蟠桃獻瑞」及「白素貞許仙」等，均以色彩豐富及造型細緻的古裝示人。

## 外籍兄弟扮「色芯」過足癮



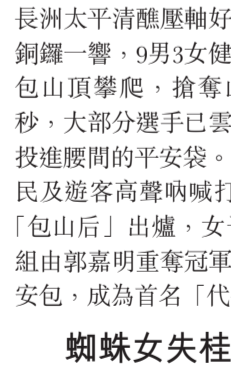
緊接其後，有「色芯」扮演近日熱播的電視劇及來自經典《上海灘》中的角色，沿途向市民揮手，博得不少市民舉機拍照，成為全場焦點。另外，亦有首次參與飄色的外籍「色芯」兄弟，6歲的Jamie及5歲的Alex，他們2人均表示喜愛熱鬧的氣氛，揚言即使天雨亦不覺辛苦，希望藉飄色宣揚健康飲食。

## 旅客個個讚 明年再睇過



昨日的長洲太平清醮吸引到逾3.4萬名本港及世界各地的旅客參與，其中來自委內瑞拉的沈嘉欣(譯名)表示，昨日是首次觀賞太平清醮，對現場氣氛感到非常興奮，直言明年「一定會再次參與」。來自法國的Martin亦表示，儘管天氣炎熱，但一切仍很新奇，明年或會再來。至於來自內地的游小姐對首次到長洲觀賞太平清醮感到非常高興，希望下半年可以成為有份演出的一分子。

## 5屆包山王郭嘉明雙喜臨門



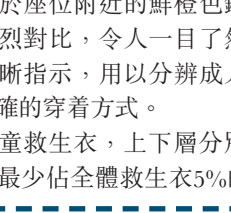
香港文匯報訊(記者 文森)搶包山比賽是長洲太平清醮壓軸好戲，踏正今日凌晨零時，銅鑼一響，9男3女健兒各展英姿，拚命往包山頂攀爬，搶奪山頂上的9分包。開戰30秒，大部分選手已雲集包山頂，不斷把仿真包投進腰間的平安袋。在現場觀戰的逾1,600名市民及遊客高聲吶喊打氣下，今年「包山王」、「包山后」出爐，女子組由黃嘉欣摘桂，男子組由郭嘉明重奪冠軍。郭嘉明同時搶得最多平安包，成為首名「代代平安獎」得主。

## 蜘蛛女失桂冠 黃嘉欣封后



昨日乍晴乍雨，幸最終天公作美，比賽如期舉行。今屆比賽是4屆「包山王」郭嘉明的復仇戰，希望重奪失去2年的冠軍，成為「五冠王」，加上去年冠軍郭俊賢今年未有參賽，郭的希望又再大了一點；至於2屆「包山后」蜘蛛女鄭麗莎，則力爭三連霸，作為自己的新婚禮物。而大批市民於比賽前輪候入場，排頭位的是女參賽者黃嘉欣的爸爸，他希望女兒「爆冷」勝出。

## 渡輪小童救生衣 分布不平均



香港文匯報訊(記者 郭兆東)南丫島海難喚醒港人海上安全意識，昨日來往長洲及中環的新渡輪上，成人及小童救生衣數量均符合法例要求，同時附註有清晰的穿著指示。但本報記者發現，當中仍有不足，其中小童救生衣數量僅符合全體救生衣5%的要求，由於數量較少，故只能集中放置，對一些座位較遠的乘客造成不便。有乘客憂慮，一旦意外發生，未能及時為同行小童穿上，認為小童及成人救生衣應平均分配在相同位置。

## 救生衣足 指示清晰

南丫島海難報告揭露，小童救生衣不足直接增加傷亡人數，適逢昨日長洲太平清醮，截至晚上9時，共有逾64,000人次乘新渡輪來往中環至長洲。記者昨日乘搭來往中環至長洲的新渡輪時觀察所見，船上救生衣數量充足，上層成人救生衣共有528件，符合上層可容納人數，下層成人救生衣亦有556件，較下層可容納的524人為多；同時，救生衣分布于座位附近的鮮橙色鐵櫃內，與白色船身形成強烈對比，令人一目了然。另外，每個櫃都貼上清晰指示，用以分辨成人與小童救生衣，及教導正確的穿著方式。

至於小童救生衣，上下層分別有29件及27件，符合規定最少佔全體救生衣5%的要求；但疑因數量較少，只能集中放置在較接近船頭位置，對身處船尾的小童乘客造成不便。初次搭同兩名侄兒女到長洲觀賞飄色的黃小姐表示，雖知道成人救生衣位置，卻不知小童救生衣在哪，憂慮發生意外時未必能趕及為兩名同行小童穿上，認為船公司應將小童及成人救生衣平均放在相同位置，以備不時之需。

## 新渡輪船上救生衣數量充足，符合法例要求

香港文匯報記者 黃偉邦攝

# 包形「巨鴨」T恤小吉他熱賣

香港文匯報訊(記者 廖穎琪)每年長洲太平清醮，商戶都會推出各式各樣的平安包及相關產品，包括咕喱和電話繩等，但產品大同小異，旺丁未必旺財。今年有商戶推出獨家產品以冀殺出一條血路，包括年輕設計師趁巨型黃色橡膠鴨(Rubber Duck)訪港勢強，設計「巨鴨×平安包」T恤；亦有商戶推出平安包圖案的夏威夷小吉他。不只實物產品暢銷，有商戶「出租」舖前座位，安坐看足全場飄色，盛惠80元，亦極速爆滿。

黃氏一家在長洲擺攤逾10年，售賣平安包相關產品。年輕一輩的黃氏三姊弟均修讀設計，去年開始設計獨家產品出售，銷情暢旺。今年再接再厲，趁巨鴨訪港，推出「巨鴨×平安包」T恤，成人89元，童裝79元，昨日一個早上已售出逾20件。

## 巨鴨加平安包結合和平開心

負責設計該款T恤的三弟黃璋然表示，巨鴨和平安包宣傳同樣訊息，即和平及開心，所以決定將兩者結合，花了3天設計。大姐黃愷琳稱，今年共設計了4款T恤，印製約600件，「因為早前於社交網站宣傳，已有客人留貨，今(昨)日第一日預期可售出約200件，3天假期應可售罄」。但她表示，今年警方封路把鐵馬放於攤檔前方，影響約30%生意額，即使曾向當值警員投訴亦無果。

G.V.S搖滾教室鄭先生趁太平清醮邀請朋友設計4款特別版的夏威夷小吉他，包括有平安包版和舞獅版，「因為覺得每年產品都差不多，所以想設計較特別、有新意的產品」。鄭先生已預製約400個夏威夷小吉他，以市價約六折發售，每個小吉他售230元，有信心可全數售出，「多數是小朋友和年輕人買」。

## 舖前「有椅出租」 悠閒舒適睇飄色

有商戶推出獨家設計產品吸客，亦有商戶搞搞新意思。一間賣歐洲款式精品的商舖，在舖前擺放11張椅子，並鋪上椅布「出租」，每張收費80元，有簷篷可遮擋雨，「租客」亦可使用舖內的洗手間，店主李美華表示，「年年都旺丁不旺財，反正都是(有遊人在舖前聚集)，所以便擺椅出租，有得去廁所，仲有少少冷氣由舖內滲出來」。「租客」郭小姐大讚「很抵」，「第一次來，之前又擔心落雨，又怕曬，畀幾十元就可以不用同人逼，好surprised(驚喜)」。

有商戶趁巨鴨訪港，推出「巨鴨×平安包」T恤。

香港文匯報記者曾慶威攝



累計3日共賣出逾7萬個平安包。

香港文匯報記者黃偉邦攝

## 平安包加價銷情不減

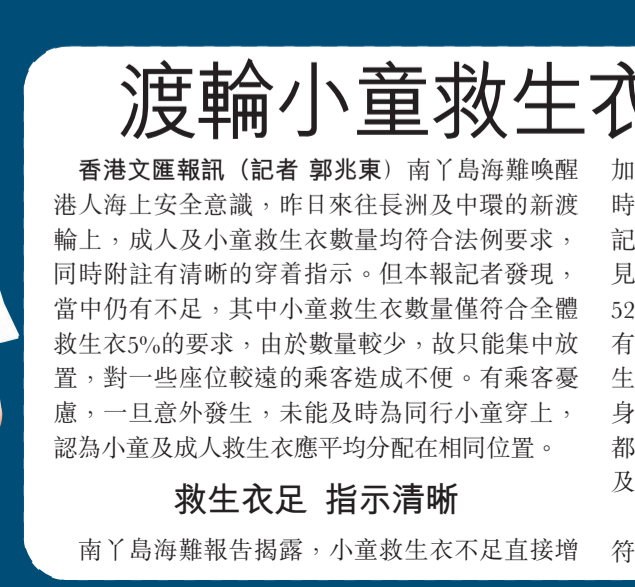


香港文匯報訊(記者 廖穎琪)數以萬計遊人昨日趁太平清醮，到長洲觀賞飄色巡遊和搶包山比賽。各大小商戶、食肆及度假屋都做足準備迎客，雖然昨日早上陰晴不定，但下午放晴，商戶異口同聲說「落雨無影響」。今年平安包加價1元，但無阻捧場客，「老字號」郭錦記餅店昨日單日已售出逾2.8萬個平安包。度假屋最早一個月前已有客人預訂房間，大部分負責人稱即興租房「就無屋住」。

## 3日售近7萬包

郭錦記少東郭宇政表示，由於麵粉和糖等材料的成本增加約兩成，所以要相應加價，昨晚通宵趕製逾萬個平安包應市，過去3天已累計售出近7萬個包，店外全日大排長龍，「但倉庫和人手限制，無得(準備)再多(包)」。不少長洲居民均稱相信吃平安包可保一家健康平安，認為加一元不過分。郭氏一家三口趁假期，遠道由屯門到長洲，並買了20個平安包自用和送朋友，「通脹樣樣都加價，加一元可以接受」，兒子郭昊霖今年5歲，汗流浹背，「好熱但又好開心、好熱鬧，希望明年都可再來」。

搶包山比賽於凌晨零時舉行，不少遊客均會租住度假屋於長洲留宿。新鴻運度假屋負責人黃太稱，早於一個月前已有客人致電預留房間，「一早租晒出去，walk-in(即興)客一定租不到」，不過因為客人以熟客居多，故未有提價。



香港文匯報記者曾慶威攝