

■ 責任編輯: 胡可強 版面設計: 張 安

■ 深圳市橫崗
新城匯——太
平洋電影城

橫崗屬早開發地區，目前正積極推進「三改」，在「騰籠換鳥」「擴籠引鳥」中，發展高端文化產業。橫崗的文化產業主要呈現三大特點，其中力嘉文化創意產業園再次成為文博會分會場，引起廣泛關注。

橫崗發展高端文化產業 力嘉分會場再展風姿

深圳市龍崗區橫崗屬早開發地區，經過近 20 餘年的培育和發展，橫崗街道的文化產業已逐步呈現三大特點。今年再次成為文博會分會場的力嘉文化創意產業園再次成為第九屆文博會分會場，引起廣泛關注。橫崗街道正推進「三改」，在「騰籠換鳥」「擴籠引鳥」中，大力發展高端文化產業。

■ 香港文匯報記者 羅珍 特約通訊員 劉亞青、虞宵
攝影 張景宇、唐巧芳 深圳報道



■ 力嘉
創意文化
產業園區
內的啟功
書畫展

力嘉分會場有 17 項活動，香港美術研究會畫展受捧
經龍版《脂硯潤齋圖文全本〈紅樓夢〉》閃亮登場

記者了解到，在文博會期間，力嘉創意文化產業園分會場除開幕式與啟動儀式外，將陸續推出 17 項活動。經龍版《脂硯潤齋圖文全本〈紅樓夢〉》將亮相分會場中華印刷之光展覽。各項活動中，香港美術研究會畫展受熱捧。

力嘉創意文化產業園以文化創意引領行業發展，是深圳唯一一家以傳承與弘揚印刷文化為主題的文化產業園。園區現有 30 多家行業知名企業和 20 多個行業商會，年納稅金額近 3000 萬元，並已形成工業產值 22 億元、商業交易額 30 億元的產業規模。

力嘉創意文化產業園 2012 年首次成為第八屆文博會分會場，並揭開「2012 創印節」序幕，達成採購協議與合同金額近 10 億元人民幣。今年，力嘉產業園再次成為分會場，舉辦第二屆創印節，各項活動達 17 項，豐富多彩，亮點多多。

此屆文博會，力嘉創意文化產業園將亮相分會場的中華印刷之光展覽的經龍版《脂硯潤齋圖文全本〈紅樓夢〉》共

8 本，每本 168 折，折頁全部展開可達 79.6 米。古色古香的經龍版《紅樓夢》為純手工製作，結合了現代印刷技術和十餘項裝幀專利技術，以真絲宋錦作衣，韓綾卡紙作骨，以安徽宣紙為載體，真絲仿古絹包邊。全書圖文相互助力，體例延展，便於讀者端莊閱讀，墨寶提點，精注傳承。

據悉，由香港美術協會與力嘉產業園共同主辦的香港美術協會畫展，將於 5 月 18 日至 23 日在力嘉創意文化產業園一樓 A 座舉行。此外，綠色印刷展、中華印刷之光展覽、台北故宮古今中外書畫展、啟功書畫展、聖彩虹高仿畫展、趙名攝影作品展、民俗攝影作品展、「『紙』為你精彩」展覽、「童年的印跡」版畫展、潮籍八家書畫聯展、李繼生畫展、國際高新印刷展、兩岸四地印刷社團信息交流展、數碼創印展、包裝文化論壇、「包裝設計的產業運用」講座、「力嘉杯」全國書法大賽（展）等活動亦先後推出。

千年坭興古陶為中國四大名陶
極具欣賞價值和收藏價值



■ 手工拉坯

據悉，位於橫崗 189 工業區的深圳市匯雅坭興陶藝有限公司亦申辦了此本屆文博會活動，並將在文博會主會場龍崗分館設置展廳。匯雅坭興陶把古老的坭興陶製作工藝從廣西欽州原樣移植深圳，陶藝產品全部是手工製作，重要原料陶土也從欽州購進。

據介紹，坭興陶源於隋唐，距今已有 1300 多年的歷史，原產地在廣西欽州，與江蘇紫砂陶等被譽為「中國四大名陶」。1915 年美國三藩市舉辦的巴拿馬國際博覽會上，坭興陶和茅台酒一起榮

獲金獎。2006 年坭興陶榮獲聯合國接納手工藝品徽章認證。2008 年國務院將坭興陶製作技藝列為「國家級非物質文化遺產」。坭興陶陶土細膩，宜書宜畫，富含鐵、鋅、鈣、鋁等多種對人體有益的礦物質，經高溫燒製後，形成窯變而呈現出古銅、棗紅、墨綠、深藍等意想不到的顏色，經打磨拋光後，色澤光潤柔美，晶瑩似玉，古色古香，可謂「火中求寶，難得一件」，「一件在手，絕無類同」，享有「中國一絕」之美譽，極具欣賞價值和收藏價值。

橫崗文化產業主要呈現三大特點
印刷出版、新型文化、旅遊休閒

經過近 20 餘年的培育和發展，橫崗街道的文化產業已形成了包括印刷出版、影城、歌舞娛樂、藝術培訓、藝術陶瓷、旅遊休閒、體育健身、圖書音像、動漫玩具等，列入街道工商、稅務部門統計範圍的文化經營單位約三百多家，從業人員約 15 萬人，外資企業佔 79%，民營企業佔 21%。其展現出來的四大特點：一是印刷出版業優勢明顯。橫崗目前有印刷包裝企業 71 家，年純利潤 500 萬元以上的企業有 23 家，具有品牌、資金、設備、質量優勢，其中以力嘉創意文化產業園區為代表，其在 2012、2013 連續兩年被列入文博會分會場。二是新型文化項目迅速崛起。行業代表是「中航玉」、「匯雅坭興陶」、「新城匯」，其中中航玉文化園區專業從事以和田玉為主要材質的珠寶工藝精品設計、生產、加工和銷售，是龍崗區重點文化企業，將拓展玉石文化旅游、出版傳媒、工藝標準化等創新途徑，不斷做大做強玉文化產業。此外，佔地四萬多平方米的「新城匯」以休閒娛樂消費為核心，集文化、購物、餐飲等多功能於一體，目前已引進星級影院、量販 KTV、兒童主題樂園、藝術培訓中心等文化項目。該三項大型文化產業園區目前發展態勢良好，前景喜人。三是文化旅游休閒產業方興未艾。橫崗現有星級影城 2 家（太平洋電影城和金城世紀電影城），旅遊風景區 1 個（園山風景區），休閒文化 14 家，歌舞娛樂 22 家，動漫遊戲 22 家，持牌網吧 69 家。被譽為「都市後花園」的園山風景區位列「新龍崗八景」，園區內配有水上樂園、養生文化莊園、百果園、度假村等。這些項目都為市民提供了多元的休閒娛樂消費生活方式，豐富了橫崗的文化產業的業態環境。

2012 年度「深圳市特色工業園」計 6 家
橫崗佔三分之一，兩企業榜上有名

今年初，深圳市有關部門公佈了 2012 年度「深圳市特色工業園」名單，全市共有 6 家企業上榜。位於橫崗的數字硅谷橫崗產業園、力嘉創意文化產業園憑藉完善的產業配套，佔據榜單兩個席位，分別獲得「深圳市智慧型終端特色工業園」和「深圳市高端印刷與創意設計特色工業園區」稱號。橫崗街道在產業轉型升級的道路上，走出了屬於自己的產業園區特色之路，在精耕細作上種出了「高產田」。



■ 市民在感受印刷博物館的神奇經歷



■ 力嘉創意產業園

推進「三改」，
「騰籠換鳥」「擴籠引鳥」
大力發展高端文化產業

作為龍崗區先行發展區域的橫崗，在上世紀八九十年代經濟飛速發展，社會各項事業均走在全區前列，曾獲「中國鄉鎮之星」、「全國鄉鎮最佳投資環境 100 強」等榮譽。如今，橫崗街道面臨的最大問題，恰恰就是早發展造成的部分地區規劃落後、產業低端、城市化標準較低。為此，橫崗主動作為、奮勇爭先，在現有的土地、空間和資源條件下，在節約資源、提高「單產」上下功夫，重點推動「力嘉創意文化產業園」、「大運軟體小鎮」、「東部高科技產業園」、「信義創新產業園」、數字硅谷等創新產業園區的建設。

未來一段時期，橫崗街道的發展思路是，加快舊城改造，推進「三改」，即對一些老化、設施不齊的「舊城、舊區、舊村」進行深入改造，實現「騰籠換鳥」、「擴籠引鳥」，把騰出來的廠房，由專業營銷公司進行對外招商引資，用於發展高端的文化產業。

大力發展文化旅游休閒業。以「園山風景區」生態旅遊為依托，開發自駕遊、茶鄉休閒遊、鄉村風情遊、農業高科技園區遊、蔬菜水果節、商務會展遊等生態、文化旅游項目。打造本土、客家民俗文化旅游亮點，以「老深圳展覽館」為載體，修繕四聯茂盛世居、保安羅氏宗祠和永彩李公祠、大康莘塘世居、荷坳蘭桂書室等具有人文價值的古跡古村落，開辦展覽、茶館、畫廊、特色美食等相關文化項目。搞好集文化藝術培訓、體育運動休閒於一體，總建築面積達 6 萬多平方米的「橫崗文化藝術體育中心」建設，與整個文體廣場、運動中心連成一片，打造文化、體育商業休閒片區。四是利用「交誼舞之鄉」的品牌優勢，大力促進文化體育社團建設，把文化事業轉化為文化產業。組建乒乓球俱樂部、籃球俱樂部、舞沙龍等社團組織，開發藝術培訓、藝術服裝、音像製作等衍生產品，逐步把服務範圍拓展到深圳市各區及周邊的莞惠地區。

扶持和做强做大印刷包裝產業。橫崗的印刷業已有相當良好的基礎，現已成為以高檔書刊、高端產品和高附加值產品為主導，以包裝裝潢為主體的深圳優勢傳統產業。力嘉、大洋洲、萬里、鷹達、文明、東柏、中大、恒生昌、高柏倫等都是業內全球知名企業，實力雄厚、技術先進、設備一流。橫崗在現有條件下將進一步發展壯大印刷產業群，揚長避短，利用毗鄰香港的地理優勢、印刷水平高的技術優勢，發展高檔印刷業。