

■ 責任編輯：胡可強  
版面設計：陳潔



■ 富貴吉祥



■ 祥和尊錦



# 傳奇「牡丹瓷」

## 開闢文化創意產業新天地

2013年5月18日，洛陽牡丹瓷作為古都洛陽代表正式參加中部六省聯合舉辦的第八屆中國中部投資貿易博覽會（簡稱「中博會」）牡丹瓷名優特色商品展，中博會洛陽場館牡丹瓷的元素佔到了百分之六十以上。牡丹瓷位於鄭州未來路上的牡丹瓷藝術館也將於5月23日正式開幕，屆時，參加中博會的部分來自國內外的政要與嘉賓將到該館進行參觀。而牡丹瓷之所以能夠成為中博會的寵兒備受政府和商界的喜愛，不僅在於其獨特的創意，更在於牡丹瓷實現了兩種文化的交融，把國花牡丹文化和中國古老陶瓷文化巧妙的結合起來，實現了集觀賞性、藝術性、收藏性三位一體的文化新符號，因此一經上市就備受關注，無論是市民還是藝術家對牡丹瓷都是讚賞有加，牡丹瓷也躍成為中原文化產業界的一匹黑馬，橫空出世。

■ 香港文匯報記者 成龍 通訊員 陳沛



■ 牡丹瓷創始人李學武（左）與香港金利來董事局主席曾憲梓（右）合影

### 四年蝶變成文化名片

自古洛陽牡丹甲天下，然而花開花落二十日，讓很多喜愛牡丹的人們不免歎息。而歷史流傳下來的牡丹畫、牡丹刺繡則以平面為主，真正能把牡丹的個性、形態惟妙惟肖的呈現出來，是很多人心中的期望和夢想。

洛陽人李學武另闢蹊徑，創造性地研製出了「牡丹瓷」，以「瓷」為載體，將中國古老的陶瓷文化與悠久的牡丹文化完美地融合在一起，形象逼真、立體化的再現了牡丹的形態、色彩和神韻，實現了「牡丹花開不敗」的夙願。

對瓷器和牡丹文化並不熟悉的李學武，在經過近3年的潛心研究與探索實踐、歷經數千次試驗後，採用當今眾家陶瓷之長的複雜製作工藝，於2009年底，製作出涵蓋平面、浮雕、立體，純手工製作的创新型藝術陶瓷——洛陽牡丹瓷。洛陽牡丹瓷作品以造型的典雅端莊、裝飾的極妍盡美、釉色的瑰麗絢爛，標新立異地演繹着牡丹亙古不變的富貴華麗。

洛陽牡丹瓷是李學武將中國古老陶瓷文化與悠久牡丹文化有機融合的創意成果，延續了中國陶瓷工藝行進發展的歷史，開創了中國陶瓷新紀元。同時也促進了洛陽牡丹文化產業的發展，成就了這座古都最亮麗的文化名片。

### 創新瓷派獲行家盛讚

牡丹瓷系列文化產品剛剛投放市場，就迅速被市場認可和接受，在洛陽乃至全國迅速蔓延開來。長期從事瓷器文化研究的河南省工藝美術大師、弘寶汝瓷董事長范隨州在談到牡丹瓷



■ 凌花曉翠

時認為，牡丹瓷最難能可貴的是吸納景德鎮彩釉技術、德化白瓷等技術，取多家之長，並結合洛陽當地牡丹花的形態燒製，這是一種很好的創新。

中國工藝美術協會副會長、河南省工藝美術協會會長張玉巖說，洛陽牡丹瓷以其典雅別致的造型、極妍盡美的裝飾、瑰麗絢爛的釉色體



■ 繁榮鼎盛

現了牡丹富貴祥和的寓意，具有很高的文化價值、藝術觀賞價值、收藏贈禮價值。

河南省十屆人大常委副主任、河南省工藝美術協會名譽理事長賈連朝在參觀了牡丹瓷後說，牡丹瓷的誕生意味着在中國內地陶瓷界一種新瓷種的誕生，它的影響和意義是深遠的，這標誌着洛陽乃至河南的文化產業、工藝美術產業有了更進一步的發展，上升到了一个新的高度。

### 打造千家文化創意店

牡丹瓷的繁榮發展，不僅為洛陽地域特色旅遊商品以及牡丹文化乃至中國陶瓷藝術豐富了內涵、拓展了外延、注入了生機與活力，而且開闢了牡丹文化創意產業新天地。如今，李學武已經在香港、上海、天津、深圳、鄭州、濟南、常熟等地設立12個牡丹瓷品牌連鎖機構。2012年底，牡丹瓷系列精品選成功進入北京市場，成為「北京禮物」，並在北京開設了故宮、天壇、王府井、天安門四個牡丹瓷品牌專營店。

2013年4月，位於洛陽新區太康路與金城寨街交叉路附近的李學武牡丹瓷藝術館暨全國首家「開禮洛陽禮行天下」品牌運營店正式開館開業，

標誌着李學武牡丹瓷為龍頭的「開禮洛陽禮行天下」文化旅遊品牌正式開啟，根據規劃，未來幾年，李學武將在全球打造1000家「開禮洛陽禮行天下」品牌運營店。

### 文化產業的藍本

牡丹瓷誕生以來，它的身影就不斷出現在國內的重要場合，無論是在上海世博會、北京旅遊商品博覽會、中部六省的經貿洽談會，還是在河南當地舉辦的各類經貿洽談會，牡丹瓷都成為中外客商青睞和關注的焦點。

2010年8月，在河南省旅遊紀念品設計大賽上，由李學武設計的牡丹瓷作品「盛世洛陽紅」榮獲金獎；2011年4月，牡丹瓷「姚黃牡丹瓷盤」榮獲中國工藝美術「百花獎」最佳工藝獎。

2012年7月，在「光耀香江」香港回歸15周年大型評選活動頒獎典禮上，由牡丹瓷創始人李學武研發設計的「牡丹紫荷花瓷盤」作為專用獎品頒給了董建華、曾憲梓、劉德華等十六位獲獎人物，一時間在香港引起了轟動，「華仔」手捧牡丹瓷與李學武合影在互聯網上更是掀起一股牡丹瓷風。

2012年10月，李學武設計的新品牡丹瓷「出水芙蓉」獲得中國工藝美術類作品最高獎——「百花杯」中國工藝美術精品獎金獎。

2012年，洛陽牡丹瓷股份有限公司又被確定為河南省、洛陽市「十二五」重點文化企業、洛陽市首批文化產業示範基地。李學武個人也獲得了「洛陽科技領軍人物」、「洛陽經濟突出貢獻人物」、「河南省文化創意產業領軍人物」等榮譽稱號。河南省委、省政府，洛陽市委、市政府等也將洛陽牡丹瓷確定為優先定制採購的特色高端禮品和優先扶持發展的重點文化創意產業項目。

目前，李學武和他的洛陽牡丹瓷股份有限公司已發展成為洛陽乃至中原大型工藝美術股份企業。牡丹瓷的成功，為洛陽發展牡丹文化產業提供了一個藍本。



■ 扒花富貴杯



■ 出水芙蓉



■ 天香韻玉



■ 清韻祥和

■ 單株牡丹