

Chancellor Precious Metals Ltd 焯華貴金屬有限公司

誠信 專業 投資黃金第一選擇

www.cpm888.com

香港：(852) 6966 8878
中國：400-0068-286
台灣：00801-85-6791

首家香港金銀業貿易場 人民幣公斤條流通量提供商

業務查詢

價格資料	2013年05月15日
人民幣公斤條現貨金交收價	281.60 (元/克)

焯華 999.9 千足金 電子商務

「電動的」抵港 比亞迪破頂

e6的士售39.9萬 貴豐田「石油氣的」一倍

香港文匯報訊(記者 黃子慢)國產「電動的」正式殺入香港。股神愛股比亞迪(1211)旗下的首批e6電動的士昨在港亮相，一併推出的還有Premier私家車，售價分別39.9萬元及44.8萬元。e6現以每月8,000元租借予香港的士小巴商總會試運行，該會會長兼理事長王仲強表示，試運行半年後，如適合會購入電動的士。他指，電動的士充電成本較現時使用的石油氣為低，引入電動的士車費長遠有望下調。

電動的士打入香港市場，比亞迪股價連升5日，昨日最多曾升6.2%，高見33.95元創逾兩年高位，收報33.25元，升4.069%。

每更車租料貴過石油氣的

比亞迪昨宣布，在港正式推出45輛e6電動的士，售價為39.9萬元；同時推出的還有Premier私家車，售價44.8萬元。現時已有6輛電動的士成功申請牌照並於路面試運行，每輛以月租8,000元租借予香港的士小巴商總會試運行。

比較e6與本港豐田石油氣的士的優劣，香港的士小巴商總會會長兼理事長王仲強表示，電動的士與石油氣的士的性能分別不大，e6單次充電後可行走250至300公里，與石油氣的士滿氣的續航力相約；但e6的車價較石油氣的士貴近一倍，商會目前以相同的每更450元再租予司機使用，若是購入的話，由於e6的車價較貴，每更的租金則可能需調整。

充電需2小時 成本較低

另外，他指，e6每次充電時間需2小時，較石油氣的士充氣時間長得多。而現時可供使用的充電站為3個，分別位於何文田、荃灣及柴灣，石油氣充氣站則有12個。不過，電動的士的充電成本較石油氣的士便宜，引入電動的士，長遠而言車費可有望下調。

代理商森那美汽車集團總經理陳宙宇表示，目前對e6所興建的充電站有5個，2個在港島，3個在九龍及新界，主要集中在的士交更的熱

點，餘下的充電站會隨着這個方向興建。他補充，現時只收到數個來自政府部門及非牟利機構的招標項目，希望未來會有增加。

比亞迪冀港府加碼補貼

內地對電動的士有補貼，比亞迪亞太汽車銷售事業部總經理劉學亮表示，不清楚香港有否補貼方案，但相信港府會在此方面作出研究，冀能推出更多補貼。

財政司司長曾俊華在出席e6電動的士啟動活動時指，政府為推動電動的士普及，有提供實質協助，稅務優惠方面，政府已經豁免電動的士的首次登記稅，金額可高達電動的士車價的115%；而企業購買電動的士，有關資本開支在首年就可以享有100%的利得稅扣減優惠。

財爺：基金資助試電動車

公共運輸方面，政府資助1.8億元專營巴士公司購置36輛電動巴士作試驗，而其他符合資格的運輸業人士亦可以利用「綠色運輸試驗基金」的資助試驗電動的士。曾俊華指，政府預計在今年年底前，會增加電動的士數量至逾200部供各部門使用。

為減低空氣污染問題，港府自2009年的施政報告已提出推廣電動的士的策略和措施，而截至今年2月，全港有約433部電動的士在路面行駛；在政府內部，則有約140部，但相較於全港約49萬輛的私家車數目，可謂少之又少。



比亞迪昨日在港正式推出45輛e6電動的士，售價為39.9萬元。黃子慢攝

電動的士vs.石油氣的士

項目	電動的士	石油氣的士
車價	39.9萬元	20萬元
車租	每更450元(暫定)	每更450元
燃油成本	每度0.3元	每公升0.8元
充電或入油後可行里數	約250至300公里	約250至300公里
全港充電或加油站數目	3個	12個

資料來源：香港的士小巴商總會 製表：黃子慢

比亞迪近期股價表現



財政司司長曾俊華(左)與比亞迪總裁王傳福握手。政府新聞圖片

銀娛首季EBITDA 28億創新高

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)即將晉身藍籌的銀河娛樂(0027)，昨公佈的首季業務表現數據亦不負眾望再創新高，經調整扣除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利(EBITDA)按年大增29%至28億元。另一隻澳門博彩股澳博(0880)業務亦有新進展，獲澳門政府批出賭路項目建娛樂度假村。

季度收益按年增15%

澳博昨日大升4.9%至22.5元收市；銀娛亦最高升1.4%至38.85元，但公佈首季業務表現後出現回吐，收市報38.5元，全日升0.52%。銀娛截至今年3月31日止3個月期間，經調整EBITDA達28億元，按年及較上一季度分別增長29%及10%。季度收益按年及較上一季度分別增長15%及

6%，至152億元。於3月底，該公司手持現金160億元，淨現金54億元。旗下酒店業務方面，位於賭路的澳門銀河經調整EBITDA按年飆升48%，至19億元，乃連續七個季度錄得增長；季度收益按年增長23%至89億元；中場收益23億元，按年上升42%；酒店入住率為95%。而第二期建築工程將如期於2015年中前落成，第三、四期料於今年底至明年年初開始動工。至於星際酒店，經調整EBITDA創歷年季度第二高，按季增長33%至8.61億元，入住率達98%。中場收益8.02億元，按年上升42%，該公司稱酒店表現優於市場。

澳博路氹項目獲批

而澳博昨亦表示，已正式獲澳門政府

批出路氹項目，包括一間總樓面面積521,435平方米、設有博彩區的五星級酒店，並預期建設及營運有約700張賭枱、1,000部角子機、2,000間酒店客房的娛樂場度假村。

有關地皮的批給合同已於澳門官方公報中刊發，初步租賃期為25年，該公司有權根據適用法例延續租約期限。另外，澳博去年10月已同意繳付20.88億元補地價金額。另據市場消息，澳博執行董事兼行政總裁蘇樹輝及另一位執行董事吳志誠以每股21.5至22元價格，配售2,000萬股舊股，佔總發行股份0.4%，套現4.3億至4.4億元，配售價較昨日收市價有2.2%至4.4%折讓。兩人均有90天禁售期，配售代理為德銀。

騰訊首季賺40億增37%



騰訊QQ手機用戶於第一季持續增加。圖為模特兒手持騰訊QQ小機器人。資料圖片

香港文匯報訊(記者 卓卓安)騰訊(0700)昨公佈今年第一季業績，錄得股東應佔盈利為40.44億元(人民幣，下同)，按年大升37.1%，按季則升16.8%，優於市場預期的37.5億元，每股基本盈利2.204元，不派季度息。

網遊收入按季增19%

騰訊公佈，今年首季錄得總收入為135.476億元，按季增長11.5%，按年更增長40.4%。其中增值服務收入比上一季度增長13.6%，達到106.66億元，佔今年第一季總收入的78.7%；網絡遊戲收入比上一季度增長19.3%，達到74.72億元。

今年第一季，騰訊網絡廣告收入比上一季度下降10.3%，達到8.495億元，佔今年第一季總收入的6.3%。該項減少主要反映了由於廣告主減少

投放的淡季影響。社交網絡效果廣告及視頻廣告錄得環比收入增長。電子商務交易業務的收入比上一季度增長13.6%，達到19.13億元，佔第一季度總收入的14.1%。這主要由於區域擴張(儘管受淡季影響)導致電子商務自營業務交易量增加。

騰訊的業務平台方面，即時通信服務月活躍帳戶數首季達8.254億，按季增長3.4%，按年則增長9.8%；即時通信服務最高同時在線帳戶數達到1.73億，按季下降1.9%，按年則增長3.3%；由於智能手機迅速普及，QQ手機用戶於季內持續顯著增加。該公司從組織方面整合了QQ PC版和手機版的產品團隊，以期在不同平台上提供統一的用戶體驗。

微信活躍帳戶大增228%

今年第一季，騰訊的微信在中國的用戶數迅速增長，而該公司已加快速度在亞洲市場的市場推廣投入以吸引更多WeChat用戶。於今年第一季末，微信和WeChat的合併月活躍帳戶同比增長228.4%至1.944億。展望未來，該公司正將更多新服務整合至微信，以開拓不斷湧現的移動互聯網商機。此外，該公司將繼續投資以在國際市場獲取更多的WeChat用戶。

騰訊的「QQ空間」月活躍帳戶數第一季達6.11億，按年增長5.9%；「QQ遊戲」平台最高同時在綫帳戶數為920萬，按年增長4.5%；增值服務付費註冊帳戶數為1.046億，按年下降10.1%。

朗廷今招股 2707元入場

香港文匯報訊(記者 劉璇)酒店分拆風潮由鷹君(0041)分拆的朗廷酒店投資(1270)打頭陣，該公司擬全球發售股份合訂單位約8.52億個，90%為國際配售，10%為公開發售，另有15%超額配售權。發售價介乎4.65至5.36元，每手500個單位，入場費約為2,707.01元。朗廷酒店今日起開始招股，23日公佈分配結果及發售價，預期30日掛牌；聯席保薦人為德銀及匯豐，安排行亦有花旗、瑞信、瑞德及大華繼。

股息率5.73至6.6厘

據其招股文件，今年5月底至12月底止7個月內，計及鷹君放棄分派後，每單位分派預期為0.182元，折合年化分派股息率5.73至6.6厘。全球發售後鷹君持股量57.4%，禁售期6個月，未來所持比例不可少於30%。

鷹君及朗廷酒店投資主席羅嘉瑞昨日在記者會上表示，朗廷大股東鷹君在上市日至今年底期間，將放棄已發行股份合訂單位總數約7.5%的分派，故期內計入放棄分派後股息率介乎5.73至6.6厘，如果大股東不放棄分派股息率則為5.3至

6.11厘。他解釋稱，是此集資所得的40.79億元中有5億元將用在未來5年朗廷旗下3間酒店的資產提升項目，由於該等款項需要2至3年投入，因此期間不會產生任何回報，故攤薄朗廷的回報率，大股東放棄分派。

朗廷上市後，鷹君未來會繼續收購酒店項目，待旗下酒店項目成熟後再注入朗廷。目前酒店資產在鷹君的佔比為35%至40%，他期望在未來升至50%。同時，他預期未來訪港旅客繼續上升，香港酒店業向來供不應求，因此認為未來仍有增長，對公司未來很有信心。

中煉化傳錄30倍超購

此外，已截止公開發售的中石化煉化工程(2386)，市場消息稱其初步已錄得近30倍超額認購，凍結資金約260億元，是繼時計寶(2033)的527億元及銀河證券H股(6881)的318億元後今年第三大凍資新股，該股據悉已啟動回撥機制。不過，中煉化招股價範圍原是9.8至13.1元，但昨日中午已收窄至10.5至11元，因此最高集資由原本的174億元，調低至146億



朗廷酒店投資管理層透過視像與香港傳媒對話。張偉民攝

元。消息指，中煉化會以預測市盈率10倍定價，故於約10.8元機會較大。

銀證或近下限價定價

至於同樣收窄招股價區間的銀河證券H股，據路透社引述消息指，銀證最終決定以每股5.3元定價，接近招股價下限，集資83億元。該公司招股價範圍原為4.99至6.77元，後將區間收窄至5.28至5.43元。銀證將於本月22日(下周三)掛牌，安排行包括高盛、摩根大通等共21間。

專業投資者制度展諮詢

香港文匯報訊(記者 周紹基)證監會昨日宣布，就專業投資者制度及客戶協議規定展開為期3個月的公眾諮詢。今次的建議主要包括規定中介人在與所有個人投資者，包括全資擁有投資工具及家族信託投資者交易時，必須遵從《操守準則》的規定。另外，又取消特定測試，例如每年須進行40宗交易的規定等。

今次的建議可藉此簡化《操守準則》內，有關評估法團專業投資者的準則及規定，或將規定作為合約條款納入客戶協議之內。客戶協議中，亦不應載有與《操守準則》抵觸的條文，以及應以明確方式，準確列明向客戶提供的實際服務。不過，上述建議並不涉及對符合現行

財富準則的投資者，所參與之私人配售方面的法例作出任何修訂。

區分《操守準則》保障範圍

證監會行政總裁歐達禮表示，諮詢旨在將需要及不需要獲得《操守準則》全面保障的投資者區分。鑑於合適性規定，是投資者保障的基石，該會認為任何個人不論其財富，均不應被歸類為《操守準則》中所指之專業投資者，或因此被剝奪保障權利。

他表示，建議將促使中介人日後所使用的客戶協議內容，如實反映向客戶提供的實際服務，務求令中介人秉持「誠實」態度行事。