



三亞 繼承傳統 融入時尚 「天涯文化」歷史名城

三亞市委、市政府高度重視文化對城市發展的重要意義，於2005年率先在海南省作出《關於加快三亞文化產業發展的決定》，明確提出三亞要努力使文化產業發展成新的支柱產業。至2011年，三亞文化產業增加值已達12.17億元，佔全市GDP的4.28%。



■海洋文化項目蓬勃發展

三亞的碧海藍天、椰風海韻、高爾夫球場，碼頭上停泊的豪華郵輪、遊艇，穿梭的車輛、遊人以及用英、俄、韓、日文標識的各種路牌、店名給人們留下強烈的印象，然而在熱帶海濱旖旎風光和時尚文化的背後，三亞還有着讓人驚歎的歷史文化。

三亞又稱為崖城，是一座歷史積澱深厚的千年文化古城，元、明、清三朝都曾在地理志和版圖上將三亞天涯鎮的下馬嶺標注為中國陸地板塊南端極點。

三亞可考的人類歷史達到一萬年。這一萬年的滄桑，融匯了中原文化與南疆文化、大陸文化與海洋文化、漢族文化與黎苗回民族文化、歷史文化與時尚文化、田園文化與城市文化於一體，並與「天涯海角」這一中國陸地最南端的極地景觀和意象相結合，形成了中國唯一、別具一格的「天涯文化」。

近年來，當地政府提出要努力把三亞建成「文化強市」和「旅遊文化名城」，堅持「大企業進入、大項目帶動」發展戰略，高度重視文化建設和文化產業的發展，為三亞國際濱海旅遊城市建設融入了更多的現代文化元素，使三亞的文化產業發展初具規模，在國民經濟中的地位日漸重要，成為三亞新的經濟增長點。

充滿古老而時尚的魅力

三亞是一片古老的土地，又是一座年輕時尚的都市。

自2003年第52屆世界小姐總決賽在三亞舉行，吸引了海內外無數眼球的後，TCL高爾夫球精英賽、中國金雞百花電影節暨中國電影百年慶典、沃爾沃國際帆船賽、世界第一大力士冠軍賽、國際鐵人三項賽、環海南島國際公路自行車賽、「海天盛筵」、國際女子網球巡迴賽、世界沙灘排球巡迴賽三亞女子公開賽、世界沙灘網球巡迴賽中國三亞公開賽、歐洲女子職業高爾夫球巡迴賽等等眾多頂級國際賽事和大型國際性活動相繼在三亞成功舉辦，均極大提高了三亞的知名度、美譽度和影響力，使三亞成為人們嚮往的時尚高地。

2008年北京奧運火炬從三亞開始向內地首傳，使三亞與「更高更快更強」的奧林匹克精神緊密相連，作為一項重要的後奧運遺產項目，三亞奧林匹克灣火炬廣場已正式落成。《麥兜》系列第五部的後期製作方落戶三亞，電影《非誠勿擾2》在三亞攝取外景，標誌着三亞開始成為中國影視產業鏈條上的一個重要環節。

這些文化體育活動，不僅讓更多的人認識三亞，青睞三亞，更使得城市文化與實體經濟一體化發展的趨勢日益凸顯。海南省委常委、三亞市委書記姜斯憲表示，今天的三亞已是許多國外遊客進入中國的第一站。宣揚中國優秀傳統文化有助於遊客更好地了解中國、了解三亞，三亞將提煉自身優秀的文化，打造富有文化魅力的時尚旅遊之都。



■黎族傳統工藝——黎錦



■電影《非誠勿擾2》拍攝地已成熱點

引30文產項目 總投資959.68億

隨着海南國際旅遊島建設的深入，三亞以開放的胸懷，鼓勵和引進國內外文化公司、文化集團等文化實體進入三亞，為三亞文化產業的發展帶來了資金、品牌、人才和經營管理經驗。

目前，三亞市藝術團、美麗之冠·晚宴劇場、海棠·秀、火鳳凰等正在上演；三亞創意新城（含海南省動漫產業基地）、南中國海影視文化生態園、三亞南山文化旅遊區、三亞南山大小洞天旅遊區、三亞天涯海角遊覽區等被授予海南省第一批重點文化產業園區；天涯不夜城、南中國海影視文化生態園、智天慧海、紅樹林會展中心、檳榔河國際鄉村文化遊覽區、三亞市藝術團、世界體育中心、海洋夢幻娛樂不夜城、國際傳媒中心、博士·院士國際俱樂部、森林文化公園等大型文化產業項目也在加緊推進建設。

目前，三亞已開工建設的文化產業項目達16個，落地項目14個，涉及文化旅遊、文化創意、旅遊演藝、影視拍攝、動漫設計等，已投入資金約30億元。今年三亞已吸引文化產業企業30家，計劃總投資959.68億元人民幣。

歡樂海岸、華僑城創意集市、蛇口創意島……在很多港人的印象中，深圳南山有着眾多充滿文化創意氣息的去處。其實，這得益於南山區近年來大力實施的「文化立區」戰略，不斷加大政策支持力度，完善配套措施，為南山文化產業的發展揚起騰飛之翅。南山也成為深圳文化產業發展最快、質量最高的城區。習近平、劉雲山、劉延東、汪洋和胡錦濤、溫家寶、李長春等中央領導，都先後視察過南山文化產業。

在第九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會上，南山區在主會場及7家分會場以「文化+科技」為主題，推介其文化產業的自主創新成果，各種內容精彩紛呈，讓觀眾領略了這個文化創意之區的独特魅力。

■香港文匯報記者 冉勇、孫韻 通訊員 何海輝



■南山美景「大運春蘭」

自主創新引潮流 科技融合登新高

文化南山 獨特魅力文博會精彩呈現

匯聚了諸多文化企業、高科技企業以及高校研究所的南山區，是一片充滿激情和靈感的土地。近年來，南山區委、區政府一直把文化產業的發展放在突出位置。於2007年4月專門成立南山區政府文化產業發展辦公室，設立南山區自主創新產業發展專項資金，扶持文化產業發展壯大，文化軟實力顯著增強。

文化產業優勢明顯 佔GDP近一成

如今，南山的文化產業已形成規模、特色和亮點，優勢明顯。截至2012年底，南山區文化產業法人單位2800多家，實現營業收入762億元，增加值256億元，同比分別增長23.3%和34.7%，佔全區GDP約9.3%，各項指標均列全市前茅。

其中，文化產業園區和基地是南山文化產業發展的引擎。據了解，南山區目前共建成23個文化產業園區和基地，分為三類：具有文化企業集聚空間性質和孵化器功能的「文化產業園區」12家；「文化產業基地」9家；「教育培訓基地」2家。目前園區面積達到約100萬平方米，項目總投資合計約100億元，入駐文化企業逾1000家。

文博會 七大分會場精彩亮相

在本屆文博會主會場的1號文化產業綜合館，南山區將有456平方米場地的主展區，以「質量內容創新」為主題，以「綠色環保可移動」為設計理念，重點展示南山文化創意「七大產業」——創意設計、動畫漫畫、網絡遊戲、數字視聽、文化旅遊、演藝娛樂及高端印刷的代表性企業。

分會場方面，除原第八屆文博會分會場的華僑城創意文化園、歡樂海岸、華強文化科技集團、深圳設計產業園、深圳大學、環球數碼等6個單位仍繼續主辦本屆分會場外，新增大學城創意園分會場。分會場以活動論壇和產品展示為主，體現互動性和市民參與度，提升園區知名度，兼顧交易量。

參展形式創意迭出

自主創新是南山文化產業發展的核心動力。近年來，南山培育了一大批富有創意、發展迅猛、實力強勁的領軍企業，成為全國文化產業的翹楚。騰訊、華強文化、A8音樂、環球數碼、雅昌、迅雷、雅圖、嘉蘭圖、浪尖、水晶石、奧雅等，形成了文化產業領軍企業的強大陣營及合

理梯隊，南山文化產業總部經濟已初顯規模。品牌的製造和發展，帶動南山文化產業整體優勢的形成，南山在動漫、網遊、創意、設計、文博、高端印刷等多個領域打造精品，引領潮流，在國內、國際市場上吸引了眾多關注的目光。

本屆文博會上，南山區的參展內容十分注重自主創新，體現原創性。如南山展區敬人公司的83寸裸眼3D顯示幕、浪尖的吉祥公仔大巴車等，大學城創意園分會場的公共技術服務平台（創易網），環球數碼分會場的三維立體動畫電影《潛艇總動員3-彩虹寶藏》；專項活動T6藝術區的深港青年藝術交流展、鯤鵬文化藝術展等，都突出具體內容。

文化插上科技翅膀

「文化與科技緊密結合、創意與創新水乳交融」是南山文化產業發展的最大特點。南山在全國率先提出並積極探索「文化+科技」的產業發展新模式，利用高新技術推動南山文化產業由傳統模式向以數字、創意為特徵的現代模式轉變。文化產業與高新技術強強聯合，創新文化產業發展模式，以文化創意為產業龍頭，以數字內容為突破口，着力發展創意設計、動畫漫畫、網絡遊戲、數字視聽、文化旅遊、

演藝娛樂及高端印刷「七大產業群」，培育了華強文化、騰訊、迅雷、A8音樂、環球數碼等一批文化科技融合型企業。「高端、創意、創新」成為南山文化產業的獨特優勢，「質量、內容、數字」成為南山文化產業的閃亮名片，引領南山文化產業品牌走出國門、走向世界。在文博會華強文化科技集團分會場，觀眾就能體驗到集互動性、觀賞性於一體的環幕4D電影、環境4D電影《熊出沒》，領略文化+科技的獨特魅力。

加快建設 實現文化產業「南山夢」

展望未來，南山前景廣闊。隨着《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》實施，「前海深港現代服務業合作區」的快速推進，「大沙河創新走廊」全面啟動，國家音樂產業基地（A8音樂大廈）、雅昌藝術中心、深圳網遊產業園、蛇口創意島、潮人碼頭、工業設計港、花樣年藝術品中心、蛇口設計博物館……一批重量級的文化產業項目正在緊鑼密鼓的加快建設和推進。

當前，南山正在舉自主創新大旗，樹國際城市標杆，着力打造「國家核心技術自主創新先行區、現代服務業發展樣板區、和諧社會建設示範區」和「教育科研高

文化產業領軍企業騰訊公司

