

滬幼園推方言

拯救上海話

香港文匯報訊（記者 沈夢珊 上海報道）當前，上海中小學生的日常習慣用語多為普通話，作為海派文化基本載體的上海方言則長期處於弱勢地位，滬語在青少年中的劣勢，使得社會對傳承滬語的關注度日益攀升。

上海市政協委員錢程在今年上海兩會上遞交了一份題為《關於恢復上海方言生機，重在學齡前教育的建議》的提案。日前，上海市教委回應，將遴選上海有條件的幼兒園進行滬語教學的試點，並專門研發滬語教材，推進學齡前兒童滬語教育工作。

「我兒子快3歲了，可開口就是普通話，即使我用上海話跟他交流，他仍是用普通話回應我，只有個別俚語採用上海方言。我試着想糾正他學講上海話，但收效甚微。周遭的一些小朋友、小學生，交流也是用普通話。」市民蔡女士的一番話引起了網友的熱議。上海社會科學院城市與人口發展研究所稱，上海18歲以下本地青少年對方言的駕馭能力每況愈下，大多數只能聽懂不會講，能熟練使用方言的人可謂寥寥無幾。

設滬語時段做遊戲講故事

在去年的兩會上，錢程委員在提案中建議，上海首先可在公立幼兒園設立「每日滬語時段」。讓孩子們用上海話做遊戲、講故事、唱童謠，通過這些簡單輕鬆的活動，孩子就能在潛移默化中逐漸學會，並願意說上海話。

日前，上海市教委回應，將在上海市幼兒園開展上海鄉土文化教育，通過開展以上海城市為背景各類主題活動，以學唱上海童謠和兒童遊戲的方式，加深兒童對上海方言的感知。同時，將本着「積極、穩妥，先試點、後推開」的原則，遴選本市有條件的幼兒園進行上海話教學的試點，取得經驗後逐步在上海全市中推行。

德老人撰中國首部礦百科

香港文匯報訊（記者 李程、實習記者 李青霞 長沙報道）德國著名礦物研究專家、71歲老人貝特爾德·奧騰斯撰寫了中國首部礦產百科全書——《中國礦物及產地》。全書近80萬字，厚達550頁，收錄逾1,000幅礦物圖片，全面呈現了中國礦物及產地風貌，打破了中國相關研究專著的空白，是全球礦物愛好者的「指南針」式科普讀本。該書中文譯本近日在湖南長沙開幕的中國國際礦物寶石博覽全球首發，引起了業界的高度關注。

奧騰斯經過近20年時間，40多次來華，深入雲南、四川、湖南等地的300多處礦山搜集一手資料，才編成這本百科。奧騰斯展示書中礦石圖片時略帶惋惜的說：「這裡面許多藏品的照片都已經是絕版的了，因為有些藏品已經絕跡了。」他希望能有更多的同行者，可以像他一樣去關心和保護這種不可再生的自然資源。

71歲德國老人著中國首部礦物百科全書。

車主維權

昨日，青島會展中心門前，幾名年輕人正在掄錘砸一輛黑色的瑪莎拉蒂跑車，該車價值260萬人民幣。車主在青島購買此車後，先後出現了多次質量問題，在索賠維修無果後，只好選擇在青島國際車展開幕當日，以砸車的行為來表達自己對瑪莎拉蒂售後服務的不滿。

最高書店廈門開幕

民營書店「紙的時代」以書架9米的高度冠絕內地，讀者需要爬梯子取書。

香港文匯報訊（記者 葉臻瑜、陳艷芳 廈門報道）開設在廈門的民營書店「紙的時代」不僅以書架9米的高度冠絕內地，售賣的圖書價格與網店相當，也允許顧客掃描影印，經營者期望能在實體書店的整體頹市中，為書蟲們尋找留存書香的空間。

走進書店，迎面而來的就是30多米寬，9米高的落地大書架擺滿了各類書籍，彷彿來到了大型圖書館般壯觀。為了方便讀者取閱書架上層的書籍，店內設有兩個滑輪式的樓梯，「爬梯子取書，只有外國圖書館才有」，一位前來購書的民眾說。

不同於其他書店，「紙的時代」裡每一本書都是開封的，現場提供雅座、書桌和凳子，並售賣咖啡飲料。「市民將書取下架，可坐下來翻閱，想看多久就有多久，甚至可用相機拍照，書店還提供掃描影印，只收取成本費用。每年周末都有上千的客流量。」書店的運營經理周如珀指，書店營業一個禮拜以來，客流量有6000多人。

副局長變「廁長」

義掃14年趕跑癌症

香港文匯報訊（記者 周小舟 鄭州報道）濮陽縣任宗玉退休前曾是林業局的副局長。他從1999年退休後堅持為所住小區義務掃廁，一幹就是14年，被小區居民親切地稱為「廁所所長」。

由於小區都是平房，居民家中都沒有衛生間，大家方便時都去小區內的公廁。因為缺專人管理，廁所內經常臭氣熏天，讓人無法靠近。任宗玉說，第一是可以讓身體得到鍛煉，第二是能夠從這項工作中找到自身的價值，每天過得很快樂。

便宜菜惠小區 做好事不計較

除了打掃公廁，任宗玉還每天到菜市場批發蔬菜，按照批發價賣給小區居民。十多年來，小區居民所吃的蔬菜，都比縣城菜市場的價格要低不少。

據悉，任宗玉在2006年就被檢出喉癌，但他抱著「活一天就為大家辦一天好事」的想法，堅持做好事，現在癌症也沒了。「只要放寬心，凡事別斤斤計較，癌症也會被趕跑的。」他說。

特刊 ■ 責任編輯：區永茵 版面設計：陳 潔

福永雜技

演繹城市文化新風采

大型杂技劇

梦幻西游遊

A DREAM OF JOURNEY TO THE WEST

作為第九屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會（下稱：文博會）分會場的寶安區福永文化藝術中心，將於5月18日至22日連續推出5場雜技魔術精品晚會。該台晚會的演出機構由享譽海內外的深圳市福永雜技藝術團擔綱，晚會節目薈萃該團2011年以來國內外大賽精品作品及近年來的創新力作。

香港文匯報記者 孫雪

福永雜技——夢幻西遊海報

福永雜技享譽海內外

創建於2000年福永雜技藝術團，是目前內地規模最大一家以雜技魔術藝術為特色的大型綜合性民營藝術團體。擁有各類演職員200餘人，經典節目品牌100多個，榮獲省級、國家級和國際級獎項60多項（其中金獎10多項，吉尼斯紀錄5項），藝術足跡遍及世界20多個國家和地區。

由福永雜技團擔綱的演出機構，將於5月18日至22日，在深圳寶安區福永文化藝術中心連續推出的5場雜技魔術精品晚會，薈萃該團2011年以來國內外大賽精品作品及近年來的創新力作，如經典《窗花》、《晃圈》，古巴金獎和吉尼斯紀錄節目《頭頂倒立》、《單手頂技巧》等。

舉辦高峰論壇

在演出的同時，福永雜技團還利用本屆文博會舉行的契機，舉辦「雜技魔術藝術高峰論壇」。該論壇以「整合國內藝術資源，創立雜技魔術演藝集團公司」為主題，重點探討穗深雜技魔術藝術發展與問題。論壇將於5月19日，在福永文化藝術中心三樓會議室舉行。

商演簽約逾千萬

在本屆文博會期間，福永雜技團將邀請業界專家、其他雜技魔術團體及商界代表參加項目洽談會，預計實現交易項目10個以上，完成總成交額1000萬元人民幣。其中，海外商演成交額達到250萬元以上。項目洽談會將於5月21日，在福永文化藝術中心三樓會議室舉行。

屆時，福永雜技團將邀請沙井金蟻曲藝團、深圳竭力魔術道具有限公司等聯合舉行「百姓魔術師」互動表演和精品道具展銷活動。

福永雜技——窗花

深圳台灣金點展明日揭幕

「深圳2013台灣文創金點展」將於明(16)日在深圳福永鳳凰山下的台灣金點展展館揭幕，展覽自5月16日起至5月20日為期5天。

「台灣文創金點」系以提升市民美學認知及生活品質為目標，以金點作為優質產品的代名詞，引導消費者購買選用符合人性及美學的設計商品。台灣創意設計中心籌組的「文創金點館」，自2011年起參與大陸各地名品博覽會與文化創意產業博覽會，廣受各界好評。

香港文匯報記者 孫雪

來自台灣的國際設計品牌

本屆台灣文創金點展以「鳳凰台灣·創意寶安」為主題，對於兩岸共推華人文化創新思維。為拓深圳文創熱潮，引介台灣創意能量進入寶安，本市寶安區人民政府今年特別邀集法藍瓷、琉璃工坊等25個品牌系列、近百件展品，以創意設計傳達台灣豐富的文化內涵，展品內容將體現台灣創意文化的豐富特色，呈現擷取科技、美學及人文養分注入於產業與生活，創造更美好的生活的經典案例，將台灣特有的生活美學風格展示出來。

台灣創意設計中心副執行長黃振銘認為，企業透過文化或美學等內容轉化成為實體商品或服務，已超越傳統資產的力量，帶動龐大的商機。例如本次展示的琉璃工坊的「驪陽天」作品，是取材於清代水龍，風格寫實，五千年的龍圖案發展到清代，形式多樣更趨美觀完備，雕刻繁複細緻，清代龍之精美，超越以往的任何時代。

打造華人文化產業的心動力

本次活動位於本市福永街道辦的鳳凰台灣街，是深圳第一條以台灣美食、精品為主題的商店街，眾多台灣本土美食商家的進駐，為廣大深圳市民和台商提供一個品嚐地道台灣小吃及購買台灣精緻伴手禮的去處，它既是一個商貿的場域，也是深圳旅遊的重點景區，更是一個促進深圳和台灣文化交流的重要平台。

本屆「深圳2013台灣文創金點展」系列活動之一的文創交流論壇，將由台灣創意設計中心率領3位跨領域的台灣設計專家到深圳寶安現身說法，分享台灣文產創實務經驗。

台灣設計專家在深圳期間，透過與本市文產創專家交流，推升兩岸於設計和文化產業的互信與互動，有效強化對兩岸文創的軟實力了解，持續兩岸於文化產業的互動與合作，攜手打造華人文化產業的心動力！