

位於深圳東部的鹽田區，以其優美的自然風景成為港人熱衷的休閒勝地。雖然其土地面積大致與羅湖、福田相當，但有近50平方公里的土地位於生態線內，實際可利用面積僅約23平方公里，土地資源緊缺成為制約鹽田產業轉型的一大瓶頸。但是在鹽田區的發展思路中，並沒有以犧牲環境來換取發展空間，而是積極探索通過城市二次開發為產業發展騰挪空間，挖掘城區發展潛能。

在第九屆中國(深圳)國際文化產業博覽交易會期間，集合文化創意、電子商務和工業設計特色學院「三位一體」的複合型產業園鹽田國際創意港一期驚艷亮相，成為鹽田區產業轉型升級的示範標杆。創意港的開園運營，將形成深圳東部第一個現代高端產業集聚區、東部第一個特色型高端人才高等教育起步區。

■ 香港文匯報記者 孫韻

■ 鹽田國際創意港景觀圖



突破舊工業區改造模式 「三位一體」複合發展

鹽田

國際創意港文博會開園亮相

5月14日，鹽田國際創意港舉行了盛大的開園典禮，以「文化+電商」、「學院+園區」一舉突破舊廠房、舊工業區改造傳統單一模式，並同時作為第九屆文博會鹽田分會場，同步推出八大系列主題活動，成為本次文博會的一大亮點。

文化+電商

雙產業融合發展新模式

據介紹，鹽田國際創意港一期位於鹽田核心城區，是鹽田區政府加快轉型升級、推動轄區經濟實現跨越發展的一項重要舉措，也是鹽田區政府在推進「新質量、新鹽田」的戰略目標中，提出「轉型發展是打造『新質量新鹽田』的必由之路」；「創新發展是打造『新質量新鹽田』的強大動力」，並結合鹽田轄區實際情況和未來產業戰略實施而進行的改造升級典型案例。

創意港的開園，將文化創意與電子商務兩個戰略型新興產業首次在傳統產業

園區升級改造中實現融合發展，同步騰出空間，形成文化創意產品的線上線下雙軌運營模式、實現電子商務交易平台的創意化時代。

據悉，未來鹽田區不僅將吸引國內外大型知名物聯網、互聯網和電子商務龍頭企業落戶發展，還將引入國內外創意文化機構、大專院校、企業及創意大師級人物，培養專業化設計人才，形成鹽田創意文化智庫，通過兩個方面提升鹽田產業層次，形成互聯網集產業群和創意文化產業群，通過對產業鏈的完善，搶佔電子商務產業和創意文化產業發展的制高點。

學院+園區

設計教育創新首開先河

文博會期間，規劃面積15000平米、首期建成面積8000平米的深圳大學(鹽田)工業設計特色學院也將同期落成，在「園區+學院」全新模式下，實現「人腦+電腦」的無縫對接，開創了

中國首個設計職業經理人培養的高等教育綜合性創新平台，推動深圳高等教育又向前邁出了與深圳特色產業融合、突破產業人才瓶頸的一大步。

作為深圳大學的二級學院，該學院採取政府主導、多方整合、引進一流、聯合辦學方式，在園區+學院的特色基礎上，整合國內外教育優質資源，以工業設計創新技術為支撐，以產業化和市場為導向，直接為工業設計這一戰略性新興領域輸送更多專業的創新型複合人才。

系列項目建設，推動鹽田國際創意港形成了「一個園區兩個產業一個學院三駕馬車」的特色運營模式，共同支撐了全新的文化創意產業園區運營模式的升級版——3.0協同創新服務體系。該服務體系為深圳多個新興產業共同發展同步騰出了互補、融合的寶貴產業發展空間，避免深圳寶貴空間資源的浪費，更為深圳日益緊張的人才教育培養尋找到了新的空間和資源解決方案。



■ 創意港形象廣場景觀圖

第九屆文博會鹽田分會場系列主題活動

據介紹，創意港開園和分會場活動期間，主辦方將特別邀請來自政府部門、國內外產業部門、國際特約機構代表、港台特約機構代表和園區企業代表300餘人出席活動，並將舉辦首屆「文化+電商」雙產業主題展、「文化+電商」國際高峰論壇、國際工業設計教育創新論壇等8大主題活動。

據悉，首屆「文化+電商」雙產業主題展是國內第一個將文化創意與電子商務市場主題及產業發展最新成果整合對接，整體展示的雙產業主題展。展區分為德國展區、港台展區、電子商務展區、包裝&品牌創意展區、院校展區及紅星獎展區，共展出實物及多媒體產品1600多件，其中德國寶馬最新車型、西門子數碼科技、LOEWE品牌等都是第一次在國內展出。

深港合作 共建服務平台

記者了解到，創意港還將依托園區緊鄰中英街深港直通口岸的優勢，與香港生產力促進中心合作，建立引入香港文化創意和

電子商務產業公共服務平台，為香港文化創意和電子商務企業通過創意港進入深圳及珠三角開拓市場、建立品牌提供一站式公共服務。

中德創意設計產業合作平台簽約儀式也將在文博會期間舉行，該平台由鹽田區政府與德國拜仁州政府設計中心共同合作，以創意港為載體和切入點，推動雙方特色產業特別是創意設計、項目推廣、人才教育、文化旅游等領域進行交流合作。此外，深圳大學和德國排名第一的慕尼黑工業大學(TUM)還將以中外聯合辦學方式，共同培養適合深圳及中國製造業轉向發展過程中對專業化、市場化、國際化、管理型人才的迫切需求。

國際工業設計教育創新論壇則邀請了國內外設計教育界、產業界精英、專家和企業家，以中國工業設計教育「突破、改革、產業」為主題，尋求在基於產業實際需求基礎上，設計職業經理人的培養模式，發出中國設計高等教育改革、突破的聲音，提出中國設計高等教育改革、突破的新思路、新嘗試。



■ 風景如畫的鹽田沙頭角



<http://www.wenweipo.com>

天成國際珠寶翡翠春拍隆重舉行

超過220件拍品 總估價逾3.5億

天成國際2013年珠寶及翡翠春季拍賣將於6月15日(星期六)下午3時假香港總部中銀大廈30樓隆重舉行。今次拍賣，天成國際將為藏家呈獻超過220件極品翡翠、珍稀寶石、頂級鑽石，以及多件來自經典珠寶設計品牌和最新晉設計師之藝術設計傑作，總估價超過3.5億元。所有拍品將於5月26至28日及6月12至14日於天成國際香港總部作公開展出。

拍賣詳情

日期：2013年6月15日(星期六)
時間：下午3時
地點：香港中環花園道1號中銀大廈30樓

香港預展

日期：2013年5月26至28日(星期日及二)及6月12至14日(星期三至五)
時間：上午10時至下午6時
地點：香港中環花園道1號中銀大廈30樓

論 珍罕度，極品手鐲一直是各類型翡翠首飾中為難得的藏品，尤以一對出自同塊原石更為罕有。2013春拍，天成國際將推出多件種色各異的翡翠手鐲，並涵蓋從無底價至千萬元以上的各個估價範疇，旨在滿足各類藏家的收藏需求。今季春拍天成國際所推出的頂級翡翠收藏品還包括一對天然翡翠鑽石耳環(估價1500萬至1800萬元)。這對耳環由鮮綠透明的水滴形翡翠及梨形翡翠蛋面各一對所組成，顏色分佈均勻，質地細膩，色澤艷麗，實為翡翠中的瑰寶。

無色玻璃種是天成國際此次春拍翡翠部分的另一大亮點。其中，一條來自意大利設計師Alessio Boschi的頂級天然玻璃種翡翠蛋面配粉紅色剛玉鑽石項鍊(估價約380萬至450萬元)，選用7顆共重148.55克拉的老坑玻璃種翡翠蛋面鑲嵌而成，翠質細膩，盈透如水，純潔無瑕，更因種水極佳而產生起瑩現象；再配以粉紅色剛玉成貝殼狀設計，造型優雅，融合中西文化元素，無論從設計文化角度還是翡翠本身，都有很高的收藏價值。

另一極品無色玻璃種為一件天然翡翠「觀音」掛墜(估價約160萬至200萬元)，水潤飽滿，充滿靈氣；加上其雕工流暢細膩，是不可多得的翡翠精品。

首次推出無底價翡翠拍品

本年春季拍賣首次推出「無底價」翡翠拍品，包括天然翡翠手鐲(估價約12萬至18萬元)、天然冰種翡翠配翡翠鑽石「彌勒佛」掛墜(估價約2萬至3萬元)及天然翡翠「貓咪」胸針(估價約6萬至9萬元)等各個類別超過20件拍品，琳琅滿目，令人目不暇給。來自緬甸或非洲的天然無經處理「鴿血紅」紅寶都是紅寶石中的貴族。本年春季珠寶拍賣，將推出多件來自上述地區的紅寶石珠寶。其中，一條頂級天然緬甸無經處理紅寶石鑽石項鍊(估價約2380萬至2800萬元)以橢圓形紅寶石及鑽石交錯相連，流蘇狀的尾端分別配以一顆3.86克拉紅寶石及一顆5.03克拉鑽石，可獨立拆卸作吊墜。項鍊上的每一顆紅寶石皆來自緬甸，其中更有多顆顏色達到頂級的「鴿血紅」色。整條項鍊紅寶石總重約為103.99克拉，鑽石總重

約125.00克拉，鑲鉑金。近年來，東非莫桑比克出產的無經處理「鴿血紅」紅寶石以其通透明亮、閃爍晶瑩成為收藏新貴。莫桑比克紅寶石通常不帶肉眼可見的雜質，加上其原石相對較大，所以具備切割出完美比例紅寶石的有利條件，因此其「鴿血紅」紅寶石的非凡魅力同樣讓收藏家趨之若鶩。天成國際此次推出的一對2.47克拉及2.27克拉橢圓形天然莫桑比克無經處理鴿血紅紅寶石鑽石耳環(估價約28萬至38萬元)，即為此中尤物。來自德國慕尼黑的高級珠寶品牌Schreiner Munich以其巧奪天工的設計及手工，在短短的二十幾年間於珠寶界名聲大噪。此次天成國際所呈獻的22.73克拉方形天然哥倫比亞祖母綠鑽石戒指(估價約350萬至450萬元)，以及30.05及28.34克拉方形天然哥倫比亞祖母綠(GRS-type Muzo green)鑽石耳環(估價約1150萬至1500萬元)就是極具現代簡約時尚風格的代表作之一。而



■ 罕有天然翡翠手鐲一對



■ 頂級天然玻璃種翡翠蛋面配粉紅色剛玉鑽石項鍊

另一件同樣來自Schreiner設計的拍品是一條3.01克拉佛像形切割E色VS2鑽石項鍊(估價約95萬至120萬元)。已獲得專利的佛像形切割將鑽石搖身一變成「可自由佩戴的珠寶藝術品」。在頂級鑽石方面，一枚7.91克拉天然方形艷彩黃綠色鑽石配鑽石戒指(估價約480萬至560萬元)絕對是收藏彩鑽夢寐以求的珍寶。艷彩黃綠色鑽石兩側配以共重約2.50克拉半月形鑽石。黃綠色鑽石同時附有HRD及GIA證書。每季天成國際的珠寶及翡翠拍賣，都會融入一些獨特的藝術設計珠寶。今季就有來自Mario Buzzanca的南洋珍珠鑽石國際象棋棋盤套組(估價約60萬至80萬元)，棋子全由南洋珍珠配以鑽石或黑鑽裝飾；棋盤則以漆木配以母裝飾，新穎獨特，充滿品味。

責任編輯：羅紫韻 版面設計：歐鳳仙