

服務貿易：價值提升新引擎 CIFTIS 聚焦第二屆「京交會」

新聞策劃：任一龍

距第二屆京交會開幕還有 15 天

京交會網址：<http://www.ciftis.org> 京交會官方微博：<http://weibo.com/ciftis>

高層聲音

王安順：辦好京交會 為中國經濟升級版做貢獻

北京市市長王安順要求，要切實增強責任感和緊迫感，借鑒首屆京交會成功經驗，扎扎實實做好籌辦工作，把京交會打造成具有可持續發展力和國際影響力的盛會，為推動國家服務業和服務貿易繁榮發展、打造中國經濟升級版做出新貢獻。要加強整體謀劃，突出重點環節，提升服務水平，促成更多有效交易成果。要全力做好安全保障，為京交會營造良好的安全穩定環境。要加強領導，落實責任，加大宣傳，確保京交會圓滿成功。



高虎城：將京交會打造成 中國對外開放新的窗口



商務部部長高虎城指出，大力發展服務貿易是打造中國經濟升級版的重要方式，是轉變經濟發展方式的重要途徑，是擴大服務消費的長期增長點。京交會是世界上第一個服務貿易領域的綜合型展會。首屆京交會初步實現了建設國家級、國際性、綜合型服務貿易交易平台的目標要求。商務部將和北京市一道，繼續做好籌備工作，確保將本屆京交會辦成高標準、高質量、高水平的行業盛會，將京交會打造成中國對外開放新的窗口。

京交會主題日異彩紛呈

第二屆京交會活動多，內容豐富，特別是江蘇、湖北、上海、深圳、浙江、北京、香港、中醫藥等主題日活動是本屆京交會的重要活動內容。據悉，主題日主題鮮明，內容豐富，重點突出，充分展示了「咱的京交會」無限魅力和服務貿易商機。湖北商務部門安排的主題日主題是「綠色高智產業引領城市未來——武漢軟件新城推介會」，多角度、全方位展示武漢軟件新城作為綠色高智產業承載平台，打造國家軟件中心城市的核心項目，助力軟件和服務外包千億級產業規模的前景。「活力深圳創新前海」是深圳主題日重點，通過對前海的推介，充分展示深圳要逐步把前海建設成為粵港現代服務業創新合作示範區、全國現代服務業的重要基地和具有強輻射能力的生產性服務業中心，引領帶動中國現代服務業發展升級。同時，對深圳的供應鏈、軟件、工業設計3個領先行業進行推介，展現

深圳的發展與活力。浙江以「浙江文化走向世界」為主題，通過邀請8家知名影視、文化公司參與，推出浙江文化與世界融合的理念與合作，尋求國際服務貿易的合作與機遇。由香港貿易發展局主辦的香港日，以「邁向全球首選香港——香港與內地企業攜手開拓國際市場」為契機，通過跨境法律服務、仲裁服務、融資及財富管理、服務知識產權營商及法制、商標及品牌授權等內容，推介各種香港專業服務行業以及香港的優勢和中介橋樑角色，旨在協助內地企業轉型升級「走出去」，促進兩地服務業的交流與合作。除了地方主題日活動外，中醫藥板塊也將舉辦「中醫藥服務貿易——高附加值、全產業鏈、打造新業態」的主題日，通過發佈中醫藥服務貿易政策、推介和命名中醫藥服務示範基地等活動促進中醫藥服務貿易開展。

京交會上可免費體驗推拿 中醫藥58家醫產研單位亮相京交會

去年首屆京交會上一炮而紅的中醫藥板塊在今年的京交會上將展現出更多的「中國魅力」。今年來自全國的58家中醫藥醫療、教育、研發、生產機構將集體亮相京交會，除了展示產品服務，還將在京交會期間舉辦中英雙語養生講座，並邀請知名中醫專家在京交會現場把脈診斷，讓來自海內外的參展商和媒體親身感受中醫藥服務魅力。中醫藥管理局中國傳統醫藥國際交流中心黃振輝向記者表示，與其他服務貿易板塊不同，中醫藥服務是中國所獨有的，在去年京交會上，中醫藥服務首次亮相就吸引了眾多眼球，同仁堂、廣安門中醫醫院在京交會上都斬獲頗豐。今年中醫藥的板塊除了主題展覽，還將舉辦國際中醫藥服務大會、主題發佈、中醫藥項目推介會等多項活動。與此同時，還將舉辦多項體驗活動，包括請內地中醫專家通過中英文雙語進行養生講座，向國內外參會者講解中醫養生理念。與此同時還將在展覽區設置專門區域，讓參觀者和市民親身體驗針灸、按摩、刮痧等中醫治療手段。相關的講座安排以及推拿按摩專家的介紹，市民可登錄京交會網站查詢。

數字 首屆京交會重點簽約項目落實情況良好

目前超過1.6萬名客商和代表註冊參加京交會，與首屆同期相比增長28%；89個國家和地區參會。

為推動首屆京交會重點簽約項目的落實，2012年8月，對首屆京交會意向簽約金額在500萬美元以上的重點簽約項目進行了第一輪跟蹤調查，2012年11月，又通過電話回訪、走訪座談的形式，對第一輪跟蹤調查中處於正在實施的46個項目和計劃實施的27個項目進行了第二輪跟蹤調查。截至2012年12月31日，得到有效反饋的跟蹤調查項目80個，實際簽約金額合計504億美元，比意向簽約金額483億美元高出19億美元，增加了3.9%。其中，國際服務貿易項目24個，實際簽約金額合計110億美元，比意向簽約金額89億美元高出21億美元，增加了23.6%。

數字內容產業洽商會登陸京交會

本屆京交會是數字內容產業首次以全產業整體參與的形式出現，將通過設立展覽展示和洽談專區等貿易促進活動，加強國內外上下游企業的交流合作，為數字內容產業鏈相關企業提供「引進來」和「走出去」的跨行跨界的交易平台。目前已經有二十家數字內容大企業登台洽商與設備展示會，包括：谷歌、中國聯通等2家世界五百強企業；中廣傳播、中版集團、央視動畫、外研社出版集團、讀者等頗具實力、影響力的央企與國企；攜強大產業資本的馬來西亞育培、歌華有線、盛大遊戲、深圳華強、新東方、蘇寧易購等6家上市公司；還有俄羅斯i-free、淘寶、龍源數字傳媒、風行在線、中國文化產業投資基金等一批代表著中國、國際產業資本、商業資本、金融資本的企業，它們聚眾臨陣佈局搶灘數字內容產業規模巨大的新財富。新加坡、泰國、英國、韓國、馬來西亞等國家的商務機構或企業也紛紛把目光投向了這次洽商與設備展示會，為本屆洽商與設備展示會增加了新的亮點。本次數字內容洽商與智能設備展示會將突出談、展、會三位一體的特點，旨在構建一個功能全面、準確有效的專業商務與交易平台。

中國航天科工預計簽約金額超18億

中國航天科工集團公司（簡稱航天科工）將攜國防科技服務、信息服務、車聯網服務、智能服務、服務外包、醫療衛生服務、金融服務7大板塊68項高科技技術及產品亮相京交會，以集中展示航天科工「大防務、大安全」的服務理念，預計簽約金額將達18億。據航天科工旗下承辦京交會的華騰公司負責人介紹，為參加此次京交會，集團總動員，打破公眾對航天科工的神秘感，帶實物在京交會上展示，接地氣、接民氣。如防偽稅控系統運用數字密碼和電子信息存儲技術，通過對增值稅專用發票的防偽、識偽、票源和稅源的控制，加強了對增值稅專用發票

去年京交會電商實際成交兩億 今年電商新面孔超30%

商務部電子商務和信息化司副巡視員蘇林海向記者表示，希望今年在京交會的平台上解決電子商務各地區發展的不平衡問題，通過行業間的交流提高企業和各省市對電子商務沒有地域限制等特性的認識。「通過本次大會，希望促進國內外各地區行業專家的交流，實現資源共享，改善中西部地區電子商務發展緩慢的問題。」蘇林海表示，電子商務大會選會公佈電子商務示範城市和企業。去年京交會期間，凡客誠品CEO陳年、小米科技董事長兼CEO雷軍等電子商務領域的大腕級人物參加電子商務論壇，讓會場爆滿。「今年參加會議的電子商務企業新面孔將超過30%。」電子商務大會主辦方之一的北京電子商務協會副會長林亞介紹，除了電子商務新興領域的領軍企業外，以前很少在這種場合出現的傳統企業也會參加。在林亞看來，讓更多傳統企業加入，中國的電子商務才能有更好的前景。這也是國家級、國際性、綜合型的京交會平台的優勢。截至日前，各地商務主管部門、行業專家及企業代表已有1,280人報名，並邀請到Ebay、Inter亞洲研

國際醫療服務板塊 四大主題峰會備戰「京交會」


香港文匯報訊（記者 時燕歌）由中國醫師協會承辦的京交會「國際醫療服務板塊」5月27日將在慈銘·奧亞國際醫療會所舉辦「第二屆京交會國際醫療服務板塊預備會」。此次國際醫療服務板塊，將以「全球化的高端醫療服務」為主題，展現高端特需醫療、海外醫療機構、醫療保險、醫療旅遊、醫療整形美容等醫療服務領域頂級機構的魅力與商機，力求辦成國際醫療服務領域第一品牌盛會。國際醫療板塊涵蓋國際峰會、專業論壇、展廳展示、面對面洽談、項目推介、表彰會等多項內容，其中重點舉辦的4場國際峰會

第二屆京交會將設置 國際燃料油現貨交易分會場

近日，中國石油和化學工業聯合會與京交會組委會辦公室已達成合作共識。將在京交會第4天，即5月31日設置專場召開「中國國際燃料油產業發展交易大會」。中國石油和化學工業聯合會表示，充分借助北京石油交易所燃料油現貨交易平台的優勢，整合內地燃料油需求方及國際大型石油公司和貿易商。為雙方搭建合作溝通的渠道，提供信息共享的平台。屆時，將有中國石油、中國石化、中海油、TOTAL、BP等國內外重點燃料油供應、貿易、採購、金融和供應鏈服務的相關企業參會。北油所還將發佈權威《燃料油行業報告》和燃料油指數。

「2013僑商北京洽談會」 29日登台「水立方」

香港文匯報訊（記者 袁倩敏 北京報導）作為第二屆中國（北京）國際服務貿易交易會（下稱「京交會」）的系列展洽活動之一，「2013僑商北京洽談會」將於本月29日在北京國家游泳中心（水立方）舉辦。該活動旨在促進北京產品走向海外市場，服務北京對外貿易，此前已成功舉辦三屆。據了解，是次洽談會以「科技引領、北京創造、合作共贏」為主題，屆時，將有來自北京的機械電子、新能源與節能環保、生物醫藥、文化創意等高科技企業、北京老字號企業和北京名優產品企業參展，同時還將推介北京新時期的發展機遇。據悉，去年，作為首屆「京交會」系列展洽活動之一，「2012僑商北京洽談會」共吸引了全球39個國家和地區的近400位海外僑商和嘉賓參會，81家企業（北京企業72家，海外供應商9家）參展，現場意向簽約額超過1.4億美元。



微博上的京交會

@北京王惠：
#惠說北京# 還有兩個多星期，第二屆京交會就開幕了。這屆京交會有很多和百姓健康有關的內容，58家中醫藥系統單位，在現場給市民講解辨識中醫體質的知識，帶市民體驗中醫推拿按摩，詳情大家可到京交會官網www.ciftis.org看看。

@京交會環境服務板塊 陳開升：
小升瞎侃：京交會上很給力，環境推洽盡大鼻。個個都說平台好，項目技術全商機。城市企業專家齊，面對面來解問題。你要不信你就來，二十八號等着你。

@北京中醫局：
中醫藥板塊作為第二屆京交會的重點板塊之一，內容豐富。除主題展覽，還將舉辦國際中醫藥服務大會、主題發佈、中醫藥項目推介會等活動。與此同時，還將舉辦多項體驗活動，包括中醫專家通過中英文雙語進行養生講座，向參會者講解中醫養生理念；設置專門區域，讓參觀者體驗針灸、按摩、刮痧等中醫治療手段。

@國家會議中心：
#第二屆京交會# 將於5月28日至6月1日在國家會議中心舉行。與首屆京交會相比，今年京交會展會面積將由去年的5萬平方米擴至7萬平方米，展會面積增加40%。同時，在服務貿易的12大領域的166個行業中，確定了會展服務、設計服務、金融服務、數字動漫服務、中醫藥服務等11個行業為第二屆京交會重點板塊。

@中國春節文化國際博覽會：
北京的「後花園」——烏蘭察布首次亮相京交會！更多精彩，敬請期待！