

香港數碼產業 二之二

《編者按》

當每一日，我們都上Facebook，玩Candy Cush，用Whatsapp等等的應用程式，就可以輕易發現，我們已經不能離開科技，資訊及通訊科技(ICT)可以成為香港着力發展的優勢產業。然而看似風光無限的ICT，卻被香港學生誤以為是低層的維修員等職業，再加上學校不重視，去年選擇修讀ICT課程的學生下跌了一半，今日我們將探討ICT人才與前景。另外，亦繼續介紹數碼產業的最新發展趨勢。

圖／文：本報記者 蔡明暉

IT無前途？優勢產業恐青黃不接



修讀ICT課程的學生大跌逾半，有學生更覺得ICT只是開科，香港ICT人才恐怕越來越少。 資料圖片

據ICANN總裁兼首席執行官Fadi Chehadé指，每日平均有300萬張相片上載至社交網站，以及1兆部裝置接連網絡世界。然而看似前途無限，更被港府點名為優勢產業的資訊及通訊科技(ICT)界中，選擇修讀ICT課程的學生去年下跌了一半，而資訊科技界的立法會議員莫乃光亦指出香港ICT行業已出現了人才荒，並影響本地行業發展。

ICT課程學生大減逾半

現時在334新制下，資訊科技教育領袖協會主席黃建威表示，修讀ICT課程的學生由2012年起的17,000多人，大減至今年的8,000多名，跌幅逾半，每間中學不到10名學生選擇修讀ICT課程。香港中華基督教青年會執行幹事兼註冊社工李道生認為，因為學校的不重視，使不少學生覺得ICT只是開科，而且課程內容在小學、初中及高中並不銜接，引致學生對ICT缺乏正確了解和興趣。

「學生直接接觸的都是在IT行業中較低層的了解，如維修員，但事實上在IT界中還有中級和高層的職位。加上現在每個行業都慢慢與IT掛鉤，我覺得如果掌握到ICT知識，可謂百搭。」李道生亦稱其實香港有不少學生在ICT領域上取得不少國際獎項。

科網爆破 新血少質素降

香港ICT行業出現人才荒，其實已經不是近年的事，DotAsia行政總裁鍾安宏指出，自科網熱爆破之後，投身這個行業的學生就一直在減少，而近5年明顯的發展是新人難請之外，質素也有所下降，再長此下去，會影響本地行業的發展。他續指「背靠祖國，面向世界，正是香

港ICT行業的好處。」他個人認為在科技的進步下，ICT將成為最有發展空間的行業，但在專業認證到整個行業的形象等問題，都需要得到正視。

除了學校對ICT課程不夠重視之外，李道生指在課程設計上亦需與時並進，「學生現讀的Program課程與我二三十年前的內容一樣，我覺得政府亦應適時更新課程，使這一科目可與時並進。」雖然教育局現正整合新高中的電腦課程，但過程需時4至5年，仍未可追上全球的發展，所以李道生建議有興趣的學生可以多向不同的途徑進修。

就高中生而言，YMCA舉辦了「iCity」計劃，並進行一連串的活動。這個計劃已於今年4月開始，活動到今年年底才結束。其中City Net網絡大使計劃會在5月15日舉行，勝出者將代表香港，參與今年的「聯合國網絡管治論壇」，發表得獎論文。

數碼港基金助創業青年

另外在創業方面，年輕人可找數碼港協助，數碼港技術總監鍾偉強表示，數碼港每年都有微型創意基金資助想在這個領域創業的年輕人，「今年我們有400萬元的限額，即有40個位，只要通過申請，年輕人就有10萬元的創業資助，而這筆款項亦無須歸還，今年的截止日期是6月14日。」

他指有七成在微型創意基金成功的人可以再參與數碼港，為期2年的培養計劃，在這2年中會有不同的講座和展覽，同時亦會教導他們如何找資助和打入內地等全方位教育。「IT行業發展行快，過去我們已成功培育出幾百間公司，並成功打入內地和美國市場。」鍾偉強說。

遊戲本地化 國人最愛草泥馬

世界上每一日都有新的手機遊戲推出，但其實，又有幾多款手機遊戲可以在手提上長期生存，而不會落入被刪除的命運呢？游道易(Yodo1)首席執行官方志航說，一個符合市場要求的產品，比起一個優越的產品要更受市場歡迎。

游道易由2012年成立，起初只有9人的團隊，短短一年的時間，就已經增長至100人，而公司主要就是幫助外國的手機遊戲跳入中國市場。他指要打入中國市場，在內容上首先就要本地化。「在中國市場上，英文是一個問題，多好玩的外國game如果只有英文內容，都難以打入中國，雖然亦有不少人把它譯成中文，但收益都不及我們的主要原因，他們未能完全中國化。」

外國遊戲中國化倍升價

他指公司會為客戶把遊戲中國化，加入有代表性或中國熱門的動物，如龜和草泥馬等在遊戲上，這將會在內地拓展得更好。他以遊戲「滑雪大冒險」為例，指英文版的遊戲每月收入就只有2,000元，但只是譯成中文版就可以增長20倍至4萬元，如果再中國化就可以每月再變成45萬元的收入，收入以幾何級數增加。

中國人買道具過關慷慨

可能會有人問，中國的盜版問題嚴重，為何還會有人願意付錢下載呢？但方志航的答案令人意外，他說，其實比較起外國人，中國人更



Profile: 方志航 Henry Fong 游道易(Yodo1)首席執行官(中國)

願意在手機遊戲上投放金錢。「其實只要你提供到一個很方便的付款途徑，他們就會願意下載，因為只有正版的遊戲，玩家才可以在遊戲中買到有關的工具。」

他指有近50%的中國人願意在遊戲中購買道具，幫助過關等等，這個結果相信令不少人大跌眼鏡。最後既然遊戲有錢賺，Henry話自然就可以再增加更多的關數或者幫遊戲升級，變成online game的營運方式，就會使遊戲在手機的生存時間得以提升。

電視遊戲帶出街 機迷不再宅

手機遊戲市場每更都推陳出新，而且有更多以online game形式的手機遊戲市場推出市面，Secret Lab行政總裁及創意總監Pat Lee認為，傳統的手機遊戲，應提高遊戲機的流動性。「當漫畫書都走進手提平台，變成E-book的時候，我相信『便攜』會是未來遊戲市場的方向，我覺得在這一至兩年間，傳統電視遊戲會開始走進手機，而大眾亦希望遊戲會有更高的流動性。」

現在的手機科技已經開始進化如手提電腦，Pat Lee認為，電視遊戲走向手提的其中一個困難是需要的記憶體太大，但他相信假以時日手提將有更大容量的記憶體，「事實上即使PS3(PlayStation 3)的遊戲，只要把它先簡單化，也不難在手機上推出較簡易的版本。」

Candy Crush設計創新俱佳

另外，他對於電視遊戲的未來，在論壇上就提過，它們未來應會有更高的技術，為玩家帶來更真實和完全的遊戲體驗，以迎合市場。但他表示，現時接的Project的統計，12個中就有10個是與手提遊戲有關。

對於近日風靡香港人的手機遊戲Candy Crush，Pat Lee笑指自己都有玩，而它的成功之處，除了因為遊戲具有互動性之外，因為遊戲的食譜十分完美，雖然只是



Profile: Pat Lee Secret Lab行政總裁及創意總監

一個簡單的遊戲，但不論是Art decoration(藝術的設計)，創新性和市場針對上都做得很好。「我認為好的創作需要國際化，因為你的受眾是世界性的。」

語年輕人保持熱誠原創性

Pat Lee曾參與繪製《變形金剛》、《超人》、《蝙蝠俠》等多套膾炙人口的國際著名華人漫畫家。他提醒入行的年輕人，「不要為錢而工作，你應保持熱誠和原創性，不論是內容、設計和想法也要有讓自己有創出和帶領潮流的想法。」他笑指在5月會推出一個「很爆」的手機遊戲，我每一次的創作都會結合不同的元素，突破自己，而且因為app.已經是世界性的產品。

2013年5月11日 今日電視節目表 (星期六)

Table with 8 columns listing TV channels and their programs for May 11, 2013. Columns include: 無線翡翠台, 無線明珠台, J2數碼頻道, 亞視本港台, 亞視國際台, 中央電視台-1 (數碼頻道), 中央電視台 (國際頻道), 鳳凰衛視中文台, 有線電影1台, 有線體育台.