

消費慾弱 母親節訂枱慢熱

餐飲業僅加價5% 料生意升幅由15%回落至3%

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)女人一旦做了媽媽,其生活重心便以家庭為主,每日精心料理全家老小的用餐。距離母親節還有1日,有子女特意預訂餐廳、酒樓用膳或自助餐慶祝,希望媽媽舒舒服服擺脫廚房。但本報發現,過往早在4月中預訂一空的母親節中式套餐及西式自助餐位,今年卻只有80%至90%預訂率。有餐飲業界表示,本港母親節市道「慢熱」,普遍市民消費慾減弱,而業界普遍加價相當保守,只約有5%,遠低於去年加價10%至15%。業界估計,單日營業額的升幅亦會較以往的15%,回落至3%左右。

為迎接母親節,不少酒樓、餐廳及酒店早已推出母親節套餐、自助餐應市。惟今年母親節預訂餐位並不及以往般熾熱。

業界:業績集中前一日及正日

國際餐飲聯合總會會長、新光酒樓集團董事總經理胡珠表示,母親節當晚的首輪晚市經已「爆滿」,惟截至目前,次輪的預訂率只有約50%,「以往母親節前一周的中式餐飲市道會被帶旺,但今年暢旺的業績只集中於母親節前一日及正日」。他表示,這反映本港市道回落,市民消費傾向「就住就住」,故業界未敢大幅加價。他說:「去年母親節,中式餐飲業的營業額可錄得近10%增長,預計今年只有小於5%升幅。」

粵菜旺場 海鮮西餐反應冷

另一邊廂,以往「預訂爆滿」之境況,未有在西式餐飲業出現。香港怡東酒店發言人表示,雖然旗下之傳統粵菜餐館已在本周一逆市爆滿,並打算加開宴會廳以吸納更多顧客。反之,另外兩個以海鮮為主題的自助餐廳則仍有10%預訂餐位騰空。面對市道淡靜,市民消費慾減弱,怡東酒店旗下之餐廳只加價少於5%,並期望母親節當天可座無虛席。

去年底看淡經濟 致「慳住使」

旺角朗豪坊酒店餐飲部經理劉明輝表示,由於人工上調和食材加價影響,酒店旗下2間有推出母親節套餐的食肆,包括「Tokoro-爐端燒日本料理及威士忌吧」及米芝蓮二星級粵菜食府「明閣」所推出的套餐售價按年增5%。他表示,各餐廳預訂情況理想,雖至今仍未「預訂爆滿」,但預料到母親節當天將會全部滿座,預料今年母親節的營業額比去年同期上升5%。

飲食業聯合總會主席黃家和慨嘆,今年母親節市道十分慢熱,「以往,業界早已於3月推出母親節主題的餐飲服務,4月中已『全場爆滿』,預訂熾熱。反觀今年,業界將推廣期押後至4月,至今仍有不少業界的預訂未滿」。他分析,業界市道淡靜的主因是源於市民自去年底已看淡本港經濟,以致消費謹慎。

寧買金贈母 減出外用膳

再者,黃家和指出,業界在母親節的餐飲價格加幅,遠低於以往的10%,平均僅加價5%,「過去一年的成本升幅根本不只5%,相比之下,5%的價格升幅是相當保守、克制了」。他續表示,受近日金價回落影響,市民傾向多買金飾送禮多於出外用膳慶祝。綜合而言,他估計,業界在母親節當日的單日營業額升幅,會較以往的15%,回落至3%左右。



■過往早在4月中預訂一空的母親節中式套餐及西式自助餐位,今年僅得80%至90%預訂率。黃偉邦攝



■母親節將至,有媽媽為應節,「自己買花俾自己」。黃偉邦攝



■受金價回落影響,市民傾向多買金飾送禮多於出外用膳慶祝。黃偉邦攝



■陳先生指,感覺今年鮮花的品種比往年少,花的質素亦較為參差。黃偉邦攝



■鮮花軒負責人表示,一束康乃馨售價由去年25元上升至28元。黃偉邦攝



■王小姐稱,母親節是向母親表達心意,所以不會吝嗇買花的開支。黃偉邦攝



■陳小姐指,花店開拓網上訂花服務,生意比去年升一成。黃偉邦攝

康乃馨贈母首選

加價10%

香港文匯報訊(記者 王維寶)明天就是母親節,子女們為了與母親共渡佳節,購買鮮花都毫不手軟。有花店表示,康乃馨仍是母親節的首選,由於各項成本上升,花價亦跟隨加價約10%,一束康乃馨售價由去年25元上升至28元。亦有花店以華麗的包裝及特色花瓶「吸客」,並配合網上訂購服務,令訂花生意比去年上升10%,並預計今明兩天的散客生意亦會上升10%。

本周日便是母親節,不少子女都會以鮮花向母親表達心意。位於旺角花墟的鮮花軒負責人表示,由於近年通脹持續,各項成本亦不斷上漲,故花價亦跟隨上升約10%,一束康乃馨售價由去年25元上升至28元。她又指,平均市民花費約幾百元買花,但由於近日天氣不穩定,令生意有所影響,「現時的生意就不太好,期望今明兩天有好天氣,帶來好生意」。

購花仍踴躍 人均消費500元

富記鮮花負責人鄭智富則表示,雖然花價有所上升,但市民買花意慾仍然踴躍,有客人豪花2,000元購買40多支康乃馨、24支玫瑰花及8支荷蘭牡丹等,而一般顧客平均消費亦有400元至500元。

而繽紛花藝的花藝師陳佩珊則表示,由於有自家鮮花供應源,所以每逢節日時,都會做足準備迎接大量的需求,故鮮花成本沒有太大變化,花價亦沒有受影響。除了美艷的鮮花外,包裝亦非常重要,繽紛花藝除了提供心意卡服務外,鮮花以精緻的花瓶裝載,顧客在母親節過後亦可將花瓶「循環再用」。

關網購服務 生意升一成

陳佩珊又指,康乃馨仍是母親節的首選,但花店特意以康乃馨及蘭花等組成「襟襟組合」,放置時間比一般鮮花長,可擺放7日至8日,極受部分「精明媽媽」歡迎。另外她表示,顧客平均消費300元至500元不等,當中最高價的980元康乃馨玫瑰組合亦有逾10單生意,與去年相若,陳佩珊形容母親節送花是「送開有條路」,市民買花的開支如無意外都不會大跌,所以預計今明兩天散客生意亦會有10%增長。除了散客生意,花店亦開拓網上訂購服務,令現時訂花生意比去年升10%。

送花表心意 不吝嗇開支

來買花的市民梁小姐表示,買花只是「自己送自己應節」,所以只花了30元買了一束康乃馨,但亦留意到花價有輕微上升。王小姐則表示,花了逾120元買花,她估計如果是在去年購買同樣的花束,大約只需逾100元,但由於母親節是向母親表達心意的日子,所以都不吝嗇買花的開支。而陳先生則準備花逾百元買花送給太太,除了康乃馨外,他亦購買了洋百合作配搭,令花束更有特色,他又指,感覺今年鮮花的品種比往年少,花的質素亦較為參差。

製立體孝心蛋糕 烘焙店課程爆滿

香港文匯報訊(記者 劉雅艷)母親節,除了送花、外用膳向母親表達愛意外,亦少不了親自下廚,炮製蛋糕、甜點,務求博得慈母一笑。有烘焙店特意推出立體手袋蛋糕、立體玫瑰花蛋糕製作課程,早已於4月初報名「爆滿」;惟另有烘焙店慘遭葵涌碼頭工潮影響,令其以母親節為主題的蛋糕、甜點的原材料,積壓在貨櫃碼頭近1個月,至今仍未取貨,大呻「母親節,有主題變無主題了」。

近日,售賣蛋糕、朱古力等甜點原材料的烘焙店,擠滿選購料炮製母親節甜品的人。早至3月,Cake1Cake烘焙店已趁機推出母親節精選課程,包括立體手袋蛋糕、豆腐芝士康乃馨蛋糕及柚子啫喱忌廉玫瑰花蛋糕,讓不精於烹飪的顧客學習親手製作母親節禮物。負責人嚴小姐表示,市民反應相當理想,「在4月初已全部報名額滿,當中不少都是子女陪同母親一起上課」。

工潮累遲來貨 需撤課程

一級甜品烘焙材料銷售中心合夥人譚先生則不幸遭貨櫃碼頭工潮影

響,令其以母親節為主題的材料套裝及課程用料囤積在碼頭近1個月,至今仍未取貨。他慨嘆:「母親節,有主題變無主題了。製玫瑰花的糖膠、裝飾均無法供應,相關的課程均需取消。而所有課程唯有集中在一個中心進行以減少成本開支。」

譚先生續指,在母親節過後,遲來的貨亦會因食用期短暫而需銷毀,相信營業額會大減一半。但不幸中之大幸是,譚先生稱:「顧客今年對抹茶芝士蛋糕尤其感興趣,希望可挽救不少業績。」

工聯簽名促修例 還在職孕婦權益

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)明日是一年一度表揚母愛偉大的「母親節」,一直關注婦女需要及權益的工聯會婦女事務委員會昨日在婦委主任梁頌恩及工聯會立法會議員麥美娟率領下,連同逾10名在職婦女代表,於中環戲院舉行街頭簽名行動,期望透過收集市民簽名,促請政府修訂現行落後的《僱傭條例》,防止女性僱員因懷孕而受到剝削及歧視。

根據現行《僱傭條例》第六章「生育保障」的內容,女性僱員的產假薪酬只有平均工資的80%。工聯會婦女事務委員會昨日在婦委主任梁頌恩及工聯會立法會議員麥美娟率領下,連同逾10名在職婦女代表,於中環戲院舉行街頭簽名行動,期望透過收集市民簽名,促請政府修訂現行落後的《僱傭條例》,將產假薪酬增至「全薪」,保障女性僱員權益免被剝削。

梁頌恩:生育政策嚴重欠配套

婦委主任梁頌恩指出,婦女懷孕是天職,亦是社會職能,批評政府聲稱鼓勵市民生育以改善人口老化及出生率偏低的情況下,相應的政策配套卻嚴重不足,故婦委於5月至6月期間發動簽名行動,在街頭及網上收集市民簽名,並將於稍後轉交政府。



■麥美娟等於中環戲院里舉行街頭簽名行動,促請港府修訂現行《僱傭條例》,防止歧視在職孕婦。香港文匯報記者劉國權攝

倡「全薪」產假 延法定周數

婦委強烈要求政府修訂現行的《僱傭條例》,產假薪酬增至「全薪」;按國際勞工組織《生育保障公約》建議,延長法定產假周數,與國際接軌;設立「產後工作保障期」至產假後6個月,以確保產後僱員不會被無理解僱;修訂有關產前檢查規定,產檢「到診紙」亦可申請有薪假;盡快全面落實男士有薪侍產假等。

身為立法會議員的麥美娟在活動上承諾,自己會將有關議題帶入立法會,全力爭取盡快修訂現行《僱傭條例》爭取「全薪產假」,給全港母親一份真正的母親節禮物。

逾八成人指公眾育嬰間不足

香港文匯報訊(記者 聶曉輝)母親節臨近,香港婦聯昨日公布的一項調查發現,81%受訪婦女認為母乳對嬰兒的發展較奶粉為佳,但有86%認為本港公眾場所的育嬰間不足,並有78%批評政府對母乳餵哺的宣傳及推廣不足。香港婦聯建議當局在政府機構增建育嬰設施、在港鐵設立女性專用車廂,並積極推廣彈性上班時間等家庭友善政策,甚至考慮資助中小企設育嬰間或向僱員提供男士侍產假。

逾半育嬰室設在醫院母嬰院

香港婦聯委員會暨社會政策研究委員會召集人羅棣瑩在昨日記者會上指出,政府近年宣傳推行家庭友善政策,但該會翻查資料發現,截至去年7月,設於政府物業內的育嬰室共有178間,其中逾半數,即96間均設在醫院或母嬰健康院等本應有育嬰設備的地方,而在餘下82間育嬰室中,24間設於機場,真正設於一般公眾地方的只有58間,極不足夠。

香港婦聯副主席暨社會政策研究委員會召集人歐陽陽珍表示,政府目前並無規定在港鐵站、公共交通匯處或其他公共場所設置育嬰間,只在2008年發出《育嬰間設置指引》,鼓勵公營部門及其他商業機構設置育嬰間,但並非強制性,故很多新建的私人商業樓宇普遍並無設置育嬰間,婦女攜用嬰兒外出只能使用奶粉。

促仿台設女性車廂餵哺室

婦聯促請政府完善家庭友善政策,並改善公共設施配套,如仿效台灣設立女性專用港鐵車廂或餵哺室,又促請當局做好把關工作,確保有充足奶粉供應。

僅14.8%港媽餵母乳

根據理工大學一項調查發現,香港婦女純母乳餵哺率只有14.8%(0歲至6個月的嬰兒),遠低於內地的51%及韓國的49.3%。為了解香港婦女餵哺率偏低的原因,香港婦聯上月訪問了541名香港女性,其中逾80%為已婚及曾生育者,並於昨日公布調查結果。

是次調查發現,86%受訪者認為本港公眾場所的育嬰間不足。調查又發現,公眾地方缺乏育嬰間(31%)、工作期間不便哺乳(28%)及乳汁不足(17%)為婦女母乳餵哺面對的3大障礙。82%受訪者並認為,倘當局在公共機構及私人樓宇等地方,推廣設置育嬰間,將有助鼓勵母乳餵哺文化。30%更認為,當局應即時推廣母乳餵哺的家庭友善政策,如