

香港數碼產業 二之一 科技發展，為現今社會開創一個又一個可能，香港貴為手機普及率最高的地區，網速全球最快，加上資訊自由度高，數碼娛樂產業的發展可謂潛力及商機無限。在日前舉行的「數碼娛樂領袖論壇2013」上，多位國際知名及本地業界專家，就3D動畫、電影製作、遊戲、視覺效果和手機應用等，探討了行業的最新發展趨勢，大家都得出同一個答案，就是手機市場。雖然本港有優厚條件發展數碼娛樂產業，但本港正出現人才斷層，修讀資訊及通訊科技(ICT)課程的學生去年下跌了一半。我們將分兩日探討香港數碼產業的商機及困境，敬請垂注。 ■圖/文：本報記者 蔡明暉



多位國際及本地專家日前在「數碼娛樂領袖論壇2013」上，探討行業最新發展趨勢。 蔡明暉 攝

去片要快 上網邊播邊改



Profile:
莊士傑
Richard Chuang
Cloudpic Global創辦人
PDI聯合創辦人(現為夢工場動畫Dreamworks Animation的主要團隊人員)

晉全球最大市場 業界目光移內地

除了手機以外，業界認為另一個發展重點，是中國內地市場。Pukeko Picture聯合擁有人Martin Baynton指出，內地人口眾多，不論電視觀眾或智能手機用戶，都在急速增長，未來內地將成為一個重要的市場。

今年底智能手機逾5億戶

移動平台分析機構Flurry Analytics近日估計，內地正在使用的智能手機和平板電腦總數，至2013年2月底可達到2.46億人，這就可超越美國的2.3億人，成為世界第一。IDC亦預測，到2013年底內地的智能手機用戶數將超過5億。

主攻內地流動遊戲市場的Yodo1行政總裁方志航指出，內地的智能手機設備由2011年的8,000萬部升至2013年的5億部，而內地的手機遊戲收入，也因智能手機的興起，由2011年的2.7億元升至去年12億元人民幣以上，由此可見內地手機市場的潛力絕對不容忽視。

雲端興起 發展不容忽視

除了手機之外，雲端的應用其實也在急速興起，數碼技術總監鍾偉強認為，雲端亦會成為發展的另一方向。他指出，雲端的服務沒有地方和設備的限制，相信會愈來愈多應用，相信未來將有很多與這方面相關的產品和服務會推出。



內地智能手機和平板電腦用戶急速增長。圖為北京地鐵內，一男士使用手機觀看視頻。 資料圖片

從前製作一套卡通片可能需要很多的時間，但如今要投身這個為各人製造夢想的行業，Cloudpic Global創辦人及夢工場(DreamWorks)電腦圖像製作的主要團隊人員莊士傑告訴你，如今起你必須要夠快。

從前一套電影的每分鐘需要30萬到50萬元，但因為科技的進步，更多手機影片的需要，他指出動畫界已經比以前變得更市場主導，並轉移至手機平台上「你要十分之快，把完成的動畫推出，等待反應，然後進行修改」。

製作經年到1分鐘拍成

他表示從前一套90分鐘的動畫，你要想好一個idea然後製作，再可能需要1至2年的時間，才可以推出市場，然後1至2年之後才可以知道你的想法到底是否有趣，並得到市場的認同。但如今業界的模式已經轉變，有不同的技術可以讓你即使只有自己，但只需1分鐘就拍到一段1分鐘的動畫，然後放上網後，立即就可以收到大眾的回應，「你即將面臨投入最快和最平

的成本，和以最快速度去創作等問題，而google等data base的分析將可使你更好地了解市場的需要」。

動畫教育商業用途增

一般人覺得動畫都是小朋友的玩意，但事實上這個情況正在慢慢轉變，莊士傑在訪問時指出，現在製作動畫是要滿足所有人，更重要的是滿足你的目標群眾。「很多人以為動畫是主要用作娛樂，但事實上愈來愈多人開始用作教育，甚至是教育商業的知識和推廣應用上，另外個人如製作生日動畫等的自用市場，也正在成長」。

他補充要成功，除了創意之外，技術上你更需要懂得在國際網絡上保護你的IP和創意，有一個國際性的付款系統，懂得結合藝術和科技，最後是社交的技巧和及分佈式數據的管理等知識。

發掘新視點 萬人Like話咁易

現今要拍影片已經不再需錄影帶，未來甚至連手機都不需要，就如Ringz.TV創辦人Robert May所言，因為我們有Google Glasses，拍攝方法已經變得便宜、容易和更微型。面對每一個人都可以成為專業導演的手提影片市場，Robert認為再以傳統的單一視點拍攝，已經沒有趣味，並變成了「meshedworld」，即他認為影片需要更多的視點來看世界，讓你成為萬人Like。

Ringz.TV是一個平台讓人分享和找尋影片的平台，Robert拍攝影片以盈利的模式已經轉變，你不可以單憑影片而有收入，相反你更需要一個分享的平台，影片亦需要新的內容及為人帶來新的體驗。他指「如果你需要在這個平台上成功，關鍵有以下三點，首先你要建立一個好的社交網絡，設計一個好的硬性和影片，最後就是方便付款的平台和放置廣告的方法」。

社交網夠大 分享模式更闊

為隨着社交媒體的興起，Robert May認為他們的重要性，愈來愈不可忽視，「我相信社交媒體改變不少企業的營銷方法，更多的移動

廣告，會成為未來的趨勢」。他表示在Ringz.TV的平台上一定會有放置廣告的位置，而這些贊助商很多時是品牌擁有者，他們會把自家公司的新產品、新科技等不同於在電視可見的影片，放入Ringz.TV自己的頻道。他補充這種方式，也為二十一世紀廣告界帶來了重大轉變。因為只要你的社交網絡夠大，這種互動的分享模式就可把受眾的層面拓闊。

靠大品牌贊助收入成趨勢

最後他自己也不忘分享一個他個人很喜歡的應用工具，「Vine app」。他覺得是喜歡看影片的朋友都會喜歡，這個6秒影片分享程式不但使用方便，而且影片時間夠短，隨時可以抽空刷。「Vine這種模式，在外國很受歡迎，不但已經被twitter相中收購，而且亦受到不少大品牌關注，更成為了贊助商」，並指出這種方法已成為很多社交通訊工具的收入來源之一。



Profile:
Robert May
Ringz.TV
創辦人(美國)



iPad版Ringz.TV。 蔡明暉 攝

Q版財經

Francfranc在iSQUARE的新店昨日開幕，圖中為Francfranc創辦人兼BALS集團社長高島郁夫、香港藝人Mandy Lieu(左三)及日本R&B女歌手Sowelu(右三)。 蔡明暉 攝



內地無肉食 日系家品放眼國際

香港文匯報訊(記者 蔡明暉) 當不少企業都注視着中國市場的時候，有日本產品卻反其道而行之，暫時擱置擴展中國內地計劃。日本家品專門店Francfranc品牌創辦人兼BALS集團社長高島郁夫表示，暫時未有在中國其他地區再開分店的打算，但計劃正式打進歐美市場。

冀最快3年內美開店

「Francfranc中國分店的利潤不多，相信是因為商品的概念不受中國市場歡迎所致，而且亞洲也只是很細的市場，因此品牌的目標是要打入歐美地區。」他說，打進歐美的計劃一切仍在起步階段，但希望最快可3年內在美國開設分店。Francfranc 1992年在日本成立，成立5年後才擺脫赤字，之後才慢慢穩定增長。現於香港已經10年，開設近10間分店，在全世界分店

數目更有152間，其中有3間在中國上海。

來港註冊 計劃上市

Francfranc昨日為慶祝香港10周年，於尖沙咀iSQUARE開設了新店。高島郁夫也談及公司未來發展的新方向時指出，公司已把原本的註冊地址由日本搬來香港，並非想做香港人，而是計劃來港上市。「香港位於亞洲的中心，而且稅項較平，搬至香港除了是要資金重組外，亦較容易形成新架構」。未來於香港開始的首間銅鑼灣分店將會搬遷，但稱並非因為租金原因。今年內會在香港多開一間，同時正計劃在香港開一個以沖浪為主題的另一家品牌WTW。高島郁夫認為：「日本百貨公司的模式已有所改變，單以大型規模為招徠的時代已經過去，商品必須設計與內涵兼備。」

春秋9元機票 遇「搶票」襲擊

香港文匯報訊 今年春運時原鐵道部的售票系統遭到「搶票軟件」襲擊，令很多打工仔都買不到票。想不到「搶票軟件」還被用在搶優惠票上。

最新的「秒殺事件」是春秋航空昨日的「9元」優惠活動，遭到「搶票軟件」襲擊，「監控發現，(昨日)10點一開始就有多人使用了「搶票軟件」不間斷頻繁搜索。」春秋航空相關部門表示，搶票軟件的異常活躍，導致此次秒殺訪問量，幾乎是今年3月9日同類秒殺活動訪問量的18倍。

春秋航空監控發現，有大量相同IP瞬間湧入，頻繁刷

新。與此同時，春秋航空也收到不少網友稱網站運行緩慢，秒殺渠道不暢。

代理搶買圖低買高賣

不少代理機構也盯上了春秋航空的特價機票。曾經發現一個IP地址一個上午就搜索了春秋官網機票信息數萬次之多，就是為了「搶佔」特價機票，意圖「低買高賣」，最終該地址被春秋航空屏蔽。

春秋航空表示，將屏蔽頻繁搜索的相同IP，規定只允許春秋航空註冊會員秒殺，一張訂單只允許秒殺一張機票等方式限制搶票軟件。春秋航空表示，原定於5月10日上午10點截止的秒殺活動將延長至中午12點，各航線也將加大特價機票投放量。



坐電車嘆榴槤「頂癮」

香港文匯報訊 見到上圖的巴士，最憎貓屎味的人可能會怕怕，其實它是馬來西亞旅遊促進局(香港分局)為宣傳當造的榴槤而推出的「榴槤號巴士」。但係又到榴槤當造季節，點可以「齋睇無得食」！馬來西亞旅遊促進局(香港分局)今年再辦「任食榴槤電車大派對」，將邀請20位Facebook粉絲在電車上品嚐各款馬來西亞的果王之王(見圖)，正呀喂！

「榴槤電車」上盛滿各款不同的馬來西亞榴槤，由西環屈地街電車廠出發，途經上環、中環、金鐘、灣仔至銅鑼灣，市民可於繁忙時間在香港核心地帶欣賞到兩輛散發着榴槤飄香的「榴槤電車」。

每年5月至8月正值馬來西亞榴槤的當造季節，由於馬



來西亞榴槤是「樹上熟」，即榴槤要從樹上自然跌下來才食用，保存期極短，運出國外數量很少，價錢亦極高。為了食到最新鮮抵吃的馬拉榴槤，馬來西亞旅遊促進局(香港分局)聯同EGL Tours，今年再推馬來西亞「榴槤美食團」。EGL執行董事禰國全指，榴槤團去年推出已大受歡迎，今年未正式展開宣傳，已有超過600個旅客報名參加，7月將加推更多名額。