

從一間不大的本地公園建設成為全世界矚目的焦點，從追趕者變為同行業榜樣，海洋公園無疑已經攀上一座巔峰。從現在起，盛智文 (Dr. Allan Zeman) 和他的海洋公園，可能其最大的對手就是自己。

■香港文匯報記者 劉辰燁、陳馳

盛智文 打造了世界最佳，然後呢？

2003年，臨危受命接任主席一職的盛智文豪言要將海洋公園打造成「世界上最好的樂園之一，可以成為香港的地標，叫香港人感到自豪」。九年後，他兌現了承諾。這家彼時虧蝕嚴重、瀕臨關閉的政府投資的公園搖身一變，成為亞洲首個獲得「全球最佳主題公園 (Applause Award)」稱號的樂園，跨入與奧蘭多迪士尼世界神奇王國、佛羅里達環球影城、美國艾波卡特主題公園比肩的世界級行列。

全球最佳主題公園理事會主席 Andreas Andersen 給予海洋公園的評語是：「海洋公園作為亞洲區內最主要的主題公園之一，為遊人提供高質素而又具備獨有香港色彩的遊園經驗。」「高質素」、「香港色彩」以及與「海洋」融合的自然體驗，這正是盛智文接手後，海洋公園一路發展壯大的原因所在。



■「海洋奇觀水肺潛水體驗」讓本地潛水愛好者有機會與魚兒們近距離接觸

提到水上樂園，很多香港人都會想到昔日的五彩天梯，自從99年因虧損關閉後，這一回憶就再也無從找尋。盛智文說，經常會有人問他，何時能夠將水上樂園帶回海洋公園。他認為，舊時露天水上樂園每年只有6個月的運營時間，另外半年都處於閒置狀態，這是其無法賺錢的主要原因。而嶄新的全天候水上樂園將設有半透明的弧形屋頂，由室內及室外兩部分組成，將全年對遊客開放；並研究將滑梯依山而建，再配合山上的叢林，營造「水上森林」的效果。



■全新修建的全天候水上樂園將成為海洋公園的新標誌

與此同時，海洋公園也將不斷引進新的海洋及陸地生物，並增進遊客與動物之間的互動，進一步完善其教育與保育的功能。海洋公園最近推出的「海洋奇觀水肺潛水體驗」，讓潛水愛好者潛入巨型魚池，與450個品種、近5,000多尾魚兒近距離接觸。海洋公園公共事務總監劉敏儀表示，希望遊客在娛樂之餘，更深入了解人與海洋生物唇齒相依的關係，同時學習保護海洋生態。她還透露，海洋公園早在兩年前夢幻水都開幕時就開始策劃潛水體驗，之所以等到現在才正式推出，是為了讓「喬遷新居」的魚兒們有足夠時間適應新的環境。

此外，該活動百分之五的收入將撥捐香港海洋公園保育基金。該保育基金由海洋公園於1993年建立，曾先後撥款給不少動物研究組織並協助瀕危動物的保育工作。該基金還與本港多間大學合作，組織並資助大學生學習保育知識，讓更多的人了解保護環境的重要性。

競爭

談起海洋公園的發展，迪士尼是一個繞不開的話題。當年迪士尼的高調入駐讓不少人擔心海洋公園在香港的前途。而盛智文在剛接手海洋公園時就表示，兩者並不存在競爭，各自的優勢反而可以形成互補。他回憶當時曾召集管理層分析兩者的區別和各自的優勢：海洋公園是香港人的公園，呈現的是本土的回憶與文化，而迪士尼帶來的是美國文化；海洋公園的主題是海洋和環境，關注教育與保育的功能，而迪士尼打造的則是奇幻世界。

盛智文說，他更願意從整個香港的宏觀角度來看待海洋公園與迪士尼的關係：「香港未來吸引更多的遊客不能只靠購物，我們需要不斷前進。兩家公園提供的是兩種不同的體驗，這對於香港非常重要。」相反，他認為更應該關注上海迪士尼的發展，因為「那才是真正的競爭所在，這是上海與香港兩座城市之間的競爭」。

回憶

近年來，海洋公園幾乎每年都有新的景點或遊樂設施啟用。除了不斷更新機動遊戲、更多樣的動植物物種，作為承載了香港人諸多「集體回憶」的地方，海洋公園也在去年用「還原回憶」的方式，把人們帶回五、六十年代的香港。「香港老大街」從不同角度將半世紀前香港的獨特風貌及往昔情懷重新呈現，充滿人情味的舊街、唐樓和絕跡店舖、人手打造的復刻版電車、絕版懷舊巴士、經典港式小吃、各款懷舊精品，是香港人的回憶，也是香港奮鬥精神的象徵。

「記得開幕那天，我走到香港老大街。幾位年事已高的公公、婆婆看到我，立刻走了上來，流着眼淚感謝我讓他們重溫兒時的記憶。我真的很開心我可以把他們的回憶帶給他們，讓他們感動。」盛智文說，這是在海洋公園最美好的回憶之一。



■除了主席，盛智文還「擔任」海洋公園代言人、志願者、臨時演員等多個職位。

體驗

「體驗」是盛智文在採訪中不斷提到的一個詞。相較於各種亮眼的數字和喝彩，盛智文更關心的是遊客在海洋公園真正感受到了甚麼。正如他第一次乘坐纜車翻過南朗山，讚嘆於眼前的「百萬元美景 (Million-dollar view)」，他希望每一位來到海洋公園的遊客都能體驗到同樣的驚喜。

連續推出新的景點與設施確有難度，但海洋公園通過夏水禮、聖誕、農曆新年等平均每兩個月一次、全年不斷更新的主題活動，一路保持着對遊客的號召力。其中，每年的「十月全城哈囉喂」更是吸引了大批遊客前來體驗「撞鬼」。而這一盛大的派對最初正是由盛智文帶到香港。

當盛智文開始在蘭桂坊舉行 Halloween 派對的時候，大家並不十分了解這一西方的節日。「最初我們只是照搬西方的形式，骷髏、南瓜燈等等，直到有一日，我想起，為甚麼不加入中國人自己的鬼怪呢？」盛智文臉上突然露出一絲調皮的微笑。

為了滿足遊客的喜好，自2001年海洋公園將萬聖節活動引入起便不斷加入新的元素。隨着時代變遷，遊客對引用中國神話傳說態度也較以前更加開放；因此，海洋公園為「哈囉喂」加入中式鬼屋，並融入現代的流行文化為遊客帶來全新的（驚嚇）體驗。

志願者

劉敏儀透露，身為主席的盛智文並不在海洋公園領取任何薪水，即便是因海洋公園的事務需要出差，他也不會自己支付機票和酒店的費用。此外，做為海洋公園的頭號「志願者」，這位「全職無薪主席」無論身在何處，每日必與行政總裁苗樂文 (Thomas James Mehrmann) 通電話，了解公園的最新情況。不但如此，他還親力親

點金

我們正在全面走進又一個新時代，心中的宏圖，手中的藍圖，將最終決定我們腳下的版圖。

宏圖

為參與每一個新項目的設計和籌備工作，以設計師的眼光出謀劃策。盛智文多次表示，他並不會為錢而生活，他考慮更多的是能為公園和社會帶來些甚麼。

去年6月，盛智文獲續任海洋公園主席兩年。到下個月末就將是他執掌海洋公園十周年的紀念。談及未來，盛智文坦言這並不取決於他自己，但他表示：「只要政府需要我在這裡，我就會一直幹下去。」

2012年對於海洋公園來說是特別的一年：歷時7年的《重新發展計劃》順利完成，景點數目突破80個，全年入場人數突破700萬大關，2011-12年財年總收入也達到創紀錄的16億港元，更憑借「全球最佳主題公園」一獎躋身世界級主題公園的行列。榮譽意味著壓力，屢創奇跡的盛智文和他的海洋公園能否繼續為香港打造世界級的驚喜；未來5年，三間全新的主題酒店以及全天候水上樂園等新設施將以何種方式呈現在我們面前，讓我們拭目以待。



■山與海的完美結合是海洋公園的寶貴財富

海洋公園榮獲AZA認可資格

香港海洋公園於上月再度榮獲由動物園及水族館協會 (The Association of Zoos & Aquariums, AZA) 下屬獨立評審委員會頒授的認可資格。

要獲得AZA認可資格，海洋公園須在動物護理、獸醫項目、保育、教育及安全等不同範疇通過全面檢測，以確保公園與時並進，持續達到行業最高要求。AZA亦要求已獲認可資格的動物園及水族館設施，每五年重新通過嚴謹的認證程序，以維持其會員資格。本次是海洋公園連續三度獲頒授為期五年的AZA會員資格，公園亦為美洲以外唯一一個取得該會員資格之動物設施。

AZA主席兼行政總裁Jim Maddy指出：「海洋公園多年來一直以最高標準照顧其動物，是全球最佳的動物園及水族館之一。每位到訪海洋公園的遊人，均可以確信他們正支持一間在動物護理及野生動物保育方面均有出色表現的公園。」

動物園及水族館協會成立於1924年，為一間非牟利機構，其宗旨為促進動物園及水族館於保育、教育、科學及休閒娛樂的表現。擁有AZA標誌的機構均致力為動物提供卓越動物護理，為遊人提供更佳體驗，並為所有生物締造美好未來。

升級版網站

縱橫匯海 財經網站
www.MW801.com

提供：金銀 · 外匯 · 股票 · 期貨交易

- 實時金銀外匯報價
- 國際即時新聞
- 股市、金銀、外幣每日分析

(852) 2574 2229 (86) 135 6070 1133

縱橫匯海 財經網站
www.MW801.com

(英皇金融證券集團全股期財經網站)

資訊提供 THOMSON REUTERS

免費贈送 2013年投資大計記事簿、年曆及數據年曆海報。(數量有限，先到先得，送完即止。)

www.MW801.com

手機 WhatsApp/WeChat: 9262 1888
Email: GOLD@MW801.com QQ/ 微訊 ID: 268021801