

今日香港+現代中國+全球化

概念鏈接

何謂流行運動？

學者John J. Coakley指出，運動(Sport)是一種社會學。任何運動都涉及社會、人際關係甚至文化，其中也包括身份認同、種族、消費、媒體及政治等。學者如J. Sugden和A. Tomlinson等指出，體育運動不僅是一項流行文化，且是集體回憶，甚至身份認同所在。

所謂流行(Popular)，最重要者乃獲得大眾認同和接受。但流行文化的形成過程中，具備多種不同元素：如形式、制度、商業性和明星現象等。

學者Raymond Boyle指出，體育明星化趨勢不僅是體育發展本身，更是媒體所建構出來。作者湯禎兆在《命名日本》一書引述日本學者清水論的看法，指出球迷對國家或民族身份的關注不斷改變，如今他們往往以球星為單位多於以國族身份來說明的「迷」的自我身份。

不同國家和地區均有獨特的主題運動。乒乓球令我們想起中國內地，足球則聯想到巴西，籃球想起美國。但香港又有甚麼代表運動？今天相信大家必異口同聲說：單車。

近期舉行的「2012年度中銀香港傑出運動員選舉」共頒發23個獎項，單車運動員佔3項，其中李慧詩不但獲得兩個獎項，更奪「星中之星」榮譽，成為傳媒焦點。今天我們提到單車，其意義已超越體育運動範疇，不僅是一項運動，也是家庭樂節目，更成為一種全民時尚，甚至是香港精神和身份認同所在。除單車外，一年一度的香港渣打馬拉松吸引本港健兒積極響應，說明運動也可成為一項別具意義的城市行動，萬眾矚目。正當我們對這些盛事翹首之際，別忘記足球、乒乓球和帆船，曾幾何時，同樣流行於街角海灣，也是我們香港精神的體驗所在。由此可見，體育運動已呈現一種身份認同的意義，同時變成一種流行文化。

林援森 香港樹仁大學新聞與傳播學系助理教授

作者簡介 林援森 畢業於香港樹仁學院(2007年更名為樹仁大學)新聞系。其後取得香港新亞研究所歷史學碩士、博士學位，以及上海復旦大學新聞學博士學位。



李慧詩是本地單車體壇的奪目新星。資料圖片

全民運動時尚 展現香港精神



黃金寶多次披上彩虹戰衣。資料圖片

單車一門多傑 誕四彩虹騎士

本港運動史除容國團、洪松蔭和李麗珊外，今天也人才輩出，包括首名世界冠軍、單車好手黃金寶，他於2007年西班牙勇奪世界盃場地錦標賽男子15公里捕捉賽冠軍。同樣彩虹加身者有梁峻榮。還有感動香港的黃蘊瑤，她在2010年廣州亞運女子20公里記分賽決賽中，在第四十三個圈時意外翻車，更被多名車手輾過，她卻強忍痛楚，完成賽程，最終勇奪銀牌。我們拍掌的當兒，也心存敬意，甚至熱淚盈眶，他們都是了不起的運動員，因為「拿着獎盃擁抱友人」，已「忘掉我已輸幾分」，正是體育精神所在。

「牛下女車神」奧運摘銅

細數風雲人物，當然也少不了今天大紅大紫的李慧詩。她在2012年奧運會女子凱林賽中贏得銅牌，為香港奪得第三面奧運獎牌。她更因而被冠以「牛下(牛頭角下邨簡稱，其成長地方)女車神」這個稱號，也是繼黃金寶、郭灝霆和梁峻榮後，第四名獲得彩虹戰衣的香港單車健兒。

香港是彈丸之地，單車項目卻能造就4名世界冠軍。我們作為香港人，除與有榮焉，也感受到一股單車運動的魅力。如今單車不但是項運動，也是香港人身份認同的一部分。至少前國家主席胡錦濤當年來港時也曾對黃金寶說：「你對香港來說，比黃金還寶貴。」

其實，單車運動在香港流行，並以不同形式普及化，只是未被媒體所注視而已。上世紀70年代前，單車功能只有送貨。但上世紀70年代尾，BMX單車引入香港，帶起第一次單車熱；攀山單車則於90年初興起。如今我們的視野回到標準的國際賽事。

進階級

足球先熱 乒乓、排球接棒 風帆後上

其實，單車運動尚未風靡之前，本港運動潮流已走過一個又一個世代。戰後，香港首先冒起的運動熱潮是足球。足球於1842年由英國引入香港。香港足球會在1886年成立。上世紀60年代至70年代，足球職業化，名將輩出，如胡國雄、尹志強、鍾楚維和劉業榮等，足球圈引入大量贊助商，造就不少知名球隊，如精工，當然也有傳統長青體育會，如南華。港隊於1960年獲得世界盃決賽周入場券，更把本港足球推至高峰。直至80年代中期，足球運動熱潮漸趨退卻。

上世紀80年代前，除足球外，還有兩項受市民歡迎的運動，就是乒乓球和排球。根據香港教育局製作的《香港體育的歷史》短片顯示，本港乒乓球手容國團不僅是香港傳奇，也是中國乒史上的一個重要先鋒者。容國團生於1937年，童年在筲箕灣木屋區長大，他醉心乒乓球，首創「快速直拍打法」，更於1956年在第二十三屆世界乒乓球錦標賽中一舉成名，為內地運動發展帶來裨益；但更重要的是為本港掀起一股乒乓熱。

花墟球場成那幾年回憶

此外，排球也是上世紀80年代一項十分受歡迎的運動。香港前排球總會副會長徐惠芬指出，上世紀70年代無綫播放日本劇集《青春火花》，劇中排球女將不但成為青年偶像，也成為本港排球運動的推手。旺角花墟球場更成為那幾年的排球回憶。

本港於上世紀80年代推行精英運動員計劃，同時創辦銀禧體育中心(現為香港體育學院)，向不同運動項目提供支援，對本港上世紀90年代後的運動發展有不可低估的幫助。

因此，到上世紀90年代，尤其九七回歸以後，本港運動發展多元化之餘，亦獲國際認同，更重要者是獲市民認同，成為一種生活時尚；但論光芒四射者則首推李麗珊，也因珊珊，風帆成為新一代主題運動。

基礎級



香港足球曾在上世紀60年代興盛一時。資料圖片

風之后 為港奪奧運首金

小知識

李麗珊跟本港風帆故事是另一個香港傳奇。

李麗珊於1996年亞特蘭大奧運會為香港取得歷史性首面奧運金牌，被本港傳媒冠名為「風之后」。她奪獎後曾激動說：「香港運動員唔係垃圾！」這句說話對香港運動員而言，乃吐氣揚眉的壯舉。自上世紀60年代以來，本港足球和乒乓球熱潮相繼退卻，運動時尚一直低迷。運動員更被家長視為子女的負資產。如今風帆運動獲國際運動競賽的最高榮譽，這既是李麗珊的個人光榮，也是本港所有運動員的黃金甲。本港缺乏資源、人力，甚至連培訓場地也寥寥可數，一切從奮鬥中得來不易，這是那一代的共同努力。正如當年黃金寶獲世界冠軍時，看到單車名將洪松蔭在電視上大呼「世界冠軍啊！」師弟能夠穿上彩虹戰衣，洪松蔭自覺與有榮焉，共榮比獨勝更重要，更具意義。洪松蔭和李麗珊都是本港運動史上華路藍縷的一代。



風之后李麗珊為港奪得首面奧運金牌。資料圖片

香港七人欖球賽 成為國際盛事



資料圖片



渣馬每年均吸引大批健兒捧場。資料圖片

逾7萬人跑渣馬 造就「香港品牌」

從足球、乒乓球、風帆到單車，均由明星級運動員帶起運動熱。排球則是另類，由一部日本片集所推動。但近年還有一項運動，其流行動力並非來自運動明星，而是商業和媒體，這就是一年一度的渣打香港馬拉松。

這項賽事自1997年起由渣打銀行贊助，參賽人數屢刷新紀錄，從1,000人到今年逾70,000人。如今，馬拉松已是一個「香港品牌」，既是本港體壇盛事，也是國際盛事。

另外，香港國際七人欖球賽同樣是年度矚目的活動，重要性與日俱增，加上獲得商業贊助以作推廣，漸獲本土及國際的認同。

事實上，體育運動對香港而言，已從一項運動變成一種本土的身份認同，甚至是一年一度的國際盛事。若從流行文化本身的意義而言，這種變化或現象的確反映我們當今或過去的社會現況，也是生活的另一個曲線說明。但這種變化對體育發展而言，到底是一種進步或退步？又或是現代社會發展過程中的一種必然現象？體育運動本身的原意是一種自我提升和鍛煉，我們如果把其功能過分社會化，本身是否已失去體育意義，甚至帶來始料不及的負功能？正如日本學者永井洋一在其《運動可以育好孩子》所說，體育運動一直以強者為主，其意外造成校園欺凌的問題。近年單車意外頻生，是否也是一種訊號。體育所追求者到底是德智體群美，還是勝利，又或只求一次空前盛況？

摘星級

概念圖

發展

- 1960s-70s: 港隊獲世界盃決賽周入場券→足球熱
- 1970s-80s: 日劇《青春火花》→排球熱
- 1990s至今: 風之后李麗珊首奪奧運金牌; 黃金寶多次披彩虹戰衣、李慧詩奪奧運銅牌→多元發展

體現香港精神 增強身份認同

香港體壇

明星化

在國際大賽奪標的運動員被熱捧為體育明星，成為運動商品代言人，同時帶動運動發展。

商業化

不少大型賽事獲得冠名贊助 例子：渣馬

參與人數越來越多

更多關注

製圖：香港文匯報記者 吳欣欣

想一想

1. 根據上文，描述香港體壇從上世紀60年代至今的發展。
2. 參考上文，舉例解釋體育運動明星化現象。
3. 你認為體育運動明星化在何等程度上有助推動香港體壇發展？解釋你的答案。
4. 近年越來越多由商業機構贊助的體育賽事辦得有聲有色。你認為這種現象是好是壞？試以渣打馬拉松為例加以分析。
5. 你認為港府在推動本地體育事業上應提供哪些協助？試舉兩項並解釋你的答案。

香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

- 1.《李慧詩大熱膺星中之星》，香港《文匯報》，2013-03-15 <http://paper.wenweipo.com/2013/03/15/SP1303150017.htm>
2. 莫逸風、黃海榮：《香港足球誌》，(香港：上書局出版社)，2008年
- 3.《香港體育的歷史》(ETV)，香港教育城 http://resources.hkedcity.net/resource_detail.php?rid=1061821704

香港文匯報記者 吳欣欣