

雲端應用 大勢所趨 齊齊「流動」起來

以前，我們大約每三至五年就需要換電腦，甚至有些人更是兩年換一部，但最近筆者發現有調查指PC（個人電腦）出貨量持續下跌，為何有這種情況？是否代表我們不再需要PC？就筆者所看，時至今日，不少桌上型軟件正因為雲端應用的興起而式微，傳統家用電腦，我們需要安放在家中使用，顯然已經不合時宜。現在進入資訊年代，講求的是資訊流動，所以大家的求也隨之改變。手機、平板和雲端應用，這些軟硬件的發展和配合，或正好顯示出為何個人電腦的銷量持續下跌。

文：Victor 協力：雨文 攝：JC、雨文、網上圖片

根據早前IDC最新業績報告，全球PC出貨量在今年第一季只有76,294台，對比去年同期下降了13.9%。雖然微軟去年推出最新Windows 8電腦平台系統，但看來對PC銷售幫助不大。雖然未有具體因素導致PC行業漸漸萎縮，但是大眾生活模式的改變，或許就是主因。

Vendor	1Q13 Shipments	1Q13 Market Share	1Q12 Shipments	1Q12 Market Share	1Q13/1Q12 Growth
1. HP	11,997	15.7%	15,726	17.7%	-23.7%
2. Lenovo	11,700	15.3%	11,705	13.2%	0.0%
3. Dell	9,010	11.8%	10,110	11.4%	-10.9%
4. Acer Group	6,150	8.1%	6,932	10.1%	-11.2%
5. ASUS	4,363	5.7%	5,401	6.1%	-19.2%
Others	33,075	43.4%	36,739	41.5%	-10.0%
Total	76,294	100.0%	98,633	100.0%	-13.9%

今年第一季全球個人電腦銷售對比去年同期下降13.9%。

雲端文件互動

基於互聯網興起，雲端應用逐漸流行，大家共享軟硬件的資源，客戶端只要連接上網，便可以通過網絡得到伺服器端提供的服務，一些複雜的運算也落在網絡伺服器上執行，使我們的電腦不再需要高性能，這樣大家便沒有因原有電腦性能不足而購買新電腦的意慾。



在Perzi網站內透過簡單的拖拉就可以做出富動感的簡報。

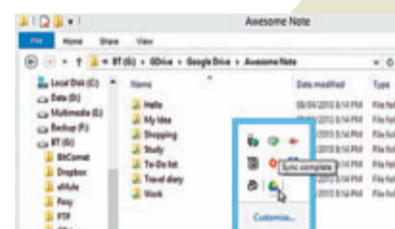
另外，微軟也推出了微軟Office網上版，提供的功能與Google文件相若，更強大的是它配合微軟最新Office 2013版本，我們在桌面電腦處理的文件，可直接儲存在SkyDrive即線上雲端儲存，使其他裝置也能即時讀取。

我們使用電腦，大部分時間也是在使用辦公室軟件。如果是自由工作者的讀者，未知會否因在家中工作處理文件，常常需要提醒自己隨身攜帶；或是工作文件難以和其他同事分工合作？現在雲端應用發展至今，Google文件（Google Docs）已經十分成熟，我們隨時隨地，使用手機、電腦、平板也能登入Google文件進行編輯，解決以上問題。

同時，如翻譯軟件，我們現在會使用Yahoo、Google等提供免費的線上即時翻譯；簡報製作，則可選擇透過Perzi網站快速製作吸引眼球的簡報。另外軟件的經營模式也因此有所改變，由以往的收費軟件，轉變成靠廣告收益為主，如Facebook、LINE等，或者將來電腦會發展成不用安裝任何軟件，只要連接上網便能執行各種應用。

雲端儲存服務

除了文件能雲端互用外，那麼相片或其他檔案又可以上網儲存嗎？現在，網上有很多儲存空間，雖然不及自己電腦的硬碟容量大，但也有一定的幫助。例如Dropbox、Google Drive、SkyDrive這類雲端儲存服務，在不同的電腦系統上，也可以把檔案儲存在網絡空間上，我們的電腦只需登入它，便可以讀取檔案。這樣便解決了當我們使用智能電話、電腦、平板時，如何在它們之間互相分享檔案。正如剛才介紹的辦公室應用，雲端儲存服務也可延伸至其他各種應用，例如Google最新發佈的Google Keep雲端記事工具，提供網頁及Android版本，我們可以有完整的文字、清單、語音、相片等記事，儲存在雲端中，令我們只要登入帳戶，便能隨時讀回記事內容，使檔案也不限於儲存在電腦上了。



檔案儲存於雲端後，用家不單可以將檔案儲存於SkyDrive等，更可以將檔案的雲端儲存，就可以透過網站在與其他人在不同裝置上存取，更不受裝置的規格和軟件配置所限。



Google Keep應用程序是免費的記事本，用家可記錄日常瑣碎事於雲端上，功能與早年推出的Evernote相若。

動靜

文：雨文

ALCATEL 超值Android智慧手機 ONE TOUCH IDOL

TCL通訊旗下的法國品牌ALCATEL ONE TOUCH於4月尾推出Android智慧手機ONE TOUCH IDOL，ONE TOUCH IDOL寶石藍色的設計時尚至極，厚度僅7.9mm，配備4.7吋qHD高清大屏，內置1GHz雙核快速處理器，800萬像素後置攝像頭及200萬像素前置攝像頭，更運行Android Jelly Bean 4.1作業系統，帶來更流暢的手機體驗。此外，ONE TOUCH IDOL兼備雙卡雙待，更配備16GB內存記憶及1GB記憶體。ONE TOUCH IDOL採用黑珍珠玻璃及「Dragontrail」玻璃。而「Dragontrail」玻璃，更標榜比康寧旗下玻璃產品還要耐用，且抗壓程度更高。

ALCATEL ONE TOUCH為全球十大手機廠商之一，產品銷售遍佈全球160個國家，公司堅持「It's all about you」的產品理念，以簡潔和型格為設計原則，配備多元而必備的科技與服務，始終從消費者角度出發，務求為大眾帶來高性價比的智能手機產品，讓大眾的手機世界盡在一指之間。ONE TOUCH IDOL不但秉承這個概念，而且不斷求進，手機配備800萬像素及雙卡雙待功能，為大家帶來既先進亦時尚的手機體驗。 售價：HK\$1,999



Samsung Galaxy S4有套用 CDN Series專用保護殼

為了配合智能手機Samsung Galaxy S4的來臨，CDN設計了一系列Galaxy S4專用保護殼；新款保護殼分為3個系列，分別有Tones、Chameleon和Cordovan，每個系列各有特色，讓用家能因應場合、喜好，襯托出獨特的個人風格。

CDN Cordovan系列就是用高級的真皮頭層皮革製造，具有良好的強度和保持了牛皮天然的彈性，耐磨性非常高，非常耐用。表面亦保留了天然的動物皮紋，手感非凡。Tones和Chameleon系列用上簡約聚碳酸酯（PC）外殼設計，當中的Tones系列還在保護殼表面加上細木漆塗層，提升觸感，展示獨特金屬色彩；而Chameleon則以優質的人造皮革或精緻的編織紋布料而成，質感非凡，提供最高的保護。



4K電視抵港 Sony BRAVIA全高清LED電視

Sony BRAVIA全高清LED電視W系列採用備受好評的Sony嶄新X-Reality PRO影像處理器，無論任何影像來源皆可締造細緻無瑕的影像及鮮艷奪目的色彩。該系列亦採用Motionflow XR暢動流技術，當用戶觀賞有高速動作的電視節目及遊戲畫面時，效果更流暢自然。全新W950及W900系列結合TRILUMINOSTM Display LED背光系統，展現豐富自然色彩，重現更豐富逼真的紅色、藍色及綠色；影像呈現更廣闊色域及層次感，帶來更自然悅目的視覺享受。

Sony研發的「Signal-to-sound Architecture」結構揚聲器技術採用最新的音頻技術，帶來恍如置身現場的音響體驗。所有W系列電視型號可透過Wi-Fi支援 Screen mirroring功能。W950系列附有One Touch遙控器，而W900、W800及W700系列的用戶可另購該遙控器以享用其功能。此外，W系列均支援MHL（Mobile High-Definition Link）功能，可透過連接線將電視和智能手機連結。

