

80後搖滾人路在何方？

香港文匯報訊

(記者 張瀛戈、李望

賢 深圳報道) 地內火爆綜藝節目《我是歌手》第一季日前剛剛落下帷幕，搖滾樂迷卻在這場音樂盛宴中略感失落：香港搖滾歌手黃貫中黯然被淘汰，內地代表性搖滾樂隊「零點」主唱周曉鶴雖然堅持到最後決賽，卻在大部分場次排名墊底。這也反應了當前中國樂壇中搖滾樂之尷尬處境。今時今日的中國搖滾樂被諷為「幾近瓦解」：缺少觀眾、沒有市場、創造力衰退，搖滾樂和「地下」成了相近的關鍵詞。近年來搖滾樂有所復甦，不少音樂節目都刻意為搖滾保留着一席之地，但對更多人而言，「搖滾」似乎僅僅是一種氛圍的調劑品，抱着理想和熱情投身其中的年輕一代搖滾樂手們，卻不得不面對着越來越嚴峻的生存問題。

「13塊5一天，是我在西單地下通道裡賣唱的收入，第一個人給了我5塊，第二個人只給了2塊2。」北京樹村裡走出的歌手「恐龍」回憶道。「所以，第三天第四天，就不行了。生活就是像是強姦犯，要不你享受，要不你反抗！」相比流行歌手的體面，80後的搖滾樂手大多在經歷着：頻繁地搬家，用幾張報紙隨便在屋裡解決內急，貼着水龍頭喝涼水，無法負擔廉價的房租。酒吧成為搖滾樂手的大本營，客人點一首歌的費用在50元左右，一般樂隊在一晚的演出後大約只能拿到100元至300元的報酬。

現實的無奈 委身夜場酒吧

87年出生的牛方方是搖滾樂隊的一名貝斯手，畢業後不久，她搬出了父母在北京的家，與朋友在北京通州租了一間小臥室，投入搖滾樂。那時候演出機會不多，與朋友組合的英式樂隊偶爾會接一些商演的活動。方方回憶說：「記得有一次樂隊的主唱聯繫到一個外國超市開業的活動，對方點名要一支搖滾樂隊，於是我們坐着金盃車拉着樂器過去，演出結束後，負責人便以各種理由為難，說我們來晚了、演得不好、歌不流行之類為借口不想結賬。當時主唱的朋友與他們負責人談判還差點打起來，經

過幾番周折才終於結賬。」

在經歷了種種不順之後，牛方方有了放棄音樂夢想的念頭，但是她的好友張瑞童積極勸說她，在好友的提議下，兩人又組建了一個商業演出樂隊。不久樂隊便接到了一個演出，報酬只有200元，但是他們開心得不能自己，「拿到錢後我們吃了一頓烤肉大餐，一起暢想未來，結果錯過了尾班車，在夜裡走了三個多小時才回到住處。」

尷尬的現狀 兼職為溫飽

舞台之外，更多的年輕搖滾人面對斷糧、被拒絕的現狀，無奈妥協。他們或是在白天找到正兒八經的工作，或是只能依靠家屬的接濟解決溫飽。如今，張瑞童是一個北京有名的排練室「蛇穴音樂」的老闆，方方表示：「我認識他時他在琴行打工，並跟著名鼓手刁磊學鼓，他是真的熱愛搖滾，但現實畢竟是殘酷的，沒有金錢就無法支撐夢想。」

方方所在的「掛在盒子上」樂隊的隊員也都有自己的主業，樂隊的主唱平日經營自己的網店，主要以賣龐克類的服飾為主，鼓手是朝九晚五的上班族，而方方自己則偶爾做兼職教師。「通常像我這個年齡的年輕人，最關注的是買房買車，但我現在無法把它提到日程中。現在一場酒吧演出費每個人

賺500元至1000元不等，我經歷了兩年的掙扎期，但我始終不願放棄樂隊，要想把它堅持做好，就要投入更多的時間。如果去國企、外企的話，會影響樂隊排練，所以我暫時做兼職再慢慢找合適的工作。」

搖滾已不是年輕人的唯一出路

樂評人鄒小櫻認為，中國的搖滾樂處於非主流的狀態是必然的。他拿汪峰舉例，汪峰深受三四十歲中產階級的喜愛，但並非因為汪峰的搖滾音樂才喜歡，是因為他的音樂適合白領，「如果我是汽車品牌商，我會找汪峰，因為他代表了消費價值觀，他有催人奮進的音樂，但和搖滾關係不大。五月天也很紅，也與搖滾的關係不大。」

在他看來，中國的搖滾樂之所以非主流是因為中國的消費群體多處於二三線水平，他們缺少搖滾樂的概念。當年賣唯與崔健的音樂更多的價值是一種反對主流思想的傳聲筒，讓大家知道生活態度及方式不是每天只有去工廠上班。而現在的年輕人已經不需要搖滾樂告訴我們這些，搖滾樂已不再是年輕人唯一的出路了。」

崔健：搖滾的輝煌剛剛開始

香港文匯報訊 (記者 張瀛戈、李望 賢 深圳報道) 說起中國的搖滾樂，不能不說到的一個歌手，便是崔健。20年前，身穿綠軍裝的他站在北京工人體育館第一次發出「一無所有」的呐喊，那是中國搖滾樂對公眾的第一次亮相，崔健彷彿打開了中國「搖滾潘多拉」的盒子。這麼多年過去了，繼崔健之後，觀眾耳聞目睹了「黑豹」、「眼鏡蛇」、「唐朝」、「呼吸」等樂隊的潮起潮落。崔健當年的輝煌，已難再現。

有人問過崔健，如今中國搖滾樂相比流行音樂要冷清得多，他聽後情緒激動，中國搖滾「音樂家不缺，作品不缺，缺好的製作人」他對現在流行樂壇的運營模式很不贊同，把這種團隊式的運營模式稱為「集體行動」。他認為港台流行樂壇的運營很先進，但創作很落後，一個藝人只要長得漂亮，甚麼都不會也可以出名。

內容無創新 年輕樂手沉迷包裝

在崔健看來，20年前搖滾出現時，與人們傳統的音樂概念狠狠撞擊了一次，因此留給大家的印象非常深刻。但實際上，那只是搖滾的起步，僅靠熱情維持是不夠的，畢竟文化土壤不扎實。因

此，現在的中國才是真正處於很好的搖滾年代。他舉例：「我們現在已經有很多搖滾樂的俱樂部、酒吧以及很多有市場、有潛力的搖滾樂隊。」

我認為，從一個文化形態的成熟度和產業的角度看，搖滾樂直到現在才真正像搖滾，現在剛剛迎來輝煌。」

然而，對他這樣的教父級人物來說，怎樣能創新，能做出內容來，也是當下的一大困擾。不論台下是200萬人在看，還是2個人在看，站在那裡的內容才是唯一的標杆。在他看來，80後的搖滾新一代中很多人卻只沉浸在自我宣洩和包裝當中。



■傅嘉莉落力參與建屋活動。



傅嘉莉親手為婆婆砌磚

香港文匯報訊 傅嘉莉早前參加由「人人家園」慈善機構舉辦的建屋之旅，與關心妍等一起往廣東從化良口鎮進行慈善探訪，更首次親身參加建屋活動，體會到身體力行的快樂。她表示：「以前一直會捐款給不同的慈善機構，但未試過親身參與，覺得很有意義。」她自嘲親身參與才知道實際上的困難，在砌第三塊磚時已開始腰酸。而且，因落磚的位置要好準確，現場建築師父在場指導要求很嚴謹，位置不對的話還會推倒再鋪過。她參與的一間是為86歲老婆婆所建的，婆婆見大家如此落力，不斷問他們是否要喝水，是否很累？令她十分感動。她透露該次行程緊密，除了拍宣傳片外，更享用了當地村民準備的午餐。她於晚宴時，分享自己行程中的一點一滴，亦忍不住落淚，她認為這份是無條件的愛，有幸參與活動感到很開心。

■傅嘉莉幫人後笑容特別燦爛。



馬賽爆工人撕初戀男友日記

香港文匯報訊 近日，某國際護膚品牌破天荒以男士系列作主打，邀得7位型男包括吳尊、林峯、方中信、周柏豪、林俊傑、林德信及任賢齊，參與慈善相展活動，並由星級形象總監Alvin Goh策劃這個慈善活動。慈善相展將於本月14日至19日假尖沙咀海港城舉行，是次慈善活動目標是籌得港幣70萬，受惠機構是由蕭芳芳女士所創辦的「護苗基金」。

Alvin Goh表示想把7位型男來個



愛的日記，所以很不開心。」

馬賽稱日記內有她與初戀男友的記載，想不到工人會撕走它來自用，她說：「可能我太信任工人，對人好就以為別人都對我好。」取笑馬賽與劇中角色一樣時，她笑道：「朋友都在笑我，其實我想請回那位工人，但家人、經理人都擔心我，我蠢蠢的應付不來。」

至於被裏嘉欣等人杯葛一事，馬賽稱報道沒影響到她，她說：「反而嘉欣即時致電來道歉，她

不開心怕影響到我，並指從沒講過那些說話。」



■馬賽(左)早前在微博留言被質疑有情緒病，昨日她澄清自己沒事。

林峯戴兔耳籌款

以男性主導的慈善活動可謂十分創新，要集合7位來自歌、影、視界繁忙的藝人殊不容易，但他們一心為慈善可謂義不容辭。吳尊：「今次對於我來說是一個突破，我很喜歡Alvin為我創造的形象，創造出不一樣的我，加上在汶萊，我家的健身房進行拍攝，站在這個boxing台上，穿着浴袍，感覺特別溫暖。而我從小就受媽媽影響，會多做慈善工作，因為從中可以感受到幫助別人的快樂。」林峯：「作為藝人，最大的影響力就是透過自己的工作去呼籲大家關心社會，付出一份愛心，這是本份，也是應該做的。我經常呼籲我的歌迷，不要送我任何禮物，要送的話，就要送我捐款收據。我認為男性表現最自然的一面便最有魅力，這輯相你可以見到我穿着high fashion，流露真情的自然魅力。」



■林峯兔耳打扮示人。

■吳尊展現不一樣的魅力。