



熊宏海

博士



理想集團主席熊宏海博士，家族從事發展拉鍊業逾數十年，為全球時尚品牌提供優質、耐用且創意的拉鍊產品，奠定理想集團成為世界第二大的拉鍊供應商地位；熊博士活躍於多項事業，包括工業、酒店地產發展、廣告媒體等領域；十年前，集團增設投資部籌集資金，專攻東九龍廠廈及活化酒店項目，長遠目標將計劃把地產投資業務上市。

■ 香港文匯報記者 陳濤

拉鍊大王 智慧營商

確立遠景 穩中求勝

個人名片

美國林肯大學名譽博士
香港浸會大學基金名譽主席
亞洲知識管理學院常務副院長
香港紡織商會常務董事
香港中樂發展基金會名譽主席



熊宏海博士出席浸會大學典禮時，與美國前總統卡達合照。

香港五、六十年代，紡織和服裝行業十分興旺，高達過百家拉鍊生產商如雨後春筍，熊宏海的父親於1956年，創立捷安拉鍊有限公司，當時屬香港第二規模大的拉鍊製造商；熊宏海自幼便經常跟隨父親在廠，對拉鍊的每個生產程序均了如指掌。

子承父業 拓展西歐市場

1972年，熊宏海從美國學成歸來，子承父業正式加入拉鍊廠打理家族生意，適逢香港經濟開始起飛，憑着年輕人的創見與拼勁，開拓主要以英國為主等西歐市場；「一件衣服的多個組成中，最易損毀就是拉鍊部分，市場造就大量供求需要，面對國際級的拉鍊同行，我們堅持製造高質素的产品，以面對強大競爭者的威脅，鞏固市場的領先地位。」

及至1978年，熊宏海累積了數年的營商經驗，深獲管

理層一致肯定工作能力，晉升為捷安拉鍊廠總經理，熊宏海為銳意擴大企業競爭力，除製造優質金屬拉鍊外，他開始思量引入高端設備以提升產量。「當年從瑞士購買一款塑膠機器，以生產適應滑雪裝備及重型冬天外套的拉鍊，成功創造了佳績。」熊宏海替捷安奠定在業界的地位，順利承繼父業。

八十年代，中國改革開放的成功，令經濟急速增長；1982年，熊宏海決定將廠房遷移到東莞，開始製造尼龍拉鍊。為緊隨YKK的發展步伐，熊宏海決心將捷安革新，引入先進國家的研發及生產模式，「為確保所有設計和產品，均符合測試標準，我們創先河的設立實驗



理想集團成為世界第二大的拉鍊供應商

室，更於1990年在紐約設立市場部，以拓展公司品牌到美洲市場。」

品牌效應 銳意拓新里程

九十年代後期，捷安像其他同業般，在內地靠勞力密集賺取可觀利潤；然而，觸覺敏銳的熊宏海卻想得很遠，認為如果家族生意只守住生產商這角色，只會固步自封停滯不前，他當時就相信：「內地正朝經濟起飛的道路發展，包括房地產上升、人民消費力提高、內需市場大幅擴大等。」秉持着「只有品牌才可以使產品做大做好」的信念，熊宏海銳意打造國際級拉鍊品牌，到1998年，捷安與理想兩家拉鍊企業合併，1999年，理想集團成立，標誌着全球第二大規模的拉鍊生產商的新里程。

理想拉鍊為全球性品牌，於中國東莞、肇慶及江蘇均有生產工廠，另於美國、印度及印尼亦有生產，約有員工六千名，客戶包括adidas及Polo。其中東莞廠房規模最大，佔地六十多畝。「世界的著名拉鍊品牌如YKK、Talon及OPTI，都做得很成功，其中YKK的市場佔有率最大，領導地位成為我們的奮鬥目標。」熊宏海強調，理想拉鍊的目標，是要在未來的新製造市場中，提供高速度物流、斬新意念及一流設計的全方位發展商。

在面對強大的市場競爭對手，熊宏海常以樂觀的心態對待，他深信只有良性競爭的環境下，企業的服務和產品才能提升到最上乘的級數，讓顧客廣泛得益。「目

前，理想拉鍊已經是世界第二大的拉鍊供應商，品牌廣受世界知名的服裝和袋飾公司選用，我深信，理想拉鍊的成功，有賴高品質的貨品水準，以及豐富且可塑性高的多種款式設計所制定的，正正滿足時尚設計的需求。」證明熊宏海當初為集團未來商業發展策略，出奇精準。



浸會大學向熊宏海博士頒贈紀念品，左為香港浸會大學校長陳新滋。



東九效應 投資地產

2003年，熊宏海的事業遇上另一新機遇，當年香港發生非典疫病，市民消費意慾低迷，百業萎縮的情況下，地產物業價格跌至歷史新低，一直關注香港地產市場的熊宏海，眼見投資物業市場門檻降低，於2004年，成立理想地產集團，從事投資地產物業作為長期投資策略，更以工業樓宇為重點；「投資方針是人棄我取，當年工業樓宇的空置率奇高，售價卻遠低於建築造價，開始累積投資觀塘廠廈的經驗，致力活化工廈。」

近年，隨着舊啟德的寫字樓地帶及旅遊休閒設施投入市場，和工廈活化的效應，九龍東有極大潛力蛻變成優越的商業區。專家認為若交通配套完善，九龍東有望用5至10年時間發展成為第二個中環。「早已有看到觀塘前景比其他區好，並開始分批購入物業。現時集團手上已有一定數量的觀塘物業，多是早前樓價未起飛前購入。」

理想集團地產發展至今十年，是香港其中一家

最早立足於觀塘的公司，憑藉多年的成功經營，配合香港政府的活化東九龍計劃，繼續為東九龍地產出一分力；「經過長時間摸索，公司業務已有明確方向。集團目前發展及投資仍以『穩中求勝』為宗旨，成功的企業必須有遠景，才可捕捉先機。」另外，酒店業受惠港澳個人遊的成功帶旺香港經濟，在工商舖物業造價節節上升，本港工廈活化增值的商業趨勢下，理想集團將陸續打造系列酒店，以迎合到香港的旅行需求；「早於2012年開始，理想集團已經籌劃在香港興建酒店，取名I-HOTEL，目前內地經濟日益壯大，為適應香港旅遊業的市場變化，集團預算今年斥資5億至10億元進行收購，目標為地廠及全幢物業。」運用I-HOTEL的平台，理想集團收購日本著名日本料理——稻菊 (INAGIKU HK LTD) 在內地及香港地區的商標專利，以發展上海及廣州加盟的餐廳，未來數年，將會發展到其他中國大城市。未來三年也將有三個酒店項目落成，分

別位於紅磡、粉嶺及觀塘區。

早着先機 觸覺超前

熊博士活躍於多項事業，包括工業、酒店地產發展、廣告媒體等領域；早於上世紀九十年代，熊宏海成為台灣投資戶外媒體廣告業務先驅者，「當時戶外媒體廣告是新興事業，開始時以投標形式取得台灣桃園國際機場的廣告燈箱經營權，並逐步發展到捷運站內燈箱、地鐵車身、公車車身及車廂內的電視機等等……」至今成為台灣最大戶外媒體公司的創辦人，熊宏海的市場觸覺及超前意識，使他往往早着先機創造及帶領市場而獲利。

集團有計劃把地產投資業務上市，長遠目標是成為物業發展公司，下一步將涉足單幢物業、洋房、工商物業等項目，亦不排除通過私人二手市場吸納地皮。他指，集團將見機購入合適物業，主要目標是工業地廠及全幢物業。

奉獻社會 慈善造福

事業的成功以外，熊宏海亦不忘奉獻社會公益，例如前捐資予香港科技大學之學術研究，多年來亦有資助保良局助養兒童計劃，及資助梅州嘉慶學院學生們進修和日常費用，加上每年作為該校之科學研究經費；亦捐資香港聖士提反書院作為該院校建設；又贊助學生進行海外交換生計劃。

熊宏海長期默默為慈善事業作出貢獻，發揮「施比受更有福」的理念，將在社會上獲得的回報作貢獻，這種造福人群公民責任，成就了他這位智慧營商的企業家。



熊宏海博士向香港聖士提反書院捐資院校建設