

港人展大愛 中聯辦累收善款1.73億

和統總會昨捐50萬 楊建平讚市民善舉

香港文匯報訊(記者 陳熙)香港社會各界連日來持續透過中聯辦向四川雅安災區捐款,昨日,中國和平統一促進會香港總會眾首長一同前往中聯辦辦公大樓,對災區同胞致以問候,並捐款50萬港元,以表心意。中聯辦副主任楊建平等在場接待,楊建平讚揚各界的善舉體現了一種道義及大愛精神,更是對災區同胞的激勵。中聯辦副主任郭莉昨日接收了市民利盧妙玲10萬元捐款。據中聯辦網站載,至今累計捐款總數達1.73億港元,充分展現了香港同胞與內地民眾血濃於水的深情厚誼。

中國和平統一促進會香港總會理事長楊孫西,執行會長盧文端,常務副會長姚志勝,常務理事吳天賜、廖漢輝,理事蕭雲昇、戴建評等昨日下午來到中聯辦,親手將50萬元善款支票交予楊建平。

楊孫西盧文端姚志勝代表慰問

楊孫西首先代表該會的全體同仁對災區致以慰問,他說,儘管該會能力有限,但希望盡綿力表達對災區的關心,也借此傳遞正能量,祝願災區同胞早日渡過難關,重建家園。

在捐贈儀式上,盧文端說,內地與香港同胞有着血濃於水的親情,兄弟之間理應相互幫助,他希望這點小心意可以幫助到災民,並表示國家有需要,香港一定盡力支援。姚志勝則表示,有機會為災區出一分力,感到很欣慰,這只是一點小心意,希望可以幫助到災區。

楊建平在接待該會代表時表示,非常感謝該會對災區的關心,「錢不在於多少,體現的是一種道義、大愛和激勵」。他讚揚該會的善舉體現了一種道義及大愛精神,更是對災區同胞的激勵,並說多年來,內地與香港,總是一方有難,相互支援,充分體現了同胞情、手足愛,而香港各界連日來踴躍捐款捐物,對於災民在困難中重建家園、重拾信心是巨大鼓舞。他承諾,中聯辦一定會負責任地將這份心意轉送災區。

普通市民利盧妙玲捐10萬

香港普通市民利盧妙玲昨日親自前往中聯辦,以個人名義捐款10萬元,郭莉代表接受捐款。利盧妙玲向新華社記者表示,自己失去過親人,能夠感受到那種痛苦,因此在同胞有難時,總是會想辦法表達自己的關心,故在2008年四川汶川地震發生後,自己也向災區捐贈了大批床單、大衣、棉服等物品,捐贈行為是「出於對國家的愛」,「這不是一筆很大的數目,但我是中國人,總要盡自己的心意表達一下」。

逾180團體個人捐贈

據新華社報道,昨日,通過中聯辦向蘆山地震災區捐款的還包括香港漁民團體聯合會、香港農業聯合會、惠陽和荃灣商會教育基金有限公司、倉庫碼頭運輸業職工會和許永權等。

另外,香港中藥聯商會永遠會長唐林、理事長江俊鴻、監事長唐志華等前往中聯辦港島工作部,代表香港中藥聯商會向災區捐款13萬另300港元,港島工作部部長吳仰偉代表接收。

據新華社統計,從4月20日至今,已有超過180個團體或個人通過中聯辦向地震災區捐款捐物。中聯辦網站載,香港社會各界通過中聯辦向地震災區的捐款逾1.73億港元,到賬1.09億港元;捐贈奶粉10,000罐。



中國和平統一促進會香港總會捐款50萬元,由楊建平接收。香港文匯報記者莫雪芝攝



香港中藥聯商會捐款逾13萬元。香港文匯報記者莫雪芝攝



利盧妙玲捐款10萬元,由郭莉接收。香港文匯報記者莫雪芝攝

中聯辦賑災賬戶

賬戶名稱:中央政府駐港聯絡辦賑災專戶(英文名稱:LIAISON OFFICE OF THE CPG IN THE HKSAR—SPECIAL A/C FOR DISASTER RELIEF)
賬戶號碼:01287500193328
開戶銀行:中國銀行(香港)有限公司
聯繫地址:香港干諾道西160號2113室(2113, 21/F 160 CONNAUGHT ROAD WEST, H.K.)
聯繫電話:28314333轉賑災辦

中聯辦昨日獲各界捐款

捐款者	金額(港元)
中國和平統一促進會香港總會	50萬
香港中藥聯商會	逾13萬
利盧妙玲	10萬

資料來源:中聯辦 製表:陳熙

逾九成人對內地貧窮認知不足

香港文匯報訊(記者 鄭治祖)為了解香港市民對內地貧窮狀況的認知及扶貧取向,樂施會3月中旬進行意見調查,以電話及街頭隨機抽樣訪問600名市民。調查發現,超過九成人對內地貧窮問題認知不足。而35歲或以下的年輕人中,更有逾六成人不曾參與或支持內地的扶貧工作。

樂施會3月中訪問600名16歲至55歲以上的在職香港市民,發現超過九成人對內地貧窮問題認知不足,只有不足一成答對——內地最新訂下的貧窮線為2,300元人民幣,貧窮線以下人口數目為9,899萬多人。

六成年輕人 扶貧意識弱

對於貧窮問題觀感及看法方面,超過七成人認為,內地貧窮問題十分嚴重,大部分人認為應從「教育、醫療及衛生等」方面着手改善。至於參與內地扶貧工作方面,少於半數受訪者曾捐款或做義工,35歲以下的年輕人中,更有六成人不曾參與或支持內地扶貧工作,扶貧意識薄弱。

樂施米義賣 籲市民行善

調查又顯示,對內地貧窮問題認知越高,參與及支持內地扶貧工作亦會相應越高。而曾參與捐款或義工活動的絕大部分受訪者中,未來一年會繼續參與及支持內地扶貧工作。因此,樂施會相信加強世界公民教育,讓公眾加深了解內地貧窮問題及情況,可推動

更多人以捐款或行動參與扶貧工作。該會呼籲市民支持分別於5月4日及5日,和5月11日及12日,在港九新界各區共200多個地點舉行的「樂施米義賣大行動2013」,為樂施會於內地扶貧發展及救災工作提供資金。

「樂施米義賣大行動」去年開始推展至澳門,今年於港澳符合共有200多個義賣攤位,期望活動籌得逾260萬港元。今年樂施會更得到著名品牌Chocolate Rain插畫家麥雅雅義務協助,為樂施米設計兩款特別版米包,分別於香港義賣,期望為活動籌得更多捐款。市民可瀏覽樂施會網站(www.oxfam.org.hk),了解樂施會於內地的扶貧發展及救災工作,以及「樂施米義賣大行動2013」詳情。



合和夥Newsweek舉辦學習計劃

合和實業有限公司再度與Newsweek(新聞周刊)攜手舉辦「合和·新聞周刊學習計劃」,於日前公佈計劃的徵文比賽得獎結果,並在合和會議中心舉行頒獎典禮,由合和實業企業事務董事羅華、企業傳訊部主管李家瑜及新聞周刊亞洲總經理Jeremy Ford主禮,向15位得獎的本港大學生頒發證書及致送書券,以表揚他們於此項學習計劃中的努力成果。

合和實業與新聞周刊於2011年合作創辦「合和·新聞周刊學習計劃」,本屆為第二年舉辦是項課程。該計劃乃全港首個以本地7間大學學生為對象的自學及自我評估學習計劃,旨在鼓勵及協助學生以宏觀的國際視野深入地分析世界各地時事,從而提升他們的分析能力,培養出個人及獨到的見解,並助他們提高語文能力。

合和實業企業傳訊部主管李家瑜表示:「支持青少年發展一直是合和實業於企業可持續發展項目中重要的一環。合和實業很高興第二年與新聞周刊攜手舉辦此項學習計劃,以助學生提升多角度思考的能力,並深化所學習的知識,協助培育新一代領袖。」

首屆香港綠色日即將揭幕

首邀全港食肆及商戶參與

以香港為基地的獨立非牟利慈善機構環保促進會,為響應聯合國1972年發起的環境日,而建立屬於香港的環境日——「香港綠色日」,與國際一同綠起來!於5月開始展開一連串大型環保活動,並以「Go Green, Act Green! 著綠香港」為口號,呼籲市民及工商界在香港綠色日(6月5日)一同穿著綠色衣物、佩戴綠色配飾或香港綠色日的活動襟章,以表示對環保的承諾及支持。

有鑑於即棄餐具、膠袋被廣泛使用,造成大量浪費及環境污染,環保促進會今年首次邀請全港多間食肆及商戶,於香港綠色日實施「免派即棄餐具/膠袋乙份即減收港幣2元」優惠及商戶「不主動派發膠袋/購物紙袋」,希望藉此喚醒市民減少浪費即棄餐具或膠袋的習慣。

環保促進會行政總幹事何惠萍引述數據指出,香港每日平均棄置於堆填區的發泡膠廢物多達135噸,當中超過七成來自食物及飲品的容器,數字驚人。如每人每日減少使用一雙木筷子和一隻膠匙,一年便可減少排放3000多克二氧化碳,對幫助空氣質素日漸轉差的香港有十分重要的作用。

是次活動得到香港各工商團體及協會支持,環保促進會鼓勵參與食肆及商戶除了於香港綠色日當日遵守以上環保承諾外,更同時歡迎商戶自行延伸有關承諾或提出其他環保建議,為地球節省更多資源。

此外,今年香港綠色日主題為4R中的「Rethink」,呼籲市民重新思考如何在日常生活中的「衣、食、住、行」身體力行支持環保,為此環保促進會特別舉辦了一個名為「Rethink」環保生活攝影比賽,加強社會各界對建立綠色生活習慣的關注。

「RETHINK」環保攝影比賽參加辦法:
公開組可將作品上傳到Facebook的「香港綠色日 Hong Kong Green Day」專頁,而中、小學組需經學校報名參加。
活動日期:2013年5月6日至6月14日

美國萬通亞洲資訊技術獲認同

美國萬通保險亞洲有限公司(美國萬通亞洲)憑藉去年推出的全港首個sMMArt App平板電腦投保申請應用程式,於本屆「香港資訊及通訊科技獎」中榮獲「最佳綠色科技(應用——大型企業)優異證書」。

美國萬通亞洲一直以「敢想」的精神,開拓一系列具靈活性及創意的財務策劃方案及服務平台,致力協助客戶實現長遠的目標及人生夢想。隨著流動資訊服務在本港發展日趨成熟,美國萬通亞洲早握先機,運用先進的資訊及通訊科技,並克服了技術及保安的問題,於去年率先推出全港首個平板電腦投保申請應用程式——sMMArt App,提供一站式投保申請服務,包括為客戶進行風險評估、輸入投保申請表資料及繳款安排,以至遞交申請等。投保申請書乃透過電子渠道即時傳遞至後勤核保部門,大大省卻了傳統文件遞送所需的時間,以及資料輸入、影像掃描及存檔的時間,有助提升投保申請的服務效率。此外,所有文件均經過高度加密的保安系統傳遞,而美國萬通亞洲亦會於接獲申請文件後,發送手機短訊予客戶確認。

sMMArt App為客戶、顧問、後勤部門及環境均帶來價值。透過這一站式電子投保申請服務平台,除讓客戶體驗更方便及快捷的投保申請服務,運用先進電子科技如平板電腦作為營銷工具,亦有助提升顧問的專業服務質素和形象。對後勤部門而言,以電子渠道接收投保申請文件,能減低於同一時間接獲大量投保申請文件的樽頸情況,從而舒緩員工需在時間內完成大量審批工作的壓力。此外,在投保申請的過程中大幅削減用紙量及碳排放,致力為綠色生活作出貢獻。