港珠澳大橋沉管 深海對接啟動

■8艘拖輪共同拖運沉管。 香港文匯報記者張廣珍 攝

■沉管安裝船提帶着沉管。 香港文匯報記者張廣珍 攝

香港文匯報訊（記者 張廣珍 珠海報道）港珠澳大橋建設迎來歷史時刻。昨日下午，港珠澳大橋海底隧道首節沉管由8艘拖輪，總馬力超過4萬匹，猶如「八抬大轎」般一路拖運至西人工島島頭附近，將與西人工島現澆築段在海平面下13米深處進行對接，大概於72小時後完成沉放安裝，至此耗時3年、技術難度可與神九與天宮一號「飛天之吻」相提並論的港珠澳大橋深海沉管對接正式拉開序幕。

精密工程喻「深海之吻」

港珠澳大橋主體工程採用橋隧組合方式，其中海底沉管隧道長5,664米，是目前世界綜合難度最大沉管隧道，由33節鋼筋混凝土結構的沉管拼接而成，每個標準管節長180米，重約7.4萬噸，比航母遼寧艦還重，因此也被稱為「沒有動力的航空母艦」。這33節沉管首先依次在位於珠海桂山島的沉管預製廠進行預製，再浮運至外海對接，共需對接33次，耗時3年，堪稱一場「馬拉松賽跑」。這些「航母級」的沉管將在海底實現精密的無人對接，被工程師形容為「深海之吻」。

昨日下午2時許，位於珠海桂山島的沉管預製廠的出塢口，海風陣陣，海面闊藍而不太平靜，一場蔚為壯觀的海上船組編隊徐徐展開作業。大橋首節「航母級」沉管已被兩艘類似於門字造型的沉管安裝船——津安2、津安3鎖定，前後左右各被2艘拖輪由粗纜繩牽住，猶如八抬大轎一般，拖運約12.6km，將在今日凌晨1時許至西人工島島頭附近，與西人工島現澆築段在海平面下13米深處進行無人對接。

天氣海況成施工關鍵

港珠澳大橋沉管隧道是中國首條外海隧道，其施工作業受海況影響較大。島隧項目部總工辦高紀兵表示，沉管在海上拖運過程中，受能見度、流速、波浪、風等多種因素影響，又需選擇連續三天天氣適合運送，因此選擇拖運的時機比較難。據悉，為準確預報天氣，島隧項目部斥資3,000萬元（人民幣，下同），與國家海洋局海洋環境預報中心以及中國科學院南海研究所合作，於2012年1月開始做天氣預報。根據數據測算，平均一個月可安裝一節沉管，但6月至10月為颱風季節，4個月期間只有一次或兩次的適合時機，一年共可沉放安裝10節沉管。

此外，每節標準沉管長達180米，重7.4萬噸，造價逾億元，在運輸過程中，航跡偏差導致的擱淺或碰撞對沉管都是破壞性的。為此，島隧項目部在正式浮運安裝之前，已做長達2年多的籌備和4次沉管浮運系統演練，並專門打造安裝設備如沉管安裝船等。

對接難度媲美神九天宮一號

沉管隧道海上安裝簡單可分為三步：沉管出塢、沉管浮運和沉管沉放對接。島隧項目部副總經理羅冬表示，整個過程中最難的還是沉管的沉放對接，33節沉管需在海平面下13米至44米不等深處實現精密的無人對接，其誤差又以厘米計算，其技術難度可與神九與天宮一號「飛天之吻」相提並論。據悉，沉管在深海實現無人對接都是借助深水無人沉放對接系統，其由遙控壓載系統、精確聲納測控系統、數控拉合系統和數字化集成控制系統組成，這些系統分別與日本、挪威、德國、法國和瑞士等國公司合作研發，前三者是水下的定位系統，由數字化集成控制系統來控制。

50萬「五一」客升9.5% 內地佔八成

蘇錦樑：反對旅社賠錢私了 林建岳：防範無理索償

香港文匯報訊（記者 廖穎琪、文森、王維寶）「五一黃金周」訪港旅客按年升9.5%，達到近50萬人次，當中約80%來自內地；旅行團較去年增加153團，至1,190團。對於前日有內地客不滿旅遊巴遲到哭索賠償，商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨稱是「個別事件」，並相信明眼人能判斷旅客的要求是否合理。但蘇錦樑及旅遊業議會總幹事董耀中，均不贊成旅行社為避免負面報道而向旅客作大額賠償，解決問題。旅遊發展局主席林建岳稱會跟進事件。

剛過去的「五一」勞動節假期（即由上月29日至本月1日）訪港旅客達496,530人次，按年升9.5%，當中394,476人次為內地旅客，較去年同期增加15.1%，佔旅客總數近80%；而訪港旅團為1,190團，較去年的1,038團增加153團，升14.6%。但其他地區訪港旅客則下跌7.8%，只有102,054人次。蘇錦樑昨日與傳媒茶敘時表示，2007年內地客佔訪港旅客總數約55%，去年已增加至72%，雖然「五一」假期內地客增加的幅度不及農曆年期間的逾20%，但不認為增長放緩，而是「平穩發展」。

避負面報道 「掩口費」反效果

來自遼寧的一家4口前日因旅遊巴故障延誤行程一個小時，在傳媒鏡頭前聲淚俱下控訴旅行社，要求旅行社賠償每人3,000元和3晚免費食宿，被旅行社指「無理、勒索」，事件惹起爭議，不過，旅行社最終賠償2,000元及1晚酒店住宿。蘇錦樑表示，「五一」假期期間逾千旅團訪港，只有一團出問題，認為是「個別事件」，不會加深兩地矛盾。但他不認同旅行社怕負面報道便私下賠錢了事，「不是好方法，甚至造成反效果」，旅行社應該有能力判斷旅客的要求是否合理，各行各業都會遇到較難處理的客人，「明眼人亦應可以判斷要求是否合理」。

董耀中：應向當地旅社索償

董耀中昨出席電台節目時稱，前日內地旅客索償的要求過分，不贊成旅行社以賠錢解決問題，因為賠錢代表承認自己錯，而賠錢多寡亦難定準則，建議旅行社以其他方式補償旅客。他又指，近來內地旅客要求提高，因交通阻滯或者過關時間較長，導致行程延誤的投訴愈來愈多，如果本港旅行社解決不到問題，議會作為中間人，協助旅行社向旅客解釋，假如仍未能解決，議會會要求內地旅遊局處理。他又指出，如果內地旅客來港後不滿安排，要求索償，應該返回內地後向當地旅行社索償。旅遊業議會主席胡兆英亦認為旅行社不應該賠錢給旅客，擔心會助長「旅霸」出現，指若旅行社認為無錯，便應該「企硬」，他會向內地業界反映，及與內地監管部門交代事件。

香港入境團旅行社協會主席謝淦廷在同一場合表示，近年「旅霸」事件越來越多，有些內地旅客提出的要求很過分，但旅行社為了事件不曝光而向對方賠償了事。

旅發局主席林建岳昨日出席一個公開場合時稱會跟進事件，認為事件中巴士壞車致遲到並非人為錯誤，所以需完成調查後再作評論，又會與旅遊業議會商討，日後如何處理及防範旅客無理的賠償要求。

■林建岳稱會跟進事件。 資料圖片

■蘇錦樑昨日邀請傳媒茶敘，以蘇太自家製蘋果批和豬肉乾款客。 香港文匯報記者廖穎琪 攝

迪園擴建拒注資 政府「企硬」

香港文匯報訊（記者 廖穎琪）香港迪士尼樂園的第一期擴建工程已經大致完成，未來數年將落實興建以Marvel「漫威」漫畫英雄為主題的新園區，雖然政府剛於2月公布的財政預算案中表明，新項目將由迪士尼樂園的營運盈餘提供資金，當局不會注資，但迪士尼樂園不願承諾不會要求政府「泵水」。商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日強調，政府不會就該項目注資的立場不變，但樂園發展第二期擴建工程時，政府注資與否則「視乎情況而定」。

次期擴建將視乎情況

香港兩大主題公園，海洋公園及迪士尼樂園，是訪港旅客的熱門景點，近年都着力增加新設施以吸引更多遊客。蘇錦樑表示，政府暫時無意增加新的主題公園，但鼓勵現存的樂園擴建設施。政府於本年度的財政預算案明言，迪士尼樂園於未來數年落實興建全球首個以Marvel「漫威」漫畫英雄為主題的新園區，將由迪士尼樂園的營運盈餘提供資金。蘇錦樑重申當局不會注資的立場不變，但他稱，未來會否再注資迪士尼樂園興建新園區需「因應情況決定」，因為倘第二期擴建，發展的空間可能很大。

為程序公義 拒劃免費電視牌死線

香港文匯報訊（記者 廖穎琪）商務及經濟發展局局長蘇錦樑昨日趁「五一」假期後與傳媒茶敘，開場白笑言「除了問何時發(免費電視)牌，我個局還會處理很多議題」。

面對記者的免費電視牌照提問，蘇錦樑坦言「不想做錄音機，但可以說的只是那麼多」，因為不可透露行政會議的內容。他說，審批過程必須符合程序公義，即讓相關人士有機會作出合理申述，自己亦期望盡快有決定，但不能夠劃下死線。

蘇錦樑表示，自上任以來，留意到處理免費電視牌照的同事「工作很多、考慮很多」，審批過程須符合程序公義，讓相關人士有機會作出合理申述，雖然他認為「不可能無了期處理(申述)」，但礙於「局的角色是協助行政長官及行政會議，不可為兩者劃下死線」。

個人遊評估接近完成

另外，包括「一簽多行」在內的個人遊政策評估已接近完成，會全面評估旅遊景點承接力、交通承接力、經濟效益、關口處理及對港人生活影響等多方面，亦需與內地相關部門討論，稍後會向市民交待。但蘇錦樑稱礙於保密理由，未必會公開全部內容。至於競爭事務委員會將於下星期二召開首次會議，亦會開始招聘工作，蘇錦樑稱由於「法例上的經驗不多，相信招聘職員會有難度」。

3月零售業銷值按年升9.8%

香港文匯報訊（記者 姚寶）本港零售銷售增幅放緩，3月本港零售業總銷貨價值的臨時估計為402億元，按年上升9.8%；扣除期間價格變動後，總銷貨量按年上升10.2%。2013年首季的零售業總銷貨價值按年上升13.9%，而總銷貨數量則按年上升13.8%。

統計處發言人表示，總銷貨數量的升幅稍高於總銷貨價值，主要是由於在電器及攝影器材零售商出售的電子產品及電器價格下跌。香港零售管理協會主席麥瑞琼指出，總銷貨數量的升幅稍高於總銷貨價值顯示通脹放緩，她預計黃金周零售數字只有單位數字增長，而第二季的升幅相信會進一步放緩。

雜項耐用品銷量逾倍

統計處昨日發表的《零售業銷貨額按月統計調查報告》顯示，2013年3月份零售業總銷貨值及銷貨數量分別按年上升9.8%及10.2%。

按商店主要類別分析，2013年3月以雜項耐用消費品的銷貨數量升幅最大，上升125.8%；共次為百貨公司貨品（上升19.7%）；眼鏡店（上升17.7%）；服裝（上升13.8%）；鞋類、有關製品及其他衣物配件（上升13.2%）；汽車及汽車零件（上升11.8%）；書報、文具及禮品（上升11.0%）；中藥（上升10.1%）；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物（上升9.8%）；藥物及化妝品（上升3.9%）等。

另一方面，食品、酒類飲品及煙草的銷貨數量就按年下跌5.7%；其次為其他未分類消費品（零售量下跌5.6%），以及傢具及固定裝置（下跌3.0%）。

升幅放緩 業界料前景不樂觀

政府發言人指出，零售業銷售在2013年3月再錄得顯著增長，儘管增幅較今年首兩個月為慢，反映消費意慾向好，以及訪港旅遊業暢旺。

發言人表示，勞工市場情況仍大致良好，加上訪港旅遊業蓬勃，在短期內將繼續有利於零售業務。當局之會密切留意外圍環境的不明朗因素往後可能會對零售業務有何影響。

麥瑞琼表示，珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物以至藥物及化妝品3月份升幅放緩，反映內地旅客來港消費模式轉變，後者更是直接受限奶令打擊，影響銷情。她估計受金價下跌影響，珠寶首飾類別在4、5月會有反彈，但綜合市況，黃金周的零售銷貨量僅有單位數字升幅。觀乎本港整體零售市道，她不表樂觀，在高租金、膠袋稅，以及最低工資影響下，未來高增長日子會放緩，更直言香港購物天堂的美譽已無法反映在物價上。

特刊 責任編輯：陳秀麗 版面設計：陳漢才

十八岭矿泉水

天下大勢

威海市水務集團礦泉水有限公司 特別協辦

撰文：劉曉林 著名易學專家，曾連續八年成功預測新年世界大勢，用易理為政要和企業全息預測決策服務二十五年，著有《財富預見力》、《2013年大預測》。

東京拜鬼 中日關係如何發展？

中日關係微妙異常。最近釣魚島衝突和日本副相等多人集體參拜靖國神社「拜鬼」，更使中日關係緊張。中日關係今年究竟將會如何發展？

測後發現，中日關係的發展將令人擔憂：

首先，中日關係的發展將極其不順利；

其次，中日關係的發展將反覆無常；

第三，中方雖氣宇軒昂、正義、文明、高風亮節，為改進雙方關係作努力，不滿現狀，但眼下制約對方無力；

第四，日方為一己之利刁奸爭奪，耀武揚威，脱耗中國；

第五，中日關係春季夏季緊張，日方佔據上風。秋冬因為交涉鬥爭，中方可以克制日方；

第六，雙方關係不進反退；

第七，雙方的經濟貿易會遭受損失；

第八，但雙方不會走到爆發戰爭的地步。

這與我在《2013年大預測》一書裡所測「中日關係反覆難免」的結果是一致的。

測時是4月26日16：01，壬戌日戊申時，五不逢時，諸事不利。八門反吟，反覆不定。壬加戊值符天沖死門。中方正直，層次高，不滿現狀，但空亡，行動無力。日方戊加庚天任九天景門，對方張揚。經濟損失。生門克戊，也表明經濟貿易會遭受損失。但到了夏末秋初對方將被填實的我方克制。庚加丙九地天蓬杜門在乾宮，丙加乙天心玄武傷門在兑宮，最後不會發展到戰爭的地步。

六壬法中，壬上空亡子玄武，子上空亡丑土太陰；戌上癸亥太常，亥上空亡子玄武。三傳癸亥太常，空亡子玄武，空亡丑太陰。三傳進，中，末空亡，反而發展不下去，會退。

三月十七日申時，得卦澤火革變雷火豐。兄弟亥水臨勾陳化妻財午火洩氣，中方為領土爭鬥耗費，對方子孫卯木臨玄武脱耗，日本刁奸爭奪資源耗費我方。幸好秋天交涉我方佔上風。

威海市水務集團礦泉水有限公司成立於2007年3月，是威海市水務集團下屬的全資子公司。

作為威海高端飲用水市場覆蓋率、佔有率領先的強勢品牌，十八嶺礦泉水始終以優於「國標」的生產標準為消費者提供「放心水」。並先後成為2011年國際鐵人三項錦標賽、山東省青少年手球錦標賽、山東省青少年橄欖球錦標賽，2012年國際鐵人三項錦標賽、國際帆船錦標賽飲用水獨家供應商。

十八嶺堅信優質水源是奠定飲用水品質的基石。十八嶺礦泉水源水中富含對人體有益的偏硅酸、鍶等多種礦物質和微量元素，且水的礦化度與人體體液極為接近，PH值為7.6-7.8呈純天然弱鹼性，對人體健康極為有益。

今後，十八嶺將繼續以為顧客提供「安全水、放心水、健康水」為己任，用心打造並經營這屬於威海人民的放心好水。