

鑄造品牌 顯身價



要改變為他人作嫁衣的產業格局，平陰縣積極培植玫瑰深加工企業的發展，努力延伸玫瑰產業鏈條。經過努力，目前全縣玫瑰加工企業超過20家。2005年從土耳其引進玫瑰精油加工技術，建立了濟南惠農玫瑰精油有限公司，該企業可日吞鮮花50餘噸，成為平陰縣、也是內地最大的玫瑰精油加工企業。目前平陰全縣玫瑰精油加工設備30套，年加工玫瑰鮮花能力達4,000餘噸。

自我增值 頻創新

以玫瑰花的深加工為突破，先後開發了玫瑰茶、玫瑰化妝品、玫瑰精油、玫瑰家紡等百餘種產品，初步形成了醫藥、化工、香料等玫瑰系列產品，年產量達1,000噸。近年又研製生產了玫瑰活性水、玫瑰超微粉等新產品。

此外，平陰還將玫瑰與當地的洪範池泉水、聖母山教堂及現代生態農業觀光區等旅遊資源進行整合，打造「玫瑰之旅」旅遊品牌。開發了「觀玫瑰花、品玫瑰茶、喝玫瑰酒、吃玫瑰宴」等具有地方特色的玫瑰風情遊。2012中國(平陰)玫瑰旅遊節期間，全縣接待遊客人次破20萬，實現旅遊收入2,000多萬元。



平陰玫瑰花。

平陰玫瑰攀產業高峰



作為有千年種植歷史的「玫瑰之鄉」，山東平陰縣是內地玫瑰種植、加工的主產地。每畝8千餘元(人民幣，下同)的年收入，使得當地農民種植玫瑰的熱情持續高漲。但與歐洲玫瑰貴比黃金的附加值相比，平陰玫瑰還停留在初級加工階段。目前當地正在積極推動國家相關部門制定首個玫瑰精油的國家標準，同時，將玫瑰與當地豐富的旅遊資源相結合，以提升品牌知名度。平陰玫瑰正期待一場驚艷綻放。

香港文匯報記者 楊奕霞、于永傑

山東濟南平陰縣盛產玫瑰花，是全國著名的「玫瑰之鄉」。當地玫瑰種植面積達4萬餘畝，與世界玫瑰主產地保加利亞全國種植面積基本相當。目前平陰全縣玫瑰年產鮮花5,000餘噸，經濟效益過億元。記者來到平陰時，田野阡陌的玫瑰花田裡一個個花蕾還在孕育中。由於氣候偏冷，預計今年玫瑰花蕾的採摘期將延後和拉長。平陰政府主要種植區的玫瑰鎮副鎮長閻立寶告訴記者，由於花蕾不會集中大量上市，這將推高今年玫瑰花蕾的收購價格。從非典時期每市斤乾花蕾2毛錢到現在12元，平陰玫瑰近年來在市場上一路走俏。

專家合作擬研發萃取技術

但閻立寶也坦承，目前平陰玫瑰產業主要以花蕾初級加工為主，兼有部分製成花茶、玫瑰醬、玫瑰酒等製成品。而玫瑰產業附加值最高的是世界最昂貴精油——玫瑰精油的提取。保加利亞等歐洲玫瑰主要產地，目前在國際上每500克精油價值20多萬美元。而利用平陰玫瑰提煉的精油市場價每500克只要9萬至16萬元。

閻立寶指，懸殊的價格差源於多方面：由

於中國提取玫瑰精油起步晚，技術不及保加利亞等產地先進。平陰玫瑰在現有技術條件下提取的精油，味道比較濃烈，不及歐洲精油的淡雅清香。其中最重要的一個原因是中國目前尚無玫瑰精油相關的國家標準，這大大制約了中國精油行業的品質提升。對此，平陰正在通過與國家千人計劃專家合作，研發低溫萃取技術，希望能以成熟完善的企業標準來推動國家標準的制定。

擬制定玫瑰精油國家標準

由於精油在國際市場上缺乏競爭力，平陰玫瑰主要以花蕾的烘乾加工為主，精油提取產業發展緩慢。閻立寶稱，江蘇、廣東等地客商是平陰玫瑰花蕾的主要收購者。每年收穫期一到，客商們常預付訂金在花田裡等着收花。而他們收購後進行再加工，利潤就翻了幾番。比如他們將收來的花蕾再按大小分類，個頭大的花蕾包裝成「玫瑰花王」，一斤能賣到200元。而這些客商對於收購後如何加工、銷往何處等都諳諳如深。平陰有關部門也曾派人跟蹤了解他們的銷售渠道，最後都無果而終。



正在分裝的玫瑰花蕾。于永傑攝

情人節「月季」充「玫瑰」?

每到情人節，象徵愛情的玫瑰，就成為炙手可熱的鮮花。但閻立寶告訴記者，其實情侶們手捧的愛情信物不是玫瑰而是月季。但這並非商家「掛羊頭賣狗肉」，因為在英語中薔薇科薔薇屬的月季、玫瑰和薔薇統稱為「Rose」。閻立寶細分兩者：月季的蠟質較重、沒有濃重的香味，花期較

長；玫瑰的花期較短、莖幹多刺，花朵瓣厚味道香濃。而最根本的區別是，玫瑰可以提取精油和食用，月季只能觀賞。

平陰玫瑰食用相宜

雖然借助西方的「情人節」身價陡升，但玫瑰並非舶來品。史書記載，中國栽培玫瑰的歷史已有兩千多年，自唐朝初年，一位慈淨和尚在平陰翠屏山開始栽種

玫瑰，此後綿延至今。

在中國的幾大玫瑰產地中，唯有平陰玫瑰兼具藥食兩用的功效。據研究，平陰玫瑰具有化濕和中，降脂疏肝的作用，適合肝火旺盛的人食用。平陰當地民間常用玫瑰花加糖沖開水服用，既香甜可口，又能行氣活血；而用玫瑰製成的玫瑰酒、玫瑰醬以及各種點心，則成為當地的特色美食。

平陰名片：

平陰縣總面積827平方公里，轄8個鎮(辦事處)，346個行政村，總人口57.1萬人。玫瑰產地主要集中在平陰縣玫瑰鎮。平陰玫瑰以其花色艷麗、香氣濃郁、瓣多瓣厚、品質優異馳名中外。2005年通過國家質檢總局實施「平陰玫瑰原產地城產品保護」，成為全國首家通過原產地城產品保護的花類農產品。2009年「平陰玫瑰」地理標誌證明商標通過了國家工商總局的批准。

金匯動向

馮強

美元走勢偏軟 澳元短線走強

澳元上周在1.0220美元附近獲得較大支持後，已持續作出反彈，在輕易衝破1.0300美元水平後，更一度於本周二反覆走高至1.0385美元附近的兩周高位。受到美國3月份耐用用品訂單按月大跌5.7%以及美國4月份芝加哥採購經理指數又顯著下滑至49的影響下，市場已認為美國聯儲局於本週三晚的會議上將會繼續重申維持其寬鬆措施不變，再加上歐洲央行亦頗有機會在本週四作出降息行動，因此商品貨幣在現階段依然是抱有較大息差優勢的狀況下，澳元近日的反彈幅度亦得以進一步擴大至1.0385美元附近。

雖然澳洲3月份就業數據已是明顯遜於2月份的表現，但隨着澳洲3月份的通脹仍有溫和升幅的情況下，澳洲央行將可能不會受到單一個月份的就業數據影響便急於在下週二的政策會議上作出進一步的降息行動，將有助澳元的短期表現。此外，投資者現時亦頗為關注美國將於本週五公布的4月份非農就業數據，所以若果該數據一旦是未能出現顯著的好轉，則不排除澳元將會繼續受惠於美元的偏軟走勢。由於美元兌各主要貨幣均於近日有持續趨於偏弱的傾向，故此澳元稍後將有機會向上突破過去兩週以來位於1.0380至1.0400美元之間的主要阻力區。預料澳元將反覆走高至1.0460美元水平。

金價上落市待突破

週二紐約商品期貨交易所6月期金收報1,472.10美元，較上日升4.70美元。受到市場依然是認為美國聯儲局將會維持其政策不變的情況下，投資者的焦點已轉向美國本週五公布的非農就業數據，預料現貨金價將繼續於1,440至1,490美元上落待突破。



金匯錦囊

澳元：澳元將反覆走高至1.0460美元水平。
金價：現貨金價續於1,440至1,490美元徘徊。

能源股基金處建倉機遇

受美國今年預期GDP會從去年的2.2%倒退至2%影響，能源板塊股受壓之餘，相關基金上月平均也跌了3.01%；然而隨着龍頭產業股出現折讓，加上能源板塊在美股傳統淡季上的相對突出表現，投資者不防留意佈局建倉。

梁亨

據基金經理表示，能源板塊的「看漲比例指數」自3月18日起的一周跌破70%後下滑，讓雪佛龍與佔資產4.4%權重的艾克森美孚的股價相對其資產淨值，於3月底分別低了12.5%與16.4%。

雪佛龍折讓 評級獲上調

雪佛龍上周公布第一季盈利和每股盈利下降至61.8億元(美元，下同)和3.18元，由於公司高管表示主要的發展計劃依舊正常進行，折讓面與基本面使得瑞信本週重申雪佛龍的「優於大市」評級及135元目標價，連同早前7家給予「持有」評級及13家「買入」評級的機構目標價，平均的127.47元目標價一旦達標，對持股基金也將會帶來助益。

以佔今年以來榜首的景順能源基金為例，主要是透過不少於70%總資產投資於能源服務、石油與天然氣基建/勘探或生產公司，以及開發替代能源資源的公司股票證券管理組合，以實現長期資本增值的目標。

基金在2010、2011和2012年表現分別為12.49%、-11.44%及-5.2%。基金平均市盈率及標準差為23.55倍及22.11%。資產百分比為95.7%股票及4.3%貨幣市場。資產行業比重為35.5%石油和天然氣勘探與生產、26.4%石油和天然氣設備與服務、21.9%綜合石油和天然

氣、10.9%石油與天然氣鑽井/煉製/營銷與儲運及1%多元化化工。資產地區分布為85.2%美國、5.5%加拿大、4.3%英國及0.7%葡萄牙。基金三大資產比重股票為6.4% Anadarko Petroleum、5.1% Weatherford International及4.9% 雪佛龍。

「看漲比例指數」上月13日起的一周來到32.55%，讓整體板塊貼近超賣區下，追蹤標普500能源板塊的SPDR特選能源交易所基金(XLE)與追蹤道指油、氣板塊的安碩信託道瓊斯美國能源交易所基金(IYE)在投資者追捧下，上週就分別漲了3.51%和3.53%。

由於有統計XLE過往每年4月底至10月底的季節性淡季平均漲幅達9.42%，目前油價下滑，反為有與興趣佈局能源板塊人士提供建倉機遇。

能源股票基金表現

基金	今年以來	近一年
景順能源基金 C	9.13%	2.51%
貝萊德世界能源基金 A2 USD	5.50%	-3.40%
天利全球能源股票基金 AU	4.96%	4.28%
MFS全盛全球能源基金 11€	4.91%	4.78%
法巴全球能源股票基金 INC	3.65%	3.46%
ING(L)能源投資基金 P Cap	2.10%	-5.80%
天達環球能源基金 A	0.23%	-1.20%

今日重要經濟數據公布

時間	地區	數據項目	預測	前值
09:30	澳洲	第一季出口物價季率	預測+4.8%	前值-2.4%
		第一季進口物價季率	預測-0.5%	前值+0.3%
15:30	瑞士	4月CS/SVME採購經理指數(PMI)	預測49.0	前值48.3
15:43	意大利	4月Markit/ADACI製造業採購經理指數(PMI)	預測44.8	前值44.5
15:48	法國	4月Markit製造業採購經理指數(PMI)	預測44.4	前值44.4
15:53	德國	4月Markit/BME製造業採購經理指數(PMI)	預測44.4	前值47.9
15:58	歐元區	4月Markit製造業採購經理指數(PMI)	預測46.5	前值46.5
16:00	意大利	3月生產物價指數(PPI)月率	前值+0.1%	年率：前值+0.3%
16:30	英國	4月Markit/CIPS建築業採購經理指數(PMI)	預測48.0	前值47.2
19:45	歐洲	央行利率決議		
19:30	美國	4月Challenger企業計劃裁員人數	前值4.9255萬人	
20:30		3月國際貿易平衡	預測422.0億赤字	前值429.6億赤字
21:45	美國	第一季生產率初值	預測+1.5%	前值-1.9%
		第一季單位勞工成本	預測+0.6%	前值+4.6%
		一周新申領失業金人數(4月27日當周)	預測34.6萬人	前值33.9萬人
		一周新申領失業金人數四周均值	前值35.75萬人	
		持續申領失業金人數(4月20日當周)	預測302.7萬人	前值300萬人
加拿大	3月貿易平衡	預測7.3億赤字	前值10.2億赤字	
	3月出口	預測387.2億	前值385.2億	
	3月進口	預測396.0億	前值395.3億	
21:45	美國	4月ISM-紐約企業活動指數	前值573.3	

金匯出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

美元指數跌 圓匯彈力受限

美元指數在本週二跌至兩個月低位81.598，因近期大量美國數據不佳，令投資人對美國聯邦儲備理事會(FED)很快會縮減寬鬆貨幣政策規模的預期大打折扣。在數據顯示美國4月中西部企業活動意外降至2009年9月來最低後，對經濟的擔憂令投資人縮減看多美元倉位。

近幾周一系列數據都顯示經濟疲弱，包括上周美國公布的首季經濟成長也不及預期。但美國經濟的其他領域看來還有些韌性，報告顯示美國2月房價以約七年最快速度上漲。美聯儲的聯邦公開市場委員會(FOMC)周二開始為期兩日的貨幣政策會議，周三發布聲明，部分投資人相信因近期經濟數據疲弱，美聯儲立場會相對溫和，預計聯儲會繼續目前的購債計劃。

聯儲局料續買債 關注周五非農數據

對美元而言，美聯儲會議的重要性可能遠不及本週五將公布的就業報告。美國就業市場狀況是決定美聯儲政策的關鍵因素，在就業市場出現明顯持續改善前，美聯儲預計將維持購買資產，即量化寬鬆政策。根據路透訪查的分析師預計，4月非農就業崗位料增加14.5萬個。而3月非農就業

崗位增幅遠低於預期，僅為8.8萬。

美國公債收益率下滑令美元兌日圓承壓。美國公債和日本公債的收益率差是影響美元兌日圓走勢的關鍵因素。美元兌日圓周二跌至97水平，為4月16日以來最低。4月份，美元兌日圓升約3.4%，為1月來最大月度升幅。在日本央行宣布在不到兩年內購買1.4萬億美元公債的激進計劃，之後美元兌日圓在4月11日觸及高位99.94日圓，但大量期權阻力位令美元難以攻克100日圓心理和技術關口。

在技術走勢上，目前較近阻力先看98.50，顯著阻力在於100日圓的心理關口，但亦可留意，自2007年6月高位124.16至2011年10月所及的紀錄低位75.35，其間跌幅之50%反彈水平為99.80，若擴展至61.8%則為105.50。估計100關口之突破，已可能促成又一漲幅延伸，初步料看至102及105水平，圖表亦見250個月平均線位於107.50，可視為中期上漲目標。另一方面，較近支持預估在97水平。由於4月份先後兩個階段未能突破100關口，技術上可能易於促成雙頂下之走勢，頸線在4月16日觸及的低位95.93，若跌破此區，或會引燃更大幅度之調整，進一步將看至50天平均線95.85及95水平。