

出水痘細菌感染休克 存活機會僅5% 仁醫72小時心外壓 救活病童

常說奇跡可遇不可求，但它卻由醫生一雙手來創造。英國3歲女童漢德利出水痘，引發細菌感染，患罕見鏈球菌中毒性休克綜合症，導致心跳急升、呼吸困難，更一度休克，僅有5%機會存活。她的母親已為最壞情況作準備，但皇家曼徹斯特兒童醫院的醫生不輕言放棄，連續72小時為漢德利進行心外壓，直至接上體外人工肺，最終挽回可愛小生命。

心跳每分鐘200 身體機能停頓

漢德利與家人住在曼徹斯特，她從5歲姊姊身上感染水痘，發病數小時後情況急轉直下。她送往當地坦姆賽德醫院後出現腦膜炎症狀，心跳從每分鐘140急升至200下，血液含氧量下跌，醫生急忙為她打點滴和注射藥物，但她身體機能停頓，不省人事。

漢德利先轉移至皇家曼徹斯特兒童醫院，後再轉往利物浦阿德里爾兒童醫院，希望為她接上體外膜氧合器

(ECMO，俗稱人工肺)。由於病情太差，只能靠醫護人員雙手進行心外壓，直至有改善才可接上儀器。

人工肺故障更換 康復進度理想

漢德利連續3天的心外壓後，終於接上人工肺，接受8日療程。但到了第6天，人工肺出現故障須移除，幸好她的身體狀況在20分鐘後仍維持正常，堅強地捱過危險期，並順利更換另一個人工肺，在第8天後不需靠機器維生。

漢德利醒來第一句話，是說出姊姊的名字「蒂亞利爾」。再過4天，她已可以重新步行。雅尼娜形容這是奇跡，又說醫生也讚嘆從未有同類病症的幼童康復得這麼理想，並為漢德利起了一個花名——人工肺BB。 ■《每日郵報》



依靠醫生的一雙手，漢德利成功保命。 網上圖片



漢德利(左)康復進度理想，可以和姐姐(右)玩耍。 網上圖片



漢德利患上罕見鏈球菌中毒性休克綜合症，一度休克。 網上圖片

英分流式迴旋處 減汽車撞單車意外

近年單車運動興起，路面上大小車爭路情況日趨嚴重，迴旋處更是單車意外黑點。英國倫敦運輸局為此設計新式迴旋處(見圖)，劃出專用單車徑，與汽車分開。當局亦計劃設置與單車高度相若的交通燈，並為一些重型貨車安裝單車感應器。



倫敦運輸局這項200萬英鎊(約2,416萬港元)試驗計劃，邀請單車和汽車駕駛者在實驗場內，模擬新式迴旋處駕駛情況，若效果理想，最快明年路試。當局亦計劃為所有單車安裝「安全盾」警報器，當單車駛近大型貨車時，貨車司機將透過接收器接獲通知，減少因盲點轉彎撞倒單車的致命意外。

香港去年1月至10月發生多達2,180宗單車意外，導致9名單車使用者死亡，部分意外是與汽車相撞引起。 ■《每日郵報》

富士山有望列世遺 鑛倉落選

日本政府前日宣布，聯合國教科文組織(UNESCO)諮詢機構「國際古跡遺址理事會」(ICOMOS)建議，將位於山梨靜岡兩縣的富士山列入世界文化遺產名錄，預計下月在柬埔寨召開的世界遺產委員會會議上決議。若順利，富士山將繼2011年的岩手縣平泉後，成為日本另一個世界文化遺產，令該國世界文化遺產達13個。

日本在申遺推薦書提及，富士山由本宮淺間大社和白絲瀑布等構成，展現對自然的信仰，並作為浮世繪題材等，孕育了文化藝術。另邊廂，日本同時申報位於神奈川縣的古都鎌倉，ICOMOS則表示不符合列入世界遺產資格。 ■共同社

咖啡因食品流行 美查對兒童影響

箭牌公司(Wrigley)最近推出一款標榜能提升能量的含咖啡因香口膠，引起美國食品及藥物管理局(FDA)關注。隨著愈來愈多食品添加咖啡因，FDA將調查對兒童健康的潛在影響。

當局過往曾接報有消費者喝能量飲料後不適甚至死亡，然而添加咖啡因的食品推陳出新，箭牌本周便推出咖啡因香口膠Alert Energy Gum(見圖)。

FDA副局長泰勒前日表示，當局歷來唯一一次明確地批准食品添加咖啡因，是1950年代的可樂；如今咖啡因添加食品大行其道，早超出FDA意料之外。

箭牌發言人稱，該款香口膠列明只供成人食用，每包有8粒，每粒含約40毫克咖啡因，相當於半杯咖啡的含量，公司將配合FDA的調查。 ■美聯社/美國全國廣播公司



受「情緒勞動」折磨 空姐最考EQ

韓國職業能力開發院周一表示，去年向203種職業的5,667名上班族進行問卷調查，發現空中服務員最受「情緒勞動」折磨，考驗情緒智商(EQ)。「情緒勞動」是指無論自己心情如何都要做的工作。空中服務員受折磨的程度最嚴重，達4.7分(滿分5分)。

調查顯示，受「情緒勞動」折磨的上班族中，專科或中學畢業的20多歲女性最多。「情緒勞動」愈嚴重的職業，愈需人際交往和溝通能力，但缺乏工作自主性和許可權。 ■韓國《朝鮮日報》

受「情緒勞動」折磨職業(部分)

職業	分數
推銷員	4.6
殯葬禮儀師	4.49
主播和主持人	4.46
餐廳服務員	4.44
接線生	4.38
美容師	4.35
護士	4.33
警員	4.15
幼稚園教師	4.13
保安	4.12

甲蟲豹紋變髮 網民讚夠創意

日人潮染「番茄頭」



日本年輕人對髮型設計別出心裁，經常創造出古靈精怪的髮型，最近網上流傳這款又紅又綠、猶如頭上頂着一個番茄的「番茄頭」更是創意爆燈，被網民激讚！據悉這個髮型出自大阪潮人集中地「美國村」的髮型師Hiro之手，名為「全熟番茄」。

Hiro會先為顧客剪個冬菇頭，然後染成鮮紅色，再把頭頂部分的頭髮造成冠狀，再挑染成綠色，變成番茄頂上的一片綠葉。燈燈燈，「番茄頭」大功告成！不過，「番茄頭」如真正鮮茄，保質期有限，因為他選用的染色劑容易褪色，加上「綠葉」一經水洗便難以還原。



全熟番茄頭

Hiro以往亦試過從自然界取得靈感，創出多種異想天開的髮型，大受追求潮流的日本年輕人歡迎，包括用黃色底色加上黑色花紋塑造的「豹紋頭」，亦有一半粉紅、一半紅底黑點的「甲蟲頭」。

■《每日郵報》

山寨芭比 會大肚產子

芭比熱潮近年稍為褪色，但在廿多年前，她可是熱賣得到處都有山寨貨。英國搞笑電視節目《They Actually Made That》挖掘出1991年，由美國山寨廠Judith生產的「大肚芭比」(上圖)，除腹部隆起，外觀與正牌芭比無異。只要卸下「大肚肚皮」，將腹中捲作一團的「嬰兒」(下圖)取出，腹腔便會彈出「平坦肚皮」，大肚芭比即時變回正常，設計令人拍案叫絕。



製造商為免被指鼓吹未婚懷孕，特意為大肚芭比戴上婚戒。更體貼的是，買家訂購時不會被告知BB性別，充滿驚喜，甚至可選購丈夫「父親芭比」配成一對。 ■《每日郵報》

裸女搭火車



在上班繁忙時間，德國一列火車驚現裸女！她與其他人一樣買票，上車後穿越人群找座位。身上除手袋、眼鏡和高跟鞋外，僅寫上服飾的英文字。一些乘客嚇得目瞪口呆，一些則保持鎮定繼續昏睡。原來這是瑞士藝術家Milo Moire最新行為藝術作品，旨在讓普羅大眾擺脫刻板的思想模式。 ■網上圖片

奧巴馬變大隻佬

美國創意網站worth100.com利用執相軟件Photoshop，為一眾名人配上健美身軀，再邀請網民選出最型「健美力士」。除韋史密夫、佐治古尼、摩根費曼、梅麗史翠普等荷里活影星，美國總統奧巴馬(左)、第一夫人米歇爾、前國務卿希拉里(右)、德國總理默克爾、俄羅斯總統普京等政要亦上榜。 ■《每日郵報》



未拔油槍即踩油 偷油賊噴到飛起



最糗偷油賊！澳洲一名身穿比堅尼Bra-top及短褲的疑似孕婦，日前於一個加油站擅自噴管「霸王油」，同謀司機看見職員步近，大驚之下即踩油開車逃走，導致油槍噴管爆裂，汽油狂噴，造成的衝力令她凌空拋上半空再倒地。女賊大為震驚，隨即站起追車，最終登上賊車逃脫。油站職員看到汽油狂噴後，拿出滅火筒戒備。 ■《每日郵報》

追蹤眼球播廣告 眼碌碌瀏覽產品

英國蘭開斯特大學研究員近日研發出裝設鏡頭的嶄新廣告播放系統「Sideways」，民眾只需移動眼球，就可檢閱屏幕的產品，毋須人手操控，科技有望5年內應用於超市及影視店等商舖，提升購物體驗。不過，媒體認為系統會同時追蹤14人的眼球運動，引發侵犯私隱的憂慮。 ■英國廣播公司