

趁圓匯貶值 日貨成本平 日企走出去 香港成首選

日圓貶值系列之二(完)

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日圓貶值,除利好外國人赴日旅遊之外,日本企業亦趁日貨變得便宜而加大力度「走出去」,香港較能接受日本潮流文化,近日就有多間日企選擇來港發展或進一步擴大版圖,如服飾網購店Nissen就加強推廣網購,服裝店UNIQLO在港開全球旗艦店,衛浴設備品牌TOTO亦在港增設建築及設計中心。售賣日貨的港企亦計劃大展拳腳。



日本服飾網購店Nissen日前與香港雅虎合作,加入「Yahoo!Outlet」網上名店倉,以增加曝光率提升營業額。

服裝網店通常以賣價低廉作招徠,Nissen採取無店舖的經營方式,客戶對產品價格更敏感。Nissen香港日泉總經理東方寧(見小圖)表示,在港貨品的標價,一直都以日圓作定價後再折成港幣來換算。但本身的網銷方式毛利比較低,更多的讓利是給予客人,她承認日圓貶值對公司的毛利其實有一定影響。

對於要從外地採購原材料或進行生產的日企,業界人士都猜測,貨品會否為應對成本上升而進行加價。Nissen的工廠很多都在內地、越南、東南亞國家,貨品生產完成後再運回日本。翻開該公司香港版的產品目錄,雖然不乏物美價廉產品,其平均價格約介乎200至300元,甚至逾450元。東方寧表



■包括日本服飾網購店Nissen在內的10個品牌,日前與香港雅虎合作,加入「Yahoo!Outlet」網上名店倉,以增加曝光率提升營業額。

示,現在的產品價格已經受日圓貶值的因素影響。

今季產品反映日圓貶值

就貨品價格的調整空間,東方寧謂日圓會進一步貶值,因此價格下調還未充分反映出來。下季新產品於5月上市,價格會根據屆時的利率環境再作調整,將更反映出日圓貶值的情況。然而情況有如雙面刃,目前為應對成本壓力,該公司主要靠設計。

沿用該公司自己設計的款式,加上選擇數量多,吸引很多香港人的目光。該公司有超過40年歷史,過去只用書本日錄形式讓顧客訂購服裝產品,2010開始拓展網上平台www.nissen.com,半年後即2011年5月藉開通nissen.com.hk 打開港澳市場。

公司利用雜誌目錄、網絡、電話3種主要形式作銷售媒介,東方寧坦言港人喜歡日貨,全因有嚴格品質檢驗。而公司按日本標準,嚴格品檢後才出

口到不同市場,香港買到的產品是由日本的出貨中心直接出口。而為了節省成本,在內地進行就地檢驗並非沒有可能。然而目前該公司超過95%的銷售市場來自日本,日本市場所需的量非常大。

冀藉提升銷售額增利潤

目前匯價問題似乎令毛利受壓,唯有提升銷售額來「谷」利潤,不斷增加新客戶尤其重要。「所以要透過一些覆蓋率高的媒介幫助。而網購需要投放很多廣告,因此也要嚴選媒體,提升廣告投放的ROI(投資回報率)。」該公司目前是「Yahoo!Outlet」網上名店倉內10個品牌中的唯一日本服飾品牌。雅虎香港方面也會不時推出每周限量的「秒殺」優惠來吸引消費者。東方寧認為雅虎在香港市場知名度高,可以讓更多消費者接觸到品牌,因此會緊密合作。

UNIQLO港開全球旗艦店

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日本企業在內銷不景及貨幣寬鬆政策下偏向轉攻海外市場。跨國企業加強發展日本以外市場不在話下,日本中小企亦尋求門路,努力拓外。

在日本家喻戶曉的UNIQLO最新全球旗艦店上周已進駐銅鑼灣利舞臺。該店佔地超過37,500平方呎,店內開設繼東京銀座旗艦店後,全球第2間UT Store in Store直營店,強調消費者購物體驗。其母公司Fast Retailing代

表取締役會長兼社長柳井正曾表示,該公司重視包括中國及印度的亞洲市場,也面向全世界,並非只局限於亞洲區。

另外,日式蛋糕店橡雪爾透過投資推廣署的協助,4月在香港開設首間分店,欲拓展亞洲區內業務。橡雪爾是日本享負盛名的蛋糕店,即將引進姊妹品牌baby Mon cher來港,新店位於銅鑼灣崇光百貨,有意於兩年內在港引進其他品牌。



■日本眼鏡貨品佔Cubic shop60%至70%生意。張偉民 攝

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)時值「五一黃金週」,零售業界紛紛備戰搶客。而售賣日本貨品的商戶奪得先機,有經銷日本眼鏡的香港代理商指,日本眼鏡框質素高、耐用,產品競爭力較歐美高,加上現在來貨價下跌,在港銷路更理想,尤其俘虜了不少中產人士的心。

日眼鏡框競爭力勝歐美

日圓貨幣政策有助推動當地外銷,專賣日本眼鏡貨品的Cubic shop負責人林先生接受訪問時表示,因為日圓貶值,自己到日本訂貨增密,買貨多了,金額增幅達到30%。他指,其實產品在香港市場受歡迎,賣得快,需要密密補貨。

日本眼鏡貨品佔Cubic shop60%至70%生意,目前營業額相對有提升,店員也以「來貨便宜」作賣點,吸引客戶。其售賣的日本眼鏡由1,000多元至2,000元不等。也應客戶要求進行代購,近來該服務有所增加。

手工靚 港人受落

林先生指,日本本土眼鏡店其實算靜,但可幸外銷市場較可觀。「合作開的幾個供應商都說訂單咁咁,尤其香港拿貨的客落單密,東南亞客拿貨速度亦加快,例如台灣、新加坡、馬來西亞。」他說,喜歡日本框的港人多屬中年人士,消費能力較高,亦願意花錢,對貨品有要求。

至於日本框為何如此吸引?林先生直謂「手作更珍貴」。他強調無論在用料、手工、品質檢驗方面,日本框都勝人一籌。對比起歐洲框,更「襟實」。歐美眼鏡時尚度較高,但比較傾向季節性,「季度一轉,貨品就真的會out,只能擺廢。」另外,歐洲貨品來貨價比較貴,通常入貨量都會較少。日本框若保養得好,能用達20多年。

而其他國家的品牌也不遑多讓,韓國除與日本在電子產品行業較勁外,眼鏡業也不放鬆。韓國框1,000多元便有交易,也講求時尚,框架輕是主要賣點。



■Cubic shop的日本眼鏡。張偉民 攝



■日本時裝零售品牌UNIQLO最新全球旗艦店上周已進駐銅鑼灣利舞臺。

比華利中港酒店
集團管理·自置物業
牌照號碼: H/0277 H/0278

尖沙咀·中港酒店 日租450元起
灣仔·比華利酒店 日租750元起

訂房專線: 9509 5818

中港酒店: 九龍尖沙咀白加士街1-11號1及2樓全層
電話: 2730 1113 傳真: 2723 5398
比華利酒店: 香港灣仔駱克道175-191號京城大廈4樓全層
電話: 2507 2026 傳真: 2877 9277
網址: www.bchkhotel.hk



■萬順昌首席執行官莫非凡指,未來將複製TOTO設計中心旗艦店到內地。黃詩韻 攝

TOTO設建築及設計中心

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日本衛浴設備品牌TOTO亦在港增設建築及設計中心。1917年成立的TOTO主要生產陶瓷浴室設備。

萬順昌將複製旗艦店到內地

2002年開始代理TOTO的萬順昌(1001)表示,率先在港引入最新的TOTO廚櫃系列。未來亦將複製TOTO設計中心旗艦店到內地。

TOTO位於灣仔的建築及設計中心佔地10,000呎,陳列及銷售各類TOTO潔具、浴室設備及廚櫃系列。TOTO廚櫃系列特別邀請歐洲設計師參與廚櫃造型,現已打入印尼、新加坡、中國等亞洲國家市場。代理商亦看中日本產品商機。萬順昌自引入TOTO後,旗下的陳列室Leisure Plus亦不斷為香港客戶帶來日本潔具產品展示。

仲量聯行:今年港商舖租金升5%



香港文匯報訊(記者 黃詩韻)踏足「五一黃金週」,零售業界迎來旺市。不過,有報章指此乃「十年來最靜黃金週」,遊客區只有金飾店舖生意佳。然而,仲量聯行昨指,其實不少租戶已經轉往沙田、屯門、上水等新興購物區發展,總括來說本港零售市場不算差,帶動2013年香港商舖租金升幅達5%。據市場估計,今年全年零售市場有10%增長。

零售商轉拓傳統黃金地段

仲量聯行香港商舖部主管兼港區董事郭富禮(見圖)看好今年零售市道,觀察到不少企業今年首季銷售業績強勁,平均來說表現尚好。他表示,前一年銷售增幅基數很高,今年增長若能達到10%至15%,已經相當理想。郭富禮尤其看好珠寶鐘錶市場及本港餐飲業。他指出,雖然內地有反貪腐行動,加上內地富裕階層越來越喜歡直接到海外購物,影響大額鐘錶銷售。但認為消費市場基本面依然推

動增長,不像坊間說得那麼差。遊客人數逐年遞增,其中富裕水平的來港內地遊客較去年增加,相對花得起錢。另外,不少國際品牌選擇來港展生意,設立餐飲店,亦帶動零售增長。而即日往返遊客更帶旺上水、元朗等非核心商業區購物氣氛。

國際服飾、飲食企業有能力交付大額租金,仲量聯行大珠江三角洲研究部董事馬安平亦表示,看不到送禮市場需求有下降趨勢。只是有租戶想找一些較平租金舖位,會將眼光轉向非商業核心地段,料該等地區租金會有增長,但主要都由尖沙咀、銅鑼灣、中環等旺區帶動,全年應有5%租金升幅。該行亦有數個客戶洽談旺區商舖,不認為黃金週效應冷淡。

仲量聯行香港商舖部董事陳耀峯表示曾到將軍澳等區視察,區內商場組織不少內地自由團,像沙田新城市廣場等已有個別品牌或其代理分銷商擴充發展,店舖面積由幾百至過千平方呎不等。屯門、上水等新興購物區商場,陳耀峯指已有不少國際大品牌進駐。商場可能會趁機加租,帶動周邊小商戶租金上揚。區內出現「吉舖」純粹是業主見新品牌付租能力高,叫價進取的問題。另外,政府調控樓市的措施打擊商舖炒賣,有見業主將焦點轉移至租賃市場,令商舖租務活動活躍。

申請酒牌續期啟事
味一番日本料理

現特通告:林建楠其地址為葵涌葵盛西邨八座六樓612室,現向酒牌局申請位於尖沙咀山道22-28號瓊林閣地下2A,3,5,6,7舖味一番日本料理的酒牌續期。凡反對是項申請者,請於此公告登報之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。

日期:2013年5月1日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
AJI ICHIBAN

Notice is hereby given that Lam Kin Nan of Flat 612, Block 8, Kwai Shing West Estate, Kwai Chung, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of AJI ICHIBAN at Shop 2A, 3, 5, 6 and 7, G/F, Hillwood Court, 22-28, Hillwood Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 1st May 2013

申請酒牌續期啟事
樂意茶餐廳

現特通告:陳青洲其地址為新界馬灣田寮新村22號3樓,現向酒牌局申請位於新界馬灣田寮新村504號地段地下樂意茶餐廳的酒牌續期。凡反對是項申請者,請於此公告登報之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交新界大埔鄉事會街8號大埔綜合大樓4樓酒牌局秘書收。

日期:2013年5月1日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
LUCK IN RESTAURANT

Notice is hereby given that Chan Ching Chow of 2/F, Tin Liu New Village, Ma Wan, N.T. is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Luck In Restaurant at G/F, Lot. 504, Tin Liu New Village, Ma Wan, N.T. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Tai Po Complex, No.8 Heung Sze Wui Street, Tai Po, New Territories within 14 days from the date of this notice.

Date: 1st May 2013

申請酒牌續期啟事
铁板超純和風日本料理

現特通告:盧有芬其地址為九龍尖沙咀山道17-19號山林中心地下,現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀山道17-19號山林中心地下铁板超純和風日本料理的酒牌續期。凡反對是項申請者,請於此公告登報之日起十四天內,將已簽署及申明理由之反對書,寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。

日期:2013年5月1日

APPLICATION FOR RENEWAL OF LIQUOR LICENCE
TEPPAN CHIU JAPANESE RESTAURANT

Notice is hereby given that Lo Yan Fan Shirley of G/F, Hillwood Centre, 17-19 Hillwood Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon is applying to the Liquor Licensing Board for renewal of the Liquor Licence in respect of Teppan Chiu Japanese Restaurant at G/F, Hillwood Centre, 17-19 Hillwood Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon. Any person who knows any reason why this renewal should not be granted should send a written and signed statement of the facts to the Secretary, Liquor Licensing Board, 4/F, Pei Ho Street Municipal Services Building, 333 Ki Lung Street, Shamshuipo, Kowloon within 14 days from the date of this notice.

Date: 1st May 2013