

金匯 動向

馮 強

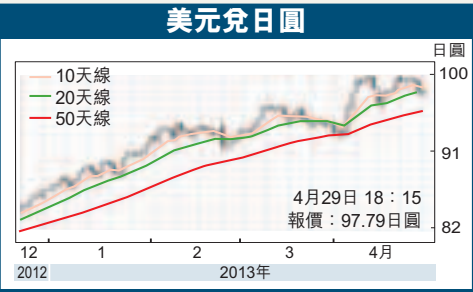
候美議息 空倉回補 圓匯偏軟料失97關

美元兌日圓上周初顯著受制於99.88附近阻力後，其走勢已略為偏弱，在先後跌穿99及98水平後，更一度於本周初反覆下滑至97.35附近的1周多低位。雖然在本月19日結束的G20財長及央行行長會議並沒有對日本央行的大規模寬鬆行動作出批評之後，日圓曾進一步轉弱，但隨著美元兌日圓在過去3周的走勢均依然是持續受制位於99.75至99.95水平之間的主要阻力區後，部分投資者已是較為傾向回補日圓空倉獲利，將不利美元兌日圓的短期表現。此外，美國上周五公布了遜於預期的首季經濟成長數據後，美元兌各主要貨幣均已於本周初呈現偏軟走勢，這除了是引致美元兌日圓的下調幅度反覆擴大至97.35水平之外，在市場仍等候着美國聯儲局本周三的會議結果以及美國於本周五公布的4月份非農就業數據，預期美元兌日圓將會繼續處於偏弱走勢。

另一方面，意大利在成功組成聯合政府後，歐元本周初卻依然是未能迅速重上1.31美元水平，這反映市場現時已是認為歐洲央行將頗有機會在本周四作出降息行動，故此在受到減息陰影籠罩之下，歐元的反彈幅度將會繼續受到一定限制，亦較為不利歐元兌日圓交叉匯價的短期表現。受到歐元兌日圓交叉盤將仍有下行壓力的影響下，預料美元兌日圓將反覆走低至96.60水平。

金價1,490美元前炒上落

現貨金價上周受制於1,485美元附近阻力後，其反彈走勢已於近日稍為放緩，再加上市場仍在等候着美國聯儲局以及歐洲央行的會議結果，故此預料現貨金價將徘徊於1,440至1,490美元爭持。



金匯錦囊

日圓：美元兌日圓將反覆走低至96.60水平。
金價：現貨金價料於1,440至1,490美元爭持。

意大利總統納波利塔諾連任就職，有跡象解除兩個月以來的政治僵局，德國股市上周結束了先前連收6連黑的劣勢，雖然大盤上周五收跌了0.23%，但周一至四的連收四連紅，讓全周的4.67%漲幅還是有力攀上全球十大股市漲幅榜之列，因此憧憬德國股的吸引力還可讓其大盤獲得市盈率擴張的動能，可佈局收集相關基金建倉。



梁亨

金匯 出擊

歐元反彈受制減息預期

意大利經過兩個多月的政治僵局後，由中間傾左的民主黨副主席萊塔(Enrico Letta)，在前總理貝盧斯科尼的祝福下成為新總理，並組成三黨聯盟的聯合政府，新政府也於周日宣誓就職成立。其中一些重要部長職位，都選用作風低調的政界人士或技術專家擔任，希望能限制他們通過一些不受歡迎的法案。萊塔表示，目前優先解決的任務是經濟復甦及失業問題，並且恢復人民對意大利政府的信任，讓歐洲離開摶節下的困難之路，主要加強經濟成長與投資者信心。意大利新政府成立有助改善市場樂觀氣氛，意大利十年期國債息率亦見回落至4厘下方。

意希消息利好重上1.31

另一邊廂，希臘國會周日以168票贊成對123票反對順利通過一項改革法案，該法案是進一步獲得歐盟救助貸款的其中一項條件。若獲得歐元區官員周一通過，將可獲取歐盟一直未支付的28億歐元救助貸款，而另一筆60億歐元貸款將於5月13日歐元區各國財長會議後才決定批出。兩項消息都有助提振歐元情緒，歐元兌

據基金經理表示，相對於1月德國工業訂單下降1.6%，2月卻增加了2.3%，較道瓊斯通訊社預測的1.2%還要好，當中2月的國內訂單增長明顯加快了2.2%，來自海外的訂單則抵銷了1月份的下降，按年增長了2.3%。

高貿易順差 企業前景佳

訂單增長的改善為相關企業業績提供助益之餘，德國的經常賬戶盈餘首度來到紀錄的1萬億元(歐元，下同)，這破紀錄的高貿易順差也反映德國經濟的靈活性和與非歐元區國家的貿易上升，為相關企業提供實惠的效益。因此，上周的反彈市，連公布第一季盈利有所倒退的大眾汽車，也在該公司表示全年盈利有信心達標下，令股價上周三單日漲了2.6%之餘，四連紅的累計升幅達4.92%，成為大眾汽車去年11月19日以來最大的一波反彈。

以佔今年以來榜首的富達德國基金為例，主要是透過德國公司的股票證券管理組合，以實現長期資本增值的目標。基金在2010、2011和2012年表現分別為13.72%、-19.19%及34.18%。基金平均市盈率和標準

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

美元周一回升至1.3100水平。

美國商務部上周五公佈，第一季國內生產總值(GDP)環比年率初值為成長2.5%，遜於預估的增長3.0%；數據公布後美元滑落，因投資人押注美聯儲可能在本周貨幣政策會議上考慮更多刺激措施。然而周四歐元區將舉行議息會議，歐元漲幅仍見受限，因對歐洲央行可能降息的預期壓制着歐元走勢。本周市場將關注着一系列重大事件及經濟數據，包括美聯儲和歐洲央行貨幣政策會議，以及至關重要的美國就業數據。

技術走勢而言，歐元兌美元上周緩步探低，尚見險守着25天平均線的重要支撐，但同時亦見歐元反彈乏力，周四之反撲亦未能重新穿越1.31關口。RSI及隨機指數依然處於回落態勢中，5天與10天平均線正呈利淡交叉，價位走勢亦受壓於指標下方，若然後市進一步跌破25天平均線，則對應近月之漲勢將會作一番適度調整，61.8%之回調水平可看至1.2915。估計延伸較大支撐將在1.2830及1.2750水平。另一方面，較近阻力預估為1.3100及1.3150水平，進一步預料會看至1.3220。

差為14.59倍及26.49%。資產百分比為100% 股票。

資產行業比重為29.6% 非必需品消費、18% 健康護理、17.2% 工業、16.6% 基本物料、11% 資訊科技、3.2% 公用電訊、3.1% 金融及1.3% 必需品消費。

資產地區分佈為89.4% 德國、4.5% 瑞士、3.7% 法國及2.4% 丹麥。基金三大資產比重股票為10% 拜耳、9.9% 巴斯夫及8.8% 大眾汽車優先股。

巴斯夫上周公布，受惠農業解決方案業務，不計特殊項目的第一季除稅前收益增加10%，來到22億元，建議股息增加0.1元至2.6元，由於公司的堅實業績，因此德銀上周五給投資者的研究報告，給予公司「買入」評級之餘，其79元的目標價一旦達標，對持股基金也會帶來助益。

德國基金表現

基金	今年以來	近一年
富達德國基金 A	5.83%	21.55%
霸菱德國增長基金 £	3.68%	17.55%
法德國股票基金Classic Acc	1.59%	14.02%

今日重要經濟數據公布

07:01	英國	4月GfK消費信心指數。前值:-26
07:13	日本	4月製造業採購經理指數(PMI)。前值:50.4
07:30		3月失業率。前值:4.3%
13:00		3月建築訂單年率。前值:16.3%
		3月房屋開工年率。前值:3.0%
14:00	德國	5月GfK消費信心指數。預測:5.9。前值:5.9
14:45	法國	3月消費者支出。預測:0.7%。前值:-0.2%
		3月生產物價指數(PPI)月率。預測:-0.3%。前值:0.4%
15:55	德國	4月經季節調整失業率。預測:6.9%。前值:6.9%
		4月未經季節調整失業人數。預測:300.0萬人。前值:309.8萬人
		4月經季節調整失業人數。前值:293.5萬人
16:00	意大利	3月失業率。預測:11.7%。前值:11.6%
16:30	英國	3月M4貨供額月率。前值:-0.5%
		3月消費信貸。前值:增加6.0億
17:00	歐元區	3月失業率。預測:12.0%。前值:12.0%
	意大利	4月消費物價指數(CPI)年率初值。預測:1.4%。前值:1.6%；月率初值。預測:0.2%。前值:0.2%
	歐元區	4月消費物價調和指數(HICP)年率初值。預測:1.6%。前值:1.7%
19:45	美國	ICSC/高盛連鎖店銷售周率(4月27日當周)。前值:0.8%
20:30	加拿大	3月生產物價指數(PPI)年率。前值:1.0%；月率。前值:1.4%
		2月國內生產總值(GDP)月率。前值:0.2%
20:55	美國	Redbook連鎖店銷售年率(4月27日當周)。前值:1.8%
21:00		2月標普/Case-Shiller房價指數年率。預測:9.0%。前值:8.1%；經季節調整月率。預測:1.0%。前值:1.0%；未經季節調整月率。預測:0.2%。前值:0.1%
21:45		4月芝加哥採購經理指數(PMI)。預測:53.0。前值:52.4
22:00		4月消費信心指數。預測:59.5。前值:59.7

責任編輯：羅紫韻 版面設計：歐鳳仙

生產力局力促本港物流企業升級



「香港物流供應商升級及品牌推廣計劃」於日前舉行開幕典禮

由香港航運物流協會主辦、生產力局為執行機構，並由工業貿易署協力推動的「香港物流供應商升級及品牌推廣計劃」，於日前假九龍塘生命力大樓會議廳舉行開幕典禮，標誌着該項目計劃正式開始，該計劃旨在提升本港物流企業的競爭力。

香港文匯報記者 劉辰燁

出席的主禮嘉賓包括立法會議員易志明、工業貿易署副署長盧世雄太平紳士、發展計劃主任李觀裕、香港物流協會會長鄭會友、香港航運物流協會主席李福全、執行委員黃文森、生產力局首席顧問吳志榮及高級顧問葉振家等。

典禮上，大會致送紀念狀予24家支持該計劃的單位，並邀請4位業內知名人士參與主講「物流業成功36計」的分享環節。分別是榮通集團（1971）主席李炳洪（主講：B2B Platform to Emerging Market）、永柏貨運（集團）有限公司主席駱劍雄（主講：Global Logistics Network）、創業國際物流有限公司總董事胡百禧（主講：ASEAN Logistics）及DHL高級區域總監甯漢崇（主講：Multi Modal Transport）。

李福全在講解整個計劃時指出，是次計劃的主要目的是為香港物流中小企業裝備8個具體的零售行業知識，

教授制定不同零售行業的物流服務致勝戰略方法、傳授提升香港物流從業人員的服務和競爭力的策略，藉以提升香港物流中小企業在本港及內地的品牌形象。

據悉，開幕式後，主辦單位會隨即推出該計劃的電子平台，並於5月初舉行8個零售業的小組討論。（8個行業包括：電子商貿、B2B市場、百貨公司、食品、酒類、餐飲及餐廳、美容、奢侈品及健康產品業。）此外，大會將在6至8月期間印製3,000本香港物流公司指南予參與計劃的人士，隨後更會有一場階段性總結的研討會、9個研討培訓班以及將於明年一月舉行的總結研討會，整個計劃將持續9個月。

據了解，整個計劃得到「BUD專項基金」的資助，該基金成立的目的是協助香港企業推行有關發展品牌、升級轉型及拓展內銷的項目，從而提升他們的市場競爭力、促進企業發展，繼而提升香港整體的經濟實力。



「台灣新竹市玻璃工藝展」由5月3日起在香港九龍裕華國貨彌敦道總店盛大展開，其間將展出多件玻璃工藝精品。

新創建擴闊基層學童視野

新創建集團有限公司（0659）與「有機上網」於日前攜手合辦「關懷社區地質郊遊樂」，邀請近100名來自屯門、深水埗及荔景的基層學童走入西貢的天然「地貌教室」，並為他們安排專業地質導賞及資訊科技學習工具，提供互動學習及接觸大自然的機會，加強他們的保育知識及學習積極性。

「關懷社區地質郊遊樂」於西貢清水灣樹木研習徑舉行，參與活動的學童、家長及學校老師由專業地質及生態導賞員帶領，沿途學習郊野公園及地質公園概念、清水灣地理及地質環境，動植物與地質的關係及岩石形成過程等地質知識。在「有機上網」及新創建集團義工指導下，學童還學習使用數碼攝錄機拍攝地貌風光及活動體驗，享受電子學習的樂趣。校內資訊科技老師隨後會教授學童製作活動短片，於校內及網上分享他們的大自然體驗，宣揚地質保育。

新創建集團企業傳訊總經理鄧祥兒指出：「新創建



來自屯門、深水埗及荔景的基層學童走入西貢的天然「地貌教室」，善用資訊科技學習地質生態知識。

集團自2008年起舉辦「新創建香港地貌行」，鼓勵公眾欣賞及保護香港的地質地貌，過去五年吸引超過20,000名公眾人士參與活動。是次學習體驗是「新創建香港地貌行」今年的社區活動之一，我們希望保育訊息可以觸及不同年齡人士及社會階層，尤其是肩負未來社會發展的年輕一代，讓他們明白保護生態的重要性，使地質保育薪火相傳。」

魔藝社舉辦綜藝匯演

魔藝社魔術雜技團將於5月1日晚上7時至10時在觀塘翠屏道3號基督教家庭服務中心1樓禮堂舉辦「夏日歡樂大派對綜藝匯演」，以綜合及兒童綜合形式演繹多項精彩演出，令觀眾耳目一新，歡度一個愉快的假期。

2004年正式成立的魔藝社魔術雜技團，已有十多年的演出經驗，公司旗下團隊成員有不同類別之專業表演，包括中西式魔術、大型魔術幻象、雜耍、武術及氣硬功表演、歌星獻唱、民族舞蹈、口技表演及社交舞等，演出精彩。魔藝社は康樂及文化事務署認可之表演藝團。



魔藝社於五月一日將有精彩演出

台灣新竹市玻璃工藝展

為將台灣新竹玻璃的觸角延伸至國際，由台灣新竹市政府、裕華國貨及財團法人中衛發展中心合作舉辦「台灣新竹市玻璃工藝展」活動，將於今年5月3日起在香港九龍裕華國貨彌敦道總店盛大展開。

5月3日的開幕活動，由新竹市文化局長林榮洲與裕華國貨董事長余國春共同主持開幕儀式，並邀請香港特區民政事務局副局長許曉暉、香港特區立法會議員馬逢國、台北經濟文化辦事處處長朱曦、遠東貿易服務中心駐香港辦事處主任陳光丕、台北貿易中心主任孫至誠、光華新聞文化中心主任李應平、台灣新竹市竹塹玻璃協會理事長李國陽、台灣新竹市風城藝術玻璃創作協會理事長謝文增及香港國際玻璃藝術協會主席黃國忠等共同蒞臨參與。

新竹古稱「竹塹」，近三百年的歷史，是個兼具科技與文化的特色城市。新竹市的玻璃藝品不只局限於本地展售，現在已伸展到外地，藉由行銷讓國際人士更認識台灣新竹市。除了輔導玻璃藝術研發創新之外，更以媒合國內外國際性通路的方式開發商機。

新竹玻璃工藝技法成熟，源自玻璃儀器製作後轉化為空心、實心和拉絲等藝術化手法，在加上窯爐吹製、脫蠟、琉璃珠、霓虹等多樣化技法的創新。

本次展售的新竹市玻璃工藝精品包括部分第十屆「金玻獎」（台灣最具規模的玻璃工藝品比賽）的得獎作品。還有多名玻璃工藝大師等的手作玻璃精品幾百件。展出技法多樣，如空心、實心、拉絲、脫蠟、窯爐吹製與複合材料等，兼具技法與美學內涵的獨特性，為手作工藝的發展開創新示範。最難得的是，由新竹市文化局玻璃工藝博物館提供典藏玻璃藝品七件，從新竹運到香港，在展覽場地及櫥窗展出。這些作品呈現了工藝大師們超卓技法和獨特風格，件件都是精品之中的精品，實在難得一見。

另外，於活動舉行期間在裕華國貨全線購物折實滿100港元，即可參加幸運大抽獎，獎品有中銀信用卡免找數簽賬額及來回香港／台灣機票。（詳情參閱店內海報）

展覽日期：2013年5月3日至26日

開幕儀式：2013年5月3日下午三時半

地點：裕華國貨佐敦總店五樓展覽廳

電話：3511 2222

網站：http://www.yuehwa.com