

# 內地養寵物人數10年增5倍



香港家庭用品展期間舉行寵物用品巡禮，豐福不淺的明星貓「弟弟」，與美女模特兒合照。

香港文匯報訊 寵物用品市場商機無限，近日在會展中心舉行的「第28屆香港家庭用品展」，今屆展覽設有匯聚各類寵物用品等的多個特色展區，有專家指出，內地中產收入增加、一孩政策及遲婚等因素，令越來越多內地市民喜歡飼養寵物，近十年內地飼養寵物的人數已急升5倍，但內地嚴控寵物用品市場，港企宜審慎經營。

## 一孩政策及遲婚因素推動

熟悉內地寵物市場的寵兒頻道創辦人嚴佩鈺表示，隨着內地中產收入增加、一孩政策及遲婚的因素影響下，越來越多內地市民喜歡飼養寵物，近十年內地飼養寵物的人數已急升5倍，主要為25至45歲中產消費者；加上近年「文明養寵」的教育改變了民眾對飼養寵物的態度，寵物市場的發展非常樂觀。

香港中小型企業聯合會董事及義務司庫歐陽加晉亦看好內地寵物市場，他認為本港中小企可主攻深圳以外的珠三角地區，因為投資成本較低，而且鄰近本港，港商較易處理業務及危機管理。企業亦可考慮分期向政府申請BUD專項基金來集資，提升企業實力。此外，內地網銷市場發展速度驚人，截至去年底，內地網銷已達一萬億元，預計2015年起按年增長30%，網銷商機不容忽視。

## 港商宜建國產品牌減成本

香港寵物業商會會長董梁仲楷表示，內地寵物市場漸見起動，但仍屬雛形，只有少量正規批發商，港商無法從批發途徑滲入市場。此外，內地政府部門對寵物用品，如洗毛水、食糧及藥物等採取嚴格監管及徵收重稅，產品亦需通過內地眾多部門批准，過程頗為複雜。他建議，港商可於內地建立國產品牌，減低稅務成本及縮短申請批文的時間。

香港女會計師協會會長郭碧蓮稱，港商可透過外商獨資及中外合資的模式進軍內地，但過程中會面對內地不同法規限制，港商需視乎企業的規模、資金及發展方向而決定進軍模式。

東莞市寵物行業協會會長鄧志哲表示，基因檢測技術於內地逐漸普及，從事狗隻銷售的企業可有效運用技術為狗隻進行基因檢驗及測試，以確定狗隻的純種身份、評估狗隻的健康及協助尋犬等，大大加強對狗隻繁殖的管理及規範。一般而言，於內地作基因鑑定，其基因證書文件可於三星期內發出，每份證書的價錢約380元人民幣。

# 中資股一個月走資155億

## 外資大合奏唱淡 官媒質疑調虎離山

香港文匯報訊 (記者 卓建安) 1月底、2月初開始在港上市中資股的股價開始從高位調整，再加之後國際評級機構惠譽和穆迪以及外資大行「大合奏」紛紛唱淡中國經濟的前景，港股和A股出現較大幅度的調整。昨日《人民日報》(海外版)一篇評論文章形容近日熱錢打壓股市正是要造空市場抄底，而新華網昨日亦發表《外資第二輪唱空大幕拉開》文章，質疑外資機構集中唱空中國經濟背後，究竟是「唱空做空」，還是僅僅放「煙幕」，明處「唱空」，暗地「做多」？

有數據顯示，資金持續流出香港中資股，過去一個月流出金額接近20億美元(約155億港元)。《人民日報》(海外版)昨日在頭版發表的商務部研究院研究員梅新育的文章《唱空中國的偏見與不見》指出，近來，國際資本市場掀起了一股唱空中國之風，大型投行、知名機構投資者和信用評級機構紛紛參與。自3月中旬摩根大通率先發佈報告建議減持中國股票後，高盛、瑞銀等多家投行相繼發表看空A股的言論；4月，國際評級機構惠譽和穆迪相繼下調中國主權信用評級。然而，他們唱空中國的可信度究竟如何？

### 地方負債源於投資

該文章續稱，無需否認，中國經濟運行中有一些薄弱環節是客觀存在的，但總體而言，這些問題是否達到了足以動搖中國宏觀經濟穩定性的程度，答案是否定的。以遭到抨擊最大的地方債問題

而言，「空頭」方只看到中國地方政府的巨額負債，但沒有看到其負債是源於投資，而不是如同一些歐洲國家那樣源於寅吃卯糧的超前消費。另外，倘若只看負債，債務數字確實觸目驚心，但如果全面審視資產負債表，結論就不同了。

該文章指出，譬如，從賬面上看，原鐵道部截至2012年第三季度的財報顯示當時資產負債率61.81%；2011年末中國規模以上工業企業資產負債率58.10%，原鐵道部的賬面資產負債率率只比其高3.71個百分點。

### 誇大問題伺機撈底

另外，昨日新華網亦發表「外資第二輪唱空大幕拉開」文章指出，近兩日A股和港股的走勢來看，已出現分化行情。A股連續下跌，而恒生指數和恒生國企指數卻連續反彈。這讓市場懷疑外資機構是放出了「煙幕彈」，還是已開



受到國際評級機構，以及外資大行早前「大合奏」紛紛唱淡中國經濟的前景，拖累資金流出中資股，新華網昨發文質疑背後動機。圖為港交所交易大堂。

### 資料圖片

始抄底？

有市場人士猜測，外資圍剿A股市場實為調虎離山之計。從去年民生銀行(1988)遭遇的空襲來看，不排除外資機構「唱空做多」的可能性。也有市場人士認為，中國經濟的確出現一定問題，但外資機構有誇大的嫌疑。A股出現大跌，更多是因為內地投資者出現恐慌性拋售。

種種跡象顯示，外資短期唱空A股的力量正在變弱，甚至轉為積極。此前看空中國的野村證券和高盛，轉變了看法。野村證券中國股票研究主管劉鳴鑄指出，以4月初房地產股見底反彈為起點，中國股市正經歷一波行業輪動特徵的反彈，預計可持續數月。此外，持續的人民幣升值和QFII申請數增加，也表明海外資本對中國仍有信心。

## 港豪宅成交 內地客比例跌至二成

香港文匯報訊 買家印花稅成功阻礙內地買家入市，中原地產研究部高級聯席董事黃良昇指出，買家印花稅生效後，香港一手豪宅市場內地買家比例大跌至二成的水平。政府短期內不會改變買家印花稅政策，內地買家減少令本地一手豪宅失去重要客源。今年首季登記一手豪宅買賣合約，已知內地個人買家佔宗數比例；大跌21.6個百分點至18.3%；佔金額比例大跌21.1個百分點至24.6%。兩個比例均創十四個季度新低。

整體一手及二手豪宅市場，首季度已知內地個人買家佔宗數比例11.1%，跌17.2個百分點。佔金額比例16.1%，跌15.6個百分點。首季度中較多內地個人二手買家的豪宅：寶翠園1.02億元，5宗；貝沙灣0.94億元，5宗；帝峰、皇殿0.52億元，3宗。

## 一手新例前搶客 50屋苑上周成交低迷

香港文匯報訊 利嘉閣地產董事陳大偉指出，「一手住宅物業銷售條例」生效前夕，發展商落力清貨尾，搶截各方購買力，二手交投持續低迷，指標屋苑成交量極低水平徘徊。綜合利嘉閣地產數據，全港50個指標屋苑在過去一周(22-28/4)僅錄102宗成交，較前周(15-21/4)微增3%，惟成交量已連續3個星期在100宗水位徘徊，表現欠佳。新界區成交量報升，港島及九龍兩區成交量報跌。

### 16個屋苑沒有任何進賬

雖然二手大市成交量呈現輕微回升跡象，「搵屋」屋苑未見減少；上周共有16個屋苑沒有任何進賬，較前周再增1個，包括城市花園、海逸豪園、德福花園、麗港城、匯景花園、帝柏海灣、柏景灣、昇悅居、藍天海岸等。

陳大偉指，一手新例實施後，發展商重整銷售部署，相信短期內一手項目將停滯，地產代理將趁勢回流二手市場促銷單位，加上購買力積累可望帶旺二手市場，下周50指標屋苑的綜合成交量料可攀升至120宗水平。

## 財經動態

### 金巴利道4千呎巨舖3.2億放售

香港文匯報訊 尖沙咀作為消費旅遊黃金地段，是四大核心零售區之一，在自由帶帶動下，人氣無減商機不斷。美聯旺舖營業董事楊開永表示，該行獲委託代理尖沙咀金巴利道27至33號永利大廈地下4號及23號舖，及閣樓23號舖的放售工作，地下建築面積約2,500平方呎，入則閣樓建築面積約1,800平方呎，總建築面積約4,300平方呎，意向售價為3.2億元，意向呎價約7.4萬元。

### 李達志任港交所風險管理委員會成員

香港文匯報訊 港交所(0388)宣布，政府委任李達志為香港交易所風險管理委員會成員。李氏現任香港金融管理局助理總裁(機構拓展及營運)，將於5月1日起調任助理總裁(貨幣管理)。按照李氏在金融局的新職位，其將接替劉應彬出任港交所風險管理委員會成員。自下月起，風險管理委員會成員包括：周松崗、陳毅恆、和廣北、李達志、利子厚、梁高美懿、劉瑞隆、雷祺光。

### 證監會禁止馬天祿重投業界三年

香港文匯報訊 證監會昨日表示，禁止馬天祿重投業界，為期三年，由今年4月24日至2016年4月23日止。證監會指，馬天祿電話交易指示錄音，並向證監會提供虛假及具誤導性的資料，藉此掩飾他在09年11月為一名客戶執行賣空指示時未有備存紀錄一事。證監會的調查發現，馬要求妻子假扮客戶，並製作兩段虛假的電話交易指示錄音；及馬明知電話交易指示錄音內與他交談的人其實是其妻子，但仍向證監會表示，錄音所錄取的是他與客戶之間的對話。

### 中國光纖首季銷售增11%

香港文匯報訊 (記者 黃子慢) 中國光纖(3777)昨公佈截至今年3月31日止三個月未經審核之銷售額，期內銷售額同比上升11.4%至3.10億元(人民幣，下同)。內地市場方面，光纖連接器的銷售同比平穩微升3%，接配錢產品及機房輔助產品的銷售同比大幅上升590.4%及510.8%。海外市場方面，光纖連接器的銷售同比上升24.1%。公司現時合共擁有16條光纖活動連接器生產線，及10條軟光纖生產線，年產能為1,800萬套光纖活動連接器及130,000公里軟光纖。

# 中移動傳8月4G商用



市傳中移動有可能在今年8月份正式啟動4G網絡TD-LTE商業的應用。

香港文匯報訊 (記者 卓建安) 中國移動(0941)有可能在今年8月份正式啟動4G網絡TD-LTE商業的應用，另有消息稱目前中移動已着手研發5G技術。外電報道指，中國電信運營商今年將開始為超高速移動網絡挑選供應商，從而啟動全球第三波投資熱潮，這將改變電信設備製造商的競爭格局。

### TD-LTE主設備5月傳招標

據通信世界網引述消息透露，中移動將於5月份啟動約20萬個基站的TD-LTE主設備招標，整體規模料達200億元人民幣，並會於8月份正式推出TD-LTE網絡的商業應用。之前有消息稱，TD-LTE牌照會於5月17日電信日發出。另外，據《北京日報》引述中國移動集團研究院院長黃曉慶表示，雖然目前4G網絡商用還未正式開展，但集團已投入對5G網絡的研發。

### 內地供應商擁巨大優勢

另據路透社發自斯德哥爾摩的消息指，中國內地是全球最大的移動市場，用戶數超過11億，給華為和中興通訊(0763)帶來巨大優勢，而歐洲供應商則處於不利地位，市場格局可能會因此進一步改變。

華為為去年已經拿下相當可觀的歐洲4G合同，因此若再度贏得大量合同，可能會令諾基亞-西門子通信網絡公司和阿爾卡特-朗訊等處於中層位置的供應商處境尤為艱難。這兩家公司自2006年各自通過合併成立以來，就面臨中國企業的激烈競爭，為維持穩定的獲利而苦苦掙扎。

阿爾卡特-朗訊無線部門主管David Geary表示，「如果按數量計算，今年中國市場將做視群雄。」

瑞典的愛立信目前以約35%的市佔率在全球移動設備市場位居榜首，華為、諾基亞-西門子通信網絡和阿爾卡特-朗訊的市佔率則分別為17%、15%和12%。2010年開始在日韓興起的第一波4G投資潮造福了愛立信和諾基亞-西門子通信網絡，三星也以新來者身份參與其中。而在美國興起的第二波投資潮中，愛立信和阿爾卡特-朗訊成為了最大的受益方。

## 阿里傳或全購新浪微博

香港文匯報訊 據《騰訊科技》報道，內地互聯網今年最重磅的交易或將很快揭曉。阿里巴巴入股新浪微博的傳聞已流傳很久，新浪或將很快宣佈與阿里巴巴的資本合作，不排除阿里巴巴全盤收購新浪微博的可能。

報道說，阿里巴巴集團入股新浪微博的談判正進入尾聲，預計很快就將公佈結果。去年底即有傳聞稱，阿里巴巴將入股新浪微博，後者估值約20億-30億美金。

接近交易的人士透露，雙方談判過程中的分歧在於，阿里巴巴方面希望全盤收購新浪微博，而新浪方面則希望阿里巴巴集團只是以戰略投資者的身份進入，並在業務層面與阿里巴巴集團進行深度合作。此前傳聞稱，阿里巴巴可能以4億-6億美元的代價獲得新浪微博15%-20%的股份。但雙方均未對此傳聞表態。

### 兩者已探討深度合作可能性

分析人士普遍認為，新浪微博有助於彌補阿里巴巴的社交和移動互聯網

短板，前者的龐大用戶群結合後者的電商業務，具有豐富的市場想像力。

據報道，阿里巴巴和新浪微博在業務層面早已開始探討深度合作的可能性。日前，新浪微博與淘寶合作上線「櫥窗推薦」產品，基於微博用戶社交關係和興趣圖譜進行商品推薦。這也是新浪微博在商業化上做出的重要嘗試。新浪內部人士表示，這是新浪微博創立以來最大的一個對外合作項目。

新浪微博的公開數據顯示其擁有超過5億用戶，是中國最活躍的社交媒體平台之一。新浪財報顯示，2012年全年新浪微博營收約6,600萬美元，但相關支出9,300萬美元，處於虧損狀態。新浪微博商業化也是過去兩年困擾新浪的一個難題。

阿里巴巴近年來在移動互聯網和社交、O2O等領域加強佈局，其投資的公司包括UC優視、陌陌、丁丁地圖、美團等。阿里巴巴的現金流同樣強勁，其持有現金可能超過50億美元，這使其有可能展開較大規模的併購或投資交易。

## 匯控售韓國Hana人壽50%股權

香港文匯報訊 (記者 涂若奔) 匯豐控股(0005)昨公布，出售旗下韓國非全資保險公司Hana HSBC Life 50%減1股的股權予Hana Financial Group，預計交易最早可於今年5月10日完成。匯控指上述交易是執行集團既定的策略，未來會繼續致力發展韓國市場，並會繼續投入開發韓國環球銀行及資本市場業務。截至2012年12月底，Hana HSBC Life的總資產為2,745萬億韓圓(約193億港元)。

### 墨西哥附屬首季純利增23.9%

另外，匯控旗下墨西哥附屬公司GRUPO FINANCIERO HSBC公布今年首季業績，稅前盈利升64.8%至20.42億墨西哥披索(約31.86億港元)。純利為14.84億披索(約23.15億港元)，增長23.9%。期內淨利息收入上升7.6%至57.12億披索，貸款增長5%，存款減少12%。截至3月底股本回報率提升至11.2%，一級充足比率為13.7%，而去年同期為11.4%。

## 漢能成立光伏應用集團

香港文匯報訊 前稱「鉅陽太陽能」的漢能太陽能(0566)宣佈，正式成立漢能全球光伏應用集團，旗下設立四大事業部及六大區域公司，依托雄厚的上游薄膜太陽能技術優勢，積極大規模開拓全球太陽能發電、工商業發電及民用消費品等下游業務，打造成全球高科技薄膜太陽能產業鏈之領先企業。

集團指出，薄膜化、柔性化是光伏產業發展的未來趨勢，漢能太陽能成立漢能全球光伏應用集團及其附屬事業部，目標就是要在全球範圍內向客戶提供具有獨特技術優勢的產品和系統解決方案，將多種類型的薄膜電池及柔性電池技術與市場應用緊密結合，最大限度發揮技術優勢、深度挖掘市場潛力。