

■熱帶海濱



三亞

海南國際旅遊島建設發展戰略之一，就是要發揮對外開放排頭兵的作用，依托博鰲亞洲論壇品牌優勢，全方位開展區域性、國際性經貿文化交流活動以及高層次的外交外事活動，使海南成為中國立足亞洲、面向世界的重要國際交往平台。

海南省委常委、三亞市委書記姜斯憲表示，在國家的總體外交活動中，三亞逐漸發揮出了獨特的作用。

「開放」，是博鰲亞洲論壇一直堅持的主題；「開放」，是海南大特區發展的生命線；「開放」也是三亞從一個偏遠小漁村成長為國際性熱帶海濱旅遊度假城市所秉承的宗旨之一。

2013年4月5日至8日，被網友譽為「最美國事活動」再次在三亞上演，國家主席習近平在美麗的亞龍灣海濱舉行了6場國事活動，令三亞之美又一次進入世界的視線。

三亞「最美國事活動」的舉辦始於2008年，時任國家主席胡錦濤在亞龍灣海濱為到訪中國的四國元首舉行了隆重的歡迎儀式，是新中国成立以來中國國家元首第一次在首都北京以外的地方舉行國事活動，被譽為「中國外交的創新」，受到海內外各界的普遍讚揚。

2011年，金磚國家領導人峰會在三亞舉辦，發表了《三亞宣言》。

大規模、高密度的國事活動，讓三亞持續成為全球關注的焦點，是三亞在對外開放新起點上的重要展示。

如今，每年都有大批外賓光臨三亞，其中不乏外國元首、政府首腦，或者外國駐華大使館和領事館工作人員。中國人民的老朋友哈薩克斯坦總統納扎爾巴耶夫就對三亞情有獨鍾，曾先後5次前往度假，在他的帶動下，每年都有數萬名哈薩克斯坦遊客到三亞享受陽光沙灘的美妙。還有更多外國遊客被三亞長夏無冬的氣候條件吸引而來，在終年綠茵的高爾夫球場上享受自由揮桿的樂趣。

先試先行結碩果

回顧三亞的發展歷史，人們不會忘記，正是改革開放，讓三亞一直屹立於中國旅遊業開放的潮頭，成為中國度假旅遊金字塔的塔尖；也是改革開放，讓三亞一直努力為美麗中國海南篇章增添著華彩段落。

1992年，亞龍灣國家級旅遊度假區的成立，開啟了三亞對外開放的大幕。

2003年以來，五屆世界小姐總決賽在三亞成功舉辦，提升了三亞在國際上的知名度。

2005年，世界上最高的海上佛像——南山海上觀音聖像落成並舉行開光大典，瞻仰南海觀音，祈福朝聖體驗之旅已經成為吸引海內外遊客到三亞旅遊的一大亮點。

2006年，鳳凰島郵輪碼頭通航以來，已接待進出港航班518個航次，出入境旅客56萬多人次，開啟了三亞國際郵輪母港時代。

2008年4月開始，在三亞舉行的國事活動，留下了「最美國事活動」和《三亞宣言》等珍貴的歷史紀錄和文件，更使三亞成為全球矚目、國人稱羨的熱點。

2011年4月，海南國際旅遊島「離島免稅」政策在三亞開始實施：凡到海南的內地18歲以上旅客憑身份證和離島機票可在三亞免稅店購買免稅商品，此舉開創了內地免稅品銷售的先例，海南由此成為全球繼日本沖繩島、韓國濟州島、中國台灣澎湖島之後第四個實施「離島免稅」政策的島嶼。

美麗三亞受青睞

作為中國旅遊業改革開放的前沿、海南國際旅遊島建設的排頭兵，三亞已具有較高國際化程度，先後獲得「中國首選旅遊城市」、「中國十大休閒城市」、「全球網民推薦的中國旅遊城市」、「年度最受歡迎國內遊目的地」等多項殊榮。目前三亞已成為中國高檔和豪華旅遊飯店的最密集地區，洲際、希爾頓、喜達屋、萬豪、米高梅、鉅爾曼、麗思卡爾頓等10多個國際知名酒店管理集團早已進駐三亞，為到三亞度假休閒的中外遊客提供了國際化的優質服務。來自俄羅斯、韓國和港澳地區的遊客，是海南旅遊飯店接待的主要境外客源地，與其他旅遊地區相比，大多數國際遊客更喜愛三亞的休閒度假氛圍，其中到訪海南的俄羅斯遊客幾乎只在三亞逗留。



■豪華郵輪

為美麗中國海南篇章增添華彩段落 努力增添華彩段落

大型國際賽事活動精彩紛呈

隨著三亞國際化步伐的加快，知名度的不斷提升，不少國際性賽事活動紛紛將目光投向了這裡。環海南島國際大帆船賽、CLASS 1世錦賽、水上摩托艇世錦賽、「海天盛筵」、「司南盃」大帆船賽等活動不斷上演，讓三亞海洋旅遊年的活動精彩紛呈。

今年3月21日，三亞陽光明媚，東北風力強勁，海面波浪平緩，是極其適合放風起帆的好天氣。38支來自世界各地的帆船隊齊聚港灣，參加上午9點半開始的本屆賽事比賽。經過10天的激烈角逐，最終，陵水號、亞派號、華帝聚能號、新埠島—啟航號、泰祺號、柳州山水遊艇會號等6支船隊分別獲得了所在組別的冠軍。

此次第四屆環海南島國際大帆船賽3月20-31日在海南舉行，起點和終點均設在三亞半山半島帆船港碼頭。本屆比賽船隊的參賽規模超過了往屆，有14個國家和地區的39支船隊參賽，其中阿羅哈號是由環海南島國際大帆船賽歷史上首支也是本屆賽事唯一一支女子船隊GAASTRA女子隊駕駛，船員由荷蘭和中國選手組成。

「海天盛筵」吸引200國際品牌商

三亞不久前舉辦的第四屆「海天盛筵」——2013中國·三亞遊艇、公務機及尊貴生活方式展吸引了全球各地200多個國際品牌商參加，包括世界排名前五位、20多個國際知名遊艇品牌，水域展示遊艇130餘艘，有7艘超過50米的超級遊艇首次亮相中國。

更有賓利、法拉利、阿斯顿·馬丁、蘭博基尼、勞斯萊斯、捷豹、寶馬、奔馳、邁凱輪等數十個世界頂級的豪華品牌，向與會者提供一試身手的試駕機會，讓人盡情品味速度與激情。

本屆活動總訂單額達數十億元人民幣。據活動組委會介紹，與往屆相比，本屆「海天盛筵」的規模更大、品種更多，共吸引了近萬名全球高端客戶到三亞，其中有約200名使用私人飛機直接抵達。活動期間，「海天盛筵」全部活動展區客流量超過2萬人次。



■環海南島國際大帆船賽



■免稅店

具激情活力 顯氣度風采

CLASS 1上演「巔峰大戰」



■CLASS 1摩托艇賽 (吳起堅攝)

在三亞近期舉行的大型賽事活動中，最吸引眼球的，當數UIM世界近海一級動力艇錦標賽（簡稱CLASS 1）。

該賽事是國際摩托艇聯合會旗下的雙體動力艇的最高級別賽事，已有50年的歷史，是水上摩托艇中最具觀賞性的賽事項目，速度、技巧性、藝術性、爆發力和耐力是該項目的亮點。今年該賽事首次來到亞洲，選擇三亞作為主辦地。

CLASS 1賽艇以其近13米的艇身，在海面上以250KM/H的速度飛馳，震撼的場面足以瞬間引爆賽手和觀眾的火熱激情，因此，CLASS 1被譽為人與科技的完美結合、體現人與海洋力量、城市與海岸線的最佳展示形式、最具觀賞性的世界頂級濱海賽事，「水上速度之王」的巔峰之戰，是一個「勇敢者」的運動。

CLASS 1每年在世界多個國家舉辦，至今已先後在美國、英國、法國、意大利、俄羅斯、希臘、西班牙、葡萄牙、挪威、芬蘭、瑞士、巴西、阿聯酋、卡塔爾等20多個國家和地區舉行，來自美國、意大利、阿聯酋的CLASS 1賽手是這項賽事的佼佼者。CLASS 1有着巨大的傳播效應，每站CLASS 1賽事均由美國國際管理集團（IMG）進行全球轉播，覆蓋全球近200個國家和地區電視台，影響近10億電視觀眾。

國際摩聯主席拉斐爾·丘里認為，三亞是中國舉辦該賽事最好的場所，他表示三亞是座具有獨特魅力的城市，CLASS 1賽艇具有高品質、高標準、高水平的特點，這些都與三亞的城市特質契合，能為三亞引進新的旅遊模式和旅遊文化，實現旅遊和文化、運動、經濟的完美結合。並且CLASS 1的全球轉播覆蓋200個國家和地區，影響近10億觀眾，巨大的傳播效應有助於三亞城市形象的塑造和推廣。

有關人士指出，三亞是個具有激情和活力的城市，三亞還是創業者和夢想者的天堂。以天麗質為基點，三亞在海南建省25年的發展歷程中，悄然提升着自身的國際影響力和魅力，已展現出時尚優雅的國際城市風度和氣質。



■外國遊客



■「海天盛筵」已成功舉辦四屆