

# 前海熱炒

香港文匯報訊(記者 涂若奔)自國務院宣布支持前海發展後,「前海概念」成為各界熱炒的話題。但光大控股(0165)首席執行官陳爽昨日潑下冷水,稱至今不清楚前海在功能上如何定位,其發展前景「令人懷疑」。人民銀行金融研究所所長金中夏昨在同一場合也表示,前海政策屬過渡性安排,相信未來的作用將會日漸弱化。

## 定位不清發展前景成疑

陳爽昨日出席「兩岸及香港《經濟日報》財經高峰論壇」時坦言,「對前海,我看的不是特別清楚」,至今不知道「到底想讓前海幹什麼?」他稱,中國早在三十多年前的改革開放時期,已經推出了經濟特區,「(現在)再搞一個特區,它的發展前景我覺得令人懷疑」。擔憂前海的作用局限於「設立這麼一個平台,把資金弄進去,弄了一堆房地產,然後就完了」。

陳爽又指出,雖然中央給予了前海特殊政策,但「前海畢竟是中國的前海」,在內地現有的法律制度框架下,前海能否有若干突破,也令人質疑。他提出三大疑問,分別是前海「能否建成離岸市場?能否成為避稅天堂?公司註冊能否跳出原有的法律框架?」稱截至目前「這些都看得不是太清楚」。但他之後又稱,前海政策有利於人民幣資金回流內地,企業可在前海申請貸款,「不管是熱錢進去、投資進去還是套利進去,都不是壞事」,因為人民幣資金需要出路。

## 金中夏：政策料過渡性

金中夏也在同一場合表示,前海政策體現的是「一個地區的特殊安排」,強調是「局部性和過渡性的」。隨着內地未來實現資本項目可兌換,匯率和利率逐漸市場化,前海的作用會越來越少,作為特區的意義也會逐漸消失。他亦以多年前的經濟特區為例,稱中央給予特區許多特殊政策,令其變得更加開放,但其目的不是讓特區「越來越特」,而是讓其他地區逐漸與之享有同樣條件,因此「這不是前海的悲哀,它先走一步是有意義的」。

## 港離岸中心優勢難代替

談及本港時,金中夏表示,香港發展離岸人民幣中心的優勢很難被取代,主要由於香港與內地關係密切,兩地互相投資的金額遠較其他地方高。對於內地來說,香港是通向世界的橋樑,且香港在金融行業發展多年,已培訓相當數目的人才,專業及國際化程度均較其他地方高,法制成熟及與國際接軌的程度亦較高,在「一國兩制」的框架下,香港與內地的溝通及合作將會越來越默契。

# 亞洲帶動 港出口升11%

## 工潮衝擊未反映 未來料較波動

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)政府昨公佈3月份出口數據,商品整體出口貨值較去年同月上升11.2%,至2,917億元,扭轉2月份16.9%的按年跌幅。惟最近碼頭工潮對出口帶來衝擊,政府發言人指,工潮對貿易流量的可能影響仍未反映在貿易統計數字中,料未來出口會較波動。



貨櫃碼頭工潮在3月尾開始,對貿易流量的影響仍未反映在統計數字內。資料圖片

3月份轉口貨值為2,866億元,上升11.3%,而港產品出口貨值亦上升3.3%至51億元。輸往亞洲的整體出口貨值上升15.8%。其中輸往大部分主要目的地的整體出口貨值錄得雙位數字升幅,尤其泰國升幅較大,達24.9%。台灣、韓國亦升逾20%,內地則升16.5%。

亞洲以外主要目的地的整體出口貨值則不盡理想,雖然美國微升0.4%,但輸往英國和德國的整體出口貨值分別下跌26.6%和14.7%。

## 出口歐美市場仍不景氣

以出口貨品類別來分,「電動機械、儀器和用具及零件」3月出口貨值升22.2%,「辦公室機器和自動資料處理儀器」和「非金屬礦物製品」亦錄得升幅。然而,初級形狀塑膠、衣物及衣物配件、雜項製品包括玩具及運動貨品等錄得跌幅。

進口方面,雖然2月份錄得18.3%的按年跌幅,但3月份商品進口貨值為3,409億元,較上一年同月上升11.3%。3月錄得有形貿易逆差491億元,相等於商品進口貨值的14.4%。來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅,尤其是韓國

升30.8%、印度升22.9%,內地亦升13.8%。「電動機械、儀器和用具及零件」進口貨值增207億元,升27.6%。「辦公室機器和自動資料處理儀器」增100億元,升36.8%。

政府發言人表示,3月份商品出口貨值按年顯著反彈,部分是由於去年比較基數偏低所致。發言人擔憂,外圍環境可能仍會相當不穩定,主要由於未來先進經濟體需求持續疲弱,仍然拖累區內的出口活動。此外,貨櫃碼頭工潮在3月尾才開始,對貿易流量的可能影響仍未反映在統計數字中,香港的出口表現在未來一段時間可能會較為波動。

## 逾100艘船隻棄泊香港

早前有不少本港出口業界表示會轉去或已經轉到鄰近香港的內地碼頭上落貨。外電指,至少100艘船隻棄泊香港而選擇附近碼頭。不過,工潮發展至今出現轉變。據彭博報導,4月24日收到香港國際貨櫃碼頭(HIT)的電郵回覆,HIT表示碼頭運作容量已近90%,船隻由工潮初期要等候約60小時,目前減至20至25小時。外判商增聘了新员工及復聘部分參與罷工的員工,營運率有改善,反映工潮對碼頭運作的影響已經減低。

# 國研中心：內地出口難復高雙位增

香港文匯報訊(記者 涂若奔)國務院發展研究中心主任李偉昨日表示,2008年金融海嘯後,全球經濟仍然面對諸多不利因素,低速增長有可能成為常態,在外圍環境拖累下,中國內地出口恐難以回到高雙位數。但他相信,未來10年內地經濟每年平均仍可增長約7%,且中央政府訂下的2020年居民收入倍增目標完全可以實現。

李偉昨日出席「兩岸及香港《經濟日報》財經高峰

論壇」時表示,過去內地經濟一直高速增长,但今後增長放緩將難以避免。不過,內地消費增長空間龐大,估計至2020年內地經濟增長仍可維持7%。另外,現時內地基建密度及現代化仍未及發達國家,其中仍有巨大的投資空間,故他認為內地將會由過往的公路、鐵路及碼頭的基建投資為主,轉為擴大基建網絡和現代化的投資。

## 未來投資重點轉向現代化

李偉並指出,目前內地中西部地區經濟改革有明顯進展,而東部勞動力成本增加,導致更多企業將業務轉移至中西部,令東部及中西部地區經濟增長差距收窄。他又稱,現時內地城鎮化程度不斷提高,城鎮化

比率於去年已升至52.6%,企業轉移至中西部發展,不僅可進一步推動中西部工業化及城鎮化,也可提升當地居民收入水平。

## 改善學術迎城鎮化後發展

香港科技大學經濟學系主任雷鼎鳴也在同一場合表示,內地經濟不會崩潰,其間有波動屬正常,長線而言不會看淡內地經濟前景。他指,假設未來只須10%的人口留在農村,以目前的城鎮化速度計算,還需要30年時間才會完成城鎮化過程,這一因素將持續推動內地經濟增長。不過,城鎮化亦有完結的一日,將來需依靠創新科技及人才培訓來拉動經濟,故現階段有需要改善學術上的腐敗及增加教育投資。

# UNIQLO港開全球旗艦店

香港文匯報訊(記者 方楚茵)日本時裝零售品牌UNIQLO於本港開設全球第十家旗艦店,母公司迅銷集團(FAST RETAILING)代表取締役會長兼社長柳井正昨表示,今年全球的業績表現理想,將增加海外業務比例。據該公司去年8月公佈的年結中顯示銷售額為9,280億日圓,乃全球第4大服裝零售企業。

## 積極增加海外業務

面對去年底日圓開始大幅貶值,柳井正指,匯率對公司發展很重要,期望匯率穩定發展,令成衣製造業可有更穩定經營環境。UNIQLO香港董事總經理潘寧稱日本經濟已見復甦跡象,但公司會繼續積極於日本以外地區尋找機會,更會擴展歐美國家市場。潘氏不評論公司來港上市的傳聞。

面對人民幣升值加大公司的生產成本壓力,潘寧指,目前集團有70%的生產線設於中國內地,其餘則分佈於東南亞。雖然內地人工成本較高,但質素有一定保證,可平衡兩者價值,故會維持內地生產線比



迅銷集團代表取締役會長兼社長柳井正(左)及UNIQLO HONG KONG, LTD.董事總經理潘寧。

香港文匯報記者方楚茵 攝例。潘氏又指,中日兩國持續緊張的政治關係在去年12月曾對經營有輕微影響,但很快已回復正常。公司將繼續保持現時於內地市場的快速擴張步伐。

該公司於大中華地區已開設逾200間門店,未來計劃每年增設100個零售點。本港方面,則會於今年夏天在屯門及將軍澳再開設兩間新店。

# 東亞中國首發IC借記卡



東亞(中國)昨日發行紫荊IC借記卡和顯卓理財IC借記卡。本報深圳傳真

香港文匯報訊(記者 李昌鴻 深圳報導)東亞銀行(中國)有限公司昨日在上海宣佈,正式發行PBOC2.0標準的東亞紫荊IC借記卡和顯卓理財IC借記卡。同時,東亞中國電子銀行個人結匯業務亦於今年順利上線,進一步豐富了該行個人網上銀行功能的品種,標誌着東亞中國電子銀行業務日趨成熟化。

## 電子結匯同期啟動

東亞中國執行董事兼行長關達昌在發佈會上表示:「在經濟環境不斷發展的情況下,東亞中國非常看好未來內地零售銀行業務的廣闊發展前景,並長期推動業務創新。目前東亞中國各營業網點均可申請辦理IC借記卡。同時,磁條卡客戶亦可前往各網點申請換卡,東亞中國提供同卡號換卡的貼心服務,原磁條卡簽約關係在換卡後自動保留,免除客戶換卡顧慮,輕鬆體驗芯片卡帶來的便捷支付功能。此外,東亞中國亦於本月全面推出電子銀行個人結匯業務,該項業務的推出能更好地服務與日俱增的境內個人跨境資金收付需求。」

# 餐飲展規模歷年最大

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)兩年一度的「國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會」(HOFEX 2013)將於5月7日至10日舉行。主辦機構香港展覽服務有限公司總經理張偉雄稱,是次展覽規模是歷年最大,場地面積比上年多23%,共1,900名參展商參加。目前已註冊入場的買家達2.7萬人,比上屆升18%。

## 九成返頭客證展覽成功

今屆HOFEX重點方向有二:食材產品方面,以有機食物和環保為主;在廚具上,將有不少新科技應用在包裝,儲存和服務等。張偉雄指,一個展覽是否成功可在「返頭客」的數量中得知,而今年有近90%都是「返頭客」。今年的歐洲參展商亦沒有受到歐債問題而減少,「歐洲參展商以西班牙和意大利最多,英國不少牛肉參展商因瘋牛症的影響未有參與,但由於已在去年年尾恢復進口,因此今年在展會亦有設立攤位。」

受內地禽流感影響,張偉雄認為今年會有更多華南地區的買家放棄內地的展覽而改來香港參加。「內地買家一向佔近40%,他們主要是大型的採購團隊,目的是洽談代理權。因為隨着內地中產階層的冒起,他們愈來愈喜歡購買進口貨品。還有三分之一是海外客戶,包括澳門、台灣、菲律賓和歐美等國家和地區。」

雲南避暑極致美景地——阿廬古洞

雲南可以有很多避暑的地方,通常伴隨着「藍天白雲、雪山草甸、峽谷花海、發呆聽雨……」讓人留戀其間。當這些元素大量充斥於暑期時,人們反而忘了,避暑的本質原是尋求最舒適的溫度,而能將避暑最佳溫度調控到最好的,就數阿廬古洞。

阿廬古洞常年恆溫18℃,經專家研究,室內溫度18℃左右,相對濕度30%到40%,人體感覺最為舒適。事實上,阿廬古洞的「調溫型手」將避暑推向極致,給人帶來了從頭到腳、從身到心、從感官到精神的最為徹底的涼爽和最為豐富的避暑體驗。

阿廬古洞被稱為「雲南第一洞」,有多個「第一」:

- 空氣質量雲南最好,全年日空氣質量有348天為優,藍天萬里無雲。山體植被繁茂,洞內濕度適宜。民間傳說古洞是神仙居住的地方。地方誌記載:一千多年前,雲南「三十七蠻部」之一「阿廬部」的穴居點就是阿廬古洞。在這個洞裡,已看不到彝族先民繁衍生息的場景,但從發現的一組「寶貝」來看,讓人極為震撼。在高達十餘米、晶瑩剔透的一處岩洞頂上,男性、女性生殖器、乳房赫然眼前,其逼真程度,堪稱鬼斧神工,非自然不能雕琢。在推崇性崇拜的部落先民中,這些自然生長出的神器是不能褻瀆的。
- 水質最好,地下暗河清澈透底,來自地底100米深處自然湧出的泉水,不經任何處理即可達到飲用水標準,泉水含有國家標準規定的礦物質及限定指標,稍加生產就成礦泉水。暗河很黑,是阿廬古洞的精髓。在礦泉水上泛舟,全身透明得五臟六腑清晰可見的透明魚從身邊遊弋而過,水景交融的美麗被演繹到了極致。
- 阿廬古洞的「第一」更多的體現在景觀美感價值上。台灣作家璩璩用「奇山奇水奇洞奇觀」詮釋了她遊歷過的阿廬古洞。阿廬古洞的美,更多是罕世罕見的。大自然把神奇賦予了阿廬古洞。「天造神物」、「佛光驚現」、「古洞雲海」、「地河幻境」四大自然奇觀同時出現在阿廬古洞中。而自然界造就的奇觀總是帶着某種神奇的力量,讓看的人如癡如醉。

電話: +86 0873-6652600  
網址: www.7alu.cn  
國家級風景名勝區  
國家地質公園  
國家AAAA級旅遊景區

(特刊)