

現代中國 + 全球化

與時並進

近年微博在內地的發展非常迅速。許多政府部門都意識到微博的重要性，紛紛開通官方微博，成為與民眾溝通的一種新平台。究竟內地政府機構微博發展現狀如何？存在哪些機遇和問題？下文將作探討。

■陳振寧、戴子熙 亞太國際關係學會

作者簡介 戴子熙：《環球時報》、《環球人物》、《鳳凰周刊》等內地媒體撰稿人。另定期為香港《成報》、《新報》、《香港商報》撰寫時政評論文章。亞太國際關係學會成員。
陳振寧：一國兩制研究中心研究員。亞太國際關係學會成員。定期於香港《成報》、《香港商報》發表評論文章。曾參與《通識詞典3》的撰寫工作。
電郵：jambon777@yahoo.com.hk

新聞背景

粵首開公安微博群掀熱潮

近年微博(Weibo)的影響力極速擴大。據統計，目前內地微博賬戶突破兩億，其對政治、社會的影響也日益顯現。2010年1月25日，「微博問政」首次被寫入安徽省兩會的政府工作報告。同年2月，廣東省率先建立全國首個公安微博群，運用微博展開服務。此後，內地越來越多政府機構和官員也開通微博。

中國權威網絡輿情研究機構「人民網輿情監測室」去年底發布的《2012年度新浪政務微博報告》顯示，截至去年10月底，內地政府部門落戶新浪並通過認證的政務微博總數超過6萬個，同比增加逾5萬個，增長率達230%。

資料顯示，目前包括衛生部、鐵道部、商務部、文化部等20個國家部委及下屬部門開通官方微博。另外，超過20個省級政府也開通新浪官方微博，其中江蘇省政務微博數目超過6,000個，佔整體約10%。

對於官微發展趨向，有專家預計說，今年各地政府部門將進一步制定政務微博相關管理細則，通過制度實現政務微博規範運作，改變政務微博內容隨意、自發的特點。



網絡民情互通車

中共陝南市

■甘肅省隴南市政府官員通過微博與民眾交流民情。資料圖片



■自從廣東省公安開通微博後，其他地方公安也紛紛仿效。資料圖片

官微知著 網民間切

正反對對碰

溝通更直接 VS 難分真與假

綜合而言，微博發展對內地政府各有正面和負面影響：

正

增強官民互動：政府雖可通過報章向民眾傳遞政策訊息，但闡述主動權在傳媒手上，政府是被動的。相反，網民可在政府官方微博對政策直接評論，從而形成良好的互動關係，讓民眾可充分發表意見，宣洩民情。

「一對眾」傳播廣：在微博中，當一條訊息發布後，就會被所有關注博主的「粉絲」看到，若他們對內容感興趣，便會點擊「轉發」，那麼其他「粉絲」也在瞬間實時接收相關訊息，從而變成「一對眾」的廣泛傳播。由此可見，微博並不薄，它可為政府形象的傳播提供一個低投入、高回報的平台。

負

使用門檻低 削公信力：微博的使用門檻低，每個人都可做記者，但缺乏傳統媒體的把關人。微博大量資訊未經分辨和篩選就進入傳播過程，魚龍混雜，既有符合事實真相、反映正確意見的，也有歪曲事實真相、編造虛假資訊、傳播不實的言論。一些未經證實的資訊被網民盲目轉發，容易誤導社會，影響政府的公信力。

匿名洩不滿 易煽動社運：微博資訊傳播者和發言者可用假姓名隱匿真實的身份，其觀點表達很少受約束，內容大多帶有個人觀點和思想情緒。而對許多網民來說，他們對資訊本身的真實性並不特別關心，更多的是出於一種情緒宣洩。這些非理性洩洩具有很強輿論煽動性，阻礙政府和民眾的良性溝通，容易滋生民眾的對立情緒，甚至導致民間集體運動。

進階級

不諳潮語難對口 開完不理似做騷

針對目前內地已開通的官方微博及其運行狀況來看，部分政府部門是為應對某個突發狀況而臨時開通的，用作工作說辭的發散途徑。譬如，有些微博自開通以來只發表幾條博文（甚至無），沒有進行政民互動，也無頁面建設。這些微博可能是在上級指示或個人政績考核的壓力下開通，故開通後基本流於形式，成為擺設。還有部分政府機構的微博純屬做騷，在微博成風的形勢下也開通微博，3分鐘熱度，過一段時間便將政務微博拋諸腦後，不管不問。

命名雜亂欠統一：有的以機構全名命名，有的以簡稱命名，有的以地方名稱加地方特點命名。政務微博名稱混亂不利用戶識別，真實性、權威性大打折扣。

用語隨意欠威信：微博既然是政府在網絡生活中的發言人，應有政府的嚴謹性。但在現實的政務微博卻非如此。對於同一上級指示，不同地方政務微博的說法大相逕庭，甚至同一地方不同部門的說法都大相逕庭，缺統一性，讓公眾不知何去何從，缺乏威信。

回覆生硬聽眾少：政府部門微博的出現，令政府相關資訊傳輸由單向傳輸變成雙向流動。這種雙向流動是以雙方存在關注和被

關注為前提的，只有存在關注「粉絲」，才能在微博與他進行溝通。然而，目前內地政府微博的聽眾較少，開通者缺乏行銷頭腦，不能將微博推銷出去，以及吸引群眾的關注。這是因為部分政府機構微博在發布資訊和回覆網民提問時，仍採用正式的官方語言，而不是更人性化、網民較易接受的網絡語言，不易拉近網民與政府的心理距離。此外，大部分政府機構微博被用於發布機構新聞、社會新聞或部門政策規定，較少傳送服務類型資訊。

賬戶未整合互連：部分政府機構及公務員在兩個或以上的網絡門戶中開通政務微博，但大多數部門類微博間缺乏整合，未形成互相鏈結或建立微博群，既不利於部門間的業務交流，也不便微博用戶搜索和關注政府機構微博。



■有人認為官方微博通常在天災發生時才較多聽眾。圖為中國救災隊伍趕赴日本大地震現場救災。資料圖片

另類外交新興管道

小知識

2011年是中國的政務微博元年，令人意外的是，參與政務微博者除內地政府機構和公務員個體外，還包括相當數量的外國政府機構、國際組織和個人。據統計，截至2011年11月初，新浪微博已認證的外國政府機構、大使館和領事館達百餘個，境外旅遊局有75個。內地微博已成為他們繞開中國政府和媒體，直接面向民眾開展公共外交的有效管道。

摘星級

想一想

1. 根據上文，指出官方微博的功能。
2. 參考上文，指出並分析內地興起官方微博的原因。
3. 內地官方微博在運作上可能遇到哪些障礙？試舉例加以討論。
4. 你在多大程度上認同「官方微博已成為內地政府與民眾溝通的最主要、最直接渠道」這個說法？解釋你的答案。
5. 早前香港特區政府推出「限奶令」時，被內地民眾批評事前無與內地政府充分溝通。你認為日後港府推出涉及內地的政策時，微博可發揮甚麼作用？解釋你的答案。

■香港文匯報記者 吳欣欣

延伸閱讀

1. 《官微千萬不能說假話》，人民網（來源：《南方日報》），2013-04-22 <http://cpc.people.com.cn/n/2013/0422/c64387-21235188.html>
2. 《行程微博直播 體現領導層開放》，香港《文匯報》，2012-12-29 <http://paper.wenweipo.com/2012/12/29/CH1212290009.htm>
3. 《擁抱「微時代」 轉向「服務型」》，香港《文匯報》，2012-11-13 <http://paper.wenweipo.com/2012/11/13/CH1211130018.htm>

■香港文匯報記者 吳欣欣

■新一代喜歡上網發表意見，微博有助政府與年輕人溝通。資料圖片

概念圖



2010年1月：「微博問政」首次被寫入安徽兩會政府工作報告。
2010年2月：廣東建立全國首個公安微博群。
2012年10月底：內地政府總數超過6萬個。

發展歷程

內地官方微博

問題

- 命名雜亂，賬戶多未整合互連
- 用語隨意，欠缺威信
- 回覆生硬，聽眾偏少

社會意見

- 負面**
- 資訊辯證真偽
 - 匿名洩憤不負責任
 - 容易煽動民間集體運動

- 正面**
- 增強官民互動
 - 傳播受眾廣泛

■製圖：香港文匯報記者 吳欣欣