

基層生人窮志短：「升大機會不屬於我」

抱消極心態寧搵工養家 與最上層比例差1.3倍



■學生能力國際評估計劃——香港中心將展開為期3年的「香港青少年之追蹤研究」。左起：中大教育行政及政策學系客座副教授Glenn Shive、鍾宇平、何瑞珠及科大社會科學部教授黃善國。

香港文匯報記者劉景熙 攝

香港文匯報訊（記者 劉景熙）俗語有云：「人窮志短」，基層學生或因成長環境支援有限，連帶升讀大學脫貧的動力也失去。中文大學一項調查發現，來自社會最上層的學生，逾八成表明希望讀大學，反之草根學生卻不足三成半有此心願，比例相差竟達1.3倍。有學者估計，背後牽涉到多重原因，如學生早已抱着「讀大學機會不是屬於我的」消極心態、家庭需要他盡快出來工作等。另外，中大將會展開為期3年的「香港青少年之追蹤研究」，是全港首次追蹤研究新高中學制下學生對未來升學及職業期望的變化。

中大香港教育研究所「學生能力國際評估計劃(PISA)香港中心」昨公布2012年最新研究數據，包括不同社經地位(Socio-economics status, SES)的15歲學生升讀大學意願，及如何搜集升學資訊等。調查回收了逾150間中學合共4,479名15歲學生的問卷，中四生佔六成，中三生佔三成，其餘為中一和中二生。

最上層逾八成望升大學

負責研究的中大教育行政及政策學系教授何瑞珠表示，學生屬於哪個階層，是計算其社經地位，包括受訪者父母的教育程度、職業及文化資源等，再化成

分數。研究發現，SES最高的10%學生，高達81.1%學生期望升讀大學或以上的學歷；但SES底層的10%學生，僅得34.8%的意願。如抽出學術成就同樣優秀的學生比較，SES最高的10%學生，希望讀大學的比率上升至86%；而最底層10%的學生，雖上升至45%，但兩者仍相距接近九成。研究又顯示，有意修讀專業行業的SES最上階層學生，達65.8%，而最低階層只有42.8%。

蒐升學資訊 問親友超老師

另外，學生收集升學資訊的首三個來

源，分別是與朋友聊天(85%)、向親人查詢(78.4%)和自行在互聯網搜尋(65%)；向教師查詢僅佔第六位(42.3%)。另向業內人士打聽、拜訪行業機構和獲校安排實習為「尾三」，各只佔約一成。

何瑞珠表示，SES最低層的學生入大學和修讀專業的意願都比上層學生為低，背後實際上牽涉到甚麼原因，有待深入研究，但她估計成因複雜，「可能是父母工作收入不高，需要子女早些出來工作幫補家計；可能是中學時代出現學習困難，但欠缺支援失去動力；亦可能是心態上『人窮志短』」。

她又補充，學生傾向跟身邊朋友和親人打聽升學資訊，SES底層的學生之擇業想像空間受到限制，「我向一個

Uncle打聽(專業行內如律師)工作的事，跟我向做茶餐廳的親友查詢，兩者明顯不同」。

倡增支援實習 助升學擇業

同為研究團隊之一的中大教育行政及政策學系教授鍾宇平建議，學校應加強對草根學生的支援，又呼籲企業多向這類學生提供實習、探訪及業內人士訪問，令同學有更多資訊作出升學及擇業選擇。

此外，為追蹤新高中學制對學生升學及職業期望的影響，中大將會展開為期3年的「香港青少年之追蹤研究」，從去年參與研究的4,000多名受訪者中，抽出約3,000名現就讀新高中學制的學生進行研究。不過何瑞珠表示，經費約只有80萬元，未來要籌錢以支持有關研究。

通識卷一試題減 評核要求無降低

香港文匯報訊（記者 高鈺）文憑試通識科一直是社會焦點，去年考生獲2級的合格比率高達90.8%，屬所有必修科中最高。不過，當局卻決定今年考試開始，刪減試卷一試題數目和所佔分數，引發各界對考試水平的關注。教育局局長吳克儉回應指，去年考試分析顯示，部分考生未能完成通識科試卷一所有題目，遂作出調整，讓考生能於指定時間內完成分析試題及有條理地作答。他強調，試題深淺度及該卷佔分比重維持不變，所以評核要求並無降低。考评局將按同一標準評定考生表現，以確保年與年之間的成績有可比性。

深淺度佔分比維持不變

就去年通識科考試高合格率及今年刪減試題數，有立法會議員昨日以書面方式質疑評核過於寬鬆。吳克儉回應指，文憑試採水平參照模式，按照等級描述、樣本示例水平及學科專家小組的意見，匯報等級標準明確而固定。他又表示，為優化考試質素，考评局每年檢視考試情況，今年調整通識科試題細分數目，是因應去年部分考生未能完成試卷一全部試題而進行，修訂獲學校廣泛支持，試題深淺度及佔分比重不變，不影響整體評核要求。

另一邊廂，科目發展方面，吳克儉指，學界普遍認同短期內通識科課程架構應維持不變，但局方也會按課程實施經驗，檢視通識科課程和評估設計，預期中長期修訂可在2016/17學年或之後實施。



■吳克儉強調，通識科試題深淺度及佔分比重維持不變。圖為今年文憑試通識科考場。



■浸大舉行「畢業禮讚」，校長陳新滋教授向應屆畢業生送上祝福。

浸大供圖

浸大畢業禮讚 學生感謝師恩

香港文匯報訊（記者 高鈺）浸會大學昨日舉行第五十四屆「畢業禮讚」，祝賀應屆畢業生快將完成大學課程。畢業同學同時透過活動向教師表達謝意，並為同輩送上真摯祝福。

校長重溫畢業生7特質

浸大校長陳新滋教授致辭時，與同學重溫浸大畢業生應具備的七大特質，分別為公

民、知識、學習、技能、創意、溝通及群體。他寄語畢業生踏足社會，除了必須擁有優良品德外，還須對社會、家庭及工作有承擔，且具備足以解決問題的能力。應邀出席典禮的新加坡浸信會神學院院長孫寶玲，也以「好戲在後頭」為題與畢業生分享，他指難關、挫敗只屬生命一小部分，鼓勵同學應把困難視作挑戰而非威脅，勇於面對，將挫敗轉化成希望，將最好一面表現出來。

《透明之翼》 愛恨難分

學生：曾維皓
學校：香港布廠商會朱石麟中學

本書講述靜和的哥哥在一次意外中墮樓身亡，後來靜和在藝術事業上有顯著成就，並認識名門出身的賽浪速。靜和與他其實曾是同校同學，雙方關係逐漸親密。靜和由一個戴眼鏡的小女孩變成人人皆知的名畫家，而且一直覺得自己比任何人幸運，卻在一次意外中得知哥哥死亡的真相，令夢想與愛情都破滅，漸遠離其他人，最後更死亡，故事相當感人。

我在偶然機會下於圖書館看到這本書時，被「透明之翼」這四個字吸引，看完全書後更體會愛並不可能完全，失去

多少、得到多少，即使在一刻中沉醉於快樂中，在夢醒時只要記得曾擁有和擁抱過就行，這個道理在我看過這本書後的1年，仍可在生活中體現。

但靜和知道哥哥當年死亡並非出於意外，而是因好心幫助同學而墮樓，那一刻她既震驚又擔憂，因為與當年事件有關的人，正是一直仰慕的賽浪速。她在憤怒的同時，又想起賽浪速對自己一直關懷備至，故不敢疏遠他，唯有暗地追查，卻被人發現，其後更遭綁架，在生死關頭被賽浪速所救，並解釋自己的身份，最後靜和心懷感激地原諒賽浪速，並與他一起走到哥哥墳前，獻上一束花道歉。

世界有永恆的愛，亦有短暫的愛，縱使兩者時間不同，但書中的兩名主角所得到的幸福是相等的，既真實又虛幻，靜和與浪速所接觸的一瞬間，就已開始浪速對靜和的贖罪，或許更早，只可惜靜和一直沉醉在幸福中，才被浪速瞞了過去。

回想起來，現實正因一絲短暫的成功便要求更多，這不是人性的貪婪嗎？在接觸幸福的一刻，亦是夢醒的時候，有人可能說他們明知故犯。我想，每個人都不可能沒有私心，只在乎能否控制。突然叫你放手，你會願意嗎？

本書所運用的寫作

手法主要着重語言描寫與人物描寫，透過人物對話來記事，對一些不愛讀長篇小說的讀者，便最適合不過。在每一節，靜和都會寫一封信給死去的哥哥，因為她一直以為，事業成就是都因哥哥默默守護自己而獲得。每次失意的時候，她都會拿出以前哥哥所送的小禮物，頓時提起精神。

這本書令人明白，人生不只有愛情；比起愛情，親情同樣令人尊敬。

中華書局推出《香港散文典藏》系列，邀請多位著名本地散文名家，包括金庸、小思等，精選他們多篇散文名作，輯錄成書。此系列更請來本地文化界重量級人物、著名作家劉紹銘教授和陳萬雄博士作顧問，主編則為香港浸會大學中文系黃子平教授，其選篇嚴謹準繩不在話下，導讀更是水準之作。

薩凡納預計收生大減45%

香港文匯報訊（記者 高鈺）因應「雙軌年」自資院校超額收生風波，當局要求各院校定時公布新學年計劃收生人數。教育局「專上課程電子預先報名平台（E-APP）」近日更新資料，部分院校預計學額有所調節。薩凡納藝術設計（香港）大學有限公司大幅調低預計收生人數，由原先200人減少45%至111人。東華學院預計取錄660名學士學生，較之前減少50人。

港大附院預期收生更多

30多所非聯招專上院校日前更新2013/2014學年計劃收生人數，截至3月，各校預計共可取錄近4.37萬名學生，其中約3.77萬人屬副學位，6,000名為學士學位。相較1月底數字，多所院校預計學額均有調節。除了薩凡納及東華下調學額外，去年亦有超額收生的香港大學附屬學院，最新預計收生人數較早前調升，由3,500名至4,000名增至4,220名。

相信大家都有部電影叫《我是誰》，片中他因受傷失憶，忘記了自己是誰，惟不停追尋自己的身份。年輕人踏入初中階段，也一樣開始尋找自己的身份（Identity）。很多時候，家長都表示這階段的子女有很多轉變，如衣着、髮型及態度等。他們更認為如果子女在這個關鍵時期沒有學壞，將來便不會學壞。那麼作為家長，可以如何協助子女建立自己呢？

年輕人常說自己多不足

與年輕人交談的時候，我經常會問他們如何形容自己。他們都覺得這條問題很難回答，即使回答，內容也不太具體，甚至偏向負面，常訴說自己有很多不足。其實建立自己，就好像建立品牌一樣。

我們在日常生活中選購產品時，在眾多選擇中，往往會被公司的品牌影響最終決定。有些品牌即使價錢較貴，消費者也會認為是值得的，因為那些品牌在消費者心目中就是代表耐用、高檔，值得購買。由此可見，品牌相當重要，品牌的形象會深深印於人們心中。

問用一句話形容自我

家長可以協助子女建立自我品牌（Self-branding），你不妨回家問一問子女，請他們用一句說話形容自己。如果他們很難作出具體描述或傾向看扁自己的時候，家長可以先叫子女想想自己有什麼優點，性格或能力。家長亦可以問子女想成為一個怎樣的人，以及如何可以令自己達到目標。就如品牌建立一樣，有些品牌為要在消費者心目中建立一個耐用的形象，於是提供5年甚至永久保養，希望增強消費者的信心。

建立自我品牌也是一樣，如果年輕人想成為一個樂於助人的人，家長就可以引導子女想想，日常生活中應有何表現，才可以令人一看見自己，便會聯想到樂於助人這個特質。這個過程能讓年輕人正面反思自己的優點及缺點，了解「我是誰？」從而定下目標，為建立良好的「自我品牌」而努力。

應從旁協助 勿強加想法

在整個過程中，家長可以將自己日常生活觀察所得與子女分享，讓子女從多角度認識自己，從而引導他們思考。不過，切記不要替子女下決定，或將自己的想法強加諸子女身上；須知自我品牌必須由子女自己建立，家長只應從旁協助。

IVE (葵涌) 及 IVE (屯門) 學生發展處 (學長啟導計劃) 項目主任 梁環璣 (VTC機構成員)
(標題和小題為編者所加)

