

# 服務貿易：價值提升新引擎

## CIFTIS 聚焦第二屆「京交會」

### 距離第二屆京交會開幕 還有 33 天

京交會網址：<http://www.ciftis.org>

「京交會」  
話你知

由中華人民共和國商務部和北京市人民政府共同主辦的中國（北京）國際服務貿易交易會（簡稱京交會）自2012年起每年5月28日至6月1日在北京舉行。世界貿易組織、聯合國貿易和發展會議、經濟合作與發展組織是京交會的永久支持單位。京交會定位於國家級、國際性、綜合型，是全球唯一一個國家級、國際性、綜合型的服務貿易平台，是涵蓋世界貿易組織界定的商業服務、通訊服務、建築及相關工程服務、金融服務、旅遊與旅行相關服務、娛樂、文化與體育服務、運輸服務、健康與社會服務、教育服務、分銷服務、環境服務、其他服務等12大類服務貿易領域的綜合型交易平台。京交會致力於成為中國服務業「引進來」和「走出去」的重要渠道，權威服務貿易政策和信息的發佈窗口，各國服務貿易企業的交流合作橋樑，具有持續發展力和國際影響力的國際盛會。

# 快遞搭上京交會的「快車」

## 快遞服務簽約額有望破150億元

香港文匯報訊（記者 任一龍、李茜婷）去年首屆中國（北京）國際服務貿易交易會上申通、圓通、匯通、中通、韻達、順豐等9家快遞企業與淘寶天貓商城簽署的50億元合作協議，記者從中國快遞協會了解到，在下個月開幕的第二屆京交會上，快遞企業與天貓的「9+1」合作有望擴展至「11+1」，簽約金額也有望突破150億元。這是記者從15日舉行的第二屆京交會快遞服務板塊座談會上獲悉的。

中國快遞協會副秘書長沙迪介紹，去年全國網絡零售市場交易額突破1.3萬億元，同比增長64.7%，而快遞服務是網絡零售中信息流、商品流、資金流最終實現的重要保證，70%以上的網購業務都需要依靠快遞來完成。受惠於電子商務的飛速發展，去年內地快遞企業的業務量飛速增加，目前網絡零售產生的包裹量已佔到快遞業務總量近六成。沙迪透露，在今年的京交會，「9+1」合作將擴展至「11+1」，整個合作的簽約金額也有望超過150億元，最終可能達到200億元的規模。

中國內地快遞服務快速發展，去年規模以上快遞業務收入首次突破1,000億元人民幣。在今年5月份舉行的第二屆京交會上，中外快遞企業表現預計不俗，簽約金額或較上屆倍增，達到百億元以上。國家郵政局市場監管司副司長劉良一在會上表示，近年來中國內地網絡零售市場交易規模的不斷擴大，而目前70%以上的網購業務需依靠快遞來完成，帶動中國內地快遞服務快速發展，並逐步成為重要的經濟形式和新型的服務業態。

沙迪介紹，今年京交會上，將有中國快遞企業和國外的快遞企業簽約，中國銀聯也將與快遞企業進行協議簽約。在今年舉行的第二屆京交會上，預計快遞企業的簽約額將達到百億元以上。

順豐速運媒體副總監陳歐透露，京交會上簽約的客戶一年帶來200多萬元的收入；韻達快遞北京公司副總經理江士明表示，簽約後去年的營業額同比翻番。沙迪表示，今年5月份舉辦的京交會上，天貓商場簽約快遞企業將從9家擴大到11家，「新簽約的企業，快遞件日處理量需在3萬件以上，且要求品牌和服務都好。」他還透露，「中國銀聯將與快遞企業協議簽約，外國的快遞公司也會與中國快遞企業簽約。」

順豐速運媒體副總監陳歐透露，京交會上簽約的客戶一年帶來200多萬元的收入；韻達快遞北京公司副總經理江士明表示，簽約後去年的營業額同比翻番。沙迪表示，今年5月份舉辦的京交會上，天貓商場簽約快遞企業將從9家擴大到11家，「新簽約的企業，快遞件日處理量需在3萬件以上，且要求品牌和服務都好。」他還透露，「中國銀聯將與快遞企業協議簽約，外國的快遞公司也會與中國快遞企業簽約。」



順豐航空

### 800餘家快遞電商將亮相京交會

「今年參會的快遞電商企業將達到800餘家。據悉，本屆京交會將新引入2家日處理量在30萬件以上的快遞企業。」中國快遞協會副秘書長沙迪表示，今年5月，海外快遞機構也將來現場與內地企業交流。不僅可以看到四大國際快遞的身影，香港快遞企業也將亮相京交會，尋求海外和大陸市場。據沙迪介紹，今年京交會上，將至少有1-2家內地快遞企業與國際企業牽手。

去年10月，協會帶領會員企業到歐洲進行訪問，參觀了DHL的分撥中心。中國快遞協會副秘書長沙迪介紹，這是中國快遞行業首次集體出訪取經。



中國快遞協會副秘書長沙迪

作為唯一一家開通中歐快件的民營快遞企業，宅急送將目光投放到歐洲。宅急送相關負責人表示，在京交會上宅急送將通過與歐洲同行交流完善已開通的中歐快件服務。

## 品牌化+國際化 提升中國會計服務價值新引擎

香港文匯報訊（記者 方金蘭）近日，京交會組委會與中國註冊會計師協會召開京交會會計服務板塊媒體溝通會。中國註冊會計師協會副會長兼秘書長陳毓圭回顧了首屆京交會會計服務板塊的具體活動以及取得的收穫，同時也介紹了第二屆京交會會計服務板塊的籌備情況及亮點。

陳毓圭表示，當前，中國正處在調整產業結構與轉變經濟發展方式的關鍵時期，也是從製造經濟向服務經濟轉變的攸關時期，這給服務業帶來了巨大的發展空間，作為高端服務業的會計服務也迎來了快速發展時期。

陳毓圭介紹，第二屆「京交會」會計服務貿易板塊將以「會計行業的品牌化與國際化——會計服務貿易價值提升新引擎」為主題，繼續承辦會計服務貿易板塊的簽約和新聞發佈活動。主要包括：5項簽約和7項新聞發佈。5項簽約：無錫新區省級「感知中國」物聯網會計示範基地掛牌、信永中和會計師事務所與北

京環境交易所有限公司簽署關於合作開拓低碳服務市場的協議、國富浩華會計師事務所與Benetech (Jinan) Clean Coal The Co., Ltd.簽署財務綜合外包服務協議、新西蘭事務所與俄羅斯事務所加盟利安達國際網絡有限公司、天衡會計師事務所與多家江蘇省內事務所簽署合作協議。7項新聞發佈事項包括：兩岸四地聯合成立「職業精神和職業判斷能力框架」課題組、天職國際會計師事務所證券資格轉制、天職國際品牌國際化推介、2012年度利安達國際網絡有限公司IAB最新國際排名發佈及最新形象手冊發佈、利安達國際網絡有限公司首批境外4家中國業務部和中國2家國際業務部啟動儀式、國富浩華會計師事務所品牌推介、立信會計師事務所取得BDO國際董事會席位。

中國註冊會計師協會副秘書長董新綱主持了會議，信永中和、國富浩華、天職（國際）、致同、利安達會計師事務所相關領導出席了會議。

## 京交會「國際醫療服務板塊」 海外招商成果超預期

### 王介甫：望京交會促國際醫療合作



北京市國際服務貿易事務中心副主任王介甫發佈會上講話

日前，「國際醫療服務板塊」海外招商推介活動新聞發佈會在北京OASIS明德國際醫院召開。第二屆京交會組委會、中國醫師協會、保險醫學研究會以及國內外業內人士代表共聚一堂，分享了第二屆京交會「國際醫療服務板塊」海外招商招商成果。北京市國際服務貿易事務中心副主任王介甫表示，希望更多的海外醫療集團與內地醫療服務業成功合作，完美實現精準的「引進來」和優雅的「走出去」。

據第二屆京交會「國際醫療服務板塊」海外招商招商工作組負責人朱小燕介紹，目前韓國保健產業振興院（韓國衛生部）、釜山醫療產業協會、日本醫療旅遊株式會社、斐濟衛生部、進安日本醫療旅遊公司等幾十家國外醫療機構意向簽約，再加上內地已經簽約的機構和企業，目前第二屆京交會「國際醫療服務板塊」1,000餘平方米的展位面積已所剩不多。

### 張雁靈：促國際醫療服務對接

中國醫師協會張雁靈會長在會上表示：「首屆京交會極大地促進了國際間醫療服務企業交流與交易。中國醫師協會組織承辦第二屆京交會『國際醫療服務板塊』，就是為了借助京交會這一國際性貿易平台，繼續促進醫療服務企業進行國際間醫療服務貿易對接，滿足中國醫療服務企業向世界先進企業學習和國外醫療服務企業進入中國市場的願望。」中國醫師協會副秘書長楊民也介紹說，在首屆京交會的基礎上，第二屆京交會將以「國際化、高水平」的規格展示出中國的高端醫療服務，與國際接軌，建立密切的聯繫，向世界推介中國的特色醫療服務。

北京盛諾一家醫院管理有限公司是中國唯一獲得了美國官方認證的出國就醫全程服務機構，目前已經與美國哈佛大學醫學院附屬麻省總醫院、英國惠頓醫院、德國海德堡重離子與質子中心等國外權威醫療機構建立了合作。盛諾一家總經理蔡強表示，目前已經開始籌備本次京交會的參展工作，將與上述頂尖醫療機構做好配合，通過京交會這個平台，將最好的醫療服務展現給廣大民眾。

中國歐盟商會副會長Dr. Bruno Gensburger用流利的中文與在場嘉賓分享了自己在中國30年來感受到的中國醫療服務水平的變遷。他說：「作為歐盟商會這樣的組織，我們希望第二屆京交會『國際醫療服務板塊』繼續滿足廣大國際醫療與健康服務企業及項目實現產品交易、拓展視野、交流經驗的願望。」（任一龍）



新聞發佈會現場

## 鳥巢吉祥物動漫 借京交會揚帆起航

香港文匯報訊（記者 任一龍 北京報導）鳥巢吉祥物誕生於2010年8月8日，是體育、創新、夢想、超越的化身。奧運會後鳥巢一直關注並致力於文化體育產業、青少年體育事業和青少年德育教育發展。

在2012年首屆京交會上，國家體育場有限責任公司與大業傳媒集團漫奇妙動漫公司簽署戰略協議，將國家優勢品牌與企業專業運營資源相結合，通過「鳥巢吉祥物動漫明星經紀」這一創新發展模式，來彰顯世界著名地標建築和城市的文化形象，並以此來帶動相關產業發展，創造商業價值。

### 世界上第一個從奧運場館中誕生 又獨立運作的動漫明星

會後，合作雙方成立了鳥巢吉祥物項目組，整合優勢資源，組建專家顧問團隊，以「鳥巢吉祥物」形象為核心載體，實施高端資源平台與價值整合、品牌與產業結合、文化支撐與放大，全力構建「內容+產品」一體化運營。目前，已就吉祥物動漫形象設計、體育動漫遊戲開發、動畫片製作等多方面展開研發推進。同時將通過整合上下游資源，創作優質的動漫明星與優秀作品，經過專業運作創造明星價值，再以明星價值為母品牌帶來增值。從而使鳥巢吉祥物的形象更加立體生動和鮮活，造就廣泛的知名度與影響力，並獲得商業成功。

鳥巢和漫奇動的強強聯合，對於在後奧運時代激活鳥巢這個地標有着非常深遠的影響和意義。對於鳥巢來說，這不但是品牌運營的一個新的里程碑，而且還積極響應了將北京建設成為具有世界影響力的文化中心城市這一宏偉輝煌的目標。對於漫奇妙來說，此次運營鳥巢形象，是將動漫形象與國家地標有效地結合起來，讓動漫形象為鳥巢品牌的發展服務，最終使得鳥巢這一優勢品牌獲得增值。鳥巢吉祥物的整體運營，不但是鳥巢品牌在文化創意產業的重要一步，還是建立更具靈活性、發展性和溝通性的子品牌的決定一步。鳥巢吉祥物將通過漫奇動的專業運作，成為世界上第一個從奧運場館中誕生又獨立運作的動漫明星。

### 京交會速遞

## 媒體記者報名逾千

第二屆中國（北京）國際服務貿易交易會就將拉開帷幕。作為全球唯一的綜合型服務貿易交易會，京交會不但吸引了來自海內外的眾多參展商，也成為全球媒體矚目的焦點。日前，記者從京交會組委會獲悉，第二屆京交會網上註冊客商數較首屆京交會增加129%；報名參加京交會的媒體記者人數也超過千人，明顯高於去年京交會同期數據。

據京交會組委會統計，第二屆京交會目前已吸引了境內外近200家媒體參與報道。境外媒體中，香港文匯報、東森電視台都派出了強大的報道陣容。美聯社、路透社、共同社、NHK電視台、新加坡聯合早報等境外知名媒體的記者也已經提交了申請。「從今年2月份開始，來自美國、英國、澳大利亞的多家媒體就主動跟我們接洽，從目前的報名情況看，最終報名參會的媒體記者人數將突破千人。」京交會組委會相關負責人表示。

據了解，第二屆京交會期間將舉辦包括開幕式、高層論壇、推介洽談、綜合展示、主題日、權威發佈六類共130餘場活動，並將延續舉辦「開放日」活動，讓普通市民也有機會近距離參與和感受京交會。

## 多國將參與京交會

截至4月22日，英國、西班牙、烏拉圭、新加坡、韓國、巴西、秘魯、日本、印度、意大利、阿根廷、坦桑尼亞等12國已確認組團參加京交會。其中，英國、西班牙、烏拉圭、新加坡、韓國、秘魯等6國確認舉辦國家主題日活動（英國、新加坡、韓國、秘魯已出具官方的確認函）；意大利、日本、巴西將舉辦國際專場活動。烏拉圭、新加坡、意大利、韓國、巴西、秘魯、日本、阿根廷、坦桑尼亞等9國確定設立展區。

內地部分，31個省區市（除新疆建設兵團）已確定組團參加第二屆京交會，設立展區並舉辦相關主題日。港、澳、台已明確組團參加第二屆京交會，設立展區並舉辦相關主題日。

此外，沃爾瑪、家樂福、友邦保險、巴拉德、中國航天科工等五家跨國公司也將在第二屆京交會綜合展區進行精彩亮相。