

中移動首季微賺 ARPU續控

香港文匯報訊(記者 卓建安)中國移動(0941)業務繼續放緩,該公司昨日公佈今年首季未經審核的業績,錄得股東應佔盈利278.79億元(人民幣,下同),較去年同期僅微增0.3%。期內,中移動ARPU(平均每月每戶收入)繼續下滑,較去年第四季度下跌11.3%。

中移動表示,今年首季移動通信普及率繼續提高,行業競爭進一步加劇,新技術新業務對傳統通信業務的替代效應日益凸顯。儘管面臨諸多困難和挑戰,但該公司經營業績總體保持穩定。今年首季營運收入達到1,347億元,同比增長5.7%;EBITDA(利息、稅務、折舊及攤銷前盈利)為612.12億元,同比增長0.8%。

ARPU63元 按季跌11%
中移動昨日還公佈,3月份淨增客戶587.8萬戶,較2月份575.1萬戶的淨增量略增;其中淨增3G客戶988.2萬戶,較2月份851萬戶的淨增量繼續增加。期內中移動雖然3G客戶增長強勁,但從另一角度來看,其2G客戶流失量亦有不少,顯示3G替代2G的趨勢明顯。

首季淨增3G客年飆2倍
據公佈,今年首季,中移動着力加大TD制式終端(手機)銷售,增強市場營銷力度,平均每月淨增客戶超



圖為內地中移動店。資料圖片

中移動表示,受低使用量客戶增加、「一人多卡」現象普及以及資費穩步調整等因素影響,期內公司ARPU繼續下降。據公佈,今年首季其ARPU為63元,較去年第四季度的71元下跌11.3%,同比亦下跌2元或3.1%。



利福國際財務總監潘福全(左)、董事總經理劉鑾鴻(右)。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)有意將地產業務分拆上市的利福國際(1212)昨表示,目前暫無改變計劃,冀今年上半年內完成分拆。至於有消息指劉鑾鴻家族及鄭家分拆利福股權為拆夥鋪路,利福董事總經理劉鑾鴻昨強調,自己至今並沒有任何減持利福股權的意圖,但就「不能代鄭生他們答。」

利福3月曾公佈,控股股東劉鑾鴻兄弟及鄭裕彤家族分拆部分共同持有的股權,改為各自公司持有利福6.905%的股權。劉鑾鴻昨日於利福股東會後表示,與鄭家拆股純粹令財務安排得更靈活、更機動,買進的百分比仍然是大家共同持有。

市傳鄭氏或沽貨,劉鑾鴻表示自己並無減持意圖,但不能代鄭氏回答,萬一真的出現減持的情況,會否增持則要看情況而定,或會在不同階段間增持股份,價錢與活躍程度是考慮因素。

利福冀上半年完成分拆地產

尖東崇光分店或結業

談及業務經營狀況,該公司財務總監潘福全稱回顧首兩個月本港零售市道表現令人放心,冀公司全年零售業務達高單位同店銷售升幅。惟他對即將到來的「五一黃金週」並無太特別期望,認為內地遊客來港頻繁,黃金週效力已慢慢消退。而租約將於年屆滿的尖沙咀崇光分店,暫未物色到理想地點搬遷,倘若租約仍未覓得新址,潘氏斷言將結束該店業務。

對於近期的內地「H7N9」疫情及日圓貶值熱話,劉鑾鴻表示,「H7N9」發生至今已有一個多月,疫情下已經採取措施加強衛生,目前看不到上海店或蘇州店有任何影響。另外,日圓下跌對利福或多或少有幫助,但劉氏表示,日貨佔整體貨品的比例不大,對總利潤影響輕微。

長科力拓農業增回報



長江生命科技副總裁兼營運總監余英才。

香港文匯報訊(記者 陳遠威 新西蘭報導)長江生命科技(0775)大力發展農業相關業務,年初完成收購澳紐最大製鹽商Checham,同時透過Belvino持有澳紐兩地逾4,800公頃葡萄園,是澳紐地區第二大葡萄園主。副總裁及營運總監余英才表示,去年保健產品及農業相關業務營業額分別增長26%及36%,佔公司業務比重分別為64%及36%。保健產品相關項目估值高,投資回報不及農業,故現時較多投資於農業發展,保健產品則放在現有項目。期望在支持整體業務增長下增加派息。

澳紐鹽田業務將提供盈利

余英才表示,將鹽田視為農業相關業務,由於產鹽同樣受天氣影響,同樣需要採控收成,相信完成交易後,在上半年便可帶來盈利貢獻。現時鹽田業務在澳紐兩地市佔率分別達70%及95%,惟市場成熟,未必再有快速增長,故不會投資大筆資金。他續指,目前公司在印尼已有一間煉鹽廠,當地逾2億人口,但鹽產量不足要依靠部分進口,故會考慮加大在印尼市場參與,以加快鹽田業務增長。印尼屬公司的新發展市場,或需要投入大量資金,但目前未能估計涉及金額。公司持有5.7億元現金,足以應付資本性投資。期望未來3至5年增長重點在澳紐以外地區。

其他農業業務,他稱公司多次收購葡萄園,再租

予當地釀酒商,業務增長情況理想。一直有留意葡萄園以外的商機,任何對人類生活質素及健康有改善的業務均會考慮,但不會做如牧養食用牛等涉及殺生的生意,若是牧牛生產牛奶則可考慮。

購入葡萄園再租予釀酒商

至於會否再進行收購項目,余英才指收購有3個既定指標:一是估值合理可達內部回報要求;二是與現有業務相關,可產生協同效應;三是已成熟的業務,可即時對銷售盈利有貢獻。現時澳洲的高息債投資回報7%,故有更高回報的投資項目方會考慮。

醫藥研發方面,美國黑色素瘤疫苗產品已開始第3期臨床試驗,目前正研究增加該項目對公司業務價值的貢獻,包括考慮將其分拆上市,例如在美國納斯達克掛牌,時間視市場環境及其給予的估值是否滿意,不考慮在港交所創業板上市。

記者獲邀前往長科位於新西蘭布倫海姆(Blenheim)的葡萄園Rarangi Vineyard及鹽田考察,並走進葡萄園租客Delegat的釀酒廠,試飲其釀製的Oyster Bay白葡萄酒,以及參觀鹽田的採收和包裝過程。

內需短期整理 外貿繼續展開



「中國·柯橋紡織指數」20130422期紡織品價格指數收報於105.95點,環比上升0.09%,較年初下跌0.15%,較去年同期增長0.33%。

本期經紡城市行情概述
本期中國經紡城市由於受天氣變化,北方冷空氣引起雨雪,南方天氣驟涼影響,各地商場零售消費疲弱,市場外來買客客戶不足,坯布庫存有回升,企業生產出現壓降,印染加工略有減產,市場貨量有所下降,內需增長處於猶豫,但新疆、東北及廣西、雲南邊貿需求加大,俄羅斯等國要貨現貨升勢,歐美、東盟、拉美、非洲等外貿熱情不減,市場緩和不中不欠,適銷品種反覆受客戶採買貨,買貨發貨量逐漸趨強,整體活躍氣氛反而略勝上期。

本期價格指數變動分析
一、原料溫和放大,價格升勢略強
據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期原料指數收報於103.88點,環比上升0.19%,較年初上升0.37%,與去年同期比下降0.84%。

1、紗線趨向漸明,價格逐步平穩
本期原料市場上游國際PTA內外盤價格微幅震盪,聚酯半光切片價格繼續上漲,雖然原料市場前期連續價格整體向上走勢並不明朗,但不少紗線庫存壓力緩解,受織造需求推動價格向上傾向已趨明確,上漲涉及品種開始增多。本期原料市場上半年應用量較大的FDY75D/36國產中心價約為12000元/噸,較上期上漲約300元/噸;春夏秋裝用性品種DTY150D/48F國產中心價約為12600元/噸,較上期上漲約100元/噸;半光POY75D/36國產中心價約為11200元/噸,較上期上漲約100元/噸。本期紗線價格自上期反轉後連續上漲的幅度雖然不大,但整體繼續呈現穩定中小幅上漲走勢。

2、紗類需求略增,價格現漲現跌
本期原料市場上游國際PTA內外盤價格微幅震盪,國內棉價穩定中略有回升,雖然前週棉花價格波動對原料有所影響,但由於織造對紗類原料需求的小幅增長已有一定支撐,故不少品種繼續跟隨需求增長而漲價。本期原料市場全棉紗32S國產中心價約為26300元/噸,較上期上漲約100元/噸;全棉紗40S國產中心價約為27600元/噸,較上期基本一致,但部分淡紗紗支略有漲價。整體棉紗價格小有回升,本期紗類棉紗30S國產中心價約為18700元/噸,較上期上漲約300元/噸。本期紗類由於織造需求的不同,價格走勢仍不統一,但受部分粘膠紗、純棉紗及部分混紡紗需求增長價格上漲的推動,整體紗類價格繼續小幅上移。

二、坯布庫存略升,價格調頭向下
據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期坯布指數收報於103.06點,較上期環比下降0.36%,較年初下降1.09%,與去年同期比增長0.80%。

本期天然纖維坯布類純棉坯布庫存有增,企業產量略有壓降,適銷品種價格多數穩定,部分淡銷品種價格略有下跌;本期毛呢及毛呢坯布庫存有限、生產不多,坯布周轉小批分散,部分現貨要價有回落,部分訂單要價小幅漲跌;本期人造纖維坯布庫存及產量沿續上期,坯布流通略有縮減,價格多數穩定,部分略有下跌;本期雖然化學纖維坯布、混紡纖維坯布受受季品種的暢銷價格不同所致,但整體坯布由於受天氣影響、內需乏力,企業庫存重現回升升勢,棉及毛呢坯布流通趨緩、價格回軟,從而導致整體坯布價格指數乏力下移。

三、面料升勢沿續,價格繼續看漲
據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝面料指數收報於117.88點,環比上升0.18%,較年初下降0.22%,與去年同期比增長0.86%。

本期服裝面料內需消化有所不足,但外貿需求持續,部分應季品種需求反而升溫。本期服裝面料中的純棉面料受印花及印花費上漲面加大所致,定做產品部分要價過漲,急需品種部分價格

漲漲;本期縐綸面料外貿涉及品種超過上期,中高檔品種需求反覆不止,部分品種中小批走貨定貨加頻,部分品種受印花費上漲價格跟漲,再加本期縐綸多於上期,而後加工時間延長,從而推動縐綸面料價格指數繼續明顯攀升;本期再加其它如麻面料、滌粘面料、錦綸面料等部分價格的不同上移,雖然不乏有麻棉類、時尚類面料價格部分下行,但總體面料價格指數在適銷產品加頻需求的帶動下繼續看漲。

四、家纺紡銷疲弱,價格新現鬆動
據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期家纺類指數收報於98.70點,環比下降0.06%,較年初增長0.05%,與去年同期比上漲0.14%。

本期家纺類床上用品床單布、被套推出貨量略少於上期,內需方面繼續欠缺,外貿成交基本維持,整體成交略少於上期,部分過季品種新現促銷,價格趨於疲弱;本期日用家纺類枕套、靠墊等品種推出貨量維持為主,內需零星小批斷續,外貿成交略勝上期,整體成交處於散淡,價格表現小有下滑;本期窗紗上市多少不一,連日窗紗銷路疲弱,成交過剩量有增多,整體價格小有回落;本期雖然家纺類織物中的國產布時新款式上市實增,需求增長,價格標中床上用品、日用家纺、窗紗類價格的相應弱,從而運籌家纺類總體價格繼續弱勢微跌。

五、輔料存在缺口,價格升勢再續
據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示,本期服裝輔料類指數收報於117.17點,與上期環比上升0.44%,較年初增長0.83%,與去年同期比上升1.60%。

本期服裝輔料中的襪類多、現貨略增,定向要貨多於上期,價格呈部分性上漲;本期線類庫存消化不足,新款需求小批分散,貨量積滯略多的商家以優惠吸引客戶;本期織帶類貨價維持為主,新款定價要價不同抬漲,部分小批要貨價格上漲較大;本期花邊現貨銷售價穩,接單小批定價價格小有上漲,急於要的來樣小批加工要價大漲;本期服裝輔料庫存不多,產量維持,整體銷量雖然升長不多,常規品種價格仍以穩定為主,但中高檔來樣定價及新款小批要貨價格新有上漲,本期總體服飾輔料由於商家缺乏熱情,新款存在缺口,故價格指數在上期前提下加大上漲。

後市價格指數預測
據本期市場整體行情走勢,業內人士分析認為,下期經紡織面料將根據天氣變化繼續呈現調整,不乏部分品種因受滯而跌價,但市場上升趨向仍然不改,適銷品種將展現新的風采,熱點品種將交替出現。預計下期隨着市場產品的調整到位及內外要貨品種的變換,市場將煥發新的面貌,價格指數有望延續。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1 帶類	1.89%	1 天然纖維坯布類	-1.76%		
2 純棉面料類	1.69%	2 縐綸面料類	-1.63%		
3 其他化纖類	0.46%	3 時尚面料類	-1.55%		
4 服裝裡料類	0.44%	4 床上用品類	-0.48%		
5 錦綸面料類	0.42%	5 粘毛面料類	-0.38%		
6 花邊類	0.40%	6 線類	-0.34%		
7 粘膠類	0.37%	7 日用家纺類	-0.27%		
8 滌綸類	0.30%	8 窗紗類	-0.19%		
9 窗簾類	0.28%	9 棉麻類	-0.18%		
10 縐綸面料類	0.21%	10 滌綸面料類	-0.17%		

發布單位:中華人民共和國商務部 編制單位:中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址: http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址: http://en.kqindex.gov.cn/ 電話: 0575-84125158 聯繫人: 謝蔚真 傳真: 0575-84785651

銀河證券傳逾1.4倍市帳率招股



內地券商銀河證券昨起展開上市前推介。

據安邦銀行之一的瑞銀報告指,若以淨收入計算,銀河證券為內地最大證券行,設229個營業網點,為同業中規模最大,擁557萬名客戶,客戶託管證券總市值約為1.8萬億,去年網上交易佔公司證券經紀總交易額達到89.1%。受惠於內地近期投資氣氛改善,交投將逐步增加及發展更多融資業務(保證金交易或孖展),今年該證券行盈利預期可達22億元(人民幣,下同),明年更可增至29億元,以1.5至2倍的市帳率計算,該證券行估值介乎405億至547億元,市盈率18.1至24.5倍。另一間安邦銀行花旗以1.1倍至2倍市帳率計算,該證券行估值則介乎302億元至548億元。

今年盈利預期22億人幣

據安邦銀行之一的瑞銀報告指,若以淨收入計算,銀河證券為內地最大證券行,設229個營業網點,為同業中規模最大,擁557萬名客戶,客戶託管證券總市值約為1.8萬億,去年網上交易佔公司證券經紀總交易額達到89.1%。受惠於內地近期投資氣氛改善,交投將逐步增加及發展更多融資業務(保證金交易或孖展),今年該證券行盈利預期可達22億元(人民幣,下同),明年更可增至29億元,以1.5至2倍的市帳率計算,該證券行估值介乎405億至547億元,市盈率18.1至24.5倍。另一間安邦銀行花旗以1.1倍至2倍市帳率計算,該證券行估值則介乎302億元至548億元。

同仁堂國藥擬創板上市

另外,同仁堂科技(1666)昨於港交所上載建議分拆同仁堂國藥於創業板獨立上市。據同仁堂國藥初步招股文件顯示,截至2011年及2012年底,同仁堂國藥盈利分別為5,873.8萬港元及1.56億港元。

同仁堂國藥的收入主要來自非中國市場的中藥產品零售及批發業務分銷,於11個海外國家及地區開設36家零售店舖,在其中30家零售店中提供中醫保健服務。該公司並計劃於2015年12月底前在歐洲及亞洲等9個新海外國家或地區開設不少於30家的新海外店舖,該公司已於阿聯酋開設一家零售店舖。另計劃在本港成立一間中醫保健中心,主打中高收入的消費群,預計投資額達9,000萬港元,預期可在2014年開業。

重農行首季多賺15%

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日圓持續貶值,加上日本當地經濟狀況不景,令更多日企趨向開拓海外市場。日式蛋糕店「檸檬雪爾港開分店」,將於4月24日正式開業,拓展亞洲區內業務。檸檬雪爾是日本享負盛名的蛋糕店,即將引進姊妹品牌baby Mon cher來港,新店位於銅鑼灣崇光百貨,有意於兩年內在港引進其他品牌。該公司將於亞洲開設更多分店,香港的辦事處會成為地區總部。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日圓持續貶值,加上日本當地經濟狀況不景,令更多日企趨向開拓海外市場。日式蛋糕店「檸檬雪爾港開分店」,將於4月24日正式開業,拓展亞洲區內業務。檸檬雪爾是日本享負盛名的蛋糕店,即將引進姊妹品牌baby Mon cher來港,新店位於銅鑼灣崇光百貨,有意於兩年內在港引進其他品牌。該公司將於亞洲開設更多分店,香港的辦事處會成為地區總部。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日圓持續貶值,加上日本當地經濟狀況不景,令更多日企趨向開拓海外市場。日式蛋糕店「檸檬雪爾港開分店」,將於4月24日正式開業,拓展亞洲區內業務。檸檬雪爾是日本享負盛名的蛋糕店,即將引進姊妹品牌baby Mon cher來港,新店位於銅鑼灣崇光百貨,有意於兩年內在港引進其他品牌。該公司將於亞洲開設更多分店,香港的辦事處會成為地區總部。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日圓持續貶值,加上日本當地經濟狀況不景,令更多日企趨向開拓海外市場。日式蛋糕店「檸檬雪爾港開分店」,將於4月24日正式開業,拓展亞洲區內業務。檸檬雪爾是日本享負盛名的蛋糕店,即將引進姊妹品牌baby Mon cher來港,新店位於銅鑼灣崇光百貨,有意於兩年內在港引進其他品牌。該公司將於亞洲開設更多分店,香港的辦事處會成為地區總部。

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)日圓持續貶值,加上日本當地經濟狀況不景,令更多日企趨向開拓海外市場。日式蛋糕店「檸檬雪爾港開分店」,將於4月24日正式開業,拓展亞洲區內業務。檸檬雪爾是日本享負盛名的蛋糕店,即將引進姊妹品牌baby Mon cher來港,新店位於銅鑼灣崇光百貨,有意於兩年內在港引進其他品牌。該公司將於亞洲開設更多分店,香港的辦事處會成為地區總部。