

經濟差解困動力減 數目過半超中美韓

日高中生不想出人頭地



■53.8%日本學生「不想」或「不太想」成為了了不起的人。



■69.5%受訪日本學生認為出人頭地後「責任變重」。

將來要出人頭地！你父母對你有這樣的期望嗎？日本青少年研究所最新調查卻發現，在經濟持續低迷影響下，日本青少年克服困難的動力大大降低，有過半數高中生竟然不想出人頭地，數字遠高於中美韓三國。

日本《產經新聞》報道，研究所去年9月至11月間，調查2,000名本國高中生，以及同等規模的中、美、韓學生，發現有多達53.8%日本學生「不想」或「不太想」成為了了不起的人，遠高於中國的9.2%、美國的17.4%，以及韓國的27%。研究所負責人稱，日本高中生傾向安於現狀，在經濟持續不景氣影響下，他們跨越難關的意願正在下降。

好事。69.5%受訪者認為出人頭地後「責任變重」，是4國中比例最高；認為「可以發揮自身能力」及「受周圍尊敬」的受訪者僅佔37.6%和29.6%，均低於中美韓。

調查還涉及對未來職業的期望，當中日本學生最願意從事的三大職業，分別為公務員（20.3%）、中小學教師（18.2%），以及建築師或設計師（13.8%），反映收入穩定的工作最受歡迎。

■綜合報導

不想責任變重 收入穩定最重要

多數日本學生認為出人頭地並非

新制服色醜褲窄 法巴士司機擬罷工



法國馬賽巴士公司RTM約1,600名司機不滿新制服褲頭太窄，準備發動罷工。工會指，褲子從黃色轉為深紫色，既像警察又像汽車維修工人，穿上來完全不合身，員工難以接受。

工會領袖加爾焦洛表示，資方無事先與工會協商，擅自更改制服款式，司機將拒絕穿著。制服設計師查爾斯辯稱：「雖有人說新制服穿起來像小丑，其實一直都是這樣。」

法國是歐洲「罷工勝地」，前總統薩科齊曾下令公共交通員工須在罷工前48小時通報。2005年至2009年間，法國平均每月1,000工人便因罷工少上班132個工作天。

■《每日郵報》

猛男澳洲游泳擊退2米鱷



■加勒朗被鱷魚咬傷4處。美聯社

澳洲北岸前日發生鱷魚咬傷人事件，一名法裔漁民在鹹水帶游泳時，突遭逾2米長鱷魚襲擊，他不斷拳擊鱷魚頭部，最終成功脫險，游回小艇送院救治。動物學家表示，若鱷魚有4米長，事主肯定性命難保，估計鱷魚在月色下錯估獵物體形，才會襲擊人類。

受傷29歲漁民加勒朗表示，當時在距漁艇約4至5米的水域游泳，突然感到頭部硬碰石頭，赫然發現遭鱷魚攻擊。鱷魚試圖將他捲到水



底，約5秒後他逃出生天。當時漁艇駕駛員以為加勒朗在開玩笑，看到鮮血染紅水面才知出事。加勒朗頭頸須縫針，他大呼好彩，指現場常有小孩游泳，敦促當局加強捕捉鱷魚。

事發的北澳海岸紐蘭拜常有鱷魚出沒，嚴重威脅泳客。成年鹹水鱷可達7米長，重逾1噸，當地在1970年代立法保護後，數量逐漸增加。

■美聯社/法新社

紐約3層16房複式豪宅 9.7億放盤

美國紐約豪宅價格再創新高，一幢飽覽曼哈頓全景的3層16房複式豪宅，以1.25億美元（9.7億港元）出售。買家還需每月繳付電費、管家等管理費用達4.7萬美元（約36.5萬港元），令人咋舌。

飽覽曼哈頓兩岸及中央公園

豪宅坐落皮埃爾酒店41至43樓，每層樓高23呎，從4個露台向外眺望，可飽覽曼哈頓兩岸哈德遜河、東河及中央公園的迷人景致。

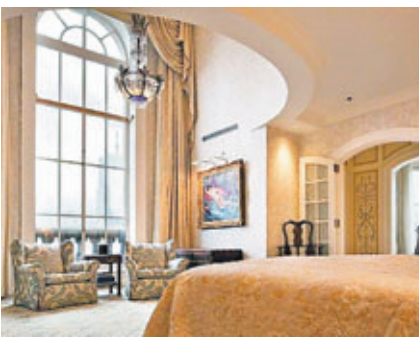
屋內充滿古典氣息，包括仿照教堂的弓形窗戶，以及17至19世紀的壁爐設計。設有私人升降機貫通3層，還有一個瑞典式桑拿、一個私人健身室、3個化妝間。

原業主股壇高手茨威格成功預測1987年道瓊斯工業平均指數暴跌，為人津津樂道，惜於今年2月去世。1999年他花費約2,150萬美元（約1.7億港元）購入豪宅，創下當時樓市成交紀錄。

■《每日郵報》



■每層樓高23呎。



■3層共有16房。



■飽覽曼哈頓。

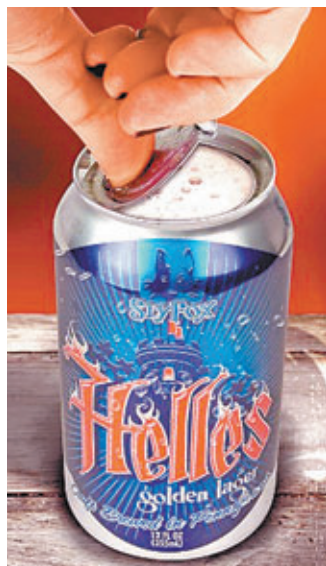
為享受4天長周末 澳17萬人料詐病請假

後日為澳洲公眾假期「澳紐軍團日」，新南威爾士商會估計約17.3萬打工仔將在翌日星期五詐病請假，以享受一連四日假期。商會警告，此舉會造成最少3,600萬澳元（約2.9億港元）經濟損失，建議若員工想請假，應事先提出。

商會總裁卡特賴表示，員工在當日請病假，將是人所皆知的謊言，提醒他們這樣做會加重其他同事的負擔，會打擊團隊士氣，也損害個人聲譽。他指放假並無不對，打工仔應早點提出，老闆應盡力滿足要求。

■綜合報導

啤酒罐嶄新拉環 如開罐頭



■開前



■開後

罐裝飲品可像罐頭一樣打開？北美啤酒廠Sly Fox引入嶄新鋁罐設計，揭蓋後有如拿着杯子飲酒，技術開發商稱不用另外拿杯，可飲得更暢快。

新罐原本為了2010年南非世界盃而設計，時至今日由Sly Fox引入生產，罐頂可開口直徑1.75吋，方便感受啤酒濃郁香氣。Sly Fox負責人表示，新罐適合攜帶到戶外享用，相信會大受歡迎。

■霍士新聞

http://www.wenweipo.com

責任編輯：羅紫韻 版面設計：歐鳳仙

新地獲亞洲卓越大獎6殊榮

新鴻基地產一直恪守高水平的企業管治，積極與投資者維持良好關係，廣受投資者及金融界認同。日前新地在亞洲企業管治雜誌《Corporate Governance Asia》主辦「2013亞洲卓越大獎」更囊括六大殊榮，在投資者關係、企業社會責任及財務總監等範疇，成績斐然，再次印證集團出色管理團隊深受國際推崇。

《Corporate Governance Asia》舉辦的「亞洲卓越大獎」，旨在表揚區內在企業管治方面有出色表現的機構，調查範圍涵蓋中國內地、中國香港、新加坡、中國台灣、菲律賓等亞洲多個國家及地區，邀請投資者對機構於投資者關係、企業社會責任、財務表現及商業操守等多個範疇進行評選。

新地在多項評選範疇表現卓越，獲獲六大殊榮，分別為「最佳投資者關係獎」、「最佳企業社會責任獎」、



「最佳環保責任獎」、「最佳投資者關係網站/推廣獎」以及「最佳投資者關係專員獎」；而新地執行董事兼首席財務總監陳國威則榮獲「亞洲最佳財務總監(投資者關係)」獎項。

新地一向致力實踐良好企業管治，加上穩定和具熱忱的員工隊伍，以面對各種挑戰。未來集團將繼續秉持高水平的企業管治和強化管理團隊及其架構，與股東、投資者及各界人士保持適時及有效的溝通，切實執行可持續發展的營商模式。作為負責任的企業公民，集團亦會不斷透過慈善及環保活動，致力推動香港社區的可持續發展。

■新地執行董事兼首席財務總監陳國威(中)帶領其專業團隊代表接受《Corporate Governance Asia》雜誌頒發獎項

bulthaup追求極致 體驗未來

全球頂級廚櫃界的領導者bulthaup，由1949年自德國創立至今，一直追求極致。最新廚櫃以「indenraumwachsen」(通過功能創造空間)為理念，設計出與別不同的廚房。bulthaup早前特別舉行「最新概念廚櫃」傳媒預覽，率先向傳媒介紹bulthaup最新廚櫃系列，並邀請了著名導演劉偉強為嘉賓，進行揭幕儀式並分享心得，共同體驗bulthaup革新建造的廚櫃。

嶄新的bulthaup廚櫃系列繼2012米蘭傢具展後，首次在香港展出。記者會現場劉導演親身分享對飲食及廚櫃的極致要求，bulthaup更奉上蛋糕提前為劉導演慶祝生日及預祝劉導演在香港電影金像獎上有好成績。劉導演表示：「bulthaup一直享譽廚櫃界，由設計理念至工藝用料

都一絲不苟，是次的最新廚櫃系列更令我嘆為觀止；這套廚櫃實用性高，外形靈活多變且美觀，實在令我也感到心動，想添置一套在家中。」

bulthaup自1949年創立品牌開始至今，設計及出品之廚櫃系統，一直為業界中的翹楚，並不斷領導廚房設計及技術革新。隨著社會的不停演變，bulthaup努力配合人們的生活模式，及鑽研製造技術，旨在創造和設計嶄新的廚房空間，令廚房變成優質、奢華生活環境的一部分。bulthaup推出的產品，結合簡約且永恒的設計、超凡的工藝、最頂級的材質以及人體工程學，適合不同尺寸大小的空間，締造跨越時間、空間的廚房美學。

東亞推出全新品牌計劃 為客戶提供新增值服務

東亞銀行日前宣佈推出全新品牌計劃。有關品牌設計將分階段展示於該行於全球各地市場的企業通訊物品、標識以及其他宣傳品上。



■東亞銀行推出全新品牌計劃，圖為位於軒尼詩道233-261號全新外觀的灣仔分行。

新品牌設計的構思乃建基於一個五色光線組合，分別代表該行專業、以客為尊、誠信、進取、以及靈活創新的核心價值。新構思向大眾展現東亞銀行具活力、積極向前和有遠見的品牌形象。東亞銀行副行政總裁李民橋表示：「我們很高興推出全新品牌計劃，向公眾展示嶄新面貌。本行致力加強與年青客戶群的聯繫，為客戶提供創新增值服務。這個充滿活力的品牌設計，不但能夠帶出這個嶄新的經營理念，也能凸顯我們盡心照顧每位客戶不同需要的承諾。」

作為品牌計劃的一部分，東亞銀行特別設計全新品牌標語「同心 創精彩」(Enriching your world)，以傳達其致力透過優質的銀行及金融服務，協助客戶達成

目標、創建更美好生活。為增強推廣品牌訊息，該行更創作4條副標語——「為你連繫更密切」、「為你服務更貼心」、「為你覆蓋更全面」和「為你意念更創新」，以及於分行播放最新品牌宣傳短片。

東亞銀行的新品牌設計已率先於10間分行登場，未來兩個月內更會伸延至其他分行；而新設計亦會應用於該行的自動櫃員機、通訊刊物，以及其他宣傳品上。此外，為慶祝新形象推出，該行更於分行送出Jelly Belly啫喱豆糖果包。糖果包數量有限，送完即止。客戶只需掃描包裝盒上的QR code，即可觀看該行新宣傳短片。該品牌計劃亦會透過報章和巴士廣告、中環港鐵站內的大型廣告牌及youtube和其他網站進行推廣。