

# 廣交會日歐機電出口升

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)根據官方統計,本屆廣交會到會採購商較上屆有所回升。記者採訪出口企業時,他們普遍反映人氣比上年同期廣交會要好。其中,機電產品累計成交額雖較上年同期下降5.1%,惟對日本、伊朗等成交增長超過25%,對歐洲成交亦有5.3%增長。中國機電商會人士調研測算,本屆機電產品出口景氣指數為53.6,高於50的基準線,處於企穩回升的態勢。

被稱為中國出口風向標的廣交會,反映中國未來6個月的實際出口境況。佛山市金地陶瓷業務經理許房金介紹,本屆廣交會整體人氣有所回升,到展位詢價的採購商比上屆要多一到兩成,「最重要的是有意向的比上屆要多了一些,這是非常明顯能感受到的」。

## 對非洲成交增近三成

根據中國機電進出口商會提供數據,113屆春交會前三日機電產品累計成交額為75.8億美元,較上年同期下降5.1%。較第111屆(去年同期舉行),本屆對亞洲成交下降9.3%,主要是受對印度和阿聯酋成交下降超過30%的影響。對日本、伊朗等成交增長超過25%,成為亮點。對歐洲成交好於預期,增長5.3%。對美洲成交整

體有所下降,但對墨西哥和加拿大分別增長56.6%和14.3%。此外,對非洲成交增長高達28.3%。

## 自主品牌企業表現好

此外,家電和電子消費品成交量佔機電產品總成交額的近50%,而汽配、燈具等成交勢頭迅猛。記者在採訪中也發現,相關參展企業成交情況也出現分化,擁有技術、自主品牌以及創新產品的企業相對表現更好。海信國際營銷市場部副總監張煒介紹,今年以來國外訂單需求增多,在澳洲、西班牙等市場,海信品牌首季銷售額均實現大幅增長,而今屆廣交會也有不錯表現。

廣交會一期以機電、五金、化工等產品為主,多屆廣交會上機電產品的成交額佔到一期成交額的八成



■有出口商表示,詢價的採購商比上屆要多,而且有意向落單的人亦有增加。

左右,約佔廣交會單屆總成交額五成。惟中國機電商會人士提醒,不宜只關注統計數據本身,該商會通過走訪調研測算,本屆春交會機電產品的出口景氣指數為53.6,高於50的基準線,也高於112屆廣交會的45.6。

另據內地海關數據顯示,中國今年首季的機電產品進出口同比增長16.6%,其中出口增長18.1%,進口增長14.5%,均超過全國進出口平均增幅。有專家提醒判定出口復甦為時尚

早,主因勞動力成本上升、人民幣升值壓力及外需疲軟三座大山仍然壓在出口商身上。

## 歐美日客商悉數上升

廣交會官方統計,113屆廣交會一期前四日到會客商比112屆秋交會增長10.5%,歐美日三大市場分別增長2.7%、1%和22.1%,但比去年春交會(111屆)同期仍降2.2%,歐洲及美國客商下降3.7%及1.8%,日本降幅更達13.8%。

# 111輛首發車亮相上海車展

香港文匯報訊(記者 沈夢珊 上海報道)2013上海國際汽車展20日起至29日在上海新國際博覽中心迎接全球參觀者,111輛全球首發車和69輛概念車在會上登場,包括底特律電動汽車全球首發的產量型純



■BMW推出的新能汽車。 記者 沈夢珊 攝

電動跑車。車展官方表示,本屆展覽自主品牌、合資品牌和國外品牌齊聚,來自18個國家和地區近2,000家廠商參展,展出整車約1,300輛。全球首發車111輛,其中跨國公司28輛;亞洲首發車49輛;概念車69輛。車展總面積超過28萬平方米,啟用上海新國際博覽中心全部17個室內展館,規模創歷屆國內車展之最,預計車展期間觀展人數達到80萬人次。

## 近2千廠商參展

本屆車展齊聚中國六大汽車集團,即一、上、東、長、廣、北。其中,上汽將以「創新綠能 驅動未來」為主題,齊聚旗下自主品牌和合資企業展出110餘輛新車,10餘款首發車型,參展陣容創歷屆車展之最。

全球汽車巨頭也齊聚上海。德系的梅賽德斯-奔

馳、smart、寶馬、MINI以及大眾集團旗下所有品牌大眾、奧迪、斯柯達、西雅特、賓利、保時捷、蘭博基尼、布加迪等悉數亮相。日系的豐田、日產、本田旗下所有品牌同台展出。美系三大巨頭通用、福特和克萊斯勒都將參展。

國際權威雜誌《經濟學人》全球首席經濟學家羅賓出席在本屆車展高峰論壇上預測,未來中國豪華汽車市場將快速增長。記者在車展現場看到,勞斯萊斯、法拉利、蘭博基尼等豪華汽車雲集的展館人氣最旺,概念車、首發車被媒體及人群包圍得水洩不通,不少攝影記者只得站在自帶的小梯上拍照。

## 91輛新能源車亮相

此外,在展會現場,代表最新技術趨勢的新能源汽車仍佔據重要位置。據悉,此次車展共有91輛新能源車亮相,其中跨國公司56輛,國內公司35輛。底特律電動汽車首次參展即全球首發推出其即將量產的純電動高性能跑車,這些都預示着電動汽車將逐漸進入中國購車者的視線。

# 廣州35爛尾樓陸續翻生

香港文匯報訊(記者 古寧 廣州報道)廣州市建委日前公佈穗35宗爛尾樓名單,並對其中22宗提出盤活方案。這22個爛尾樓中,曾經因爛尾糾紛小有名氣的荔灣龍津花園在列,而位於北京路繁華地段的名城商業廣場也鹹魚翻生,即將打造大型綜合商業MALL。



■曾被稱為穗第一大爛尾樓的原合銀廣場現已復工。

另一方面,中水廣場、澳洲山莊等其餘13宗爛尾項目目前還在協調,廣州市建委相關負責人透露,處理工作正在推進,其中中水廣場有望年底出

台盤活方案。據介紹,廣州的爛尾樓大多在上世紀90年代末形成。當時大量資金湧入房地產市場,但由於開發商市場定位搖擺、後續資金不足以及涉及經濟糾紛等原因,項目終致爛尾。自2003年起,穗力推爛尾樓盤活。到2009年,中心六區原在冊的57宗爛尾樓已基本盤活54宗。正佳東方國際(原合銀廣場)、麓景台、京隆閣、益兆明珠(原帆影閣)、僑康大廈等項目在近年重獲新生。

## 出事項目集中越秀荔灣

去年8月,穗組成廣州市處理爛尾樓專責小組,對爛尾樓展開新一輪的摸查和梳理。廣州市建委日前公佈35宗在冊爛尾樓名單,並提出盤活方案和協調計劃。據了解,這35宗爛尾樓項目包括龍津花園、名城商業廣場和由廣東省信託房地產開發公司開發的玉蘭苑、荷花苑、碧桃苑、紫薇苑、茶景閣等。其中,18宗位於越秀區,10宗位於荔灣區。

# 海信新推「簡單」智能電視

香港文匯報訊(記者 何冉 濟南報道)由海信集團研發生產,全球操作速度最快的智能電視VIDAA TV日前在北京發佈,海信集團董事長周厚健在現場表示,從VIDAA開始,「簡單」將真正成為智能電視的「新定義」。

VIDAA電視由海信加拿大的jamdeo團隊開發,採用38項創新技術,2014年首季在北美推出。作為一款「生活電視」,VIDAA TV的遙控器大小僅為普通遙控器的三分之一,而徹底消除主頁,開機即看電視、瀑布式翻頁。四個按鍵分別對應直播電視、點播視頻、媒體中心、智能應用,實現一鍵直達,將此前智能電視繁雜的操作簡化到極致。首創瀑布式極速選台,通過上下滾屏實現換台不黑屏,只需0.1秒的「零等待」響應速度,成為全球反應最快的智能電視。



■海信發佈全球操作速度最快的智能電視VIDAA。

## 金匯 馮強

# 受制主要阻力區 紐元回試83美元

紐元上週初受制於85.80美仙附近阻力後,已進一步趨於偏弱,更一度急速下挫至83.80美仙附近。雖然紐元其後曾略為作出反彈,但隨着其反彈幅度依然是持續受制於84.90至85.10美仙之間的主要阻力區之後,紐元於上週尾段已再度向下接近84.00美仙水平。

由於紐國在上週公布的首季消費者物價指數按月上升0.4%後,該數據已顯示紐國的通脹仍是溫和,故此部分投資者已認為紐國央行將不會急於在今年內收緊其貨幣政策的影響下,紐元的反彈幅度暫時將不容易過於擴大,該情況將稍為不利紐元的短期表現,所以預期紐元將會繼續反覆下調空間。

另一方面,日本官員在表示G20沒有對日本的寬鬆貨幣政策作出反對後,日圓於上週五已迅速下跌,而除了美元兌日圓反覆走高至99.68附近的1周高位之外,連帶紐元兌日圓交叉匯價亦一度反彈至84.20附近。

## 未受惠紐日交叉匯走高

雖然紐元兌日圓交叉匯已於上週五再度向上逼近1周以來的高點,但隨着紐元兌美元依然是表現偏弱的影響下,這反映現時紐元兌日圓的反彈並未對紐元兌美元走勢構成太大的支持作用,該狀況將可能不利紐元兌美元於稍後的表現。此外,商品價格在上週的大幅下跌已迅速對商品貨幣的走勢形成負面影響後,預料紐元將反覆走低至83.00美仙水平。

上週五紐約商品期貨交易所6月期金收報1,395.60美元,較上日升3.10美元。由於現貨金價上週五的反彈已是明顯受制於1,425美元附近阻力,故此預料現貨金價將暫時徘徊於1,385至1,425美元之間。



## 金匯錦囊

紐元:將反覆走低至83.00美仙。  
金價:將徘徊於1,385至1,425美元之間。

# 美小型股基金不宜沾手

儘管美國聯儲局的最新地區經濟報告顯示,在製造業活動增加及樓市持續改善下,經濟正溫和擴張,而物價上升壓力也輕微。不過,該國小型股指標之一的「羅素2000」,自3月15日的上季高位以來跌了1.6%,使得上季指數的累計約12%漲幅,與標普500累計約10%漲幅的優勢正在消退,因此相關基金暫時不宜沾手。

■梁亨

據基金經理表示,相對於「羅素2000」自上季高位以來的跌幅,標普500期間只微跌了0.5%,使得前、後者開年起的漲幅分別來到7.82%和9.72%。就兩者開年起的移動平均線而言,前者上週五的收盤已收低其開年起平均線的0.4%,後者的收盤還高於其平均線的2.04%。

## 「羅素2000」技術走勢轉弱

更甚的是,前者指數上週的3.47%跌幅,不僅攀上全球十大股市跌幅榜之列,上週指數跌破50天線後,上週五的收盤與其50天線差距拉大至1.7%,而後者上週五的收盤雖然也稍微低於其50天線,但與其50天線差距只0.73%而已。

而開季起,前、後者分別跌了4.02%和0.82%,與去年4月兩者一度跌了5.6%與3.5%的光景比較,前者目前的沽壓是遠高於後者。這也不難理解有13位分別追蹤兩者指數的分析師,對「羅素2000」有24%表示悲觀,使得整體平均對指數得出「沽出」評語,標普500的「持平」評語得出整體平均評語為「持有」。

就技術面而言,「羅素2000」要短期重上50天線的928.41點水平,才有望彌補上週一的崩盤缺口,否則後

市的第一二序列的896.67點和891.82點支撐位一旦破位,指數可能會進一步修正至880點,為相關基金帶來下行壓力。

以佔今年以來榜首的摩根美國小型企業增長基金為例,主要是透過具增長風格的美國小型企業股票證券管理組合,以實現長期資本增值的目標。該基金在2010、2011和2012年表現分別為30.83%、-5.14%及8.62%。基金平均市盈率及標準差為23.55倍及22.11%。資產百分比為100%股票。摩根美國小型企業增長基金的資產行業比重為23.4%科技、21.7%健康護理、14.7%非必需品消費、14.4%耐用用品生產商、10.7%金融服務業、7.2%基本物料及處理、5.6%能源、1.7%必需品消費及0.6%公用。該基金的三大資產比重股票為1.7% Rush Enterprises、1.7% Acadia Healthcare及1.6% Emeritus Corp。

## 美小型股基金回報表現

基金	今年以來	近一年
摩根美國小型企業增長(美元)A股(分派)	10.01%	9.12%
施羅德美國小型公司基金A DIST	8.28%	13.52%
駿利資產 美國創業基金I USD DS	7.52%	13.60%
美盛銳思美國小型資本機會基金A USD Acc	6.62%	12.46%
宏利美國小型公司基金AA	1.74%	9.50%

## 金匯 出擊

英皇金融集團(香港)總裁 黃美斯

# 金價反彈後料再尋底

倫敦黃金在前一個周五以及上周一兩個交易日共計下挫超過200美元後,雖然於周二曾延跌勢至兩年低位1,321.35美元,但即日已見反跌為升,並且在此後逐步回彈;隨着消費者搶購金條、金幣、金磚和珠寶等,金市受到支撐。至周五金價一度重新攀上1,424.50水平,收盤於1,403水平。

不過,總結上週金價仍是連續第二週下跌,重挫超過5%,金價兩週的跌幅超過11%,為2008年10月來最大兩週跌幅。投資者對金市幾個月來的表現失望,遂結清倉位。估計金價在短期內之進一步升幅可能會受到限制,金價之猛烈跌幅促使投資者評估黃金作為通脹和貨幣貶值對沖工具的地位受到影響。

此外,還可能有資金進一步流出上市交易基金,且美聯儲可能表達進一步實施刺激性貨幣政策的需求降低。全球最大的黃金上市交易基金SPDR Gold Trust截至上週五的持有量下跌至1,123.06噸,為三年來最低水平。

技術走勢而言,金價在上週後段的整固後,終於在上週五算是突破1,400美元關口;隨着RSI及隨機指數亦自超賣區域回升,及擺脫了1,400關口之掣肘,或見黃金短期呈喘穩。留意金價在上週一之重挫過程中,金價是一節一節的下挫,換句話說,金價在觸及低位後稍微反彈一小段時間,之後又再而

急挫創新低,接着又作小幅反彈,最終來一段急瀉。

更值得關注的是,當中每次反彈的上限,就剛好是前一輪下挫所觸及之低位,就像當日早盤低見1,427水平,在其後自1,384的回升過程中,其反彈上限就正為1,427水平,若果以目前市況看,這一區亦會參考為阻力;而當日曾先後反彈的兩個高位1,459及1,493美元,則會為後市較大之阻力依據。

## 1500將是重要關口阻力

另外,計算其反彈幅度,亦可以黃金比率推算,自上週1,590起始之跌幅,38.2%及50%之反彈將可看至1,424及1,455美元,61.8%則會達至1,488美元。估計1,500關口仍將會是一個重要關口阻力。另一方面,較近支撐預估在1,393及1,383美元,下一級可看至1,365美元。

另外,上週二低位止步於1,321水平,而回顧2011年的強勁升勢,其時金價在2010年的第四季作了一段整固行情後,至2011年1月末在1,308觸底後始作大幅度之上漲行情,並於同年9月6日觸及紀錄高位1,920.30美元,故此再看回當前走勢,1,308亦應被視為較關鍵的支持參考,連同1,300這個心理關口仍為重要陣地,失守則金價中期走勢仍有機會延續探低。

## 本周數據公布時間及預測 (4月22-26日)

日期	國家	香港時間	報告	預測	上月
22	美國	10:00PM	三月份二房屋銷售(單位)	501萬	498萬
23	英國	4:30PM	三月份公共財政赤字(英鎊)	-	11億
美國	10:00PM	三月份新屋銷售(單位)	41.5萬	41.1萬	
24	澳洲	9:30AM	第一季消費物價指數#	-	+2.2%
日本	7:50AM	三月份企業勞務價格指數#	-	+0.1%	
美國	8:30PM	三月份耐用用品訂單 + 5.6%	+	5.6%	
25	英國	4:30PM	第一季國內生產總值#	-	-0.3%
美國	8:30 PM	截至前週六的首次申領失業救濟人數	35.1萬	35.2萬	
26	德國	3:00PM	三月份入口物價指數#	-	-1.6%
歐盟	6:00PM	三月份歐元區M3貨幣供應#	-	+3.1%	
美國	8:30PM	第一季國內生產總值# + 2.8%	+	0.4%	
美國	9:55PM	四月份密西根大學消費情緒指數(修訂)	72.4	72.3	

## 上週數據公布結果 (4月15-19日)

日期	國家	香港時間	報告	結果	上次
15	歐盟	6:00PM	二月份歐元區貿易數字(歐元)	104億	47億R
16	歐盟	6:00PM	三月份歐元區通脹率(修正)	+1.7%	+1.8%
英國	4:30PM	三月份消費物價指數	+2.8%	+2.8%	
美國	4:30PM	三月份生產物價指數	+0.3%	+0.8%	
輸出:	-	-	-0.1%	+3.2%	
輸入:	-	-	-0.2%	+0.7%	
美國	8:30PM	三月份消費物價指數	103.6萬	96.8萬R	
8:30PM	三月份建築動工(單位)	+	+0.4%	+1.1%R	
9:15PM	三月份工業生產	78.5	78.3R		
9:15PM	三月份設備使用率	-	-		
17	無重要數據公布	-	-	-	
18	日本	7:50AM	三月份貿易赤字(日圓)	3624億	7774億
英國	4:30PM	三月份零售額#	-0.5%	+2.5%R	
美國	8:30PM	截至前週六的首次申領失業救濟人數	35.2萬	34.8萬R	
10:00PM	三月份領先指標	-0.1%	+0.5%		
19	德國	3:00PM	三月份生產物價指數#	+0.4%	+1.2%

註:R代表修訂數據 #代表增長年率