

# 9個月回本 闖澳門星馬

## 5D密室遊戲

### 創意

創意，一般可以解作超越界限，打破常規。對於密室遊戲《逃出香港》的3位主要創辦人，創意就是用來為生活苦悶，只愛電腦和手機的年輕人來個大解毒。「當我們3個有一日想找些活動聚出來時，突然發現原來香港真的沒什麼好玩。」配合80後和90後的大膽，以及沒有不可能的創意，《逃出香港》獲得港人賞識之餘，更將走出海外，把香港的創意打入澳門、新加坡和馬來西亞。 ■記者 蔡明暉



《逃出香港》的3位主要創辦人。分別包括施焯恆(右)、尹思騰(中)和孔嘉暉(左)。

# 逃出香港

**營商有道**《逃出香港》是將虛擬場景實體化，營造一個以第一身、滿足視、聽、觸、嗅四感的5D真人密室逃脫遊戲。創辦人尹思騰(Instant)、孔嘉暉(Marco)和施焯恆(Raymond)希望，參加者不但可以有猶如電影情節的體驗，而且在當中更可增進友誼，打破人與人之間的隔膜。

遊戲誕生的第一個月已收支平衡，短短9個月便回本100萬元，Instant覺得這已經足以證明創意受到認同。他又笑指遊戲每月的維修費都好貴，要近20萬元，惟也是受歡迎和大家太投入的原故。Raymond亦指投入會比以前更多，「就好像新開的銅鑼灣和尖沙咀分店，我們一開始的初期成本就比旺角總店要多，一間需300萬元，而當中主要是把5D效果做得更好。」

#### 開發只想可能性

Instant認為，遊戲成功的最大原因是創意，因此一開始便不應被現實局限，「我們的團隊會想一大堆可能性，不講可行性。」除此之外，負責技術研發的Marco同樣覺得，只要有決心，問題就可以克服。「就好像以驚天任務為主題的新密室，一開始要用激光做出監控(系統效果)，有博物館神偷的感覺，我以為沒有做出那麼大型(場景)的可能。但後來慢慢改良後，最終都做到這個場景效果。」他透露，銅鑼灣店的密室主題，是以冒險電影為主，當中有埃及、有古文明，更有海盜船；而尖沙咀店就是以奇幻世界為題，有糖果屋和武俠場景等。至於負責管理和營運的Raymond希望，雖

然在開發上，並不想遊戲在創作上受到資金限制，但仍希望新店可以比旺角總店帶來多一倍的利潤，目標是每個月有40萬元，而據了解新開分店未開幕已預售過萬張門票。

#### 目標成香港品牌

遊戲如此受市民歡迎，因此3位創辦人亦把目標定得更遠，Instant希望《逃出香港》可以最終成為代表香港的娛樂。要成為可以代表香港的品牌，Raymond認為除了創意，認真都很重要。「我們邀請了很多不同的專業人士給我們意見，有專人為密室的故事情節錄音，有會演話劇的人接待和講故事，更有專人影相。」Instant指自己已經做到「more than enough」，因此相信付出是有人會知道的。

在未來一年，他們目標是再多開4間分店，地點分別是在荃灣、觀塘、沙田及元朗。惟要完成這個目標，資金必不可少。原來這創意產業已經有不少的公司老闆和律師等投資者賞識，逾20人成為新股東，在今個暑假就可以把屬於香港的創意帶到世界，打入澳門、新加坡和馬來西亞。「我一直相信只要有好的概念，有熱誠，清晰的思維和目標，就可以慢慢把有共同志向的人聚集到自己身邊，一起去完成夢想。」Instant說。

### 《逃出香港》創辦人檔案



**孔嘉暉 Marco**  
香港中文大學電腦工程系畢業，現為公司技術總監。



**尹思騰 Instant**  
全球天才神秘組織Mensa會員，智商超過147，現為公司主席，主力為團隊決定企業理念、策略及發展方針。



**施焯恆 Raymond**  
現時就讀香港科技大學工商管理系，主力負責營運。

## 實現夢想要輸得起

尹思騰(Instant)、施焯恆(Raymond)和孔嘉暉(Marco)，三人不同年齡，出身不同大學，修讀不同學系，卻有同一夢想，喜歡密室遊戲，於是再另找3人，合計6人集資100萬元動手創業。最後《逃出香港》成功了，9個月時間回本，短短4個月已有一萬人玩過。看似一帆風順，惟尹思騰認為這是經過多次失敗之後的成果。並不是初次創業的他，開過10間公司，最痛那次更曾經欠人20多萬，戶口只剩幾百大元。

#### 「根據市場做對的事」

社會是現實的，要實現夢想，就需付出代價。他們3位都不例外，80後的Instant，揚言自己未曾打過一份工，畢業後踏入社會，開過10間公司，有Marketing，有Consulting，各適其適，但到現在仍在營運的，就只有2、3間。「我最慘時，雖然戶口只剩幾百蚊，欠人20多萬，但我沒有放棄。我是一個正面的人，於是我和一些生意拍檔在另一些公司把錢賺回來，而多得這些失敗，我才學會真正的創業是什麼。創業不是做自己擅長的事，而是根據市場做對的事。」

#### 年輕可以從頭來過

另一位80後的創辦人Marco，則為《逃出香港》而放棄原有工作，「在之前我一直未有在報章中出現，因為正在辭職，我本來是在微軟(Microsoft)從事IT工作。但我更想做自己有興趣的事，有更大發揮的空間和突破不可能，以上原因成為了我決定辭職的最大理由。」最後作為3人團隊中，唯一還未畢業的90後Raymond也同樣為《逃出香港》下了最大決心，「我當然想過會失敗，我也已經有心理準備去接受失敗，準備失去所有。但我覺得，自己還年輕，輸了可以從頭來過，但萬一我放棄，就可能後悔一生。」

### 小知識 創意有價

香港政府目前逐步落實支援六項優勢產業的措施，當中創意產業已在本港醞釀多年，並正在急速萌芽。根據港府最新(截至去年12月10日)數據指出，創意產業每年增值額逾776億元，佔本地生產總值4.6%。其中，香港約有34,000家與創意產業相關的企業，從業員逾189,000人。

### 銅鑼灣密室主題與難度

主題	難度(6為最高)
驚天任務	☆☆☆☆☆☆
金塔異墓 (Instant推薦)	☆☆☆☆☆☆
幽暗海盜 (Marco推薦)	☆☆☆☆☆☆
嗜血之墳 (Raymond推薦+驚嚇元素)	☆☆☆☆☆☆
消失的國度	☆☆☆☆

## 管理90後無難度

面對這一幫常被他人劣評工作態度的90後，施焯恆(Raymond)和孔嘉暉(Marco)亦認為他們的員工完全沒有問題，「可能我們都是年輕人，大家較易溝通，而且我們的管理態度就是『玩』，我們要遊戲好玩，所以員工都應該用這個態度工作。」Marco指他們的辦公室有很大的自由度給員工，如有近千本漫畫，又有遊戲機，幫助他們激發創意，更歡迎他們發表意見。

#### 「撞板」中學習 理性中討論

對於要管理和自己年齡差不多的員工，Raymond則認為，自己是對事不對人，大家都是從「撞板」中學習，他自己喜歡與同事交流，面對自己不懂的事，更會虛心學習，「我覺得很多問題，只要經過理性的討論就可以解決。」

## 一手增銷33% 二手跌六成

香港文匯報訊(記者 方楚茵)一手住宅新例下周一生效，新盤加快銷售貨尾，紛紛增加優惠吸客，過去周六、日成交傾斜於新界上車盤，截至昨晚9時共錄52宗成交，較上兩周的39宗升33%。二手無起色，中原及美聯的十大屋苑同樣錄8宗成交，按周下跌約60%。當中，中原十大屋苑中8個食白果，港島區及九龍區再度零成交，相反新界區的沙田第一城及嘉湖山莊分別有2宗及6宗成交。

#### 優惠吸客 新盤沽52宗

截止昨晚9時，上周六及周日新盤共錄52宗成交，較前兩日的39宗回升33.3%。市場消息指，單是昨日一日，元朗尚悅錄4宗成交，黃大仙現山錄6宗成交，沙田溱岸8號錄5宗成交，太子道西Kadoorie Hill錄3宗成交，跑馬地yoo Residence錄2宗成交，而青龍頭御灣、元朗尚豪庭、白石角天賦海灣、大角咀柏景灣、牛池灣峻弦、沙田名家匯、烏溪沙迎海及深水埗曉尚各錄1宗成交。市場消息指，牛池灣峻弦成交單位為第1座頂層單位連天台泳池，成交價達9,300萬元，建築面積4,671方呎，呎價約2萬元。

二手方面，中原亞太區住宅部總裁陳永傑表示，二手市場繼續呈現膠着局面，普通買家憧憬樓價下調10%或更多，採觀望態度，入市意慾低企，故只有業主進一步擴大議價空間，才有望吸引買家入市。本周未藍籌屋苑成交繼續由新界區上車屋苑撐起大局，因上車盤入場銀碼細，加上業主肯減價帶動成交。

#### 美聯十大屋苑6食白果

其他代理方面，美聯十大屋苑有6個捧蛋，九龍區僅得美孚新邨錄1宗成交，港島區延續前周頹勢，繼續零成交，新界區則錄7宗成交撐起大市。利嘉閣十大指標屋苑於上周末共錄15宗成交，較前周末的18宗減少17%。

美聯住宅部行政總裁陳坤興指，一手新例令買賣雙方對於未來新供應情況及市場造價均抱觀望態度，加劇市場膠着情況。加上早前個別業主勢價求售，令市場對於樓價下跌的期望更高，但大部分業主持貨能力強，低息環境亦未有造成供樓壓力，在買賣雙方對樓價期望差異擴大及減價幅度較大之盤源已於早前獲承接的情況下，交投量未能跟隨樓量同步上升，維持於低水平。

## 特稿 M2速增需融資結構轉型

中銀國際 杜勁松博士

4月中旬，中國人民銀行公佈第一季度數據，中國廣義貨幣(M2)存量首次突破百萬億元，同比增達15.7%。國家統計局公佈3月居民消費價格指數(CPI)同比增幅為2.1%，低於預期；一季度GDP同比增長7.7%，亦低於預期。

從中央政府維持未來十年中國經濟發展速度的決心來看，若經濟增長模式與融資結構未能實現結構性升級與轉型，未來M2的存量將不得不繼續維持年度增達15%左右。照此預測，不出5年中國M2存量可能再次翻番，央行控制通脹的巨大壓力不言而喻。

#### 對GDP邊際效應遞減

進一步分析，中國M2對GDP增長的邊際效應(GDP增量/M2增量)已經呈現遞減的趨勢：2003年度M2增達19%，每新增1萬億元(人民幣，下同)M2，帶動GDP增量4,000億元；2009年度M2增達29%，每新增1萬億元M2，帶動GDP增量僅2,000億元。經濟增長模式方面，新型城鎮化是新一屆政府釋放改革紅利的主要戰略之一。本質應該是生產力要素的

市場化、通過「城鎮化」降低交易成本、提升市場效率，進而提升綜合經濟體的競爭力。因此政府的新型城鎮化頂層設計，應該更多關注機會公平，特別是在投資、教育、社會保障等方面消除顯性和隱性歧視。

#### 宜擴直接融資比例

與之相應的是在融資結構方面，應該進一步擴大直接融資比例，逐步將數萬億元之巨的理財產品資金池引流至直接融資的大市場。根據世界銀行統計，中國上市公司市值佔國內生產總值比重在2011年已回落至46%，同期美國為104%，日本為60%。由於中國證券市場依然受到高度行政干預，以致於時至今日監管機構仍然未對新股融資開關。

事實上，以行政手段控制上市公司質量可能是一個美麗的童話；若果真如此，世上所有上市股票豈不是應該賣同樣的價錢？監管機構必須繼續堅持放鬆管制、加強監管的理念，通過市場力量來檢驗上市公司質量並定價，同時以司法手段嚴懲惡意欺詐行為。