



# 網絡宣傳無界限 辨識真確資訊你要知

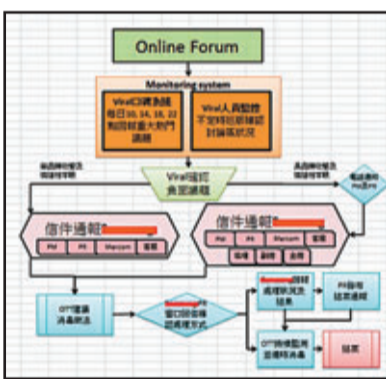
互聯網已是生活中密不可分的一部分，用家由以往透過電視、報紙接收資訊，或者詢問身邊朋友對有關產品或者品牌的意見，到近年不少品牌愈來愈注重網上宣傳，並通過互聯網吸引用家購買產品。在用家選擇購買的過程中，網站顯示的廣告、社交網站品牌直接與用家的互動、討論區內其他用家對產品的評論，都會左右用家購買的選擇，所以懂得分辨和篩選網上資訊就變得更加重要，使用家可以作出精明的選擇。

文：JC 圖：雨文、網上圖片



## 網絡宣傳愈趨流行

當用家的生活被網站、社交網絡佔據，甚至搜索資料都依賴互聯網的時候，最有效的宣傳策略就是品牌在網絡上賣廣告，除了直接在指定網站賣廣告外，不少網站都會透過Google AdSense等程式分析用家瀏覽器內的瀏覽記錄，然後按用家的喜好顯示相關廣告，而隨着近年智能電話的普及，在應用程式都不難見到廣告的蹤影，只要點選廣告的超連結就會前往相關的介紹，讓用家對產品有進一步的了解。



網上流傳寫手處理討論區內負面評論的流程。

相比起最直接宣傳的網上廣告，網上不同討論區其實同樣是網絡宣傳的一個重要戰場。討論區作為一個讓不同用家發表意見的平台，不同人都可以透過討論區發表評論，而由於評論較為「人性化」，不少人都會相信評論並改變對產品的觀感。如果產品質量優良，當然容易得到用家們大量的正面評論，不過反之而言由於討論區帳戶登記的限制較少，有時候不難見到有網絡寫手(受薪撰寫評論的人)透過不同帳戶發表言論或者「自問自答」，以試圖製造出品牌預期的形象。

隨着社教網絡的興起，不少品牌都會在社交網站上建立專頁，透過專頁發佈品牌最新動態、舉辦不同類型的活動和遊戲，更可以成為用家們交流心得的互動平台。由於大部分關注專頁的用家對品牌持正面態度，專頁不單可以拉近品牌與用家的距離，更可以化身成另一種的客戶服務平台，用家不論何時何地都可以在留言提問，讓品牌給予適切的回應和跟進。



不少免費應用程式版面都嵌入廣告，開發人員透過用家點擊廣告補貼開發費用。



品牌透過社交網站發放最新動態，可讓品牌「活」在日常生活之中。

## 網上宣傳的「真」「假」

瀏覽網上不同資訊到作出最後購買決定期間，相信用家都會整理不同的資訊來源，不會盲目相信所有資訊。不過如何分辨網上資訊的真偽而作出決定，正是一門大學問，香港互動市場商會會長方保儀與筆者分享了幾個分辨真偽的竅門，總括來說只要細心觀察，分辨真偽亦非一件不可能的事。

1. 內容與表面事實相符。寫手在網絡上無處不在，他們可能要同時負責不同產品的評論，有時候他們可能連產品的外觀甚至規格全部都弄不清楚。要分辨網上評論真偽，最簡單的方法莫過於與現有事實比較，例如比對評論中對產品相關描述和官方網站的資料，倘若連最基本的外觀構造都弄不清楚，可以考慮忽略相關評論。



假如評論連產品使用的SIM卡種類、電池容量或者機身按鈕用途都錯誤標示，評論的可信性當然大打折扣。



方保儀



瀏覽不同討論區的不同留言，綜合不同意見得出對產品的結論。

2. 多看不同評論。當寫手使用不同帳戶評論時，就要憑想像出不同情景、角度以至用不同筆鋒發表評論，此舉其實並不容易，部分經驗不足的寫手露出馬腳，寫出一些內容非常空洞的留言。當用家瀏覽評論的時候不妨多留意回覆，甚至瀏覽不同討論區多看評論，畢竟寫手要在多個討論區「造勢」需要大量資源。除此以外，社交網站上的朋友都可能是現實生活中的朋友，評論相對比討論區的更具參考價值。



過濾寫手和過於偏激的言論，有助提高網站內資訊的可信度。

3. 評論有褒也有貶更可信。網上不難見到有些評論寫得甚為偏激，例如將產品描述至非買不可或者批評到一文不值，其實每種產品都會有長處和短處，當評論很明顯帶有偏見立場時，用家同樣可以對相關評論置疑。部分網站會在發佈用家評論前由管理員審核，此舉可過濾寫手和過於偏激的言論，使網站內的評論更為可信。

## 動靜

文：雨文

### Samsung GALAXY S4 極速登陸香港

三星電子上星期四在香港發佈正式於4月27日推出新一代旗艦級智能手機 GALAXY S4，讓用家輕鬆連接親友，以至全世界，使日常生活更豐富。S4 配備全球首個全高清Super AMOLED 屏幕，以最頂級質素展示圖像。5吋的特大螢幕達441ppi (每吋像素)，提供使人驚訝的悅目細緻視覺體驗。



它配備1,300萬像素的後置鏡頭，GALAXY S4讓用家可以用幾個不同的有趣方式拍攝照片。「Dual Shot (雙鏡攝影)」功能可以同時運用前置和後置鏡頭去捕捉影像。用戶可以選擇各種相框效果和卓越的拍攝模式自然混合兩張照片。「Drama Shot (有聲拍攝)」可以讓用家以間歇性 (time-lapse) 連續拍攝手法去捕捉所有動作。「Sound & Shot (有聲拍攝)」可以儲存拍照時所錄到的聲音和語音，以最全面的方法記錄特別時刻。「Animated Photo」容許用戶拍攝一系列的圖片，然後挑選可移動的部分，而相片其他部分仍然停留着的有趣效果。

藉着「Group Play (多機共樂)」功能，即使在沒有Wi-Fi接入點或手機訊號下，用戶都可以與身邊的人分享音樂、照片、文件和遊戲。這個創新的功能讓用戶可以與其他用戶直接連接，並即時分享快樂、一起遊玩，以及共同創作內容。全新功能「Share Music」讓眾多用戶同時在多部手機上播放音樂，營造熱鬧氣氛。



Samsung Galaxy S4，售價：HK\$5,898。



可將多部S4連在一起，以作喇叭使用。

攝：雨文

## OK × LINE潮爆公仔掛飾 LINE迷倍感興奮

近年流行即時通訊軟體，當中LINE的用戶遍佈全球230個國家，在多達40個國家下載排名第一。加上，風靡全球的通訊軟體LINE獨特的角色貼圖可愛又趣味，曾在短短2個月內創下百萬下載量。他們的角色人偶有熊大、兔兔、饅頭人等各種造型完整重現貼圖的表情樣貌，超可愛造型擄獲一眾年青潮人。早前，一眾LINE人員專誠來港舉行發佈會，由4月11日那天開始，只有香港的LINE PLAY用戶可以與崔始源成為朋友，不但能參觀其品牌展室，欣賞當中個人化的裝飾和物品，更可跟與崔始源真人極為相似的獨特虛擬角色接觸。

而且，你有沒有試過在社交行動平台上利用LINE的貼圖傳遞你的心底話同情感？OK便利店與LINE合作，首度在港推出官方LINE潮爆公仔掛飾，讓饅頭人、熊大及兔兔等角色以多款生動搞鬼造型走進大家生活。相信有使用LINE作日常溝通平台的朋友都已經將LINE的各款Sticker運用得出神入化，全港首次推出的LINE潮爆公仔掛飾將由饅頭人、熊大及兔兔領銜擔綱12款萌爆表情，令一眾LINE迷倍感興奮。12款LINE潮爆公仔掛飾為大家繪聲繪影地將心情傳送至好友、情人、家人與同事，全方位傳情達意。



的朋友都已經將LINE的各款Sticker運用得出神入化，全港首次推出的LINE潮爆公仔掛飾將由饅頭人、熊大及兔兔領銜擔綱12款萌爆表情，令一眾LINE迷倍感興奮。12款LINE潮爆公仔掛飾為大家繪聲繪影地將心情傳送至好友、情人、家人與同事，全方位傳情達意。

由即日起至6月5日，惠顧每滿HK\$20，即送OK Sticker一個，儲齊12個OK Sticker即送LINE潮爆公仔掛飾一個或儲齊6個OK Sticker + HK\$20即可換購LINE潮爆公仔掛飾一個。12款中任揀一件，先到先得，每款換完即止。

## Spotify香港同步播放



Spotify亦透過獨有的電台功能推介和助你發掘音樂，讓你以任何種類、歌曲、歌手、唱片或播放清單建立屬於你的音樂站。Spotify今日推出享譽全球、由廣告支持的免費服務，必定會令你一聽傾心，成為擁躉。若你希望於任何地方收聽心愛音樂，可以使用Spotify Premium，令你的流動裝置成為超強的音樂播放器。

全球熱播的音樂串流服務Spotify上星期於香港同步播放，由即日起，香港樂迷可以通過這個完全免費及合法的自選途徑，收聽超過2千萬首樂曲，毋須購買或下載，一按即播。你可通過電腦、手機、平板電腦或家庭影院娛樂系統欣賞悅耳音樂。你可簡單搜尋歌手、唱片或樂曲，亦可以通過瀏覽好友、歌手或名人所收聽的樂曲，發掘新音樂，也可以通過Spotify Radio享受我們為你挑選的美妙樂章。

而且，你可以通過Spotify、Facebook、Twitter、博客或電郵分享心頭好。你也可以關注其他人，當他們發掘到新的音樂時，你也可以同步受惠。Spotify提供兩項計劃，讓你踏上音樂之旅：Spotify Free：透過你的電腦，免費享用由廣告支持的即時音樂。Spotify Premium：你可以在任何地方以任何裝置收聽音樂。你可下載音樂並離線收聽，無論你身處飛機、火車或客廳，你心愛的音樂也會陪伴左右。繳付低至HK\$48的月費，便可享受更佳音質、無廣告的音樂。

