

工行首膺全球巨企一哥

福布斯強企榜 華企進美企退



香港文匯報訊(記者 方楚茵) 隨着中國經濟規模及影響力抬頭, 中國企業逐步成為全球焦點。在昨日公佈的2013《福布斯全球企業2000強》(Forbes Global 2000)榜單中, 頭10位中企就佔了4席, 較去年增加2席, 當中號稱全球市值最大銀行的工商銀行(1398)更腳踏青雲梯, 由去年的第5名躍升至首位, 傲視同儕。這是該榜單推出10年來中國企業首次登頂。

排名榜是根據企業去年營收、獲利、資產總額和市值等指標評比全球企業。從榜單的變化情況看, 其中埃克森美孚由去年的冠軍下滑至第5位, 摩根大通由去年的亞軍下滑至第3位, 通用電氣由去年的季軍下滑至第4位。中國上榜企業的排名則整體上升, 前10名中即有4家, 比上年翻了一番。其中工行由去年第5位一躍居首, 建行(9939)跳升11位居第2。農行(1288)由去年第19位進至第8, 中石油(0857)則與股神巴菲特旗艦巴郡排名並列第9, 反映中國企業大躍進的能力, 逐漸成為全球龍頭的強勢發展。

工行去年賺2980億冠全球

工行去年營收達1,348億元(美元, 下同), 獲利378億元, 資產達2.8萬億元, 市值達2,373億元。建行去年營收則達1,131億元, 獲利306億元, 資產達2.24萬億元, 市值達2,020億元。福布斯指, 2012年工行及建行的營收與獲利均有兩位數增長, 令排名躍進, 但兩家銀行的年獲利增長率卻是公開上市以來最低。

雖然福布斯對兩大銀行的成績有所保留, 但作為

內銀一哥的工行, 去年交出優於市場預期的亮眼成績, 純利增長14.53%至2,385.3億元人民幣, 相當於約2,980億港元, 亦即日賺近8.2億港元, 蟬聯全球最賺錢銀行, 所以工行成為上市企業龍頭亦不無道理。

5家中資銀行打入百大

該雜誌又指, 多數分析家預期中國不會出現金融危機, 但違約與放款可獲利率縮減情況越來越多, 對中國銀行系統帶來嚴重威脅。然而在該榜的100強企榜中, 8家打進前百名的中國企業中有5間是中資銀行, 農業銀行亦由去年的19位升至第9位, 中國銀行(3988)由去年的21位提升至今年11位, 交通銀行(3328)更是首次進入百強, 排名由去年的108位, 提升54名至今年排名54。

百強中, 中企只有中石油及中石化(0386)名次輕微下降, 前者由去年的第7名跌兩名至第9名, 後者由去年的第24名微跌兩名至26名。平安保險(2318)就由去年的100位上升17名至83位。相反去年曾位列百強的中國人壽(2628)則跌出百名, 由去年的65名跌至106名, 下跌41位。而中移動(0941)繼續緊守於百強內, 上升2名至29位。

摩通通用埃克森齊滑落

中企躍升的同時, 曾於2011年排榜首的摩根大通, 去年已退至第2位, 今年再因營收下滑, 由去年的1,108億元降至今年的1,082億元, 被迫退居第3位, 美國通用電氣排名亦下滑一級至第4。

去年成為上市公司龍頭的埃克森美孚, 雖然去年淨營收達449億元, 連續兩年成為全球獲利最多公司, 但登上榜首僅一年就被擠下, 今年退至第5位。而去年與埃克森美孚競逐最有價值公司的蘋果公司, 今年就與沃爾瑪公司並列15位。



■ 工行首度在福布斯強企榜中, 膺全球第一。 資料圖片

全球企業2000強首十名榜單



排名	公司	國家	銷售額 (億美元)	利潤 (億美元)	資產 (億美元)	市值 (億美元)
1	工商銀行	中國	1348	378	28135	2373
2	建設銀行	中國	1131	306	22410	2020
3	摩根大通	美國	1082	213	23591	1914
4	通用電氣	美國	1474	136	6853	2437
5	埃克森美孚	美國	4207	449	3338	4004
6	匯豐控股	英國	1049	143	26841	2013
7	皇家荷蘭殼牌	荷蘭	4672	266	3603	2131
8	農業銀行	中國	1030	230	21242	1508
9	巴郡	美國	1625	148	4275	2528
9	中國石油	中國	3089	183	3478	2612

資料來源: 福布斯中文網



四大地產商排名躍進

香港文匯報訊(記者 方楚茵) 中國企業在2013年的《福布斯全球企業2000強》榜上領風騷, 華資企業亦不遑多讓, 共有46間上市公司入榜, 雖然較去年的48間輕微減少, 但本港的四大地產商——新地(0016)、長實(0001)、恒地(0012)及新世界(0017)的排名繼續拾級而上, 而其餘登榜華資大多亦排名大躍進, 更有4間為新上榜公司。

新地排307位 長實躍至523位

新地由2012年的309位, 輕微上升2位至307位, 營收達88億元(美元, 下同), 獲利56億元, 資產達603億元, 市值約364億元。長實則由去年的541位上升18名, 至523位, 營收達25億元, 獲利41億元, 資產達494億元, 市值約337億元。恒地去年排名微升1名至675位, 營收達20億元, 獲利26億元, 資產達339億元, 市值約151億元。新世界則由去年

排名853位, 大幅躍升129名至724位, 營收達46億元, 獲利13億元, 資產達368億元, 市值約107億元。

銀娛大升467名 華置新上榜

其他登榜華資中, 大躍進的首數銀河娛樂(0027), 由去年排名1358位, 大幅提升467名至891位; 香格里拉(亞洲)亦由去年的1923位, 升至1577位, 而「形叔」鄭裕彤的「掌上明珠」周大福(1929)亦升了307名至954位。

去年表現不濟, 更發盈警的利豐(0494)及負債沉重的中信泰富(0267)兩間公司的排名都大幅後退, 前者由去年排名612名跌至716名, 後者由625名退至789名, 大幅退後164名。而去年少賺八成的國泰航空(0293)更跌353位至1082名。而新上榜公司則有華人置業(0127)、Michael Kors等。

網上名店抗貴租 最平6折

Outlet購物1至20次。而商品價格(64%)、產品及服務質素(36%)、購物網站的信譽(32%)是消費者考慮的3大重要因素。調查亦反映出, 頭三種顧客最希望將能從「Yahoo!Outlet」買到的貨品屬於服裝、化妝品、電子產品。

新服務平台除提供低至6折的折扣及優惠外, 還有本地送貨服務。雅虎香港電子商貿總監李真怡表示, 會不時推出每周限量的「秒殺」優惠, 吸引消費者。她補充, 香港實體店舖租金高昂, 設立網上商店是企業另一出路。而新平台與早兩年推出的團購服務有何協同優勢? 李真怡坦言, 新平台建基於現有雅虎香港的客戶群, 更容易發展新業務。去年該公司電子商貿的收入較2011年便增長了兩倍。

日圓跌 化妝品和牛暢銷

李真怡觀察到, 最近日圓匯價下跌, 加上港人喜歡購

買日本產品, 日本水果、和牛等都是暢銷品, 有助推動消費者來新平台購物, 她亦希望能吸納更多商戶參與, 而主要的目標鎖定服裝、化妝品、電子產品類別。

目前新平台加盟商有10個品牌, 聯想及香港日泉(Nissen)是其中一分子。面對日本電子品牌的價格優勢, 聯想表示不擔心競爭。該公司港澳區家用及中小企業業務部總監黃思偉表示, 聯想賣的還包括客戶服務及體驗, 新產品關注目前的用家趨勢, 例如今年7月將有新Tablet產品推出, 而這一點還推出手機產品。他補充, 去年的產品平均價格較2011年有雙位數上升。

至於日本網購時裝Nissen, 希望增加網絡曝光率。該公司總經理東方寧昨分享, 日圓大幅貶值, 其實並未完全反映在目前的價格上, 料下一季才會有更大影響。她指, 公司超過95%業務屬於日本市場, 為應對日圓下跌, 唯有多做生意, 增加開拓其他市場。例如在香港用戶群多的雅虎增曝光率, 吸引客戶買公司的產品。



■ Yahoo!推出網上名店倉「Yahoo!Outlet」, 既有低至6折折扣及優惠, 並提供本地送貨服務。

張偉民攝

香港文匯報訊(記者 黃詩韻) 電子消費方便快捷, 近年網購用家數目以高速增長。繼連卡佛日前宣佈於網上商店推出男裝購物服務後, 雅虎香港旋即加強其網購體驗, 推出「Yahoo!Outlet」網上名店倉。

Yahoo電商收入增兩倍

雅虎香港去年5月委託尼爾森展開網上購物行為調查, 顯示有逾60%受訪者每年在港或香港以外的實體

知識產權平台助創意覓知音

香港文匯報訊(記者 蔡明暉) 創意產業是本港重要的經濟動力之一, 同樣是未來經濟增長的泉源, 因此知識產權在知識型的香港社會中, 扮演愈來愈重要的角色。而為了配合香港的商業發展, 首個香港建構的全方位知識產權平台亦在昨日正式啟動。香港聯合知識產權交易所有限公司主席及首席執行官楊子鐵表示, 該知識產權平台不但可以為本地創作者提供香港交易的窗口, 同時亦提供機會讓大面向內地近14億人口的龐大市場。

該公司稱, 「香港聯合知識產權交易所」是大中華區中首個成功自我研發, 並提供專業知識產權網上交易平台的香港機構。楊子鐵認為, 這一步是標誌着香港知識產權產業的一個新開始, 並對未來可創造的交易額充滿信心。他更指雖然只是剛開始啟動, 但在交易平台上已有近萬人掛牌, 希望在網上以公平、高透明度和具競爭力的價錢進行交易。「我們歡迎任何人, 只要進行會員註冊, 就可以利用平台的網上虛擬交易室進行買賣。而作為賣方的作品, 經過註冊後原創作品也將得到法律的保護。」

助創作找投資者

楊子鐵表示, 明白中小企公司在有限的資源下, 要申

基本會員收費

	年費(元)	優惠	免費作品 估價	免費作品 註冊
個人	600	40%	2	2
學生	600	70%	2	2
企業	4,500	50%	-	-
研究所	4,500	50%	-	-
策略性合作伙伴	20,000	70%	-	-
專業服務合作伙伴	0	0%	-	-

請專利需要花費不少, 提過這個平台就可為他們帶來不少方便。他認為香港有不少學生和中小企業, 其實都極具創意, 不止是文章, 即使是音樂、畫作和手提程式, 都可以在這裡找到投資者, 明白自己的市場價值, 同時也提供更透明的平台, 進一步滿足商界和投資者對知識產權貿易的需求。

該公司執行董事潘錦全就公司平台的收費作出說明, 並指平台是以公平為原則, 公司不會從中抽取佣金, 對客戶在註冊, 作品掛牌, 專家評估, 作品存放收費等服務收費因人而異, 但承諾將提供優惠的價錢給學生, 非



■ 香港聯合知識產權交易所昨日啟動, 既讓本地創作提供交易窗口, 亦面向內地龐大市場。

蔡明暉攝

牟利團體和中小企業。最平的入場費, 學生為180元; 一般個人是360元, 而公司則要2,250元以上。

冀成大中華區樞紐

對於經營傳統企業的公司, 楊子鐵覺得該平台也是一個轉型的方向之一。「不少如珠寶、傢具和鐘錶傳統企業的公司, 由加工, 成為品牌到成為產業當中, 例如由設計到技術等運用上, 都有可能涉及到知識產權, 因為亦應該受到重視。」他希望透過平台, 未來香港可以成為大中華知識產權交易樞紐中心。

財金動態

李寧委GUESS前高管任CFO

香港文匯報訊(記者 涂若奔) 李寧控股(2331)昨日公告指出, 委任曾華鋒為首席財務官, 自昨日起生效, 將主管財務部, 負責公司財務及庫務職能以及投資者關係事宜。曾華鋒現年51歲, 在服裝行業擁有逾23年經驗, 此前曾任職於GUESS Inc、Ashworth Inc及Levi Strauss Company。公告未有披露曾華鋒的薪酬水平。

另外, 李寧曾於今年年初宣布以每股初始3.5元價格, 向股東公開發售可換股證券, 計劃集資總額約18.5億元至18.7億元。公司昨日透露, 已成功透過公開發售可換股證券形式, 向合資格股東籌資約18.48億元。於公開發售完成後, 假設全部可換股證券獲悉數兌換為股份, 則主要股東非凡中國(8032)、TPG、GIC投資者及GIC將分別持有李寧按全面攤薄基礎計算的股權約26.1%、5.6%、3.7%及

大酒店簽協議 緬甸建半島

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘) 大酒店(0045)昨表示, 與祐瑪戰略控股公司(Yoma Strategic Holdings Ltd.)就有關緬甸仰光的酒店發展建議項目訂立無約束力的框架協議。據協議, 大酒店已同意認購將與祐瑪及其指定聯屬公司成立的合營企業佔70%的大部分權益, 以共同重新發展該樓宇為半島酒店。

公司指, 與祐瑪就有關緬甸仰光Bogyoke Aung San Road的緬甸鐵路公司(Burma Railway Company)前總部所在地進行酒店發展建議項目訂立協議。建議項目將會成為祐瑪先公布的綜合用途發展項目當中的核心建築物。各訂約方亦同意, 大酒店的一間附屬公司將訂立管理協議, 以管理酒店發展建議項目。

長實贖回部分優先永久債

香港文匯報訊(記者 梁悅琴) 長實(0001)昨公布, 於今年1月發行年息5.375%的5億美元擔保優先永久債券予專業投資者, 集團已贖回部分債券, 金額約7,470萬美元。完成後, 債券餘額約4.25億美元。