

# 四大展覽接力登場

## 6700家參展商 「印包展」增逾4.3%

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)本港踏入展覽旺季,不同行業的主題展一浪接一浪。貿發局舉辦春季電子展剛結束,即有四個展覽接力。貿發局指,各展中「印包展」參展商增加逾4.3%至逾360家,但家品展、家紡展、禮品展參展商數目略減。創意設計的環保產品仍然是焦點,而寵物市場商機則越來越大。

貿發局副總裁周啟良表示,今年首兩個月香港的整體出口雖然受農曆新年假期前後影響,但按年仍錄得輕微增長,四個展覽相關的產品出口較去年同期上升達7.5%。據該局公布的香港出口指數,本港出口商信心有顯著改善,首季各主要出口行業行情回暖。

即將舉行的四展會,包括第28屆香港家庭用品展(家品展)及第4屆香港國際家用紡織品展(家紡展),將於4月20至23日舉行。第28屆香港禮品及贈品展(禮品展)和第8屆香港國際印刷及包裝展(印包展)亦於4月27至30日開始。四項展會合共吸引來自46個國家及地區,超過6,700家參展商,與去年相若。

### 禮品展仍是全球最大型

其中,「印包展」參展商增加逾

4.3%,家品展、家紡展、禮品展參展商數目有輕微下跌,其中參展商數目較大的禮品展減少約12家。貿發局指,禮品展仍是全球最大型的同類展覽。

昨日立法會議員林健鋒出席記者會,擔任家品展、家紡展、禮品展籌備委員會主席。他特別看好寵物市場,「剛發生的波士頓環環爆炸案中,多虧一隻小狗,朋友的兒子幸運逃過了一劫。」朋友激動地說了一句:「只差5分鐘!」原來該朋友的兒子本來在爆炸案地點,好在小狗估計是感到環境不妥,跑走了,兒子追上去,5分鐘後,原本的地方即發生了爆炸。

### 寵物市場商機備受看好

林健鋒認為寵物的確是人類最好的朋友,他亦引述數據指,越來越多人養寵物。單是內地估計有1,000萬家庭



■(左起)貿發局副總裁周啟良,香港家品展、紡織品展、禮品及贈品展籌備委員會主席林健鋒,香港出口商會副會長鮑潔鈞。

養寵物,按年增長20%至30%。家品展內便有「寵物用品世界」,新鮮寵物用品包括由泓創實業推出的有散熱功能的小狗救生衣、玩具等。

### 創意環保產品仍為焦點

兼具環保概念、創意設計的產品都相當有吸引力。松江佳樂床上用品以多款香薰記憶枕作賣點,去年亦研發出Cortex Ice Pillow。市場策劃經理劉道煒指,使用該產品能幫助人體降溫

約攝氏度,目前出口到日本,市場反應不錯,今年首批訂單數目更按年增加30%。他表示,日本人重視環保、創意,加上311地震後,電力供應受限制,更喜歡具有降溫作用的產品。而冬天對床上用品市場來說,屬於旺季,該公司便在其餘時間投放做研發。至於日圓貶值,劉氏指,暫未見有影響,但相信會對日當地的採購商形成較大阻力。

# 深圳擬建前海航空交易中心



■圖為前海規劃效果圖。 資料圖片

香港文匯報訊(記者 郭若溪 深圳報道)前海新區作為國家戰略發展重要的前沿陣地,是國家在新時期加快對港、澳、台地區開放有條件局中的重要一環,具有重要的引領、示範和推動作用。記者從深圳市委獲悉,深圳計劃投資建設前海航空交易中心,目前該項目已進入招標立項階段,下半年將出初步建設計劃。

### 下半年完成招標採購

深圳市委表示,該交易中心是在民航「十二五」規劃、國資委「十二五」規劃綱要對「打造航材共享平台,優化航空器材的資源配置」提出的大背景下設立的,投標人需是從事航空運輸業行業協調、信息交流,研究諮詢,具有獨立法人資格的社會團體、企業或科研院所。在總結國內外城市航空器材交易中心現狀、運作模式、地理位置、政策優勢、項目前景、發展思路、項目伸展性、經濟效益的基礎上對參與交易中心設立機構分析,並通過該交易中心可行性分析報告及構建方案,進一步加快和明確交易中心的實施。

## 太古美可樂覆蓋人口擴至72.6%

香港文匯報訊(記者 方楚茵)太古股份(019/087)公佈旗下附屬公司美國太古可口可樂及另外四個美國裝瓶商,已原則上與可口可樂公司達成協議,由可口可樂公司批出的新專營區域及擴大專營區域範圍,預期透過新批的專營區域,令美國業務覆蓋人口擴大約72.6%。

### 新增兩個新專營區域

據報,美國太古可口可樂將增加丹佛市及科羅拉多斯普林斯市兩個新專營區域,此兩專營區域毗鄰太古現有的專營區域,並將令公司美國業務覆蓋人口擴大約72.6%,即由現時人口620萬增至1070萬。

該交易仍須待各方於今年底前達成明確協議,預計於2014年完成交易程序。目前美國太古可口可樂設有兩所生產設施,分別位於猶他州鹽湖城及愛達荷州弗里特蘭市,營運26個銷售中心,供應飲料至西部11個州部分地區,現有專營區域則北至華盛頓州,南至亞利桑那州,西至加利福尼亞州,東至內布拉斯加州。

### 財經動態

## 連卡佛推男裝網上商店服務

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)連卡佛宣佈正式於網上商店推出男裝購物服務,出售32個品牌的服裝、鞋履、手袋及配飾,以滿足內地對奢侈男裝品牌日益增長的需求。主要品牌包括3.1 Phillip Lim, Armani Collezioni, Alexander Wang, Alexander McQueen, Givenchy, Jil Sander, Lanvin, Paul Smith和Valentino。連卡佛網店的男裝品牌將於明年擴展至超過180個,與專門店相若。現時該網店每月平均有逾100萬瀏覽人次,當中超過50%來自中國內地網站於2011年10月啟用,擁有逾170個女裝品牌,是次男裝網店每周推出超過150件新品。香港和北京的網絡消費者可於當天收貨或於店內提貨,以及到店內退貨,而中國其他城市消費者的網上訂購則將於翌日付運。

## 新城發15億人幣優先票據

香港文匯報訊(記者 黃嘉銘)新城控股(1030)宣佈,公司發行於2016年到期金額為15億元(人民幣,下同)的優先票據,年利率為9.75厘,估計所得款項淨額約14.75億元,擬將所得款項用於償還其若干現有貸款、撥付收購用作住宅及商業物業發展的土地所需資金及用作一般營運資金。美銀美林及德銀為聯席全球協調人。

## 匹克主席增持權益至65.76%

香港文匯報訊(記者 劉璇)匹克(1968)宣佈集團主席許景南於今年3月12日至4月15日期間合計增持公司股份620萬股,每股平均價約為1.316元,合共斥資約816萬元。增持後,許景南及其家族持有股份佔公司已發行股本的比例由65.46%增至65.76%。

# 一人一機 網購錢途無限

香港文匯報訊(記者 蔡明暉)集上網、睇戲、打機、購物等多項功能於一身的智能手機,在內地及本港的使用情況愈趨普及,而且網購發展亦愈趨成熟,數碼購物情況因此急速增長。IBM大中華區零售業解決方案架構師吳永亮表示,香港智能手機滲透率為全球最高達62%,當中有24%消費者會利用手機瀏覽零售網頁,單是去年手機平台交易額就按年激增超過四倍至64億港元,並預計2015年本港的手機交易額有望飆升至178億港元,手機購物將為內地及本港零售新趨勢。

日前於香港春季電子產品展期間舉行的「零售創新:企業移動方案及可持續業務發展研討會」已圓滿結束,其間邀請不同界別的精英,探討如何利用

智能手機等移動方案,開創有效零售渠道,以讓企業持續發展。當時吳永亮表示,手機購物會成為內地及本港的零售趨勢。

### 數碼商城拓新零售渠道

另外,思科系統(香港)方案架構師潘啟傑也認為,數碼商城(Digital Mall)將成新一代數碼購物的未來方向,可為商家開拓新零售渠道。

吳永亮引述數據指出,在港利用手機平台交易,個人消費額已由4,002港元增至5,725港元,2012年的交易額共64億港元,預計2015年本港的手機交易額有望飆升至178億港元。

另外在本港零售業虎視眈眈的中國內地市場,其

網上零售市場亦不斷上升,預計2016年,內地網絡零售額將佔整體消費市場的13.8%,就上年光棍節單日來看,網絡購物營業額就有96.6億元人民幣,可見商機非常巨大。

在數碼商城之中,只要有智能機即可全天候隨時購物。吳永亮指在港有90%的智能手機用家,無論去哪裡,都機不離身。而數碼商城就可配合這個潮流。數碼商城是因應不同環境,與自動購物架和虛擬商店(QR Code購物)概念一起結合,不但可以提供24小時服務,也可開設在不同地方。例如保安措施較高的大學等則可同時結合自動販賣機、小型市場及虛擬商店,為商家開拓零售渠道。

## 朗屏南招意向 提供720伙

香港文匯報訊(記者 顏倫樂)政府積極增推土地,即日起推出本財年首個鐵路土蓋項目,西鐵朗屏站(南)招意向,下周四截止。地盤面積約90,396方呎,地積比率5倍,將建4幢18層至28層高住宅物業,可建樓面達451,980方呎,提供不多於720伙,地皮設限呎條件,最少59%單位(428伙)為實用面積在538方呎以下的中小型單位,預計2019年落成。

### 設限呎 59%為中小型單位

港鐵發言人指,港鐵作為代理人推出的西鐵朗屏站(南)地盤招意向,地盤內除住宅樓面外,亦要提供一個垃圾收集站,佔地約1,679方呎,商業樓面未會提供。問到去年流標,涉及多達2,900伙的港鐵大圍站項目何時招標,發言人稱未有招標時間表。事實上,港府曾說大圍站會在月底招標,但最後承諾並未兌現。

### 料呎價3200元 涉逾14億

中原測量師行估價部執行董事張競

達表示,朗屏南項目設限呎要求,令地皮剪裁靈活性降低,但參考近期將軍澳一幅臨海限呎地皮發展商積極入標,最終亦以符合市場預期價格成交,可見發展商對於鐵路沿線地皮興趣甚大,預計是次朗屏南項目反應不差,項目造價可以鄰近的朗屏北項目作為參考,預計每呎樓面地價約3,200元,地皮總值約14.46億元。

另外,西貢碧沙路與清水灣道交界現時劃為「綠化地帶」用地,規劃署向城規會建議改劃「住宅(丙類)10」用途,作低密度住宅發展。地盤面積約13,778方呎,約以地積比率約0.6倍計算,可建樓面約8,268方呎,覆蓋率約30%,樓層最多3層高。據悉,地皮已納入今年度的賣地計劃之中,預計最快明年3月公布賣地章程並推出市場。

佳力電子去年以8,080萬元投得的坪洲臨海商用地皮,早前向城規會申請興建16幢住宅及2座商場,提供56伙住宅單位及10個舖位。規劃署不反對,料周五獲城規會通過機會頗大。

## 高力:港資轉戰倫敦樓市增



■圖為位於倫敦的物業。 資料圖片

香港文匯報訊 香港及內地都大力調控樓市,令不少資金轉去外國搵食,倫敦是香港投資者其中一個投資新寵。據高力國際指出,近年香港買家對投資倫敦物業的興趣有上升跡象,單在過去3個月,參觀該行倫敦物業展銷會中,親身到展銷會現場了解物業的港客,就較去年同期上升20%。

高力國際地產亞洲區執行董事 Ashley Osborne昨表示,目前倫敦物業

的租金回報普遍可達4.5%至5.5%,相較現時本港同類物業平均租金回報約在2%至3%,倫敦物業的投資價值明顯更具吸引力。此外,自2008年起,英鎊對港元的兌換率持續貶值,加上全球利率下調至歷史新低水平,在面對投資成本下降及極具吸引力的租金回報下,優質倫敦物業極受香港投資者關注。

### 英鎊貶值 港元購買力升

該行指出,在過去的12個月,該行發現香港買家以現金購買倫敦物業的比例日益增加,大約由2012年2月的19%升至今年2月的33%,預料有關趨勢將持續上升。這些增加了的現金買家很可能是那些在香港投資物業而賺取利潤的本地買家,考慮到港元的兌換率上升,而把利潤轉移到倫敦,而不考慮做按揭。

Osborne指,倫敦的海外買家可獲豁免增值稅,法律制度完善,物業買賣手續簡單,故吸引不少香港投資者入市。

## 成都市拍賣出讓國有建設用地使用權公告

### 成公資土拍告(2013) 1號

根據《土地管理法》、《城市房地產管理法》、《國土資源部39號令》、《成都市國土資源局關於完善建設用地指標交易制度促進農村土地綜合整治的實施意見》(成國土資發〔2011〕80號)等相關文件規定,成都市國土資源局、成都市公共資源交易服務中心於2013年5月16日上午10時,在成都市高新區天府大道北段966號天府國際金融中心7號樓,以拍賣方式組織出讓6宗國有建設用地使用權。現就有關事項公告如下:

序號	宗地編號	宗地位置	淨用地面積(平方米)	土地用途及年限	拍賣起叫價	競買保證金(萬元)	拍賣出讓時間	計入容積率		建築密度		規畫設計條件		持證准用面積(畝)及方式	出讓入
								總建築面積/容積率	建築密度	建築高度	綠地率				
1	WH05(252/211):2013-96	武侯區簇橋街道高碑村12組	5320.96 合7.9814畝	城鎮混合住宅用地住宅70年商業40年	樓面地價:4772元/平方米	1400	2013年5月16日10時	不大於11706平方米(可兼容的商業面積比例不大於計入容積率總建築面積的20%)	總建築密度不大於30%,其中住宅建築密度不大於28%	建築高度及最高層(含所有有、樓層及設施)符合成都航空港(後發〔2012〕335號),若突破限高必須取得相關機場管理部門的書面批准	綠地率	二類住宅用地	7.9814 指標價	成都市國土資源局	
2	XJ08(252/211):2013-97	新津縣雙龍鎮龍山村六組,金龍村八、九組(規劃道路北側、通濟堰西側)	19217.34 合28.8260畝	城鎮混合住宅用地住宅70年商業40年	87萬元/畝	650		容積率≤2.0,且>1.0	≤30%	≤24米	≥35%	二類住宅用地	28.8260 指標價	新津縣國土資源局	
3	XJ09(252/211):2013-98	新津縣雙龍鎮龍山村七、八、九組(規劃道路東側、規劃綠地北側、通濟堰西側)	40633.31 合60.9500畝	城鎮混合住宅用地住宅70年商業40年	87萬元/畝	1350		容積率≤2.0,且>1.0	≤25%	≤36米	≥35%	二類住宅用地	60.9500 指標價	新津縣國土資源局	
4	XJ10(252/211):2013-99	新津縣雙龍鎮龍山村五、六組,金龍村八、九組(規劃道路南側、通濟堰北側)	62845.74 合94.2686畝	城鎮混合住宅用地住宅70年商業40年	87萬元/畝	2100		容積率≤2.0,且>1.0	≤30%	≤24米	≥35%	二類住宅用地	94.2686 指標價	新津縣國土資源局	
5	XJ11(252/211):2013-100	新津縣雙龍鎮龍山村八、九組(規劃道路東側、規劃綠地南側、通濟堰西側)	13655.45 合20.4832畝	城鎮混合住宅用地住宅70年商業40年	87萬元/畝	450		容積率≤1.8,且>1.0	≤30%	≤36米	≥30%	二類住宅用地	20.4832 指標價	新津縣國土資源局	
6	XJ12(252/211):2013-101	新津縣雙龍鎮何店村一組(規劃道路北側、通濟堰南側)	42890.63 合64.3359畝	城鎮混合住宅用地住宅70年商業40年	87萬元/畝	1400		容積率≤1.2,且>1.0	≤35%	≤18米	≥35%	二類住宅用地	64.3359 指標價	新津縣國土資源局	

### 拍賣宗地示意圖

