廣交會首日 採購商人氣回升

人民幣升值加快 成交不確定性增

香港文匯報訊（記者 古寧、李叢書 廣州報道）第113屆廣交會昨日在廣州開幕。由於市場對內地經濟增長意見分歧，加上國際環境充斥不明朗因素，本屆廣交會尤受業界關注。廣交會首日，有出口企業反映到會採購商人氣同比上屆有所增加，對今年出口的預期也增加更多的信心。不過，近期人民幣升值加速，讓出口企業大歎如「割肉」，增加了成交的不確定性。

廣交會開幕前，不少接受採訪的出口企業均對訂單前景表示了擔憂，但在開幕首日，相關企業的反映似乎有了一些變化。北京上酉電纜有限公司項目經理王蘇寧表示，今年第一季度訂單比去年整體要好一些，但是一點都不敢鬆懈，因為去年的基數相對低。但廣交會一開幕，信心多了一些，感覺到展位詢價的採購商比上屆多了。不過歐美採購商仍較少，主要還是一些新興市場，亞洲國家採購商居多，還有南美採購商。

藉推新產品拓市場吸引新客

王蘇寧表示，公司此前的主要市場在歐美，市場下滑比較厲害，但由於公司走的特色產品路線，耐高溫、耐低溫電纜比普通電纜的附加值要高近10%，所以公司利潤還能達到近20%。今屆廣交會又帶來幾個新產品，希望能拓展一些新興市場的新客戶。溫州出口企業SAKO公司業務員葉文潔也介紹，首日人氣比預期要旺一些，尤其中東、非洲採購商，而公司市場也主要在中東、非洲。「這些地區的採購商比較喜歡新產品，此次帶過來兩款新品，跟他們談起來也有信心一些」。

廣東宏宇陶瓷出口總經理伍劍鋒說，昨日上午到展位諮詢的南美、非洲、俄羅斯等地的採購商比去年明顯增多，新興市場成為增長的新亮點。「過去很多客商只在展位上觀望，但今天都表現出較為強烈的採購意願，半天下來已簽10多單，比預想中要好。」格力電器海外銷售公司副總經理張征虎則介紹，儘管受企業成本上漲壓力，個別產品報價有提高了2%至5%。「根據我們掌握的客戶情況，這屆廣交會要來的客商很多，相信本屆廣交會成交量將比上屆大幅增長20%」。

採購商不願為人民幣升值埋單

儘管展館內出口企業對今年出口呈現了更足的信心，不過人民幣兌美元匯率近期升值加快，讓出口企業叫苦不迭。蘇州恆豐進出口有限公司業務員李俊表示，目前出口企業最大的擔憂，除了訂單外就是人民幣升值了。去年人民幣升值相對平緩，但今年以來又加速，近日連續出現匯改以來新高。人民幣一升值，對於內地出口企業來說就如「割肉」，直接掉利潤，因為目前大多採購價還是以美元計價，大多採購商不願對人民幣升值埋單，抬價又失去競爭力，這種不確定的預期讓企業不接單或接單都為難。

一家德國五金用品企業採購商Shawn表示，目前中國商品的價格仍然可以接受，但長遠看，匯率大幅波動將增加不少採購困難，「要多方比較價格後再考慮購買。」蒙娜麗莎陶瓷銷售部負責人陳先生指，當前境外客商對中國企業仍然以壓價為主。隨着匯率的波動，境外客商的採購意願也明顯處在調整當中。「有人說，製造業企業可以通過將長期訂單轉化成短期訂單，通過商品提價來轉嫁成本壓力。可報價一高，採購商下單就變得更加謹慎。」他無奈表示，原材料漲價是間接的，中間商可以為終端製造商消化部分價格上漲壓力，但升值問題是直接的。」

◀出口企業指，廣交會首日採購商人氣回升。

►廣交會的全新電子商貿平台昨舉行上線啟動儀式。

欲打造中國最大電商平台

香港文匯報訊（記者 古寧、李叢書 廣州報道）第113屆廣交會開幕的當日，廣交會的全新電子商貿平台舉行上線啟動儀式，希望依托上百萬客商實名資源，產品定向推出和線上和線下的連接，以B2B模式，將每年兩屆的廣交會打造成365天永不落幕的廣交會。廣交會新聞發言人劉建軍表示，新的電子商貿平台將為廣大中小企業實現貿易便利化，降低交易成本和風險，其目標是打造中國最大的電商平台。

據了解，目前廣交會三期的參展面積達116萬平米，為全球最大的展會。但展位滿足率才達到60%多。而十幾萬的採購商雲集，只有十幾天的展會期，難以滿足採購商的採購想法。中國對外貿易中心集團總裁王潤生介紹，廣電商平台有別於其他B2B的定位，打造「以成交為導向的高可信電子商務平台」，鑒於國際貿易B2B業務的複雜性及供採雙方互不信任的現狀，廣交會電商平台在廣泛調研第112屆廣交會客商數據的基礎上，借助政府、廣交會、銀行、商會、電商及信保等各領域的參與，提出「廣電商信用指數」概念。

參展企業成廣電商免費會員

劉建軍表示，新的「廣電商」把原來網上廣交會的用戶資源全部納入，成為具有70萬家外貿企業的外貿商品質量服務平台。參展企業都是廣電商的免費會員。「凡是會員都是要有誠信度，是廣交會的採購商才能進入。洽談是私密的，一對一的交流都是實名制的」。

據稱，該信用指數還將與進出口保險業務結合，保障供應商在廣交會線上線下交易過程中的權益不受損害，做到國際貿易信用理賠。採購商和供應商可通過廣電商「信息交換終端」、平台、實體展會進行商機的交流互動。

■上海國際遊艇展昨日在滬舉行。 沈夢珊 攝

滬國際遊艇展 550實船亮相

香港文匯報訊（記者 沈夢珊 上海報道）第18屆中國國際船艇及其技術設備展覽會暨中國（上海）國際遊艇展在上海舉行，6大國家展團500餘家海外展商攜550條實船亮相展會，近60場亞洲新品首發。主辦方預計，今年的參觀人數將增長30%，達到4萬人次，交易額有望增長30%，保守估計達30億元人民幣（下同）。

本屆遊艇展中，亞洲範圍內首次發佈的遊艇數量達53艘。不少展商向記者介紹，其推出的新品都是為迎合中國內地市場商務接待需求而打造的，賓士域集團的SEA RAY 370VENTURE是本次展會上的亞洲首發遊艇之一，其營銷總監告訴記者，由於中國還處於以商務接待為主的遊艇消費第一階段，艙內空間更大的遊艇更能獲得市場親睞。

中國客戶買遊艇多為商務招待

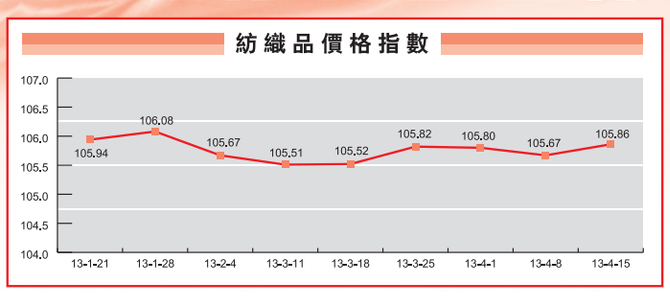
有同樣想法的紅雙喜公司，其在此次展會上首推的遊艇是一艘「雙體船」。雙體船營銷總監表示，商務客戶幾乎是中國市場唯一的客戶群，這艘可以容納五六十人的遊艇將給商務客人帶來更多方便。「可以說，我們從未遇到過一個出於愛好來買船的中國客戶，基本都是為了接待。」據了解，目前黃浦江遊艇租賃業務80%以上出於商務接待的需要。

據悉，上海目前只有兩個碼頭可供遊艇停靠，而碼頭一年的停靠費用高達40萬元到60萬元，遠高於歐美等地一年10萬元左右的費用；加上維護以及聘請船長、水手的成本，養一艘遊艇的年花費達到100萬元。

外貿暢內需緩 指數穩步上移

中國第一個紡織品指數 中國·柯橋紡織指數

20130415期 價格指數簡評



「中國·柯橋紡織指數」20130415期紡織品價格指數收報於105.86點，環比上升0.18%，較年初下跌0.24%，較去年同比增長0.53%。

本期輕紡城市場行情概述

本期以來，中國輕紡城往來客戶流動頻繁，中小客戶略多於上期，大批客戶略少於上期；本期市場雖然內需方面較上期有所放緩，但歐美、東盟、拉美、非洲等傳統市場、新興市場銷售新有拓展，尤其東盟需求大小互現。本期由於印染排污制約顯現，適銷品種放大不足，短缺現象略有加大，總體成交推升力度有所削弱，但多數面料營銷穩中有活，整體行情走勢繼續處於上升通道中。

本期價格指數變動分析

一、原料穩健向上，價格弱勢盤升

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期原料指數收報於92.70點，環比上升0.05%，較年初上升0.17%，與去年同比下降0.76%。

1、滌絲走貨漸活，價格止跌回暖

本期原料市場前道PTA內外盤價格穩中現漲，聚酯切片價格漲幅加大。隨着上游原料價格的相應回升和織廠準備第二波行情，原料市場適銷滌絲流通活力開始顯現，庫存壓力趨於緩和，滌絲原料價格終止下跌，並開始不同跟漲。本期原料市場DTY75D/36F紹興誠邦一等品要價約在14200元/噸，較上期價格上漲約200元/噸；DTY150D/48F桐鄉鳳鳴一等品要價約在12600元/噸，較上期推升約200元/噸；FDY 75D/36F江蘇儀征優等品要價約在11700元/噸，較上期上升約400元/噸；FDY 100D/72F紹興遠東優等品要價約在11500元/噸，較上期抬漲約300元/噸。本期原料市場滌絲行情受前後兩方面推動價格多數反轉，部分如150D、200D兼季性品種加大上升，本期整體滌絲行情以漲為主。

2、紗類需求穩健，價格溫和上移

本期原料市場上游國際棉價穩中微揚，國內棉價以穩為主。隨着前道內外棉價格的基本走穩，原料市場紗類受春用面料需求緩慢增長銷量穩步攀升，價格穩步上漲。本期原料市場全棉精梳紗32S山東陵縣一級品約為29500元/噸，較上期價格保持不變；全棉針織紗32S山東天工一級品約為26000元/噸，較上期價格趨於一致；全棉高配紗40S荊門眾和一級品約為28500元/噸，較上期價格處於平穩；本期多數全棉紗價格較上期未見升跌，但滌粘紗、滌棉紗類混紡紗要價穩中現漲，粘膠短纖紗價格穩中有漲，純滌紗以漲為主，部分主銷品種價格上漲有所加大。本期原料市場整體原料由於銷量穩步推升，價格指數溫和向上盤整。

二、坯布穩中緊俏，價格震盪現漲

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期坯布指數收報於103.43點，較上期環比上升0.51%，較年初下降0.74%，與去年同比增長0.04%。

本期天然纖維坯布類毛及粘毛坯布生產不足市場貨少，訂單價格穩中有漲，純棉適銷坯布同樣產量有限市場貨少，定做價格穩中有漲，本期由於中高檔內外銷天然纖維面料動能的加大，從而帶動天然纖維坯布價格有所上漲；本期人造纖維坯布產出維持為主，坯布流通略有加大，價格以穩為主；本期化學纖維坯布推出款多、要貨品種持續，但要貨量有所縮減，由於部分品種過剩量增多，導致總體化學纖維坯布價格微幅下跌；本期混紡纖維坯布產量平穩銷售上升，部分定做坯布和新款坯布價格有所上升，導致總體混紡纖維坯布價格止跌回升。本期主要由於薄型順銷品種及部分新款坯布產出不足、價格上漲，導致總體坯布價格指數止跌回升。

三、面料強弱分化，價格微幅向上

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服裝面料指數收報於117.67點，環比上升0.16%，較年初下降0.40%，與去年同比增長1.18%。

本期服裝面料上市繼續放大，工貿總體內銷有所回落，外貿新現增長。其中，服裝面料純棉常規類品種庫存消化乏力，坯布價格穩中有跌，成品缺乏聯動，需求少於上期，價格穩中有跌；本期純麻面料貨少成交不多，價格以穩為主；本期滌綸面料外貿中高檔品種動能加大，中批量多品種走貨開始加頻，部分此前未漲的印染資費新有上漲，由於前後加工均現忙碌，不少接單批次價格追漲，從而推動滌綸面料價格指數明顯上漲；本期滌毛面料市場前後貨少、產量有限，內外貿需求繼續略增，價格指數明顯攀升。本期其它如滌粘面料、滌錦面料、滌氨面料、粘膠面料、粘毛面料、麻粘面料、錦綸面料等多數價格均有不同上移，但滌棉面料、錦棉面料、時尚面料價格的明顯下跌，從而形成總體面料價格指數轉折微漲。

四、遮光品種跌價，連累價格指數

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期家紡類指數收報於98.76點，環比下降0.08%，較年初增長0.11%，與去年同比上漲0.07%。

本期家紡類床上用品床單布、被套布推出貨量新有增多，內需方面略有回落，外貿成交穩中有增，整體成交超過上期，價格趨於反彈。本期窗紗常規品種上市貨量持續，連日銷售反覆不止，整體營銷繼續順暢，部分價格略有升跌；但本期時尚性窗紗需求仍處平淡，價格穩中現跌，部分遮光型品種貨增銷淡，價格大幅下跌；本期家紡類窗簾布推出貨量少於上期，連日營銷趨於平淡，其中新款品種及量小、急於要的批次，價格有所上漲；本期由於家紡類窗紗當中的遮光品種貨多、需求不足，價格大幅下跌，從而累及總體家紡類價格指數繼續微有回落。

五、輔料平淡運行，價格微弱反彈

據「中國·柯橋紡織指數」監測數據顯示，本期服裝輔料類指數收報於116.65點，與上期環比上升0.04%，較年初增長0.38%，與去年同比上升1.39%。

本期服裝輔料中的襯料款多、現貨不多，產量不大，營銷雖然仍顯平淡但銷量略勝上期，整體價格有所上漲；本期線繩類、織帶類庫存量略有增長，新款樣多、過剩量新有上升，但需求反而少於上期，導致價格各有明顯下降。本期花邊上市樣多推出貨量微現增長，要貨批量小中現大，部分品種開始受外貿多批次要貨，整體價格開始微弱反彈；本期服裝裡料庫存略減、產量略增，整體銷量超過上期；其中常規品種價格以穩為主，而中高檔定做品種及新款品種價格新有上漲，再加印染排污開始受控，產量上的欠缺促使部分印染資費小有追漲，導致服裝裡料總體價格指數明顯上升。

六、後市價格指數預測

經過年外以來紡織品產量的不斷放大，行業人士分析認為，下期輕紡城受排污制約將開始顯現，但營銷上升傾向仍然未改，適銷型品種緊俏狀況將開始加大。預計下一期隨着內外貿要貨品種的調整，市場營銷品種陸續轉換和來單要貨的重新提升，價格指數上升願望仍在。

漲幅前十類			跌幅前十位		
1	錦綸面料類	1.36%	1	錦棉面料類	-1.99%
2	滌毛面料類	1.32%	2	帶類	-1.97%
3	床上用品類	1.24%	3	線繩類	-1.87%
4	天然纖維坯布類	1.23%	4	時尚面料類	-1.12%
5	混紡纖維坯布類	0.96%	5	窗紗類	-1.05%
6	滌綸面料類	0.93%	6	滌棉面料類	-1.04%
7	襯料類	0.70%	7、日用家紡類		-0.65%
8	服裝裡料類	0.57%	8	混紡類	-0.22%
9	粘毛面料類	0.40%	9	化學纖維坯布類	-0.09%
10	粘膠面料類	0.30%	10	純棉面料類	-0.06%

發布單位：中華人民共和國商務部 編制單位：中國輕紡城建設管理委員會 「中國·柯橋紡織指數」編制辦公室
中文網址：http://www.kqindex.gov.cn/ 英文網址：http://en.kqindex.gov.cn/ 電話：0575-84125158 聯繫人：尉軼男 傳真：0575-84785651

銀監會禁增地方平台貸款規模

香港文匯報訊 內地的地方融資平台貸款高達9.3萬億元人民幣，這些貸款一旦出現違約事件將引發嚴重後果。為防範風險，中國銀監會下發2013年銀行地方融資平台貸款風險監管的指導意見，禁止新增平台貸款規模，並對有關貸款加強監控。

路透社引述消息人士透露，銀監會下發給各大銀行、金融資產管理公司、農信社、信託公司等金融機構的通知中，要求各機構要以「控制總量、優化結構、隔離風險、明晰職責」為重點，繼續推進地方融資平台貸的風險管控。各機構要控制平台貸總量，不得新增平台貸款規模，並要求新發放平台貸款需滿足現金流全覆蓋等六大條件；同時首次警示金融機構應審慎持有融資平台債券。

新增「隔離風險」監管政策

有銀行人士指，銀監會的很多規定甚為嚴格而且很細，並新增了「隔離風險」的監管政策，基本延續了既往的平台貸監管思路，似乎要給近期對城鎮化投資有衝動的商業銀行勒緊了韁繩，但文件比意見稿已略有鬆動。

銀監會要求各銀行按「保在建、壓重建、控新建」的要求繼續總量控制，不得新增融資平台貸款規模。針對將到期的平台貸，對今年到期的融資平台貸要與融資平台、地方政府制定詳細還款方案，並於5月30日上報方案，密切監測到期貸款風險，避免出現重大違約事件。

對於現金流覆蓋率低於100%或資產負債率高於80%的融資平台，各銀行要確保其貸款佔本行全部平台貸款的比例不高於上年水平，並採取措施逐步減少貸款發放。

■傳銀監會下發給各大銀行和金融資產管理公司等金融機構的通知中，要求繼續推進地方融資平台貸的風險管控。 資料圖片

針對新增平台貸，銀監會亦明確要求需滿足現金流全覆蓋、地方政府及所屬事業單位、社會團體無直接或間接擔保、融資平台存量貸款中需要財政償還的部分已納入地方財政預算管理、借款人需為本地融資平台、資本負債率低於80%等六大條件。

按銀監會要求，各銀行要將購買持有融資平台發行債券的審批權上收至總行，並不得為融資平台發行債券提供擔保。市場人士指出，這是銀監會首次警示金融機構應審慎持有融資平台債券。

觀望樓市新政 滬部分中介零成交

■「新國五條」具體細則尚未出台，不過，上海有中介稱4月以來店裡仍是零成交。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 錢修遠 上海報道）「新國五條」上海細則出台至今已經兩周時間，由於具體細則尚未出台，各房地產交易中心仍未按20%稅率徵收個稅。不過，上海二手房市場成交量卻先行下滑，更有中介稱4月以來店裡仍是零成交。

二手4月至今僅及上月同期1/3

德佑地產分析師趙葆根透露，4月至今，該公司的二手成交量僅為上月同期的1/3；漢宇地產提供的二手房成交數據也顯示，本月的成交量環比下降了7成左右；上海中原蘊川分行經理袁之芬稱，4月前十天，門店總共才成交了4單二手房，而3月同期至少成交了10單，而上海中原華師大分行、赤峰路分行4月至今還未開單。

上海易居房地產研究院研究員嚴躍進指出，3月份二手房市場有了較大程度的去化，提前透支了不少成交量。現有客戶不急着入市，希望新政效應有一定顯現之後，再做打算，觀望氣氛濃厚。有業內專家指出，雖然滬版樓市調控新政已經出台，但是在實際操作層面依然存在着較大的不確定性，前期的恐慌性心理逐漸消退後，市場進入新一輪觀望之中。新政未來對於二手市場的實質性影響有多大，將主要取決於操作層面的實施力度。

據漢宇地產、德佑地產、信義房屋、21世紀不動產等房屋中介4月8日公佈的數據顯示，2013年3月上海市二手房市場的成交套數約為70,511套，環比提升3.55倍。其中，二手住宅合計成交約67,506套，環比提升3.66倍，同比提升3.4倍，為近9年以來的最高單月成交紀錄。