

創珠寶品牌 愛5星酒店食龍蝦

6歲女選美奪冠 吸金776萬



■巴雷特部分所賺的錢須由母親蘇珊娜(右)保管。網上圖片



■巴雷特獲兒童選美真人騷的冠軍。網上圖片



■巴雷特擁有自己的珠寶品牌。左下為品牌的T恤。網上圖片



■巴雷特為粉絲簽名。網上圖片

美國6歲女童巴雷特早前於兒童選美真人騷《Toddlers and Tiaras》勇奪冠軍，此後「錢途」一帆風順，年紀輕輕創立珠寶品牌「Glitzy Girl」，1年內大賺100萬美元(約776萬港元)，更開始進軍化妝品及服裝市場。

巴雷特的母親蘇珊娜否認把女兒當「搖錢樹」，但承認習慣叨女兒的光。根據美國法律，巴雷特所賺的部分錢，須由父母保管，直至18歲才可領回。父母為免女兒像一些「少時得志」的明星般日後行差踏錯，已擬好將來計劃。

衣服訂造 每件8萬元

不過任憑父母怎樣打算，要讓6歲女孩在花花世界中腳踏實地，仍相當困難。巴雷特的嗜好有別一般孩童，喜歡到5星級酒店品嚐貴價牛扒和龍蝦，頭飾用奢侈品牌 Burberry，衣櫃珍藏都是每件價值1萬美元(約7.8萬港元)的訂造衣服。

■《每日鏡報》

娜姐戴手套揭秘

手背青筋踢爆年齡

54歲的樂壇天后「娜姐」麥當娜近日經常戴手套(下圖)，其實是遮掩手背青筋(上圖)之故。雖然現今面部美容科技日新月異，但手部卻無法修飾。女性隨年齡增加，皮膚愈來愈薄，手背容易青筋暴現，變相把年齡秘密公諸於世。調查顯示，相比面部，1/8女性更注重雙手。調查指，女性最害怕的年齡象徵還包括老人斑，通常會用盡化妝技巧遮掩。專家指，雙手長期受陽光及肥皂刺激，至變老時已後悔莫及；目前僅能靠注射脂肪，使手背青筋變得不明顯。

■《每日郵報》



PSY《紳士》舞步 逐格睇

韓國歌手PSY 上周推出新歌《紳士》，並承接《江南Style》加入特色舞步。新歌推出兩天已在YouTube錄得接近6,000萬點擊，英國《太陽報》記者於是親自示範舞步(見圖)，讓讀者能盡快學跳。

■英國《太陽報》



「完全接吻守則」 教純情男飲酒壯膽

網上有許多沒交過女友的純情男，當然也有不少手段高明的鍵盤情聖。最近社交新聞網站Reddit有網友發表「完全接吻守則」，教大家如何在第一次接吻時就讓女方深深愛上你。

秘訣是接吻前喝點酒，有助緩解緊張情緒，而且要吃香口膠，別讓口氣毀了氣氛。其次是地點，需要遠離人群，別讓人盯着。心理上，男方要清楚了解到「她是喜歡你的」，然後只要找個適當時機，毫無預警地親下去就可。但訣竅是不能閉上眼睛，直到距離近到可以感覺到她的嘴唇。

■綜合報導

為食6歲童 揸大膽車撞壞路牌

美國密歇根州拉皮爾縣一名6歲男童，上周六清晨趁父母熟睡時，開走家裡的汽車，駛了約4.8公里才被警方截停。男童開車時先後撞壞一個路牌，亦撞毀車頭防撞板。但他竟很自然地談過於父親，還向警察宣稱「要把車帶去修理」。

負責截停他的警察薩普表示，男童表示沒人教他開車，是觀察父親後學會的。他原想開車到前一晚吃飯的中餐館，幸好路上不多車，兩名司機發現後報警。

■《底特律自由報》

露底有罪 美縣禁穿「瀨尿褲」



美國時下流行超低腰的「瀨尿褲」，但路易斯安那州特勒博恩縣議會早前表決，通過禁止穿低腰褲的法案，指「於公眾場合露出腰下的內衣褲有違秩序和公眾福祉」。

新例下，違例者初犯被罰款50美元(約388港元)，重犯罰100美元(約776港元)，此後每次再犯則罰100美元和判16小時社會服務令。不過美國公民自由聯盟(ACLU)認為新法違反憲法第14修正案保障的公民自由權。

■《每日郵報》/《紐約每日新聞》

■歌星小Justin常穿「瀨尿褲」現身。網上圖片



超級「貓」寶兄弟

這隻打扮成「超級寶兄弟」的貓咪近日熱爆網絡，牠的主人簡單地在卡紙畫上不同圖案，小貓伸出頭來便變成各種有趣人物，如大隻佬、戴黑超沉思等。



責任編輯：羅紫韻 版面設計：歐鳳仙



耀才證券夜市期貨揭幕

為配合夜市期貨的推出，耀才證券金融集團有限公司4月8日於四季酒店舉行夜市期貨揭幕典禮，獲港交所交易科衍生產品市場總監何偉雄出席支持。

是次揭幕典禮有逾百位嘉賓及客戶蒞臨支持，耀才證券主席葉茂林更即席宣佈推出「耀才夜期益」，勝出者可獲高達港幣50萬元獎金，而新舊客戶於4月份買賣夜期均可免開「任玩」。葉茂林表示：「為迎接夜市期貨，本公司已做好準備。由於本身已有國際期貨業務，因此早已實施24小時營業，而且為了方便客戶開戶，大部分分行更於星期六、日亦照常



主席葉茂林與港交所何偉雄一同主持亮燈儀式

為投資者提供服務。」耀才證券一直十分支持港交所開設夜市期貨，認為此舉可以吸引更多投資者投放資金在本港，促進香港金融業務發展。儘管市場上仍然有部分人士因為不想投放資源及時間而提出反對聲音，但慶幸港交所最終可以成功推出夜市期貨，讓投資者可以有更多時間交易或進行止賺或止蝕，從而可大大減低投資風險。

2013安利心動台灣萬人遊

民間深交拉近兩岸人民距離

兩岸矚目的2013安利心動台灣萬人遊，日前在台北圓滿落下帷幕。據悉，歷時20日，共有1.2萬位安利績優營銷人員分5批從北京、天津等13個城市陸續飛抵台灣，在接收培訓研修的同時，也在寶島台灣深度遊，更與當地民眾同樂，這不僅促進兩岸人民溝通交流，進一步拉近了兩岸人民的距離，也為台灣觀光業帶來了11.1億新台幣的營收。



■安利高層與來自中國的安利績優營銷人員代表，以及台灣民眾同「嗨」歌。

作為世界直銷龍頭的美國安利公司，十多年來一直保持持續增長的強勁勢頭。2012年全球業績高達113億美元，其全球最大市場的安利(中國)，也實現了271億元人民幣的銷售佳績。安利成功的秘訣之一，是在堅持「創新帶動成長」戰略的同時，高度重視績優行銷人員的年度培訓項目。安利(中國)總裁黃德蔭表示，這次研修旅遊不僅開闊安利行銷人員的眼界，也進一步促進海峽兩岸經濟和文化交流。他感謝兩岸有關部門為促成此行付出的巨大努力。台灣交通部觀光局副局長劉嘉臨也表示，樂見此次安利的觀光模式，能夠吸引更多的內地遊客來台，增加台灣遊的吸引力。4年前，安利中國公司曾組織萬名績優員工乘坐「海洋神話」號大型郵輪從上海破冰啟航，赴台展開大型民間交流引起轟動。再度赴台，安利中國在年初就開設了「心動台灣行」微博平台，讓大家敘

說此行的體驗。同時舉行的「心動瞬間微博大賽」，則記錄此行與台灣民眾溝通交流的點滴感受，並分享給更多的朋友，以推動兩岸人民的深度交流。調查顯示，此次「一日在地」生活體驗，「騎乘自行車悠遊台北水岸」、「享受水岸風光」、「品嚐超人氣夜市小吃」、「欣賞明華園表演」、「台灣名歌手任賢齊、黃品源演唱會」等項目，突破了傳統的旅遊模式，讓這群看過世界美景的行銷人員，體驗到不同的風土民情，尤其是友善的人民及貼心的服務態度，留下最深刻的印象。台灣美麗的自然景觀也讓大家念念不忘，最受歡迎的行程包括福隆泛舟、桃園後慈湖、日月潭及太魯閣和七星潭。總之，安利行銷人員對這次研修旅遊的整體滿意度高達96%，超越4年前來台的紀錄，也是歷年來包括洛杉磯、布吉島、悉尼在內的最高紀錄！

新天綠色去年利潤增近三成

新天綠色能源股份有限公司於4月8日宣佈集團及其附屬公司截至2012年12月31日止年度之經審計業績。

截至2012年底，公司實現營業收入為人民幣37.02億元；稅前利潤錄得人民幣8.03億元；全年實現利潤人民幣7.96億元，同比增長28.6%。歸屬股東淨利潤為人民幣5.50億元，增長22.5%；末期派息，每股人民幣0.02元(含稅)。

展望未來，董事長兼非執行董事曹欣表示，發展新能源產業是中國政府轉變經濟發展方式、優化升級產業結構的一

項重大措施，行業發展前景大好。集團將進一步加強經營管理並努力提高效益，大力推動天然氣和風電業務。在天然氣業務方面，集團將會積極推進天然氣市場開發，保持批發業務總量增長；積極拓展城市天然氣業務，以進入更多空白區域，持續提高公司毛利水準。在風電業務方面，集團將會加快已核准風電項目的建設，確保風電項目按計劃投產運營；跟進風電產業佈局規劃和當地電網規劃，加快儲備項目的立項、核准及開工建設。