超市加價超通脹 罐裝魚升18.1%

指供應商批發價升 消委籲市民多格價

香港文匯報訊（記者 王維寶）香港物價年年升，市民的購買力不斷下降，令生活壓力不斷增加。消費者委員會昨日公布的2012年度超市價格調查發現，本港3間主要超市共200項商品平均售價較2011年上升了6.8%，當中以罐裝魚升幅最大，達18.1%，而雞蛋升幅亦有17.5%。去年嬰兒奶粉出現短缺情況，令平均售價上升17.3%，但不同品牌的升幅不一，當中美素佳兒1號奶粉升幅最低，只升5.6%，而惠氏2號奶粉升幅卻高達40.4%。消委會呼籲超市定價需克制，因食物對民生影響非常大，又建議市民應多比較不同品牌及不同商店的價格。超市指供應商上調批發價格，令零售價亦須上調，但已採措施穩定價格。

雞蛋升17.5% 罐裝肉升12.4%

消委會調查了百佳、惠康及華潤萬家中200項商品，發現平均售價較2011年上升了6.8%，「跑贏」2012年綜合消費物價指數4.1%的升幅，當中逾75%貨品平均售價都錄得升幅，不少貨品價格升幅甚至達雙位數字。罐裝魚於去年同類調查中，價格升幅達15%，今年再升18.1%，成為今年升幅最高的貨品，而罐裝肉升幅亦有12.4%。另外雞蛋亦是其中一項升幅較大的貨品，總平均售價繼去年調查時的14.2%，在今年調查再升17.5%。消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文表示，食物及日常用品對民生的影響非常之大，所以呼籲超市在定價時，需更為克制，並檢討如何降低營運成本及降低定價，與市民分享成果。

在大部分貨品平均價品錄得升幅的情況下，只有葡萄酒及樽裝水/運動飲品平均價品錄得跌幅，達9.8%及0.7%，其中一款紅酒跌幅更高達18.7%。

奶粉價格波動差異大

去年「港B無奶飲」問題受全城關注，水貨問題亦同時影響嬰兒用品的價格，調查顯示，嬰兒奶粉平均價格升幅達17.3%，嬰兒尿片亦升10.5%，當中不同品牌的奶粉價格波動有很大差異，升幅最低的是美素佳兒1號奶粉，只升5.6%，而惠氏2號奶粉升幅卻高達40.4%。許敬文建議市民，應多比較不同品牌及不同商店的價格，做個精明消費者。

超市：已採措施穩定價格

消委會引述百佳回應指，其大部分貨品的整體價格調整較市場為低，反映已盡量承擔部分上漲成本，由於能源、原材料、飼料及包裝物料等成本上升，供應商上調批發價格，令超市亦須上調零售價。百佳又指，他們已推出不同形式的優惠，減輕市民承受的通脹壓力。而惠康則表示，2012年受外圍經濟不穩及人民幣持續升值等多個因素影響，令批發價格上升，惠康已致力透過控制營運成本，穩定貨品價格。

■消委會調查發現，2012年本港3間主要超市共200項商品平均售價較2011年上升了6.8%。 彭子文 攝

■消委會調查發現，去年嬰兒奶粉平均價格升幅達17.3%，其中惠氏2號奶粉升幅更高達40.4%。彭子文 攝

■消委會建議市民購物應多格價。 彭子文 攝

■據消委會調查顯示，罐裝魚零售價連續兩年錄得雙位數升幅。香港文匯報記者彭子文 攝

部分超市商品售價變動

貨品	平均售價(2011年)	平均售價(2012年)	升跌
惠氏金裝健兒樂2號(900克)	$182.2	$255.8	+40.4%
綠箭香口膠(45克)	$5.7	$7.1	+24.6%
天壇牌火腿豬肉(340克)	$15.4	$19.1	+24%
珠江橋牌豆豉鯪魚(227克)	$17.3	$21.2	+22.5%
艾詩花灑浴露(650毫升)	$29.8	$36.1	+21.1%
CP新鮮大蛋(6隻)	$12.7	$15.2	+19.7%
Huggies學習褲(40片)	$98.7	$114	+15.5%
雪碧汽水(1.25升)	$6.5	$7.2	+10.8%
美國廚師牌高級雞肉腸(340.2克)	$13.4	$14.8	+10.4%
樽裝嘉士伯啤酒(640毫升)	$11	$12	+9.1%
出前一丁(麻油味)(100克)	$3.1	$3.3	+6.5%
澳洲利達民Cawarra紅酒(750毫升)	$44.9	$36.5	-18.7%

資料來源：消費者委員會 製表：香港文匯報記者 王維寶

珠寶鐘錶投訴增32% 六成涉呃內地客

■消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文。 彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 王維寶）香港作為國際大都會，有「購物天堂」的美譽，但部分零售行業卻以不良銷售手法，向旅客推銷貨品。消委會去年收到共564宗有關鐘錶珠寶店的投訴個案，而今年首季亦已接獲189宗投訴，較去年同期的143宗增加46宗，增幅達32%，約六成投訴人屬內地旅客。消委會宣傳及社區關係小組主席許敬文建議消費者不能盡信銷售人員的口頭承諾，應要求將承諾記錄於單據上，確保個人的權益。

貨品質素佔近半 銷售手法多爭拗

消委會於去年就鐘錶珠寶店共收到564宗投訴，雖比2011年的601宗有所下降，但今年有關投訴不單有增無減，且持續上升，消委會於今年首3個月已接獲189宗投訴，較去年同期的143宗增加46宗，增幅達32%。在189宗投訴內，有90宗投訴內容與貨品質素有關，其次是維修及保養服務，有41宗，銷售手法和價格和收費爭拗亦有20宗及19宗。

另外，鐘錶珠寶是內地旅客其中一項熱門購買貨品，在消委會收到的投訴中，大部分投訴人都是內地旅客，在189宗投訴內，有113宗都涉及內地旅客，其中20宗涉及銷售手法的投訴中，有16宗的投訴人為內地旅客，高達80%。

稱意國品牌 實意大利款式

許敬文表示，曾有內地旅客遭鐘錶店員以誤導產地的手法進行推銷。胡先生的岳母在鐘錶珠寶店內，獲店員介紹一款聲稱是意大利品牌的手錶，最終她以2,400元購買3隻意大利品牌手錶。但後來才發現，手錶並非意大利品牌，胡先生要求店方退款遭拒，於是到消委會投訴，鐘錶珠寶店其後才承認，該款手錶實為以意大利款式製造的手錶，其後店方提出讓胡先生岳母於店內換取相同價值貨品。

另外，亦有內地旅客遭店員誤導遺漏貨品的重要資料。范小姐以38,000元購買1隻附有證書的鑽石戒指，她發現鑽石證書中列有「Pinpoint, Internal Graining, Surface Graining」等名詞，店員指有關資料不重要不需理會，但范小姐其後得知，相關資料是表示鑽石有紋，她認為有關資料會減低鑽石的保值能力，於是向消委會求助，要求取消交易及退款。經調停後，珠寶店才同意為范小姐更換貨品。

查交易金額 單據保養證列序號

許敬文表示，由於名貴珠寶鐘錶價值不菲，所以消費者購買時，應留意店員是否吹噓貨品為外國名牌或珠寶玉石的等級，以高價銷售物非所值的貨品，並出現商品失實陳述，及隱瞞重要商品資料。許敬文又提醒消費者，不要盡信銷售人員的口頭承諾，應要求將承諾記錄於單據上，並保留單據、保養證及貨品證書等，以作爭議時的佐證，交易時務必檢查單據金額，確定貨品型號和序號正確列明在單據與保養證上。

《商品說明（不良營商手法）（修訂）條例》將於今年生效，消委會總幹事黃鳳嫺表示，在相關條例生效後，消委會及海關會成立資訊交換機制，在調查商店的不良營商手法時，可以更有效加強對消費者的保障。

住宅寬頻服務僅48%滿意

■消委會調查發現有41.8%受訪者對住宅寬頻服務給予「普通」評價，更有9%不滿意現時使用服務。 彭子文 攝

香港文匯報訊（記者 王維寶）在現今社會，市民的日常生活越來越依賴互聯網，故住宅寬頻服務供應商的可靠程度和服務質素極為重要，消費者在選擇網絡供應商時，必須細心挑選。消委會就住宅寬頻服務向市民進行意見調查，發現有41.8%受訪者對服務給予「普通」評價，更有9%不滿意現時使用服務，消委會認為調查反映寬頻服務供應商的服務尚有改善的空間。

9%不滿 多涉睇片下載太慢

消委會在2012年11月至2013年1月期間，以電話成功訪問3,026位住宅寬頻服務的用家，調查顯示，只有48.8%受訪者表示滿意或非常滿意其使用的服務，同時亦有41.8%受訪者對服務給予「普通」評價，而不滿意現時使用服務的受訪者則有9%，原因主要關乎瀏覽網頁或觀看影片時下載速度太慢，同時亦有29.8%受訪者表示，在調查前的3個月內曾遇上不能上網的情況。另外，36.2%受訪者表示不會向親友推薦其使用的服務，反映寬頻服務供應商的服務尚有改善的空間。

客服難接通 有線寬頻重災

除了服務質素外，客戶服務質素亦受關注，在調查中，有29.2%受訪者表示曾使用其服務供應商的客戶服務熱線，當中51.9%認為客戶服務熱線幫到或非常幫到他們解決問題，但亦有36.2%受訪者表示難或非常難接通。

曾有網民於2009年以《希特拉的最後十二夜》中的片段，改編成不滿有線寬頻服務熱線質素的惡搞短片，調查中的數字亦能反映受訪者不滿其熱線服務，有66.3%及59%受訪者表示難或非常難接通有線寬頻的客戶服務熱線及技術支援熱線，遠高於其他3間網絡供應商。

消委促推強制「基改」食物標籤制

香港文匯報訊（記者 王維寶）基因改造食物一直受消費者關注，消委會早前與食物安全中心合作，檢測食物內的基因改造粟米成分，發現49款樣本中，有12款檢出基因改造粟米成分，其中5款的含量多於5%，其中1個基因改造品系更高達64%，亦無在包裝上註明為「基因改造」。消委會促請政府，盡快推行強制性基因改造食物標籤制度，緊貼國際監察尺度。

12樣本含「改造粟」 全沒標示

消費者委員會與食物安全中心合作進行一項有關預先包裝食物內基因改造粟米成分的測試，及檢視其基因改造標籤情況。測試涵蓋的49款樣本，均以粟米為主要配料，包括粟米棒、粟米粒、粟米湯、粟米粉、嬰幼兒食品及零食。

測試結果發現，49款樣本中12款檢出基因改造粟米成分，其中5款的含量多於5%，其中一個基因改造品系高達64%。根據食物安全中心的《基因改造食物自願標籤指引》，如食物含5%或以上基因改造成分，就建議在包裝上作「正面標籤」，即註明為「基因改造」，但上述5款樣本均沒有作「基因改造」標示。食物安全中心指，是次研究中檢出的基因改造粟米品系，全部通過其他國家機構的相關安全評估，因此應不會對消費者健康構成風險，但沒有「基因改造」標示，會影響消費者作知情選擇的權利。

倡業界避免用「反面標籤」

消委會同時亦關注食品上標示「反面標籤」的情況，即包裝上各種「非基因改造」的標籤。食物安全中心的《指引》定明，業界使用「反面標籤」時，須具備文件證明食物配料是來自非基因改造來源，但在是次測試的樣本當中，有13款樣本作了「反面標籤」，當中有3款的零售商沒有向食物安全中心提供有關文件，經跟進後，該3款產品的分銷商表示已刪除有關的「反面標籤」。消委會認為基因改造和非基因改造農產品可能會不經意地混在一起，所以即使產品沒有使用基因改造配料，但仍有機會檢出微量基因改造粟米成分，故消委會建議業界避免使用「反面標籤」標示。

■消委會與食安中心的一項測試發現，49款預先包裝含粟米成分的食品中，有12款檢出基因改造粟米成分。 彭子文 攝

政府於今年3月向立法會提交「銷售前安全評估計劃」，考慮在本港推行強制性銷售前安全評估計劃，消委會促請立法會盡快通過有關法例，又認為「銷售前安全評估計劃」只是保障消費者權益的第一步，長遠而言，須實行強制性基因改造食物標籤制度，才可保障消費者在基因改造食物方面，掌握全面及準確的資訊。

免費驗窗呃維修 遇兜客宜報警

香港文匯報訊（記者 文森）港府自去年全面實施強制驗樓計劃，規定業主立案法團及業主需委託合資格人士，就樓宇的所有窗戶進行訂明檢驗。不過，早前卻有傳媒揭發，有非合資格的不法分子藉該計劃向住戶派發傳單，聲稱可提供免費驗窗服務，待檢查後向住戶訛稱窗戶需進行維修，否則將會犯法，繼而推銷昂貴的維修服務。

消委會昨日發表新一期《選擇》月刊，提醒市民留意提供驗窗服務者，必須是認可建築師、工程師、測量師及註冊結構檢驗人員；同時，屋宇署會向個別業主發出強制檢驗的通知書，市民可在接獲有關信件後才聯絡樓宇的管理單位，再委託合資格人士為樓宇窗戶進行統一檢驗，及在有需要時進行修葺；一旦發現有不法分子兜攬生意，市民應即時向警方舉報。