

袋 袋 袋

繽紛潮 春夏放異彩

春天到來，百花開始盛放，到處都洋溢生氣，用上繽紛的色彩及圖案，正好表達出春回大地的感覺，令人愉悅。不少手袋品牌的歷史源遠流長，能生存至今當然有其過人之處，例如優秀的工藝，不過在講求新鮮感的年代，品牌的款式如果太保守，一成不變，很難獲男女垂青。今季，不少品牌更與著名設計師合作，設計了一系列特別為今個春夏季而推出的手袋款式，如不想和其他人一模一樣，就要趁轉季找些具潛力的款式，讓人另眼相看。

■ 文：吳綺雯

攝（部分）：James Whittle、雨文



■ Ports 1961



■ Longchamp

低調不失奢華

法國奢華品牌Longchamp今個春夏季系列以「Less is More」為主題，是秋天奢華系列「More is More」的延續，系列意念來自現代建築家Mies Van De Roh，強調「less」並不是奢華的反義詞，而是奢華的精髓，利用物料、顏色、

質感和細節於每一個產品中。深獲女星愛戴的星級手袋Balzane，是品牌其中一個know-how系列之一，今季深受Mies Van De Roh啟發，建築感充分體現於設計內，值得留意Balzane Roots，不同圖案貫穿柔軟的母牛皮，隨意但不失奢華。

最近，其全新LM Cuir（右圖）到更是品牌今年春季的又一力作，一系列炫目的色調，採用光滑柔軟的大牛皮製造，與LM奔馳中的賽駒印花圖案和縱橫交錯的韁繩肩帶搭配相得益彰。系列備有八種色調，包括黑色、白色、沙色和橡木啡四種經典主色，以及橙色、藍靛色、紅色和艷陽色四種Longchamp主流色系，這些色調可見於兩款LM Cuir托特袋，以及小皮具、旅行袋和行李箱中，隨你選擇。



■ Antepima

清新絢色花園



Coach新一季系列反映品牌洋洋70年的奢華皮具傳統、創意工藝及代表風格，增添新元素，尤其是Legacy系列的新款式，系列中呈現多款經典而時尚的剪裁，配以一系列清新色彩，皮草包羅萬有，如優雅耐用的手套鞍革及新推出的透孔皮革等。另外，全新的帆布系列Blecker Tough Canvas糅合了工作袋的細節與實用風格，同時採用耐用帆布、紅典Coach馬鞍皮帶及標誌旋扣，其中Blecker City Tote大手提袋以皮革飾邊與色彩拼接為特點，個性溫文爾雅。

時裝品牌Ports 1961春夏系列以「絢色花園」為題，創意總監Fiona Cibani將對優雅的探索抒寫入時裝。其超大型真皮手袋更以更甜美輕盈的粉色呈現，婉約柔美的女性浪潮再度回歸。而中性的clutch bag注入奢華材質——熱情黃配以壓花牛皮，舒適柔軟的鹿皮和稀有的啞光短吻鱷魚皮；而系列中超大的多功能旅行袋，是一個旅行者的不二之選。



■ Ports 1961

明艷色彩融合



■ Tumi

Tumi和Anna Sui的合作之旅在今年春季再度啟航，繼續為時尚旅客打造全新富活力的旅行系列。新系列設計靈感來自Anna Sui 09年春季時裝表演出現的印花圖案，並將這個花花世界融入Tumi的旅行及生活用品設計中。色彩鮮艷的碎花圖案與Tumi的Raspberry莓紅和Pansy紫羅蘭等春色設計完美融合。系列更以Anna Sui別致的配飾，如吊墜品牌特製金屬扣、撞色條紋襯裡和小花飾拉鍊。系列推出的旅行用具

包括輕巧Super Leger International手提箱、Weekender旅行袋、Quintessential Tote手提袋。系列還有碎花旅行小袋及iPad保護套等，令整個系列更全面。

由《LOVE》雜誌主編及造型師KATIE GRAND接受ANDREA DELLA VALLE的邀請，參與Hogan今個春夏季別注系列的工作，設計了GANG系列，皮革心形裝飾為系列錦上添花，系列主打的顏色融入了大膽創新的圖案：白、黑、分紅及深亮色調的黃、綠和藍色，並採用了對比顏色組合。而且，流行兩用手袋，實用與外型兼備，手袋選用光滑的淡粉紅色皮革，口袋飾以閃環點綴，這款經典的「多用途」手袋，一袋就能搭配各種風格的造型，如Script特大手提袋選用最優質的鵝卵石皮革，極具現代復古韻味。



■ Hogan

閃耀優雅活力

多款Antepima Wirebag春夏設計全新系列Brillante採用黑金色wire cord將標誌性的wire編織方式放大，內層加入全細小亮片為襯。亮閃閃的亮片背後表現出的鬆散的線，給人感覺其豐盛的紋理。將包包閃爍的亮點隱約呈獻——內外呼應，營造出全新的優雅並兼具活力的感覺。Lucchetto（意大利語即「掛鎖」之意）更是系列的經典款式，設計中融入了復古鏈帶和金屬方鎖元素，系列有三個尺寸可供選擇。流行的中型包能夠滿足女生日夜的不同造型；絢麗的新色調點亮您的造型，多色寶石的施華洛世奇水晶和珠華麗的混合物給它一個豪華和豐富的感覺，頻添了閃亮度。



光影藝術結合

光是Furla今個春夏系列的靈感泉源，以光觸動生活精彩、捕捉氛圍、溝通情感，時裝與藝術的結合。來自Fondazione Furla的藝術家Mario Air向來鍾情於以光創作，令大家恍如置身一片夢幻國度。如當光線反射到海面上，明亮色調與透明PVC，一如新系列的糖果包，最近還加添Sunset糖果包系列。在烈日當空之時，光影變換，顏色更為繽紛滿載，橙紅色、綠松石色、海洋色、水果色和青檸色在白色的背景上帶出充滿朝氣活力的季節。

◀ Gang by Hogan



■ Iron Man 3最新戰衣造型，栩栩如生地座落於啟道入口位置，讓大家隨時與超級英雄偶像合照。

鐵甲奇俠熱潮襲港

■ 文、攝（部分）：雨文

超級英雄熱潮即將再度席捲全城，Marvel電影《鐵甲奇俠3》將於4月25日上映，市面上已有不少地方出現了鐵甲奇俠的影子。

看1比1經典Iron Man

首先，已由4月5日開始，希慎廣場聯同人偶品牌Hot Toys攜手呈獻「Marvel's Iron Man Suit Up At Hysan Place, Powered by Hot Toys」展覽，展期至5月12日，讓全城鐵甲奇俠迷率先預覽《鐵甲奇俠3》的最新造型，同時重溫經典，更有機會親「身」體驗變「身」Iron Man的感覺，兼憑任何《鐵甲奇俠3》戲票盡享希慎廣場、Leighton、利舞臺或希慎道壹號等超過65間商戶優惠，盡情於戲內戲外投入Iron Man的超級英雄風潮。

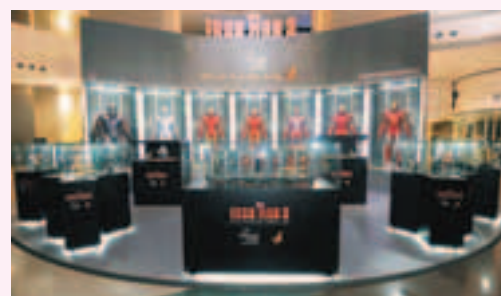
在展覽開放當天，筆者已看到大批鐵甲奇俠迷排隊，等待開放一刻，進入為偶像拍照。展覽會全城獨家展出一系列1比1 Mark I-VII原大雕像及Hall of Armor、Hot Toys最新極像真《鐵甲奇俠3》1比6珍藏人偶系列，以及首度展出以Hot Toys Mark VII珍藏人偶為主題的幻影浮空投影(Holographic)陳列，一次過將Iron Man歷代造型、戰衣裝甲「晒冷」。同時，並邀請日本、韓國及本地的設計師創製別出心裁的1:6鐵甲奇俠珍藏人偶作品，各自演繹心目中的超級英雄。大家可以即日起參加《Suit Up at Hysan Place相片分享獎賞》或《Iron Man創作人偶作品投票活動》，即有機會贏取價值HK\$625的Hot Toys《鐵甲奇俠3》：Cosbaby(S)迷你珍藏人偶(Series 1)乙套。



■ 你可以玩「Become Iron Man」虛擬體驗，親身當鐵甲奇俠的滋味。



■ 空中花園之「Hot Toys Iron Man創作人偶作品展 Artist Project」，你可參加投票，贏取Cosbaby迷你珍藏人偶乙套。



■ 位於廣場內的大型展覽，放置了多個時期的鐵甲奇俠珍藏人偶系列。

買Marvel《鐵甲奇俠3》別注罐

同樣是美國經典的百事可樂和Iron Man漫畫英雄人物，今年合作推出全球獨一無二的紀念罐，外型獨特搶眼，除了有經典「Iron Man 3」紅色字樣及標記外，紀念罐上更印有極具收藏價值的《鐵甲奇俠3》電影最新肖像及造型，與漸變色的百事藍血金屬汽水罐融為一體，盡顯剛陽的英雄本色，相信一眾粉絲及收藏達人愛不釋手。另外，全球限定百事可樂Marvel《鐵甲奇俠3》別注罐只限香港獨家發售，屆時勢必颺起搶購熱潮。



消閒Guide 人氣吉祥物熊本熊親臨香港

適逢四月，是日本的賞櫻好時機。未能親身到日本的你，不妨由明天(4月15日)起到city'super「四國及九州美食節」感受一下日本的風情。美食節除了帶來日本四國盛產的地道特色食品，如讚岐烏冬、刺身、海鮮小食，以及柑橘飲品外，更為大家介紹九州著名的櫻島大根、紫薯薯以及豬骨濃湯拉麵等。源自熊本縣的吉祥物——Kumamon熊本熊，更親臨香港，到city'super與粉絲們會面及拍照。



春日·時尚迷宮·又一城

春日漸暖將至，不少國際著名品牌的彩妝匯演及時裝展覽已紛紛開季，又一城4月20及21日更舉辦春日彩妝及髮型示範，參與品牌包括Clinique、Giorgio Armani、Guerlain、Hair、Joyce Beauty、Lancome、Shiseido及shu uemura，讓一眾愛美的女士們從中偷師，掌握今季最迷人、最富魅力的妝容打扮。大家更可欣賞到充滿藝術氣息的「春日·時尚舞曲」舞蹈表演。

■ 文：雨文

著數Guide 拍賣價買心頭好

K11購物藝術館將由4月11日起，於每月11日為Klub11金卡會員舉行尊享Klub Auction 11拍賣，會員只需於活動期內於K11購物藝術館拍賣網頁上查閱拍賣產品，並以先到先得方式用Klub11積分競投，價高者得。每月拍賣禮遇精選包括限量名貴鑽飾、腕錶、設計師家品、美容、餐飲、美饌及專屬旅遊等。成功競投的會員換領信將經電子郵件傳送至會員，憑相關換領信到K11購物藝術館禮賓專區換取禮品。

LONGINES 180周年限量版套裝全部為紀念品牌180周年，限量180隻的經典珍藏腕錶（右圖），共價值HK\$346,700，今特意將編號18的4款限量時計組成限

量套裝作慈善拍賣。錶盒上更附有形象大使及網球界名將阿加斯及嘉芙親筆簽名，極具收藏價值。此套裝已由4月11日起在微博公開義賣，拍賣所得的善款將全數撥捐香港網球總會管理的「發掘未來網球冠軍獎學金」，資助本港具潛質的青年網球運動員作培訓之用。 ■ 文：雨文

