「睡眠性愛症」丹麥男

患上怪異「睡眠性愛症」(Sexsomnia),會在 發夢時與人做愛,事後卻完全無印象。他前 年被控在睡夢中猥褻2名17歲少女,獲判無

法院稱,男子在派對後帶少女返回寓所,熟 睡後忽然翻身靠近受害人,並伸手撫摸她們的身 體,少女被嚇醒後報警。男子事後想不起發生過 甚麼事,接受大腦測試證實患有這種罕見睡眠障 礙。數據顯示,僅7.6%睡眠障礙患者會在睡夢中進 行性行為。檢察官相信「這些事不能偽造」,決定 ■《赫芬頓郵報》

凱特B名大熱: 亞歷山德拉

英國劍橋公爵夫人凱特的骨肉預計7月出世,網上莊 家紛紛開盤猜測「王B」大名,其中「亞歷山德拉公主」 (Princess Alexandra)1賠2,呼聲最高,「伊麗莎白」、 「戴安娜」和「維多利亞」緊隨其後。外界關注王室會 否打破傳統,選用較時尚的名字,但專家認為,凱特 首胎是王位第三繼承人,改名難隨心所欲。

中世紀不少王室成員直接取用聖人名,此後多數君 主延用祖先之名以保證王室一脈相 承,例如亨利、威廉、瑪麗、詹姆

斯、理查德等。 部分王室成員選擇象徵國家 的名字,如查爾斯和威廉兩父 子的中間名「亞瑟」, 就源自 不列顛傳奇國王亞瑟 王。一些非英文名隨 王室成員與外族通 婚引入,如伊莎 貝拉、夏洛 特、腓特烈

後,仍頻頻出 席公開活動。 資料圖片

搭載Android4.2 僅重199克

新手機搭載Android 4.2 Jelly Bean作業 系統,前、後置鏡頭分別為190萬及800

銷售手法涉誤導 易墮程式升級陷阱

查免費app誘童亂花錢

手機遊戲程式(app)愈來愈普及,但收費爭議也愈來愈多。外國 不少兒童從蘋果公司及Android網上商店下載免費遊戲app後,會 為升級下載其他功能,每項動輒花費70英鎊(約835港元),孩子 不為意,很容易便為父母帶來昂貴賬單。有見及此,英國公平

交易局(OFT)將調查各種遊戲app,在提供付款升 級功能時,是否涉及「誤導、商業不當或不公」 的銷售手法。

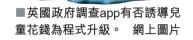
OFT 表示,現時Android最受歡迎的100個遊戲app,有80個屬免費下載,但用戶往往要花錢買其他功 能。孩子使用父母的手機或平板電腦玩遊戲時,如裝置已登入 蘋果或Android戶口,只需點擊相關連結,便可購買功能。

須列明全部收費項目

OFT初步調查將不會針對現行的購買機制,亦不會尋求禁止有關增購功 能,而會聚焦於銷售是否特別針對兒童,以及有否違反消費者條例,譬如對 兒童作出「直接誘導」,或在遊戲中規定玩家須添加有關功能才能升級等 另亦會查明遊戲app在下載時,是否清楚列明全部收費項目。

調查研究機構IHS Screen Digest表示,今年消費者在購買app升級功能的開 支,料超過80億美元(約621億港元),遠超前年的32億美元(約248億港元)。 英國上月便有一名5歲男童利用父母的iPad,從蘋果商店下載價值1,700英鎊 (約2萬港元)的附加功能,惹起極大爭議,結果蘋果要退回全部收費。

■《衛報》/英國廣播公司/英國《金融時報》



6.3吋芒Galaxy Mega 下月攻歐俄

萬像素,但不會像Note 2附設S-Pen。6.3吋

和5.8吋的型號分別內置1.7GHz和1.4GHz雙

核心處理器,解像度為1280×720及960×

540。前者分8GB和16GB版本,支援LTE通

訊技術;後者只有8GB,支援HSPA+技

術,兩款新機均可透過微型SD插槽將儲存

空間擴充至64GB,內置1.5GB RAM。重量

幕見稱,繼5.5吋的Galaxy Note 2後再下一城,推出分 別為5.8吋和6.3吋的新機 「Galaxy Mega」(見圖),力壓 蘋果公司的4吋iPhone 5。產品 下月率先在歐洲和俄羅斯開售, 視乎市場反應才計劃於各地推

■消費者購買app升級功

能的開支急升。 網上圖片

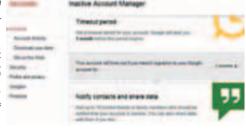
僅199克,方便攜帶及單手使用。 新機配備紅外線傳輸器,用作控制電視 和其他影音設備、S Translator翻譯功能 · 以及多視窗檢視模式,讓用家同時使用兩

■美國廣播公司/英國廣播公司/CNET網站



Google「死亡管理員」處理網上遺物

文件該怎處置?網絡 搜尋巨擘Google前日 推出新服務「閒置帳 號管理員」,協助處 理去世用戶的網上 「遺物」,可選擇由特 定繼承人接收。

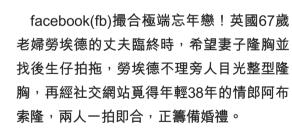


「閒置帳號管理員」會接收用戶儲存在Google Drive、Gmail和 YouTube等服務的數據,供設定轉移或刪除資料時限,有3個月、6 個月、9個月和1年選擇,並向他們的備用郵箱發電郵,提示限期和 作行動通知。Google希望透過服務讓用戶分配及處理數碼遺產,保 障私隱和安全。 ■法新社/英國廣播公司

一自袋鼠 生B調轉顏色

圓亡夫遺願 fb覓忘年戀

塚29歲後生仔



收500傾慕者訊息

勞埃德的故事早前獲英媒廣泛報道,短時間內 收到逾500個傾慕者的fb訊息,最終29歲的阿布索 隆成為真命天子。勞埃德表示,雖然年齡相差 數十載,但無礙性生活,希望與愛郎共度餘

阿布索隆大讚勞埃德舉止年輕及身材 一流。他自認經歷過多段老少配戀 情,但所有前度均不及勞埃德。他 的父母毫不介意,樂見兒子願意 ■勞埃德隆胸後擁有豐成家立室。

■《每日郵報》





英國埃塞克斯郡有動物園發生遺傳學奇跡,兩頭可愛 沙袋鼠各自誕下胎兒(見圖),患有白化病的那隻生下 棕色胎兒,無患病的另一隻沙袋鼠,竟誕下白化膚色胎 兒,遺傳機會率只有10萬分之一。

員工看到小袋鼠鑽出母袋鼠的腹袋時,均感到十分驚 奇。管理員約翰雷表示,類似事件可説是聞所未聞。復活 節期間,兩隻小袋鼠引起一股熱潮,園方未來數周會為小袋 鼠舉行命名比賽。 ■《每日郵報》

卡通電影《咪走雞》的情節成 真!英國約克郡一頭飼養母雞阿 加莎(見圖),早前跳上一部貨 車匿藏,當車輛駛走約64公里 後,突然跳車「投奔自由」。

50歲雞主布魯克斯雖然另有19 隻寵物雞,但「一隻都不能 少」,對阿加莎念念不忘。她表 示,與送貨公司聯絡才知道阿加 莎跳車,於是在附近一帶搜索, 但擔心愛雞已成狐狸美點。

■《每日郵報》

英食品多山寨貨 1/5消費者中招

與阿布索隆擁吻



英國不少食品及日用 品的包装酷似大牌子, 稍一不慎隨時中招。著 名消費者雜誌《Which?》 調查發現,有1/5消費者 曾被A貨商品誤導,批評 部分商舖利用這種伎倆 愚弄民眾牟利。

雜誌稱,大牌子製造 商花費數百萬英鎊設計 包裝,但商標、產品大 小形狀及顏色均被競爭 對手抄襲,如桶裝Tesco

薯片包裝與品客(Pringles)(見圖)非常相似。 ■《每日郵報》

亂改名嚇親人 髮型屋「剪掉孩子

滿身材,更透過fb認識

阿布索隆。 網上圖片



俗語有云「唔怕生壞命,最 怕改錯名」,西方人卻百無禁 忌,有髮型屋及美容院以奇 怪及嚇人的單詞為店名,如 「Destroy」(摧毀)、「Porn」 (鹹片)及「Ass」(屁股)等,挑 戰顧客膽量。

有髮型屋廣告牌竟寫着「只 需12.95英鎊(約154港元), 我們 便助你剪掉孩子」(We'll cut your kid)(**見圖**),「幽默感」十足。另

一「Hand job」(可解作手淫)美 髮店令人想入非非,生意應該不 ■《每日郵報》

家貓勇闖非洲草原,不怕被吃 掉?寵物食品公司偉嘉委託攝影 大師洛根及斯溫尼,炮製新一 輯平面廣告(見圖),以合成方 法展現家貓「流浪」非洲, 與獅子、斑馬群、大象等

量不容小覷。

打成一片,表達家貓膽



大膽貓咪「流浪

變獅子老友