



提檔升級

全面建設旅遊強省

訪陝西省旅遊局局長楊忠武

香港文匯報訊(記者 成艷妮 香港報導) 2013中國海洋旅遊年港澳地區主題宣傳推廣活動日前在港火熱舉行,陝西省旅遊局局長楊忠武在此間接受記者採訪時表示,陝西是旅遊資源大省,將致力於加快把資源優勢轉化為產業優勢,把旅遊業培育成戰略性支柱產業和人民群眾更加滿意的現代服務業,全面建設旅遊強省。

楊忠武表示,陝西歷史悠久,地理環境獨特,擁有豐富多彩的旅遊資源和旅遊文化。近年來,旅遊產品體系更加完善,服務質量顯著提升,正在成為「魅力中國之旅」重要旅遊目的地。經過多年的開發建設,陝西已形成以秦兵馬俑、乾陵、法門寺、樓觀台、大清真寺等為代表的人文景觀和以大秦嶺包括華山、驪山、太白山為代表的自然景觀。同時,陝北、陝南各具特色的民俗風情、紅色旅遊和關中地區歷史悠久的傳統風情相映生輝。全省關中、陝北、陝南三大旅遊板塊協調發展,形成了大產業、大旅遊格局。

楊忠武表示,目前全省上下正在推動旅遊業的提檔升級,要一手抓旅遊產品的提檔升級,提高現有景區的成熟度和吸引力,不斷創新發展旅遊業態;要一手抓服務質量的提檔升級,以標準化的服務贏得天下遊客,讓國人喜歡陝西,讓世界人嚮往陝西。

十大旅遊區聚集人氣

據介紹,目前,陝西已形成十大熱門旅遊區,包括西安古城旅遊區、臨潼風景名勝區、長安古寺廟旅遊區、華山風光旅遊區、漢唐帝王陵墓區、法門寺佛教文化旅遊區、延安「三黃一聖」旅遊區、榆林塞上風光旅遊區、渭南黃河風景名勝遊覽區、秦嶺山水文化旅遊區。這十大旅遊區匯集了陝北、關中主要旅遊景觀的精華,人氣頗旺。

同時,隨著西安一日交通圈的形成,秦巴山脈和嘉陵江、漢水、丹江所獨有的地貌特徵,景色迷人,風光旖旎,正在形成陝西獨具特色的生態旅遊區。漢中的三國文化旅遊區、安康的南宮山風景名勝區、商洛的金絲峽風景名勝區等,也引起了人們越來越濃厚的興趣。

培育大秦嶺人文生態旅遊度假圈

「一座大山的雄起,造就了南北兩個氣候,北邊啜麵南邊吃米;一座高山的聳立,閹藏熊貓、托起飛瀑,放眼萬頃林海波濤。這座大山增添了中華的厚重,老子講經、華山論劍、華清宮演繹長恨歌,文人騷客發出激情詠歎;這座高山養育了秦子秦孫千百年,黃

土地是溫情的母親,秦嶺就是偉岸的父親……」在楊忠武的眼中,秦嶺是一座靈山,也是一座寶山。

位於陝西中部的秦嶺是中國南北的分界線,長江與黃河的分水嶺,全球生物多樣性的核心地帶,以其獨特的地理位置、奇異的生態特徵,被譽為「中國人的中央國家公園」。

楊忠武表示,為加快旅遊強省建設步伐,陝西將着力培育「大秦嶺人文生態旅遊度假圈」,進一步挖掘秦嶺得天獨厚的生態旅遊資源,及其南北腹地豐富多彩的人文歷史資源,實行組團聯動開發,把目前分散的幾個旅遊板塊做大做強,使之成為「山水人文、大美陝西」的集中展示區、示範區、體驗區,這既是陝西旅遊業發展的重大戰略,也應該上升為國家旅遊發展戰略。

他並表示,陝西將樹立大資源觀,突破「兩種束縛」:一是要從「地下走出來」,在抓好地下歷史文物、遺蹟遺址開發利用的同時,加大紅色旅遊、古鎮、古宅院子等地上資源的開發力度;二是跳出對文物旅遊的路徑依賴,加大自然景觀、民俗文化、現代文化等資源的開發力度。

大規劃引領陝西旅遊科學發展

對於如何推進陝西由旅遊資源大省向旅遊強省轉變,楊忠武認為,必須堅持大規劃引領,依托陝西悠久的歷史文化、光輝燦爛的紅色文化、獨具特色的民俗文化、具有一定實力的現代文化和得天獨厚的山水自然資源,大手筆策劃、高起點搞好頂層規劃,促進陝西旅遊科學發展。

同時,要依靠大項目支撐,圍繞發展規劃,策劃包裝重點項目,加強與大企業、大集團合作,力爭開發出有較大震撼力、吸引力的大體量旅遊產品。並加強整體策劃,創新營銷模式,提高旅遊宣傳的針對性、有效性,提升陝西旅遊整體形象,打響「山水人文·大美陝西」旅遊品牌。探索舉辦國際性旅遊高端研討活動,使陝西成為推動世界旅遊業發展重要思想源。

據楊忠武介紹,在日前結束的第十七屆西洽會上,陝西省共簽約旅遊項目66個,總簽約金額823.63億元,這充分說明海內外投資商看好陝西旅遊業發展前景,將為建設旅遊強省注入強勁動力。

楊忠武同時表示,建設旅遊強省還要加強旅遊市場秩序整治,創建舒心、和諧、安全的旅遊環境。將全面落實《國民旅遊休閒綱要》,研究促進旅遊消費、讓利於群眾的政策措施,使旅遊成為百姓小康生活的組成部分,讓旅遊惠民成為陝西重要的民生工程。



陝西省旅遊局局長楊忠武(左)向國家旅遊局副局長杜江(右)介紹陝西旅遊情況

陝港旅遊合作空間大



香港市民到陝西旅遊局展位前取閱相關材料

香港文匯報訊(記者 成艷妮) 2013中國海洋旅遊年港澳地區主題宣傳推廣活動期間,陝西省旅遊局局長楊忠武專程拜訪了國家旅遊局駐香港的亞洲旅遊交流中心、香港旅遊議會、澳門旅遊局。楊忠武表示,香港和澳門是陝西傳統旅遊客源市場,陝西將加大在港澳地區的旅遊宣傳推廣力度,吸引更多的港澳遊客赴陝旅遊,鞏固港澳在陝西入境旅遊市場中的基礎地位。

據了解,2012年,港澳赴陝旅遊的人數約60萬人,其中香港33萬人,澳門22萬人,佔陝西入境旅遊總人數的18%。楊忠武表示,這一人數與陝西豐富的歷史文化資源差距還很大,旅遊市場非常有潛力,陝西下一步將通過打造一流的旅遊品牌,一流的旅遊目的地逐步把這一差距縮小,希望能有更多的海內外遊客來陝西。楊忠武說,香港的現代服務業規範、成熟度高。陝西希望能與香港成熟的旅遊服務業強強聯合,同時多學習香港先進的服務業觀念,引進資金和管理模式,實現互利共贏。



中國最大民俗博物院——關中民俗藝術博物院趙家門樓



西安大唐不夜城開元廣場夜景

華陰老腔再度香江亮嗓

香港文匯報訊(記者 成艷妮 香港報導) 傳唱了千年、被西方譽為「最古老搖滾樂」的華陰老腔12日在香港荷里活廣場與香港市民見面,這一國家級非物質文化遺產讓香港觀眾再次領略了中華民族的優秀傳統文化。

「人類有多老,老腔就有多老。」據了解,老腔起源於陝西華陰三河口地區,是中國最古老的音樂之一,從西漢距今已經有兩千多年的歷史,被譽為「中國戲曲的活化石」。它不僅具有很強的語言性,而且說、念、唱交織,流露出說唱藝術向戲曲藝術過渡的原始痕跡,每句唱末都有一個三拍的樂節。

據介紹,這已是華陰老腔第三次赴港演出。演出現場,老腔藝術家

們的精彩表演受到了香港市民的熱捧。藝術家們一手把着木槌子,一手高舉木塊,和着曲調,有節奏地、用力地擊打木槌,粗獷豪邁、雄渾奔放的老腔;口耳相傳千年的唱詞,充滿秦風秦韻的唱腔,讓香港市民王小姐興奮不已,她一邊觀看,一邊情不自禁的跟着節奏舞蹈。「雖然聽不懂唱的是什麼,但這種傳統藝術很有特色,很有藝術感染力,讓人感覺很開心,我從這裡感受到了陝西人的熱情和豪爽。」

據悉,華陰老腔藝術團由陝西華陰的農民藝人組成,他們當中年齡最大的76歲,最小的58歲。老腔藝術家們原汁原味的表演,演繹着千年的恪守與保留,表達着人生的追求與渴望,其獨有的文化內蘊充盈着藝術激情和原生態的生命張力。



華陰老腔在香港演出現場