

銀河證券傳本月22日推IPO

【香港文匯報訊】(記者 劉璇)進入二季度，新股上市開始活躍，集資額達百億的大股身影閃現。市場消息指，內地第七大券商銀河證券的上市申請已獲港交所批准，將於4月22日起展開推介。該股集資最高至15億美元(約117億港元)。銀河證券已委任包括高盛、摩根大通等在內的16家銀行參與上市事宜。

另一大型企業光大銀行的H股上市也有進展，初步定下香港上市時間表。目前計劃於5月

底參加港交所聆訊，並力爭於6月下半旬完成上市發行，募集資金20億美元(約156億港元)。中金、中國光大融資、摩根士丹利和瑞銀任聯席全球協調人和聯席主承銷商。

光大銀行5月底上市聆訊

不過，自3月13日該公司公布了重新啟動香港上市的計劃以來，內地金融股一直受壓。光大銀行A股股價和反映行業走勢的恆生中國H股金

融行業指數均一路下跌。

另據路透社旗下IFR消息，汽車轉向系統業務生產商耐世特，正計劃於第二季度向港交所提交上市申請，計劃集資4億至5億美元。安排行為中銀國際和摩根大通。耐世特汽車曾經為通用汽車和德爾福所有。2010年底，隸屬北京市政府的一家公司向通用收購了耐世特，並於2011年將51%的股權轉讓予中國最大的航空製造企業中國航天工業集團。

匯金農工兩行各增2億股

【香港文匯報訊】(記者 陳遠威)匯金公司分別向農行(1288)及工行(1398)增持2.314億及2.117億股A股。農行昨公布，大股東匯金截至4月9日，6個月內通過上交所累計增持農行2.3144億股A股，佔總股本0.072%；匯金共持有該行1,306.5億股A股，持股量增加至40.23%。

工行表示，匯金繼去年10月12日增持後，6個月內再度增持該行2.117億股A股，佔總股本0.061%；匯金共持有該行1,239.8億股A股，總持股量35.46%。

希慎：本地客生意增6成

寫字樓出租率升至62%

【香港文匯報訊】(記者 黃詩韻)銅鑼灣旺區商場租務表現正反映本土消費情況，希慎(0014)發展的希慎廣場租務表現理想，該公司副主席兼行政總裁劉少全指，今年首兩個月，旗下整體商場本地客銷售增長50%至60%，預料今年零售市道增長將不俗。大市表現理想，正反映本港零售市道好轉，相信今年將一改頹氣達到平衡。本地客戶佔該公司商場逾60%生意。

本地內部消費正帶動增長，劉少全估計今年整體香港經濟將有不錯表現，參考多項研究數字預料經濟將有3%至4%增長。由於經濟增長帶動辦公室的需求，目前希慎辦公室租務正在持續進行，承租率已從今年3月中的53%，增加至目前的62%，平均租金貼近內部要求水平。

料經濟轉好零售市道暢旺

有見辦公室租務查詢增加，他指氣氛好轉，對銅鑼灣區市場前景仍然樂觀。本港金融中心、旅遊區地段寸金尺

土，是否值得在銅鑼灣區等高昂租金地段一擲千金，劉少全認為，企業在決策方面、員工生活方面等，都需要考慮取得平衡。而由於需求及供應關係，銅鑼灣區商廈租金收入增長已成趨勢。加上內地與本港關係趨密切，多項金融政策的推陳出新，例如RQFII發展，有助帶動辦公室需求，他對於出租率表現感到樂觀。

至於旗下新寧大廈重建項目目前仍在規劃中，劉氏指，進行重建就是看中區內辦公室、零售方面發展持續。該公司主打的區內零售金三角中，重建新寧就



■希慎主席利蘊蓮(後排右3)、副主席兼行政總裁劉少全(左7)。記者黃詩韻 攝

是為加強利園組群的發展，另外兩個組群就是希慎廣場及利舞臺。

天台綠化設「希慎都市農園」

希慎廣場昨日宣布於希慎廣場天台增

設綠化地帶「希慎都市農園」，佔地約5,000平方呎，栽種多種有機蔬菜及香草，並每年舉辦工作坊，讓參加者體驗耕種過程。在鬧市中增添一片綠色園地，該計劃獲多個商戶支持。

信安：積金收費設限 違市場自由

【香港文匯報訊】(記者 陳遠威)市民三大退休支柱之一的強積金經常為人詬病，被指收費貴且回報低，積金局擬立法規定強積金收費上限，惟普遍遭業界反對。信安金融集團亞洲區總裁歐陽伯權昨表示，不同意設收費上限，認為香港是自由經濟市場，若立例規管收費，對市場有負面影響，亦不利本港國際形象。

若服務單一市民最損失

歐陽伯權指，公司不反對按條例經營，但不希望見到太多規管。所謂羊毛出自羊身上，若有收費上限，供應商平衡收益後，將價就貨自然會選擇性提供服務，市民將面臨損失。強積金不是商品市場，而是服務行業，正常情況下服務便應有分別，若劃一所有供應商提供相同服務，何不將強積金國營化。並指規管收費只適用於九巴、地鐵及港燈等單一供應商市場，

不應硬性規管強積金市場。

他續指，基金資產規模滾大後，收費便隨之下降，本港強積金資產規模不如預期般快速增長，收費才難以削減。外國市場發展多年，收費才較便宜，正如在外國居住有後花園，香港地小，便不要抱怨為何人有我無。強積金服務收費已持續下降，但何時才降至適合水平則見仁見智。信安金融集團香港區行政總裁葉志良續指，有指強積金基金收費貴，但市場增加推出低收費基金後，亦未見市民轉投低收費計劃。

半自由行是長遠有利政策

強積金半自由行去年11月實施，歐陽伯權表示，半自由行是好事，讓打工仔有選擇權，長遠而言政策成功，但非一兩年便可反映成效。葉志良續指，半自由行涉及的真空期時間被高估，相信轉會時間最多5日。雷曼迷

債後，監管要求加強，條款明顯增加，中介人擔心因了解不足而違規，表現消極令市場增速減慢。尤其半自由行後，監管要求加強不少，有個別服務中介人認為風險大，相對收益微乎其微，加上人手未能配合，已表明退出半自由行市場，只做僱主方面客戶。

歐陽伯權稱，強積金是「好好好好」的構思，唯一問題是營運時間不夠，在2000年設立的時機亦不理想，發展初期碰上經濟動盪周期，影響基金回報。至於社會正談論全民退休保障，他認為能有全民保障當然好，但香港稅基能否支持則成為疑問。他期望本港他朝有日會有自願性供款強積金市場。

此外，他指全港有約250萬名強積金成員，但市場有19間服務供應商，數量頗多。葉志良指信安在港市佔率按計算方法約4.3%至4.5%，排名第7至8；基金總規模近200億元，客戶人數約23萬。

逃出香港 300萬打造逼真密室

【香港文匯報訊】(記者 蔡明嘩)全港首創的「密室逃脫」遊戲，《逃出香港》昨在銅鑼灣開設第3間分店。當中投入資金更比旺角總店要多，花近300萬打造了全新設計的密室。《逃出香港!》創辦人尹思騰表示，「銅鑼灣分店中的所有密室都加入了更強的5D效果，務求讓更多人在視、聽、嗅、觸和第一身感覺上都有更刺激和真實的體驗。」另外在5月份，尖沙咀的分店亦會正式開幕並營運。

加入全新驚嚇元素

《逃出香港!》是由3位80後及90

後青年在香港創立的密室逃脫遊戲。遊戲成立首月已經收支平衡，在短短4個月內就錄得了一萬人挑戰的紀錄。另外尹思騰更透露《逃出香港!》營運9個月便已成功回本。他認為以上的成績，是他們的創意得到認同的最佳證明。因此為吸引更多多人參加，新開的銅鑼灣店會以電影現場為主題，店內共有5個不同的全新原創故事，並帶大家逃出香港，走到世界各地探險。而5間密室中的其中一個「嗜血之墳」，更是第一間加入了全新驚嚇元素，讓膽大的朋友能感受猶如身在鬼屋中的密室解謎經歷，嚇足45

分鐘。

80後創意衝出香港

《逃出香港!》雖然創立不到一年，但就如公司名字，他們的目標並不只於香港。尹思騰指出，一早已經有計劃衝出香港，並已找到不同的合作夥伴，今年暑假之前，在澳門、新加坡和馬來西亞將會開設分店，把香港人的創意帶到不同的國家。再者，除了銅鑼灣和尖沙咀之外，《逃出香港!》今年的目標是在荃灣、觀塘、沙田和元朗開多4間分舖，並計劃一年後會開始更新舊有的密室主題。



■《逃出香港!》密室遊戲三位創辦人。

記者黃偉邦 攝

會仍會進軍中國市場，公司亦早於2011年收購中國內地的旅遊網站「快樂e行網」(etpass)，現時雖未有盈利，但該網業務自2011年收購起，已大幅回升，相信當國內使用者更接受網站，最賺錢的酒店訂房服務將有更好表現。

料日本出境遊持續疲弱

在日本出境旅遊方面，山田善久表示，公司去年的境外訂房增長率達24.7%，較2011年的7.8%增加16.9個百分點，但受日本與中韓政治關係緊張影響，撇除對中國及韓國訂房數，增長率受影響降至約20%。山田氏預期今年第一季仍呈輕微下跌的趨勢，加上目前內地面對空氣污染及H7N9禽流感等問題，料今年日本對外訂房仍會持續跌勢。

進行的「香港展覽業市場」研究報告探討了「一展兩館」的需要，報告亦已經寄發給不同政府部門，目前正等待各方回覆。

另外，該公司舉辦的2013年「環球資源採購交易会」春季電子展今日開幕，電子產品及零件、安防產品、韓國電子產品及零件三展同場於4月12日至15日舉行，合共展示超過3,900個展位。黃譚偉預計，入場買家屬來自內地的最活躍，料增長逾10%，亦看好新興市場買家，料總買家人數將較去年的3.5萬人持平。

樂天旅遊業務北望神州

【香港文匯報訊】(記者 方楚茵)日本使出「強心劑」量寬谷經濟，令日圓半年內貶值近22%。日本樂天株式會社首席財務總監兼樂天旅遊副主席山田善久指，日圓貶值降低旅客訪日費用，有助帶動當地旅遊。公司近年積極在非日本語地點做更多宣傳，包括內地及香港等地。故在日本入境旅遊業務方面，由以往按年平均增長20%至30%，今年第一季錄得60%至70%增長，仍處上升通道，該業務目前佔整體比例雖然較細，但預期未來將成公司重要業務。

他指，日本國內酒店價格雖沒有回落，但外國旅客可受惠圓匯下跌，日圓匯率在可見將來會維持目前水

平，相信日本將續成旅遊熱點，公司將將着力於日本入境旅遊業務上。公司旗下酒店預訂旅遊網站，擁逾27,000間日本酒店加盟，部分加盟酒店雖在處理非日語國家旅客上仍未完善，但強大網絡仍較同業具競爭力。

預訂酒店網絡爭贏同業

樂天株式會社曾和百度合作推出B2C網購商城「樂酷天」，後因中國內地電子商務競爭太大，單以百度搜索推動銷售不成功，於去年結束敗走中國。但山田善久表示，中國已成為一個不能忽視的市場，只要有機會，完全符合「前鋪後居」的概念。到香港採購亦能帶動多個行業發展，包括酒店、通訊、餐飲、交通等。不過，香港場地有限，政府有必要考慮「一展兩館」的可行。

建議報告寄發政府部門

他指，月前委託香港中文大學及BMT Asia Pacific所

匯控售澳門保險業務

【香港文匯報訊】(記者 陳遠威)匯控(0005)昨宣布，旗下匯豐保險亞洲出售澳門一般保險業務予QBE Insurance。在去年底該業務資產總值約697萬元。匯豐亦與QBE Insurance簽訂協議，該公司可向匯豐澳門客戶分銷一般保險產品，並將支付相關開金。預料交易在上半年完成。

光證遭證監罰160萬

【香港文匯報訊】光大證券因內部監控及監督缺失，遭證監會譴責並罰款120萬元。另，光證負責人陳錦合亦因監督及管理缺失，遭證監會譴責並罰款40萬元。

證監會昨公布，調查發現，光證客戶主任X先生未有妥為執行開戶及「認識你的客戶」程序，並訛稱已向多名居於內地的客戶解釋風險披露聲明及見證他們簽立開戶文件，證監會遂決定作出上述處分。

Coach 58億建新總部

【香港文匯報訊】(記者 黃詩韻)Coach(6388)公布，發展及收購公司在新辦公大樓的全新全球總部發展用地，料未來三年建新總部總成本約7.5億(美元，下同)即約58.5億港元。位於紐約的新大樓已經開始興建，目前預計在2015年遷入。新總部建設資金將來自該公司手頭現金、融資貸款及出售目前總部大樓所得款項，預計2013財年投資為1.6億，其中3,000萬資金，已包括在先前披露的2013年財年預計資本開支2.5億內。

春季電子展展商破紀錄

【香港文匯報訊】(記者 黃詩韻)貿發局主辦春季電子展將於本周六(4月13日)一連四天舉行，同期，國際資訊科技博覽亦開始，吸引24個國家及地區超過3,250家公司參展，破歷年紀錄，合共設置逾4,000展位，展示各類嶄新電子消費品、創新發明和通訊科技。

貿發局副總裁周啟良表示，隨傳統大型成熟市場如北美及西歐市道回穩，電子業界普遍認為市道轉好，預期是次展覽買家訂單重拾升軌。「據去年秋電展調查顯示，近半受訪參展商及買家預期今年業務增長達10%。」該局組織了150個來自世界各地的買家團，合共邀請近1萬名買家來港採購。

九興首季收入增6%

【香港文匯報訊】(記者 黃詩韻)九興控股(1836)公佈截至今年3月31日止3個月之未經審核第一季度數據。期內錄得收入2.913億元(美元，下同)，按年增約6%，業務表現平穩。零售業務收入上升19.9%至2,890萬元，同店銷售額增8.9%至2,330萬元。門市店數目按年增28間至401間。製造業務收入按年增3.5%至2.673億元，銷量增5.7%至1,110萬雙，惟售價主要由於原材料價格下降，較去年同期降2.4%至每雙24.1元。

西國巧克力港設點

【香港文匯報訊】(記者 黃詩韻)西班牙巧克力製造商Natra昨宣布在香港開設銷售辦事處。Natra於去年成立了專責亞太市場的銷售團隊，在香港新開設的銷售辦事處將是該公司的區域總部，並計劃將業務擴展至其他亞洲地區，首個目標是中國內地市場。Natra總裁Mikel Beitia指，在港成立銷售辦事處容易掌握更多市場資訊，例如關於產品類別、口味、質料及包裝等各方面的資料。

凌緣庭升任九倉董事

【香港文匯報訊】(記者 梁悅琴)九龍倉(0004)宣布，凌緣庭獲委任為董事，由昨日起生效。現年41歲的凌緣庭於2004年加入該集團，現為海港城置業、荷里活廣場、時代廣場及Wharf Estates Limited的執行董事(該四間公司皆為集團全資附屬)。她曾於2012年7月1日至今年4月10日期間出任上市附屬海港企業(0051)的董事。

未計花紅全年薪津328萬

凌緣庭可收取每年7萬元的董事袍金。根據服務合約，凌緣庭今年的基本薪金及各項津貼的總額約為每年328萬元，此外，於今年可收到一項酌情性質的周年花紅，有關金額乃由僱主單方面釐定。去年凌緣庭獲發180萬元周年花紅。

同系的海港企業(0051)亦宣布，吳梓源及凌緣庭辭任非執行董事，而陳國邦獲委任為非執行董事，均於昨日起生效。吳梓源及凌緣庭決定辭去集團董事會職務以投放更多時間在九龍倉的業務上。