責任編輯:胡可強
版面設計:陳 潔

聚焦重慶

重慶忠縣處於三峽庫區腹心，距主城區186公里，位於重慶「主城一圈」與「兩翼地區」的交匯點，長江橫貫境內88公里，交通便捷，區位優越。忠縣是重慶8個重點移民縣之一，亦是三峽庫區唯一留存的「半淹縣城」，城內碧水環繞，橘海連片，「半城山水滿城橘」的城市形象鮮明，屬全國66個文化旅遊大縣之一。2012年，忠縣地區生產總值達156.8億元，同比增長14.1%，工業總產值、社會消費品零售總額分別達185億元、48.43億元，均位於同考核組前列。

■ 香港文匯報記者 袁巧

重慶忠縣：打造品位小城 建中國幸福橘鄉

■ 忠縣縣城全景

中國柑橘城：從一粒種子到一杯橙汁

重慶是柑橘的重要產地，位於渝東北地區的忠縣以差異化競爭為突破路徑，於1997年引入總投資9.85億元的美國施格蘭·三峽柑橘產業化項目，經過多年培育，忠縣柑橘產業發展已形成「從一粒種子到一杯鮮橙汁」的「產、加、銷、研、學、旅」六位一體的完整產業鏈，並贏得「中國柑橘規模看贛南，柑橘技術看忠縣」的美譽。

如今，忠縣正積極打造集柑橘科技創新、現代栽培、綜合加工、特色文化和旅遊休閒產業於一體的國家級農業旅遊示範區——「中國柑橘城」，促進柑橘科技進步，延伸柑橘產業鏈條，發掘柑橘產業外延，實現以柑橘產業為核心的多產業跨越式協調發展。忠縣柑橘產業的發展不僅帶動當地農戶增收致富，亦使忠縣森林覆蓋率提高8.24個百分點，為長江構築起一條綠色生態屏障，形成「一江碧水、兩岸橘香」的壯美畫面，大大提升了忠縣的自然風貌和人居環境。

目前，忠縣擁有年育苗300萬株的亞洲最大的柑橘脫毒容器育苗基地，年加工能力23萬噸的濃縮汁、鮮冷橙汁、非濃縮還原橙汁和鮮果處理生產線，是亞洲最大的鮮冷橙汁生產基地；在國內率先建成柑橘信息化果園、現代柑橘信息化精准管理系統，建成31萬畝高標準果園基地和重慶市首個山地機械化果園，完成柑橘「品種、育苗、建園、管護、橙汁加工」五大技術國際採標確認，橙汁通過國際GAP認證。2012年，忠縣柑橘產業實現基地果園、加工銷售、運輸物流、生態旅遊等綜合產值13.6億元，吸納25萬人就業，忠縣柑橘產業成為重慶現代農業典範。

忠縣縣委書記劉貴忠介紹，忠縣柑橘被國家質檢總局評為「地理標誌保護產品」，「忠橙」牌鮮果、「派森百」鮮冷橙汁也被認定為中國國際農業博覽會名牌產品，忠縣柑橘正朝着品牌農產品發展戰略前進。忠縣將繼續擴大柑橘產業規模，爭取到2017年建成標準化柑橘果園50萬畝，年加工柑橘50萬噸，帶動50萬果農（含5萬移民）增收致富，實現利稅5億元，全面建成「中國柑橘城」。

■ 派森百橙汁生產線一瞥

■ 忠縣橘海農居

文化古城：推特色旅遊

忠縣歷史悠久，文字記載史長達2300多年，是巴文化主要發祥地之一。唐貞觀八年，為紀念忠州人巴蔓子「刎首留城」和嚴顏「寧當斷頭將軍、不做投降將軍」之壯舉，唐太宗賜名忠州，民國二年改設忠縣，是中國歷史上唯一以「忠」命名的縣。

為完善城市功能、提升城市品位，忠縣圍繞建設「庫區工業高地、重慶品位小城、中國幸福橘鄉」的總體目標，提出打造「潔淨忠州、品位小城」。劉貴忠表示，小城雖小，但要把它建設成生活舒適、簡潔安靜、事事人人有文化、有內涵的精緻品位城市，需要繼續強化城市規劃建設和管理，忠縣將努力優化宜居宜業環境，為「半城山水滿城橘」城市形象添光加彩。

作為全國66個文化旅遊大縣之一，忠縣山川秀麗，是長江三峽國際旅遊黃金帶的重要景點。忠縣境內有被譽為「世界八大奇異建築」之一、「世界最大盆景」和「世界最美水寨」的國家4A級旅遊景區石寶寨，有「三峽第一島」皇華城、紀念白居易的白公祠、國家級森林公園天池山、堪稱「中華一絕」的漢闕、被譽為「中國活的地下二十四史」的甘井中壩遺址，以及正在打造的亞洲第一全國農業旅遊示範點「中國柑橘城」等旅遊資源，四季宜遊。

2010年8月，忠縣作為全國惟一的縣級城市，上線首批「中國精彩城市」。

2011年4月，憑藉悠久厚重的歷史人文、旖旎秀美的自然風光、獨特的「半城」文化等特色旅遊資源，忠縣與北京頤和園等一道，被評為「中國最具國際影響力旅遊目的地」，去年又成功獲評「2012年度中國安居宜居價值城市示範區」。未來忠縣也將以庫區唯一的半淹城市風貌為依托，結合悠久的忠文化、巴文化以及移民文化等，打造獨特的「半城」文化，建設「人文忠州、中國橘城」。

據統計，忠縣2012年共接待遊客160萬人次，實現旅遊收入2.9億元，佔GDP的2.5%，酒店住宿餐飲營業額實現0.9億元。此外，忠縣與豐都、萬州、石柱、梁平等周邊區縣進行旅遊景區聯合，優化線路，充實內容，形成整體促銷態勢，分別建立成都、重慶、宜昌、貴州四個旅遊行銷中心，促進當地旅遊業的發展。

營造六低環境：節慶帶動招商

目前，忠縣依托柑橘產業的發展，已成功舉辦三屆中國柑橘文化旅遊節，並把特色節慶打造成知名品牌，提升當地知名度與美譽度，帶動招商引資工作，推動忠縣柑橘產業、長江三峽旅遊跨越式發展。前三屆中國柑橘文化旅遊節期間，忠縣共達成簽約項目115個，簽約金額約306億元，現重慶忠縣第四屆中國柑橘文化旅遊節亦將於4月24日啟幕。

作為三峽庫區首個「開放型經濟發展綜合試驗縣」，忠縣近年來大力實施「工業強縣、民營富縣」發展戰略，堅定不移地抓項目、抓招商、抓融資，着力打造低物流、低稅費、低要素、低融通、低物業、低人際交易成本的「六低」投資環境，營造親商、聚商、安商的濃厚氛圍，贏得眾多投資商的青睞，並獲評「全國投資成本最低十佳城市」。

據統計，忠縣2012年簽約招商項目達184個，共利用縣外資金92.56億元，到位資金72.72億元，其中第一、二、三產業的到位資金比例為16.84：39.04：44.12。今年年初，忠縣招商引資再次迎來開門紅，先後有6家簽約落戶企業分別入駐重慶長安跨越汽車忠縣配套產業園和忠縣台灣工業城，總投資達12.3億元，全面投產後可實現產值21.4億元，利稅1.25億元，可提供8000多個就業崗位。

忠縣縣長熊世明表示，為營造更好的投資環境，忠縣着力搭建項目承載平台，全力推進規劃面積30平方公里的移民生態工業園建設，現已建成園區6平方公里、標準廠房10萬平方米，並建成涵蓋服裝、建材、五金、汽配、摩配、小商品等七大核心業態的專業批發市場，推動商貿物流平台建設。在財稅、土地使用、收費、引進資金獎勵等政策方面，忠縣也積極制定和完善相關優惠政策，歡迎各地投資者來忠縣投資興業。

■ 世界八大奇異建築之一的石寶寨

■ 忠縣柑橘花果同樹奇觀

培育名牌農產品 派森百橙汁走出國門

重慶忠縣是世界範圍內最適宜種植柑橘的地區之一，柑橘產業作為忠縣農業產業化發展的突破口，為忠縣效益農業的規模化、標準化、品牌化發展提供了範例。目前，忠縣農產品注冊商標達到99件，全縣擁有商標品牌的柑橘、茶葉、苧麻、豆腐乳、湯圓粉等14個農產品，共實現產值50多億元，促進全縣農民人均純收入增加近1000元。忠縣派森百果汁、忠牌種子兩件農產品商標亦在今年被認定為重慶市著名商標。

重慶市忠縣派森百橙汁有限公司是中國第一家生產NFC（全稱「Not From Concentrate」，即「非濃縮還原汁」）橙汁的加工企業，擁有世界一流的大型現代化柑桔脫毒容器育苗工廠和20萬畝早、中、晚熟配套的優質果園基地，專業生產NFC橙汁、橙蓉、橙油等產品。其生產的派森百鮮冷橙汁以不加水、不加糖、不含防腐劑、無任何添加物為特質，作為綠色食品進入高端消費市場，是忠縣最有特色的名片之一。

派森百NFC橙汁以原料限產地、品種限甜橙、採摘限時段、榨取限時間、果汁限低溫等「十限」措施，從源頭到終端打造非濃縮還原汁，並通過預約送貨的方式，保證橙汁在原料、加工、服務上實現最優質、無添加、最貼心的特色。目前，派森百NFC橙汁的銷售市場已覆蓋北京、上海、成都、武漢、重慶等10多個大城市，出口到日本、瑞士等地，實現中國NFC橙汁出口「零」的突破，結束了亞太地區不生產鮮冷橙汁的歷史。

■ 派森百橙汁