

上周五港股大跌逾600點，好事之徒將之歸咎為「丁蟹效應」，指是秋官鄭少秋的新片《忠烈楊家將》上映，秋官又非超人，哪有這麼大的力場。不過，金融市場上確有無數測市指標，比如CPI、PMI、PPI、非農就業數字等等，而在民間，當然也潛藏很多既易明又有趣的指標。在香港，最多人知曉的莫如「丁蟹效應」及「一蚊雞」，原來在外國，還有「性感侍應」、「內褲指數」等測市明燈。如「內褲指數」就被格老奉為主桌——「賣葛」，原來以前美國加息不加息，都仰賴一條男人底褲。

■香港文匯報記者 蔡明嘩

鄭少秋的新電影《忠烈楊家將》甫上映，「丁蟹效應」又再應驗，上映翌日港股開市就跌個四腳朝天，而在這20年內「丁蟹效應」竟應驗了近30次，的確詭異。雖然有不少人認為只是這20年來的一連串的巧合，但實際上也有不少小股民已把它視為股市指標之一。

丁蟹一蚊雞 秣市再靈驗

繼「丁蟹效應」之後，本港於2008年起，稻香酒樓的「一蚊雞」亦成為了另一個預測港股走向的風向標。稻香自08年至今，共6次推出「一蚊雞」優惠，碰巧推出後都遇着大市下跌。最經典的例子，就是2009年金融海嘯後，當年2月推出「一蚊雞」，結果一個月內，恒指就累跌近兩成。另外今年「一蚊雞」推出後，港股亦應聲下跌。

除了以上兩個最多人認識的例子之外，其實在香港還有兩個十分生活化的例子，並且都是《信報》創辦人林行止有趣的私人經濟觀察方法。他喚其中一個測市方法做「飽讀詩書的士司機指數」(Over Educated Cabbie Index)，認為如果在城市搭的士時，經常碰到談吐文綽綽的的士司機，便可以斷定經濟已陷入不景氣或快將進入衰退。背後的推斷是，經濟差時，連飽讀詩書之士也会被裁員轉行撻的士矣。

靚女捧餐 世界難撈矣

林先生另一個測市方法就類似外國的「辣妹侍應指數」(Hot Waitress Index)，簡而言之，就是當你幫襯灣仔周老闆的「周記茶餐廳」時，捧上金牌咖啡的不是祥嫂，而是好似周秀娜這樣的靚女，去到中環翠華，又見到好多個周秀娜在捧餐，那麼你就應趕緊沽掉手上的股票。據紐約觀察家的分析，凡是較漂亮的女生一般都較容易找到環境較舒服的工作，所以如果連普通餐廳都美女侍應如雲，就代表溫食艱難，世界難撈，經濟好極有限。

其實，名人私下有趣的測市指標，又豈只得兩、三個，而其中「男人內褲指數」(Men's Underware Index)的銷售數字，就是前美國聯儲局主席格老——你沒看錯，我也沒寫錯——格林斯潘(Alan Greenspan)最信賴的經濟指標之一。指標指出當經濟不好時，男人就會遲些再買新內褲，從而令內褲銷售額下跌，到銷售額再升時，就代表經濟開始回暖。

經濟唔好 買少條底底

格老強調，這個指標用以評估經濟是否開始復甦最為有效。想必格老也是這種顧家好男人，只是難為了為他洗「底」的靚老婆(1997年4月，時年71歲的格老迎娶比他年輕20年的電視台記者Andrea Mitchell)。但格老也不是隨便說的，據美敏特公司的研究顯示，2009年美國經濟低迷時，男性內褲銷量下降了2.3%。

除此之外，格老也曾提過另外幾個類似的指標，如民眾乾洗襯衫的次數，當在大家到外面洗衫數量增加，就代表經濟好轉。還有石膏板銷售量增加，則表示房屋裝修的活動增加，也是代表經濟好轉的現象等。其實類似的測市指標還有許多，如「單杯經濟學」、「高跟鞋理論」、「土豆效應」、「iPod指數」、「床墊指數」等等，無法一一細數。可見再簡單的生活，也可帶出重要的經濟提示。



■周秀娜改行做侍應？萬千宅男唔迫爆餐廳！



格林斯潘：內褲睇市，有根有據！設計對白



碧咸

娜姐捧餐估經濟 格老內褲測加息

裙襬指數 着長裙遮穿窿襪

由已故美國經濟學家George Taylor在1926年所創。指數原理是當經濟越好時，女生的裙襬就會越短，反之當經濟越差時，女生的裙子就會變得越長。他認為原因經濟不佳時，女生改穿長裙是要遮掩廉價絲襪。例如在經濟繁榮的60年代，迷你裙就是熱賣時裝；但是在1990年代初期，即經濟衰退期，就流行長裙。

■全天下男生當然希望經濟幾時都好！

短髮指數 慳洗髮水引領潮流



桂綸鎧：短髮都可以好好睇㗎！設計對白

短髮指數的發明者是日本公司，由花王(Kao)於1987對女性進行的年度民調後的提出。指數顯示，當女生偏好留長髮時，代表經濟轉好；相反當經濟蕭條時，女生則喜歡剪短髮。《日本產經新聞》亦就這指數進行過統計，指出在1997年，留短髮的比蓄長髮的人多，之後一年成為日本經濟「最差」的一年；在日本經濟擺脫負增長的2008年開始，就有近80%的被訪女性留了長或中長髮型！原因何在？留短髮用洗髮水及其他護髮用品相對較少，經濟差時最好慳得就慳了。

口紅指數 唔買名牌買唇膏

這個有趣指標，是由雅詩蘭黛集團前總裁李奧納多(Lenard Lauder)所提出。

他以公司的實際的營收數字做分析，發現唇膏的銷售量，在90年代初美國經濟衰退和2001年「911恐襲」事件中，銷售都逆市上升。經濟學家解釋，女性在經濟差時不敢花大錢買名牌和衣服等，只好買唇膏來妝扮。不過，亦有人認為，由於口紅銷量數據相比其他商品要少，因此這個說服力似乎不夠強。



指甲彩繪指數 美甲生意海嘯增六成

繼口紅指數後，李奧納多(Lenard Lauder)這位仁兄在2001年再提出指甲彩繪指數，兩者原理一樣，指甲彩繪就變成了口紅一樣的小奢侈，經濟越差需求越多。Lauder指，口紅的銷售增長已經停滯，當今的女生已經有太多的口紅了，所以她們的注意力已經轉移到指甲上。調查發現，在美國經濟不佳的2010到2011年，指甲彩繪與貼紙的銷售量就增加了59%。



美國樓價當頭起

美聯觀點



美國樓價上升勢頭強勁，2月份的樓價對比一年前同期，上升超過一成，是7年來最大升幅。但是，同一時間，斯托克頓市破產再加上就業數據差過預期，美國經濟好像非常矛盾，到底美國經濟發生甚麼事？

美國樓價確實升得很急，斯托克頓市的情況特殊。斯托克頓市不是現在宣布破產，而是早在2012年7月申請破產，原因是金融海嘯令物業價格下跌，市政府稅收減少，市政府亦理財不善。斯托克頓市的地理位置太偏僻，又沒有工作機會，上班要開車很長時間，汽油價格高企令到很多人不想住到那裡去，樓價無法跟着大市反彈。斯托克頓市最終接受破產命運。

美國的大城市有較多工作和投資機會，再加上汽油價格昂貴，很多人想搬到大城市居住。大城市的樓價就是這樣不停地上升。在美國投資地產要特別注意各地的房地產投資環境及物業價值差異。不要以為美國樓市會像香港那樣，旺區樓價上升會帶動偏僻地區樓價。在偏僻地區買樓追落後不是好主意。由香港投資者的角度看，美國樓價剛剛開始急升，香港的樓價已經升到頂。美國物業的前景好過香港物業，而且不必支付買家稅，資金會被吸引到美國那邊去，對香港樓市造成壓力。

退市前趕上會帶動樓價

就業情況方面，美國實行全面削減開支，從這樣的經濟環境來說，美國現在的就業市場確實是向好。由於美國樓價上

升，股價亦升了一大截，就業市場應該會有改善，但是不要期望短期內有很大的改善。

美國樓價應該還會上升。我們要分開兩方面來看，那就是土地價值上升和經濟因素。經濟因素方面，三藩市聯邦儲備銀行總裁威廉斯昨日表示，美國經濟復甦的力度，可能足以令聯儲局最早在今年夏季完結前開始削減買債規模，並可能在今年底前，完全停止買債計劃。聯儲局退市之後應該會加息，在美國買樓的人可以做15年甚至30年定息樓按，如果加息機會高，很多人想在加息前鎖定樓按息率而令到今年樓市旺起來，樓價亦會上升。

天然氣開發增土地價值

美國土地有很大的升值潛質，那是因為新的技術提高天然氣資源的價值。早前只是因為黨爭令到美國隨時破產，又令到經濟政策不明朗。實行削赤之後，經濟沒有陷入衰退，民主黨沒有阻止削赤的理由，掃除不明朗因素，再加上歐洲和日本經濟出了嚴重問題，美國經濟應該還有上升動力，推動樓價繼續上升。美國樓價上升有實質的經濟因素推動，不是炒賣推高樓價。三藩市半島樓價上升是因為矽谷軟件工業發展帶動居民收入上升，推高租金。租金上升，樓價自然會上升。南加州有些地區樓價上升是因為我以前說的天然氣和農業資源。美國的天然氣在初期發展階段，是發展最急速的時候。天然氣資源令到土地價值上升，增加就業和投資機會。

■美聯金融財富管理總監 鄭明輝



消費得享



香港是個資訊發達的城市，不論是上班族、學生們甚至家庭主婦，人人都經常一機在手，指尖不斷地掃着手機屏幕。有統計指出，香港手機服務用戶的滲透率達217%，當中，智能手機用戶更佔香港所有手機用戶的35%。智能手機的普及，不單促進資訊流通，同時也改變現代人的日常生活和習慣。不過手機款式不斷推陳出新，喜愛追貼潮流的消費者若經常更換手機，支出難免會有所上升。

其實除了智能手機，香港人對於各類的家庭影音產品、攝錄器材、個人電腦、電子遊戲機及家庭電器等等，都有所要求。這些產品不單單是為了滿足娛樂需要，當中有不少是日常的必需品，在生活開銷中所佔的比重絕對不輕。身為一個精明的消費者，購買時只要善用銀行提供的信用卡優惠計

活用信用卡 緊貼最潮電子產品

劃，便可減輕錢包的壓力。

近期就有信用卡與大型的連鎖電器零售商合作推出簽賬優惠，客戶除了在店鋪選購過百款產品可享有折扣優惠外，所有簽賬均可按其簽賬金額獲得指定的現金回贈，只需於消費後在網上簡單登記便可，方便又快捷。而消費者的簽賬額愈高，所獲得的簽賬回贈亦愈高，確實能因循而節省不少。

免息分期付款更輕鬆

所以不論是為家裡更換液晶體電視機、贈送電子遊戲機予家中的小朋友、增添新的數碼相機，憑信用卡簽賬便能賺取額外回贈，更精明地消費。最後提提大家，如在電器零售商憑信用卡簽賬滿指定金額，不妨使用信用卡提供的12或24個月的免息分期付款優惠，令處理開支時，更輕鬆自在。

■花旗銀行環球個人銀行服務
信用卡及無抵押信貸業務主管 伍楊玉如



財技解碼

日本新行長黑田東彥推翻前行長白川明明的保守策略，推出大膽的量寬加碼措施。上周四消息公布之後，市場反應強烈，日股當天已由會議前跌逾2%，變回升逾2%，至昨天止共升4.4%。日圓兌美元匯價當天急遽下滑逾3%，創近年半最大單日跌幅，至昨天為止，已跌至99的水平，創近半年的低位。

壓中長期利率增流動性

市場反應如此強烈，主要是日央行的目標是要在兩年內令基礎貨幣翻倍。細看其具體做法，主要是計劃每年增加60至70萬億日圓基礎貨幣，每年增購50萬億日圓國債規模。打破央行過往的「自我約束」，把每月購債規模擴大一倍至7萬億日圓。

日央行採取近乎「孤注一擲」的激進手段，是希望通過長期利率和資產價格的傳導作用，改變市民的儲蓄和消費習

日「孤注一擲」谷經濟

慣，從而推動國內需求，務求使到通脹回升至2%的目標。提前實行無期限的開放式資產購買計劃，買入期限更長的國債，主要是通過壓低中長期利率，提高銀行體系的流動性，促進信貸擴張。同時，大手增購包括上市交易所基金(ETF)及房地產投資信託基金(REIT)等風險資產的規模，主要是通過降低這些資產的風險溢價，以刺激私人部門投資。

結構問題未解 熱錢恐襲鄰居

日央行的舉措短期有刺激消費的作用，但長期看，則未必能解決日本結構性等主要的經濟問題。在金融市場上，極限的貨幣寬鬆，首先已推動日圓走上新一輪貶值周期。而且，當市場風險偏好上升時，市場投機者再次利用日圓套利差交易，氾濫熱錢四處流竄，使得其他國家和地區的市場風險顯著增加。 ■太平金控 太平証券(香港)研究部主管 陳羨明