

「秣市」變免費宣傳 禽流感影響微

稻香「一蚊雞」首周賣10萬隻

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)上周五港股大跌,碰巧稻香(0573)近日再推「一蚊雞」優惠。究竟「一蚊雞」與股市狂瀉間有無關係?稻香行政總裁梁耀進一於懶理傳聞,更笑言「簡直幫手做免費宣傳」,稻香指「一蚊雞」推出首周已賣出逾10萬隻,已經較過往同期成績理想。至於H7N9禽流感的影響,該公司亦指比較輕微,稻香料短期內不會加價。

稻香近年在港加強促銷,通過多重優惠帶動業績增長。該公司去年全年純利上升17.3%至2.99億元,收益亦升13.4%至40.56億元。當中,香港業務多賺30.7%至2.34億元。不過,內地業務則按年純利下跌14.5%,財務及會計總監曾頌嘉回應,主要是期內有8間新店在內地開業,生意額需要時間來回復增長,折舊金額亦大,希望今年底至明年會有所改善。

成本仍維持 今年不加價

該公司去年在內地新增分店數目較香港的6家為多,梁耀進指是首次內地的新店網絡增速超越香港。去年內地業務銷售佔比為26%,梁氏表示,未來5年目標是增至35%至40%。在內地開分店,平均每間資本開支約逾2,000萬元人民幣,且回本期約需3至4年,較香港長,但毛利率則與香港分店相若。不過,梁認為稻香在內地定位為中產消費路線,目前內地高端消費意慾下降,相信會造就市民光顧中檔次食肆。



右起:稻香財務及會計總監曾頌嘉、行政總裁梁耀進、企業事務總經理區鳳儀。記者黃詩韻攝

至於內地業務同店銷售較去年下跌,曾頌嘉指,主要因為2011年的基數大,亦承認內地消費氣氛較差,強調香港業務同店銷售有輕微上升。該公司今年資本開支約3億元,較去年略低,主要用於開新分店,現暫未有融資需要。計劃內地開6至7家分店,香港則為5至6家。

就成本來說,去年香港的人工開支佔比平穩,但總租金錄雙位數增長,該公司未來考慮進駐非黃金地段降低租金成本。內地的薪金壓力比較大,食材方面則兩地相若,以單位數百分比幅度增長。梁耀進預計,食材價格甚至會出現下滑,而內地的家禽市場除華東外都表現正常,認為中餐食材種類選擇多,能避重就輕,料

H7N9禽流感影響輕微,綜合成本價格來說,目前並沒有加價需要。

年內開合資日式拉麵店

稻香將於年內拓展本港拉麵業務,與一家日本上市的拉麵公司組成合資公司,今年將開設2家拉麵店。稻香佔股約51%,拉麵店將主力進駐商場。至於「一蚊雞」優惠今年迴響較大,被指是股市大「秣」的「股壇明燈」。梁耀進回應指兩者無直接關聯,還間接做了免費宣傳。公司方面透露,過往都會賣出超過50萬隻「一蚊雞」,今年暫開始一星期,已賣出逾10萬隻。每桌一般會點1、2隻,點8隻只是個別例子。



稻香自1996年已推出「一蚊雞」,今年已是第17個年頭。稻香網上圖片

安踏存貨周轉改善

香港文匯報訊(記者 劉璇)安踏體育(2020)主席兼首席執行官丁世忠昨日於股東會後表示,今年首季同店銷售增長表現不錯,符合預期。對於內地體育用品行業前景,他認為經過兩年的調整時期,業界加大去庫存力度,目前行業庫存問題已有改善,認為行業前景理想。

貨不減價 門店續增

他說,公司去年積極回購庫存,目前存貨周轉天數已回復至健康水平,今年無須有回購庫存行動,亦毋須下調旗下產品價格,開店速度則會繼續按年度計劃進行。

瑞信發表研究報告指,內地體育用品行業去年表現差於預期,六大主要內地品牌收入按年跌19%,純利跌得更多,按年跌46%。

報告指,該行相信今年行業的挑戰仍持續,更現實地看,行業要待明年才會出現明顯的好轉,因行業須深度重組,有待解決的問題亦不少。若投資者有意投資體育用品行業,瑞信建議投資者選擇行業內的領袖及相對安全的品牌,該行首選為安踏。該行將內地體育用品行業評級維持「與大市同步」不變。

匯控售平保 傳已課稅10億

香港文匯報訊(記者 陳遠熾)匯控(0005)轉讓平保(2318)股權已事隔兩個月,據內地傳媒報道,匯控所得收益應需報稅,具體稅額難料,但估計已繳稅10.26億元人民幣。深圳市國稅局在網站上載新聞稿,暗示匯控或已繳納部分款項。

迄今深圳最大單筆稅金

人民網深圳頻道報道稱,據記者向有關當局了解,「某境外企業已於1月15日就其出售某深圳金融企業H股的收益進行納稅申報,入庫稅款達10.26億元人民幣,這是迄今為止深圳國稅系統單筆金額最大的非居民企業轉讓股權所得稅」。

文中雖無指明是平保股權交易,但對比數據,涉及期內只有平保在深圳進行大額轉讓,而且深圳金融企業H股上市的僅有招行(3968)及平保,故以此推斷,匯控轉讓平保交易已繳交10.26億元人民幣利得稅。

中鋁礦業:秘魯項目投產不受影響

香港文匯報訊(記者 劉璇)中鋁礦業(3668)行政總裁彭懷生昨表示,目前中國對銅精礦的需求大於供應,供求每年相差400萬至500萬噸,中國市場的發展潛力龐大。他對銅價中長期的基本面仍然樂觀,認為在大宗原材料中,銅價比鋁價堅挺,公司將投產的秘魯Toromochu的項目每磅成本68.4美仙,具競爭力,預料有利應對未來銅價波動。另外,Toromochu項目進展順利,目前已完成八成的搬遷工作和5所小學的遷移,並強調不會對搬遷過程中遇到的不合理要求作出承諾。

彭懷生稱,中國冶煉行業目前每年銅精礦的需求缺口約400萬至500萬噸,公司項目前十年產量約每年22萬噸,將主要售往中國市場。預期該項目可如期在今年第四季投產,可生產22萬噸,料將大部分供應於內地。相信明年開始帶來現金流,料全年現金流約10億美元,收入3億美元。

否認超支數倍 搬遷完成8成

早前有報道稱秘魯Toromochu項目的居民搬遷費或超支數倍,行政總裁彭懷生強調公司維持項目總資本開支35億美元的預測,目前已使用約24.7億美元。公司在搬遷中合法、合理、合規,並沒有超出預算的賠償金額,亦不會輕易滿足不合理要求,因此未對此類要求作出任何承諾,他認為相關報道有欠客觀。實際上,相關搬遷工作在穩步推進當中,至今年3月底止,搬遷工作已完成八成,且該項目獲得採礦許可後,投產已不受搬遷的影響。

他亦表示,目前秘魯項目推進順利,不會尋找合作夥伴,但不排除未來與其他合適公司有其他合作項目。彭懷生稱,公司未來的收購目標將以銅項目為主,主要關注南美特別是秘魯,但無具體時間表。



早前有報道稱秘魯Toromochu項目的居民搬遷費或超支數倍,行政總裁彭懷生強調公司並沒有超出預算的賠償金額,認為相關報道有欠客觀。

民行力拓貴金屬業務

香港文匯報訊(記者 方楚茵)各國續行量寬,加上部分經濟數據仍未如理想,都令內地貴金屬市場發展繼續加速擴張。民生銀行(1988)貴金屬交易主管董虹表示,內地商業銀行擁有發展貴金屬業務的龐大機遇,該行將貴金屬業務為今後大力拓展的領域,並期望貴金屬資產在其客戶資產的配置比例能提升至5至10%。

個人資產配置佔比不足1%

要達到提升資產配置的目標明顯仍有挑戰,據路透社消息,董虹表示,雖然近幾年內地銀行將貴金屬業務放在重要位置,且日漸豐富產品,但客戶對黃金仍不是特別認同,雖有升值預期,但因黃金沒有利息,加上短期投資貴金屬沒有債券、股票、理財產品賺得多而受到影響。而在一些黃金創新投資產品,投資者的認知度亦較弱。現時中國個人投資者的資產配置中貴金屬佔比不足1%。

董虹指,雖然內地貴金屬市場尚待發展,但國家監管機構及各商業銀行對其重視程度不斷提高,加上不斷完

善和擴大其產品鏈,都令各方對貴金屬市場充滿期望。而近年銀行開展的紙金銀及現貨黃金等投資產品,交易量逐年翻番,銀行問黃金詢價交易業務上線後,包括銀行在內的機構及企業將可創新更多黃金產品。

內地紙金銀交易逐年翻番

實際上,中國已連續數年在礦產產量及黃金的消費列於全球領先位置,董氏指,民行的貴金屬客戶端的發展目標是形成涵蓋個人貴金屬延期交易、實物金買賣,以及其他不同貴金屬產品的統一客戶端。該行將隨市場變化,發行更多收益率高,期限較短,風險系數較小的產品。

民行雖着力發展貴金屬業務,主要挑戰來自於業內大型商業銀行競爭者,因其零售客戶基礎方面具優勢,客盤亦是其他做市商業業務的基礎。她認為,若民行能進行有效的業務轉型,使利潤多元化,比如適度發展大型銀行已經成熟的業務,包括紙金銀業務等,專注於充分利用現有資源及可拓展空間較大的業務。

中海外3月賣樓146億

香港文匯報訊(記者 黃子慢)中國海外(0688)昨公布,今年3月份實現合約房地產銷售額146.2億元,實現合約銷售面積96.9萬平方米,當中包含中國海外宏洋集團的合約銷售額15.6億元及合約銷售面積15.3萬平方米。而截至3月底,累計認購未簽約額79.5億港元及認購未簽約面積49.9萬平方米。

今年首季,公司累計合約銷售額401.0億元及累計合約銷售面積256.5萬平方米,其中含有中國海外宏洋集團合約銷售額41.2億元及合約銷售面積38.1萬平方米。

3月份的合約銷售額及合約銷售面積中,珠三角地區於兩者中佔比最多的地區,其合約銷售額達36.98億元,合約銷售面積達27.23萬平方米。公司3月份無新增土地儲備。

中國貴金屬產金量升42%

香港文匯報訊 中國貴金屬(1194)財務總監張力維表示,隨著各國央行實行寬鬆貨幣政策,以及發展中國家購買黃金儲備,預期黃金需求仍然存在。預期公司今明兩年的黃金生產量將受惠於去年集團在雲南收購金礦,增長水平會比內地整體黃金供應增長的約6%高出很多。

冀毛利率維持60%以上

該公司去年黃金產量同比升42%,至12.4萬安士,營業額同比增45%至約16.26億元;毛利同比增43%,至10.39億元,毛利率約64%。張力維希望,今年毛利率可維持超過60%水平。他又認為,由於各國繼續推行量寬措施,而發展中國家以黃金作儲備,故相信今年金價將於高位區間波動,穩中有升,即使金價下跌,環球供應亦會暫緩以穩定金價。

張力維又指,由於河南及雲南地區的黃金生產商正在整合中,並由政府主導,相信今年集團的資本開支較去年少。該公司去年資產負債比率約30%,他稱滿意目前的資本負債比率,而年初發債亦有降低財務成本,目前沒有配股考慮。

財訊速遞

恒生推網上基金管理

香港文匯報訊(記者 陳遠熾)恒生銀行宣布推出網上基金管理平台iPower,主打年輕客戶,投資金額最低3,000元,客戶毋須每項交易逐次支付基金認購費和轉換手續費。月費按iPower戶口內每日投資組合價值釐定,最低收費100元。

客戶於4月10日至5月31日期間開戶,至7月31日期間享有劃一月費1.5%年利率優惠,月費可低至50元。及後,每日投資組合價值20萬元以下,戶口費用為年利率2.5%,20萬至50萬元為1.75%,50萬元或以上1.5%。

時計寶主席 186萬增持股份

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)時計寶(2033)公布,得悉該集團主席兼行政總裁董觀明上周在公開市場合共購入220萬股公司股份,平均價為0.849元,涉資約186.78萬元。交易完成後,董觀明於時計寶的持股比例,由原來的67.31%增加至67.42%。

而截至去年12月31日止6個月,該公司如不包括上市費用,純利上升28.3%至1.252億元。天王錶零售店截至2013年3月31日增至1,465間,提前並超額完成計劃。

香港燈飾展 入場買家增18%

香港文匯報訊(記者 黃詩韻)一連4天的香港國際春季燈飾展昨日結束,主辦方貿發局指,展覽共吸引近18,000名買家入場參觀,較去屆上升18%。買家主要來自109個國家及地區,包括中國內地、俄羅斯、印度、美國和台灣。來自傳統市場和新興市場的買家數目分別較去年上升10%。

當中,法國、德國、英國,以及巴西、印度、泰國和俄羅斯的買家數目錄得雙位數字增幅,反映環球市場買家的採購氣氛變得較為樂觀。而本地買家數目亦增加超過三成。

調控新政首周 深二手成交大跌

香港文匯報訊(記者 李昌鴻,實習記者 顏原 深圳報導)受首周調控新政影響,在4月第一周,深圳二手房成交量大幅下降,總成交768套,日均成交量跌至去年5月以來低谷。相反,一手住宅成交量與成交價俱有不同幅度上升,成交量也再次回到1,000套以上。

一手成交價量俱升

根據深圳中原地產監測數據顯示,上周深圳共有1,270套一手房成交,環比升幅為30.93%。其中僅龍崗一區就成交595套,環比上升29.35%,成為成交量最多區域,寶安區則以530套屈居第二,羅湖、南山兩區成交量也有不同幅度上升。福田與鹽田較為特殊,僅成交5套及8套。受供需影響,全市成交均價達到每平方米21,164.32元(人民幣,下同),環比上漲5.88%,連續3周

上揚,再次突破20,000元。羅湖、福田、寶安三區成交價漲幅都超過一成,龍崗上漲5.30%。而南山區價格則跌至30,000萬元左右,鹽田也下跌近兩成。深圳中原研究中心預計,未來深圳一手房交易將繼續提升,價格也將保持平穩上揚的姿態。

相比一手房市場較為平穩的狀態,二手房交易受新政影響明顯,成交量大幅萎縮。業內人士表示新政實施首周,加上3月末新政前的購房透支效應也開始顯現,導致上周二手房市場反應強烈。其中福田區二手房價漲幅達到21.55%,居漲幅榜第一。除了龍崗和鹽田的二手房價格小幅下跌,其他各區都有不同幅度上漲。上周全市二手房成交均價26,310.62元/平方米,上漲3.92%。據業內人士分析,未來二手市場將逐漸平靜,成交價格也將隨之進行盤整。