# 康宏：內地網點水到渠成

公司訪問

**香港文匯報訊（記者 陳遠威）康宏理財（1019）去年大手筆斥資6,800萬元擴充內地業務，包括去年10月向北京保險代理公司碧升注資3,800萬元人民幣，導致純利倒退96.9%。主席王利民日前表示，日後未必會再額外撥款予碧升，交由其自負盈虧，相信數年投資期完成後，期望的事情會發生。並認為打造內地網點，將促使內地人士來港為資金尋求出路。**

■王利民稱，打入內地市場時機巧妙，並取得一定效果。 張偉民 攝

樂於接受挑戰的王利民今日已經身在北極參加雪地馬拉松，明天（9日）將開跑。他上周四在臨行前接受本報訪問時表示，公司兩年來合共向碧升注資5,200萬元人民幣，增加其規模。內地政策為求管理好保險代理市場，集中管理數間具規模的公司較易，為不須再規管小型公司，而使小型公司淘汰。現時先針對有相關理財知識的顧客，並建立口碑。

## 網站常被假冒 足證知名度

所謂有口皆碑，他表示公司不必在內地大力宣傳，部分遊港人士已對康宏有初步印象，現時未想做大眾市場，無需成為人所共知的公司，但指一間公司有否知名度，看有多少假冒網站便可清楚，公司每月均發現有網站假冒，足以反映知名度。相信內地人士對上市港企具有較大信心，會懂得選擇。

## 由銀行銷售基金 不會越界

王利民續指，內地市場環境趨向開放，公司知道自己定位，不會越界，在政策開放時才作出嘗試。有意將香港較先進的觀念讓內地市場亦可享用，如綜合性理財服務，按個人需要設計投資組合而非個別產品銷售。在內地主要由銀行銷售基金，未有專攻基金的個體公司，但基金是重要的理財工具，會按政策要求發展。他認為有政策規管才有利發展，但只有框架沒有意思，企業根本無從着手，公司要名正言順經營。

注資後康宏將持有北京碧升76%權益，他期望明年各網點可劃一發展，目前在碧升及江西泛誠投放較多資源發展保險代理，佔比或較大，惟不可低估其他地區的理財業務發展，如信託及私募基金等。雖有關產品易受市場影響，但基金市場開放後難以估計會否有爆炸性的增長空間，現時正研究有何配套可發揮。公司在成都、廣州、四川及南京等地已成立辦事處，暫不會再開新網點。

## 內地資金主動來港尋出路

內地資金要尋找出路，但市場投資產品不多，康宏發展內地網點，亦促使內地人士來港尋求更進一步服務，王利民稱，公司具有這種優勢，但不可在內地宣傳香港有很多多元化產品，他笑稱不用宣傳，內地人士亦會主動南下投資。目前內地來港顧客不太多，網點剛建立，增長幅度合理，預料來港客會越來越多，本港市場開放，認為公司會是內地人士的好選擇。

## 受惠CEPA 發展順利感奇妙

康宏去年一次性開支大增，今年純利相信不難大幅反彈，王利民不便對未來盈利作預測，但認為股價表現已反映純利大跌無礙市場信心，他稱打入內地市場時機巧妙，並取得一定效果，加上公司成為首間透過CEPA取得全國性保險代理牌照的港企，配合個別網點提升，對發展如此順利感到奇妙。

至於會否併購行內企業，他表示，市場入門門檻提升，行內經營環境艱辛，業內企業要建立知名度不易，收購公司回來亦難以優化。公司未有計劃進行併購，亦沒有收購對象，但有好機會時會視條件再作考慮。

# 三報章加價 股價料刺激不大

**香港文匯報訊 (記者 方楚茵)**本港報章加價醞釀多年，除財經報章《信報》去年9月做「先頭部隊」加價2元至每份8元，《南華早報》今年頭悄然加價外，市場一直只聞樓梯響，不見加價來。但加價戰幔終在昨日拉開，《蘋果日報》、《東方日報》及《太陽報》各加價1元至每份7元，加幅16.6%。當中蘋果及東方乃自2000年來13年內首次加價。中國銀盛財富管理首席策略師郭家耀指，再有大報加價，相信其他報章會陸續跟隨。而一向變動不大的報業股，雖然加價有利擴闊收入，但市場增長始終有限，甚至趨向飽和，故未必對股價有太大刺激作用。

## 免費報競爭 市場增長有限

昨日加價的三份報章《蘋果》、《東方》及《太陽》不約而同指受成本上漲，紙價及油墨成本上升影響而加價。而事實上早於08年已有要求加價聲音，在08年曾有報紙發行商及零售商團體建議報社，調高中文報紙售價至每份8元，指因長期無加價外，運輸、人工成本增加，加上連鎖便利店加入戰團，搶走業界約3、4成生意，導致發行商與零售商利潤減少，但其後因報販憂慮加價影響銷量及受到市民反對而擱置。

至去年3月有傳報販協會和報館曾商議中文報紙加價，欲把其時售價每份6元調整至7元，亦未成事。但自去年9月《信報》一次過加2元，大幅提價33.3%後，加上行業人工、物流等成本上漲，廣告收入又被眾多收費及愈來愈多的免費報章及網上新聞媒體分薄，都促使加價事成。

## 收費報紙銷售已轉趨穩定

收費報紙面對愈來愈多的免費報紙競爭，但郭家耀指，競爭已存在一段較長時間，故影響已被消化，收費報紙銷售轉趨穩定，相信各報的固有讀者不會介意多付1元買報紙，加價行動對行業變相有利，但報紙主要依靠廣告收入，加上本地市場已趨飽和，故未必對股價起刺激作用。

他又指，現時報紙已不能單靠收費報紙作單一收入來源，故新增不少免費報，針對不同客戶、讀者及爭取廣告，並冀在兩者中取平衡。而昨日加價的兩間報業集團，都有出版免費報，其優勢亦在於市佔率大，資源足夠，可互用資源，但增長則成疑問。

## 報販料今日生意或跌10%

對於3份報章加價，報販協會副主席鄧入明在回應媒體查詢時指，昨日為假日，沒有免費報章競爭，故報紙銷量未見減少，相信實際影響要到今天才會浮現，並估計生意流失率會少於一成。有報販則估計，昨日碰巧是賽馬日，故馬迷仍會為看馬經而買報紙，銷量影響不大，但據以往經驗，今日的生意或會跌10%。而有市民指，報章加價後，或會改看免費報及上網看報紙。

早前亦有報道指，《明報》亦因工資及運輸成本上升，廣告收益又被多份報章分薄，加上報紙發行商要求報章調整價格等影響，計劃在本月的9日或10日起加價1元。

### 報業股上周五股價表現

| 股份名稱 | 報章名稱 | 收市價(元) | 變幅 |
|---|---|---|---|
| 壹傳媒(0282) | 蘋果日報、爽報 | 0.88 | +7.32% |
| 東方報業集團(018) | 東方日報、太陽報、好報 | 0.89 | -1.11% |
| 經濟日報集團(0423) | 經濟日報、晴報 | 1.73 | -2.81% |
| 星島集團(1105) | 星島日報、頭條日報、英文虎報 | 1.13 | -0.88% |
| 南華早報集團(0583) | 南華早報 | 1.95 | - |
| 世界華文媒體(0685) | 明報 | 2.69 | - |

製表：記者 方楚茵

# 首批參與北極馬拉松港人

■(左起)康宏聯席董事黎宇軒、集團主席王利民、高級理財顧問梁宇軒、探險家李樂詩、聯席董事盧俊賢、Green Monday的聯合創辦人魏華星及聯席董事霍家成。

**香港文匯報訊（記者 陳遠威）**熱愛跑馬拉松的運動健兒想必參與過渣打馬拉松，但講到飛往北極參加馬拉松，相信很多人連想也沒想過。康宏主席王利民上周四便與另外4名同事親身前往北極，參與明天（9日）舉行的雪地馬拉松，成為首批參與該項賽事的港人，並身體力行了解冰川溶化問題，將當地情況錄製成節目，喚醒港人對全球暖化的關注。

明天舉行的北極馬拉松為10圈繞跑賽，全程42.195公里，在北緯89度漂浮的巴尼歐冰島進行，當地室外氣溫低至零下30至40度。今年賽事首次有港人參與，8名跑手包括王利民及4名理財顧問，他的跑友、社企Green Monday聯合創辦人魏華星，該公司執行總監、前有線電視女主播陳貝兒，以及藝人梁烈唯，預計8小時完成賽事。

## 王利民有多年馬拉松經驗

康宏另派出10位理財顧問前往撒哈拉沙漠，參與有地獄馬拉松之稱的沙漠馬拉松，7日賽事全程254公里，今年舉行至第28屆，同行參賽的包括藝人黃德斌。康宏與電視台合作將兩地賽事拍成節目「極地狂奔」，並探討這兩個極地的生態環境變化。有多年馬拉松經驗的王利民曾在2011年完成該項賽事。

2004年開創的北極馬拉松舉辦至今年已是第10屆，每年4月在北極低溫雪地上舉行，今年共有47名來自20個地區的選手摩拳擦掌。北極馬拉松歡迎任何人士參加，曾有失明和坐輪椅人士完成該賽事，報名費用1.19萬歐元（約12萬港元），包挪威至北極巴尼歐冰島來回機票、三日兩夜食宿，以及乘坐直升機前往北緯90度一睹北極點風光。

# 諾獎得主：內銀不應傾斜地產

**香港文匯報訊（記者 何玫、安莉 博鰲報道）**正在博鰲出席亞洲論壇的諾貝爾經濟學獎得主費爾普斯對創新有自己的看法，他認為，創新就是商業實戰中的改變，不僅僅是發明。創新會改變實踐，商業的創新改變是商業實戰。

費爾普斯表示，中國是擁有四大發明的傳統強國，當下中國社會必須要有創新。需要建立各種融資機構，包括金融機構、天使投資人、超級天使基金、風投、私募等機構，對有潛力的創新想法進行資金支持。機構的負責人應該高瞻遠矚，而不是現在的鼠目寸光。他指出，全世界都在創造新機遇，中國是可以抓住的。中國的銀行不應該貪婪的吸收大量存款投到住宅項目上，中國的金融業必須為此努力。

歐洲債務危機似乎並未遠去，而邊緣國家將迎來債務高峰期，多數人認為中國應該向歐元區國家施以援手。費爾普斯稱這是非常荒誕的想法，但實際上中國並未在歐債危機中獨善其身。

# 綠森經修訂年度虧損7677萬

**香港文匯報訊（記者 劉璇）**綠森（0094）公布，有關蘇利南東部若干採伐權的分包協議已受挫失效並不再具有效力，使該集團從分包協議或同類安排所得於蘇利南的採伐權減少至約9.2萬公頃，而集團於蘇利南直接持有的特許經營權維持不變，仍約為23萬公頃。目前集團管理下位於蘇利南的森林總面積約32.2萬公頃。此外，集團截至去年12月底止年度的經修訂股東應佔虧損約7,677.7萬元，每股虧損0.098元。

## 蘇利南東部採伐權分包協議失效

綠森指出，由於有關特許經營權尚處於發展初期，僅佔集團於蘇利南的總營運的一小部分，預期協議失效對整體業務營運的影響並不重大。截至去年12月底止年度，該特許經營權僅產生收益約209.4萬元，及扣除少數股東權益後經營虧損約1,154.2萬元。

# 不加價等死 加價死快啲

記者 方楚茵

報界加價聲不絕，卻一直未敢加價的原因何在？查實有不少說法，有指本港雖已通過競爭法，但正式推行需時，加上不少行業習慣採取行內先協議，後加價的方式運作，而報界亦有近似運作。不少報章都傾向先商討後加價，以免率先加價者的讀者流失至未加價的報紙上。而另一巨大的威脅就在於似雨後春筍般的免費報紙，因為報章的收入來源建基於廣告收入，偏偏廣告收入則建基於讀者人數，餡餅被增加的競爭者分薄，所以各報只好採取「敵不動，我不動」之策。

的確，自2002年4月15號首份免費報紙《都市日報》於本港面世後，於2005年就有《頭條日報》及《am730》先後加入戰團，2007年連市場上僅得兩份的英文報，當中本來收費6元的《英文虎報》亦變身免費報，其後更有《晴報》、《爽報》、《新晚報》及《好報》等都煽起烽火，為報業再添變數，難怪收費報只能以靜制動，更甚者當《爽報》於2011年9月面世時，《東方日報》及《太陽報》更以減價迎擊鎖客。

## 免費報搶食 收費報廣告跌

近年傳統報章銷量逐年下降2%至3%，加上新媒體的盛行都分薄傳統媒體廣告收入，據香港貿發局經貿研究的一份有關香港市場推廣服務業概況及廣告市場調查公司admanGo的資料顯示，整體報章廣告收入於2012年上半年錄得按年增長，本港的廣告開支雖持續增長，但增長速度較之前數季有所放緩，而報紙廣告於2011年仍佔廣告開支總額30%，是最重要的廣告媒體。然而因免費報紙的競爭十分激烈，投放到免費報紙上的廣告開支按年增加23%，但收費報章的廣告收入卻下跌2%，明顯已和收費報紙在爭奪廣告收益這塊餅上槓上了。

## 互聯網業務對業績貢獻微

而要加價，當然亦有部分可能因公司業績不理想了，在本港發行《蘋果日報》及《爽報》的壹傳媒(0282)在截止去年9月底止的中期業績中，公司期內收益減少3.2%至1.78億元，當中報章銷售減少約12%至3.4億元，而報章及廣告收益亦減少6.9%至7.67億元，相反在其互聯網廣告收益等互聯網業務中，就增長達11.6倍至7,193萬元，可惜增長對於整體廣告收入的跌幅只屬杯水車薪，於事無補。

事實反映，在收費及免費報章競爭愈來愈大的情況下，部分報章無論在廣告及賣紙上都受到無比考驗，陷入「不加價等死，加價死快啲」的無奈局面。

特稿

升級版網站

英皇金融證券集團 Emperor Financial Capital Group

提供：金銀 • 外匯 • 股票 • 期貨交易

縱橫匯海 財經網站 www.MW801.com（英皇金融證券集團金股匯期財經網站）

資訊提供 THOMSON REUTERS

• 實時金銀外匯報價
• 國際即時新聞
• 股市、金銀、外幣每日分析

(852) 2574 2229 (86) 135 6070 1133

免費贈送 2013年投資大計記事簿、年曆咭及數據年曆海報。（數量有限，先到先得，送完即止。）

www.MW801.com

英皇尊貴理財中心 EMPEROR VIP CENTRE 香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心8樓801室

手機 WhatsApp/WeChat: 9262 1888

Email: GOLD@MW801.com QQ/ 微訊 ID: 268021801

風險聲明：客戶應了解在進行投資過程中，是有機會獲取利潤，但同時亦有可能遭受虧損，而在不利之買賣情況下，虧損程度甚至會超過最初存入之保證金數額。投資產品價格之變動會受到多種不可預測之世界性因素影響。當投資產品價格大幅度波動時，市場或有關監管機構可能採取某些行動，導致客戶無法及時結算虧損之買賣合約。雖然交易商之職員及代表隨時留意市場之波動，惟彼等無法保證彼等之預測準確，亦無法保證虧蝕將不超過某個限額。* 英皇金融證券集團保留最終決定權。