

「中關村建設全球科技創新中心」系列報道之二十七

中關村助推創業者實現「中國夢」

福布斯創業者榜單 京10青年入選

隨著中國新一屆領導人提出「中國夢」的概念，中華民族的偉大復興再次成為全球輿論關注的焦點。而在有着「中國硅谷」美譽的中關村國家自主創新示範區，一群年輕人已經用自己不懈的努力實現了創業夢想。在今年3月《福布斯》連續第二年發佈的「中國30位30歲以下創業者」榜單上，張一鳴、施凱文、劉成城、季逸超等10位創業在中關村及北京市的青年榜上有名，其中更有5人是連續上榜，這讓中關村可以以絕對優勢笑傲全國，成為孕育中國青年創業者最多的「搖籃」。而實際上，在中關村這塊中國體制機制創新的試驗田，更多的「中國夢」正在不斷萌芽、迸發，並茁長成長着。

香港文匯報記者 吳冕、馬琳



首善北京 第123期 香港文匯報 WEN WEI PO http://wenweipo.com 主辦：北京市人民政府新聞辦公室 香港文匯報北京分社

2013年3月，《福布斯》連續第二年發佈「中國30位30歲以下創業者」榜單。在尋求那些在不同經濟和技術領域表現出卓越創新能力的青年創業人羣。在此次公佈的榜單中，「Peaklabs實驗室」的季逸超、「遊卡桌遊」的黃愷、「力美廣告」的舒義、「聚美優品」的陳歐和「鐵血科技」的蔣磊五位青年創業者連續上榜，而值得注意的是，上述5位創業者所創辦的企業全部為中關村及北京市企業。

此外，另有五位中關村及北京市的企業創辦者張一鳴、施凱文、楊鑫淼、王雯吉、劉成城也成功進入該榜單。因此，中關村及北京市就以十人入選的佳績，佔據榜單三分之一，成為最大贏家。

對於《福布斯》今年發佈的「中國30位30歲以下創業者」榜單，有多名中關村企業主入選。中關村管委會創業服務處相關人員表示，中關村已成為全球理想的創業場所，提供了支持創業的沃土，在這裡只要符合中關村產業發展方向，創業者都可以獲得創新基金等類似政策或項目的支持。

事實上，這些還未過「而立之年」的青年創業者們，還並未被大眾所熟知。但是仔細搜尋他們各自精彩的創業故事，你會發現在他們身上能看到的共同的影子，那就是對夢想的不懈追求與堅持奮鬥，可以說他們用實際行動對「中國夢」做出了最好詮釋。

「今日頭條」張一鳴：你的頭條你決定

當中國內地四大門戶之一搜狐的CEO張朝陽終於承認自己在移動互聯網大潮中一錯再錯，打算重新佈局新聞客戶端之時，一款叫做「今日頭條」的App 應用已經成了他的攔路虎。

「每一屏五條新聞中會有兩三條我感興趣的內容，就像定制的報紙一樣。別的客户端新聞經常不是自己感興趣的，得不停地翻屏找自己關心的東西，效率差。」這是一位移動互聯網用戶對「今日頭條」的評價。

憑藉為用戶「定制」移動報紙，截至2012年12月31日，「今日頭條」的用戶總量已經接近1,000萬，在新浪微博的日分享信息超過10萬條。按照第三方網站App Annie 統計，在App store2012年第三季度的媒體類客戶端中，「今日頭條」排名第二，僅次於蘋果官方的「iBooks」，超越了「騰訊新聞」、「搜狐新聞」等互聯網大佬。而實際上，這個在移動互聯網領域大放異彩的「今日頭條」App



中關村創新中心

應用的開發者只是一位年僅29歲的青年創業者，張一鳴。

喜歡穿牛仔褲、外表看着有些「技術宅」的張一鳴對「搜索」、「聚合」、「社交」領域有着極大興趣，是中國垂直搜索和社交數據挖掘的探索者。在他看來，同其他基礎入口相比，新聞客戶端用戶滲透率高，無論國內外，基本是App第一應用。

在理清互聯網市場的發展大潮後，去年3月，曾先後創立多個公司的張一鳴，又創建了北京字節跳動科技有限公司，希望通過技術創新改善人們獲取信息的方式。而這家公司，在創辦不到一年的時間，就獲得了來自海峽亞洲(SIG)和以及華爾街著名經濟學家、投資銀行家的首輪風險投資，融資額達到500萬美元。

對於未來，張一鳴表示，「我們的產品規劃比較簡單，我們的主要目的就是為用戶提供準確且有價值的信息。產品功能方面，我們未來會讓它的交互操作更容易，響應速度更快，並提高閱讀體驗」。

施凱文：三次創業 終圓「音樂夢」

電台的概念在互聯網領域已經不算新鮮，但是打開Jing.fm時，多數人還是會感覺到有些意外，沒有「華語」、「搖滾」、「流行」等標籤化的分類，主屏幕簡化到一張專輯封面加四個按鈕，在下方的輸入框裡，可以找到「溫暖」、「掃弦」、「午後」甚至「回憶」等千奇百怪的標籤，而這些頗為大膽的創意就來自一個始終懷揣着「音樂夢」的青年創業者施凱文。

初見施凱文，留着長髮的他就像是大多數在學習藝術的大學生一樣，平凡而又充滿了對藝術的熱愛。完全想像不到，年僅25歲的他已經第三次創業，而三次創業都是一個目的「音樂」。

4歲起開始學習古典鋼琴，16歲就考入中央音樂學院的施凱文對音樂極度熱愛。2005年，還在念書的他與同學及朋友湊錢組了一個唱片公司，開始了他的首次音樂尋夢之旅。但由於當時唱片行業已經開始滑坡，施凱文的首次創業夢最終以失敗告終。施凱文在回憶那段創業經歷時說，「其實當時唱片行業已經比較低迷，只是那時候比較理想化，大家拿了錢奔着理想去，不考慮這些。」

首次創業失敗並沒有打消施凱文繼續音樂事業的夢想，他依然專注於音樂，事實上也正是這份熱情讓他有了創辦Jing.fm網站的靈感。施凱文說，「有一天在家聽音樂，突然聽點勁爆的電子音樂，但是iTunes裡面的歌曲並沒有這麼細分的流派，如果有一個東西可以播放我想聽的某種風格的音樂該多好。」這個念頭成為了Jing.fm最初的想法。

對於Jing.fm，施凱文對它的未來充滿了信心。「Jing是獨一份的，想要模仿和超越是非常困難的。當懂音樂的人做出同樣的產品時候，我們已經跑到更前面去了」，施凱文不無自豪的說，「我一直期望能在音樂領域做出一些創新，能給這個行業帶來一些改變。現在我只是很單純地想把更多的音樂以最低的門檻帶到每一個人身邊。」

36氪劉成城：服務更多互聯網創業者

套頭衫、牛仔褲、運動鞋，36氪創始人、CEO劉成城給人的感覺，就是一個剛走出校門的大學生。的確，劉成城畢業沒兩年，年僅24歲。創立之初，36氪命名為TC中文網，主要從事國外科技博客TechCrunch的編譯，全職運營團隊只有4個人，現任CEO劉成城那時還是北京郵電大學的大四學生。幾個月後，TC中文網更名為36氪，從博客編譯網站向原創網站轉型。劉成城說，此次更名是從內容資訊平台到創業平台的一個轉身。

36氪，源於元素周期表的第36號元素「氪」。傳說中的氪星，是超人的故鄉。劉成城介紹，「目前我們有『36氪』和『36氪+』兩個平台。36氪是科技新媒體，定位是『關注互聯網創業』，以網絡媒體的方式報道互聯網創業方向的新聞和動態；36氪+是創業服務平台，定位是『服務互聯網創業』，主要為創業者提供多樣化的創業幫助」。

「截至今年2月25日，共有8,851個創業項目入駐平台，已成功幫助創業者參與融資對接508次、報道創業項目1,633次、認證投資人超過400位、專輯超過300個」，劉成城向媒體表示，「除此之外，我們還在線下推出了36氪開放日，目前我們在全球8個城市舉辦了20場36氪開放日，為近200個創業產品提供了創業產品集體發佈的平台。」

劉成城稱，「未來我們希望通過整合資源，專業運營，把『關注互聯網創業』和『服務互聯網創業』做得更全面，更專業，更卓越，能夠服務更多創業者」。

90後男孩季逸超：「撒野」互聯網的新一代

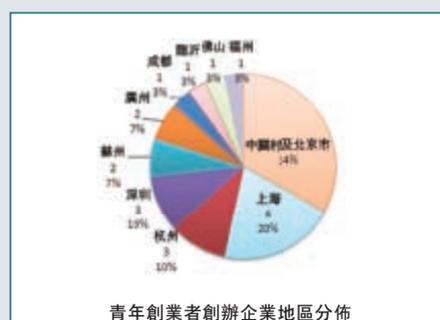
2012年10月，在北京藍色港灣的電影院裡，季逸超的PeakLabs召開首場產品發佈會。出生於1992年的季逸超雖然剛剛邁過20歲門檻，但已是入行10年的「骨灰級」的程序员。他獨立開發的猛犸4瀏覽器(Mammoth4)，獲得MacworldAsia2011特等獎。

提及季逸超，很多業內人士對他的反應都很一致：「嘿，那個十幾歲開發出猛犸瀏覽器的年輕人啊。」就是這個看上去還略顯稚嫩的大男孩，獨立完成了iPhone歷史上，上個人開發瀏覽器裡下載量最大的產品。國際知名的評測網站App Advice對其評價，「猛犸4」重新定義了瀏覽器的標準；另一家評測網站Technic則建議，蘋果應該在iPhone上預裝這款瀏覽器。

不過，這位天才少年季逸超的偶像不是喬布斯、比爾·蓋茨，只是約翰·卡馬克這個著名的「屌絲程序员」。季逸超說，「他的一生很正，就是一個屌絲程序員的感覺，一步一步在幹那點事，全靠自己努力。他無法做到像比爾·蓋茨和喬布斯那種高度，但對我來說那個高度已經很牛了。我也想和他一樣不斷做出很酷的東西，讓人們記住我的作品，而不是我這個人，於是我就可以輕鬆地忙下一個作品了。」自古英雄出少年，正是看中了季逸超的超凡潛力，真格基金和紅杉資本聯合出資，幫助季逸超成立了PeakLabs實驗室。季逸超在微博裡寫到，實驗室將「以貝爾和施樂為目標」。

創業者更趨年輕化 集中互聯網行業

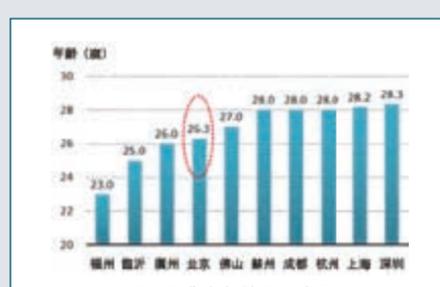
2013年3月，《福布斯》連續第二年發佈「中國30位30歲以下創業者」榜單。在此次上榜的全部30家企業中，有10家來自中關村及北京市。而與上一次榜單相比，本次上榜的青年創業者年齡結構年輕化趨勢更為明顯。互聯網行業則依然是青年創業者創業活動最為集中的領域。



青年創業者創辦企業地區分佈

年齡結構：創業者的年齡結構更加年輕化

從年齡分佈來看，2013年，上榜的青年創業者年齡結構年輕化趨勢更為明顯，30位創業者平均年齡(average)降至27.1歲，年齡中值(median)降至27.5歲。有73.3%的中國內地創業者集中在27-29歲的年齡區間，(2012年全國上榜者的平均年齡為28歲，年齡中值為29歲，且2/3的創業者年齡集中在29-30歲的年齡區間)其中，年齡最小的只有20歲，年齡最大的也不過29歲。



各地創業者年齡分佈情況

與上述情況類似，2013年中關村及北京市企業的上榜創業者的年齡結構也同樣表現出年輕化的趨勢，7成創業者的年齡集中分佈在27-29歲的年齡區間，平均年齡和年齡中值兩項指標也分別由2012年的28.2歲和29歲下降至今年的26.3歲和27歲。



全國及北京市30歲以下創業者創辦企業按技術領域分佈情況對比



行業分佈：互聯網依然是青年創業者創業活動最為集中的領域

從行業分佈來看，2013年，青年創業者創業活動主要集中在互聯網行業。其中，8名創業者憑藉該領域的創新成果成功上榜；此外，電子商務、科技和媒體3大領域的創新活動也相對活躍，共有14名青年創業者入選榜單，幾乎佔據了2013年排行榜的半壁江山。

與此稍有不同的是，中關村及北京市企業的青年創業活動主要集中在媒體和互聯網兩大領域，電子商務、教育、科技、音樂和遊戲5大領域也均有創業者成功上榜。



張一鳴 施凱文 黃愷 蔣磊 季逸超

2013年福布斯「中國30位30歲以下創業者」榜單 (北京及中關村十位)

Table with 6 columns: Name, Age, Company Name, Position, Industry, and Company Head Office Location. Lists 10 entrepreneurs including Zhang Yiming, Shi Kaiwen, Huang Kai, Jiang Lei, Ji Yichao, Yang Xinsao, Wang Wenji, Chen Ou, Liu Chengcheng, and Shu Yi.



楊鑫淼 王雯吉 陳歐 劉成城 舒義